# 新雪季“开板” 冰雪消费供需两旺

新雪季已悄然启幕。河北崇礼、内蒙古阿尔山、吉林庙香山……近期多地滑雪场陆续“开板”迎客,冰雪旅游市场热度全面升温。

**假期带动 冰雪市场热度倍增**

记者从多家旅游出行平台了解到,11月以来,滑雪、冰雪等关键词搜索量环比倍增,滑雪场周边酒店预订量增势十分显著。

航旅纵横的数据显示,11月前往张家口的机票预订量同比增长超270%,前往阿勒泰地区的机票预订量同比增长约50%。众信旅游订单信息显示,早在10月中旬,冰雪游咨询就已启动,较往年提前至少一个月。

河北崇礼万龙滑雪场市场营销总监梁慧英介绍,“跟去年同期相比,预售数据整体呈增长趋势,大概有15%到20%的增长比例。”

“恰逢全国多地放秋假、雪假,各大经典冰雪景区预计将迎来一个更‘挤’的雪季。”去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵说,截至目前,平台上抢订2026年11月至2027年春节前出发,2000公里以上热门“冰雪航线”的预订量同比增长2倍。

“秋假”“雪假”对今年冰雪市场的带动效应尤为显著。同程旅行发布的《2026-2027冰雪文旅消费趋势报告》显示,在部分地区的中小学生秋假和雪假带动下,东北和新疆地区2025—2026年雪季冰雪研学游整体亲子家庭客群占比提升至40%,并保持稳定上升势头。预计2026—2027雪季,冰雪游亲子家庭客群占比将进一步上升至45%,其中,亲子研学游需求将有30%以上的增长。

途牛相关负责人介绍,今冬冰雪旅游消费“早鸟”客群呈现出南方客源主导、中青年为主力军、“冰雪+运动”“冰雪+康养”“冰雪+体验”多线需求的特征。最新预订数据显示,南方用户人次占比超70%。同程平台数据也显示,东北三省核心目的地的客源地中,包含广东在内的南方省份综合占比约60%。



图为新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区内滑雪爱好者。

此外,赛事效应有望进一步催热市场。国家体育总局冬季运动管理中心对外发布《2026—2027赛季全国冬季项目单项赛事赛历》。本次赛历共纳入173项全国冬季项目单项赛事,除去3项尚未确定举办地的赛事,其中有45项赛事落地河北,分布于张家口、承德、石家庄、衡水、唐山、保定涞源等多地。业内人士表示,“赛事+文旅”的双轮驱动下,多地有望实现冰雪旅游接待人数与总收入的同比两位数增长。

**优质供给增加 国产雪具成新宠**

雪场之外,雪具店同样热闹。在河北张家口崇礼区,伴随着雪季的来临,不少滑雪装备店一片忙碌景象,店员们忙着将今年新款的滑雪装备挂上货架。具备电加热功能的雪鞋、可以防雾的滑雪镜、配备北斗芯片的滑雪服……许多国产品牌不断推出适用于各种运动场景的新装备。

有些商户9月就开始上新品、接预订,销售额已达十几万元。从订单看,雪板、雪服、护具等全套装备预订热度持续走高,资深玩家整套消费可达数千乃至上万元。滑雪爱好者莫若憲算了笔账:“每年买下来两三万元是最少的。”

值得注意的是,雪友不再一味追捧进口品牌,更倾向选择性价比突出的国产品牌。商户米嘉轩介绍,一些进口品牌的头盔一个要一两千元,国产品牌的头盔可能只需要几百元,功能和安全性都很好。

业内人士指出,以往,国际品牌占据滑雪装备市场近七成份额,近年来,随着国产品牌不断加大研发力度、拓宽市场渠道,选择功能性更强、性价比更高的国产品牌的消费者越来越多。目前滑雪消费市场中,国内品牌的份额已经提升至四成左右,尤其在租赁市场,国产品牌的份额可以接近七成。面对国产品牌的竞争,许多国际户外品牌不断加大在华投资力度。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉指出,户外运动的人口基数不断扩大,促进了国产户外运动装备品牌的发展,很多装备的国产化率也得到了提升。这样一个庞大的中国户外运动消费市场,也吸引了国际上户外运动品牌加大对中国的投资,提高技术创新的力度,以建立起和中国消费者的深度连接。

(综 合)

## 地方动态

### 吉林长白山保护开发区:持续擦亮『长白天下雪』金字招牌

**本报讯** 记者在近日举行的吉林省政府新闻办新闻发布会上获悉,2026—2027新雪季,长白山保护开发区携手周边市州,立足大长白山世界级粉雪资源优势,聚力推动生态价值转化、场景品质升级、业态全域联动、服务精细提质,持续擦亮“长白天下雪”名片,放大“长白山不止天池”品牌影响力,打造冰雪观光、粉雪运动、文脉探寻、民俗休闲、温泉康养、边境自驾体验产品,推出一批特色鲜明的冬季文旅新场景,以一境一韵、全域生趣的产品供给,为广大游客带来高品质冰雪度假体验,带动大长白山区域冰雪产业提质增效。

基础设施提质升级,冰雪旅游更有温度。长白山北、西景区共设置保暖场所34处,将免费热饮点位从27处扩容至38处。年内餐饮住宿经营主体净增长234家。开通北京、青岛、上海、杭州、宁波、南京、武汉、重庆、深圳、广州等多个城市直达航线,4小时高铁圈直达北京、沈阳、大连、哈尔滨、长春等重点客源城市。

冰雪资源全域联动,冰雪产品焕新升级。重磅推出天池蓝冰·日落大道,冬日秘境·雾凇漂流等“长白山冰雪十二境”产品体系。

周边市州同步推出特色产品和活动安排。白山市以滑雪度假为核心主线,升级全域冰雪产品,聚焦“飞雪沐泉 乐享白山”主题。延边州以“长白天下雪·吉美在延边”为主题,实施“八大提升行动”。梅河口市打造“梅河人喊你来猫冬”主题冰雪季,统筹五大板块产品。通化市紧扣“雪起通化、青春开挂”主IP,按照“1+6+N”运营思路,推出六大核心冰雪板块。

2027年1月,第33届世界大学生冬季运动会将在吉林省举办。长白天下雪,盛境启华章,长白山诚迎八方宾朋赏粉雪、泡温泉、游小镇、品民俗,滑雪度假、旅居康养,深度体验长白山世界级旅游目的地。

(综 合)

## 声 音

### 雪具随行添便利 服务扩围暖雪季

去滑雪,车票买好了,雪板怎么带却可能让人犯难。据新华社报道,新雪季国铁北京局“雪具便利行”新增北京朝阳、密云两个办理站点,办理站达到10个。服务延伸到更多出发地,解决的是滑雪旅客从家门口走向雪场时一道具体的出行难题。

普通行李有相对统一的规格,但雪板却有特殊的尺寸和存放需求——如果只按照一般的行李来处理,旅客可能会需要另外寻找寄递渠道,或者很难协调人和装备的抵达时间。而铁路对于这种需求的设计服务,让合规的雪具能随车出行,就给旅客多提供一种可以提前安排的选择。

新增站点的意义在于让服务更容易被用上:一个产品再怎么设计得周到,如果办理站离旅客太远,便利就会被接驳所消耗;这次的服务覆盖在京张高铁、京哈高铁北京段沿线的主要冰雪出行站点,说明客运的产品要跟着实际客流去调整。少绕一段路、少换一次车,服务扩围才算走进了旅客的行程。

把雪具带进车厢,还得安顿好其他旅客的乘车空间。相关的列车会预留出专门的位置,并配有捆绑带、防滑垫等设施,乘务人员还会进行巡视检查固定的状况,这些看起来琐碎的安排是服务成立的基础。新增的需求有了位置,正常的通行不会受到影响,便利才会获得更多的人的认可。

服务的边界也要在购票之前讲清楚。报道中提到,旅客预约之后可以携带长、宽、高之和不超过200厘米的雪具,超过这个尺寸仍然需要托运。宣传的时候不仅让人清晰可见可办站点、尺寸和包装的要求,对一些不太熟悉的预约操作,现场指引也是必要的。

冰雪旅游日渐丰富,交通服务需要处理的也越来越具体。站车之间能否接好预约信息,标识是否便于寻找,遇到操作问题能否获得帮助,都关系旅客是否愿意再次选择。铁路可以通过实际使用反馈调整服务,让站点扩围与办理体验的改善保持同步。

一套雪具的安放,考验的是客运服务回应细分需求的能力。铁路不必包办旅途中的所有事情,却可以把自己负责的一段接得更稳。让旅客出发前有把握、乘车时少顾虑,去滑雪的兴致才不会耗在途中,冰雪出行的便利也就有了实实在在的支撑。

(经济日报)

# 第五届国际地理标志产品博览会搭建互利共赢经贸平台

深秋的四川泸州,长沱两江交汇处,一场以“地标”为名的全球好物盛宴如约而至。日前,第五届国际地理标志产品博览会在四川泸州国际会展中心举行,来自28个国家的929家企业携3800余款地标产品齐聚一堂。展览面积超4.8万平方米,全球精品馆、主宾国国家馆、国货潮品馆、中医药文化养生馆及综合馆次第排开,12个展区展品琳琅满目,全球地标好物跨越山海,激荡起热烈的经贸回响。

展场之内,产销对接的热度扑面而来。在浙江展区,浙江真至味农业开发有限公司总经理周晓俐正在展台前忙前忙后:“我们之前主要在浙江当地参展,出省参展还是第一次。”此行除了参展,她还有一项额外任务,考察、寻觅高品质食、药材,为公司今后研发产品做准备。令她惊喜的是,开幕式上,泛乌蒙山中药材产业联盟正式签约成立,让她看到了机遇——川滇黔渝四地企业携手共建标准、共享资源、共拓市场,地标好药变成“好钱景”、抱团“飞出大山”的日子未来可期。

相邻展台间,客商往来络绎不绝。在哈尔滨展区,黑龙江省雨蔷生物科技发展有限公司销售部经理王丹把寒地浆果抗氧化系列食品摆放得整整齐齐。说起参展收获,她很直爽:“收获那是必须的!既增加了销路、拓宽了市场,还可以和部分友商交流研发技术,一举多得。”当天下午,她带着药食同源花青素冻干粉产品登上新品发布台,与甘肃陇原好物、威海文登精品、合江真龙柚等特色地标产品同台推介。据统计,产销对接及新品发布会上,200家核心采购商、渠道商与参展企业深入洽谈,达成近100项合作意向,金额超5.5亿元。

订单接连落地,红利惠及乡野。普格、苍溪等5个对口帮扶县专题馆展示近300款地标产品,带动现场销售及订单超120万元。馆内外联动活动串连起商圈与景区,构建起“展销-体验-复购”的消费转化链条,展会线上线下销售额达5090万元,带动综合消费超3.23亿元,一件件地标好物成了名副其实的“金名片”。

展会的吸引力,不只是场内的产销牵手,更在于联通中外的开放格局。主宾国机制,正是观察这场博览会开放成色的窗口。自第二届博览会首次设置主宾国以来,意大利、西班牙、马来西亚、匈牙利接力登场,对外开放、经贸往来成为展会常态,泸州联通世界的桥梁也越架越宽。

本届博览会上,匈牙利的身影贯穿全程。匈牙利驻华大使馆临时代办柯来忆在开幕式上表示,托卡伊镇与泸州市已决定缔结友好城市关系,标志着双方合作从短期展会对接迈入制度化、常态化新阶段。主宾国馆内,匈牙利威克酒业与泸州老窖签署战略合作框架协议,并联合发布地理标志产品联名礼盒。泸州老窖销售公司销售部部长游涛说:“此次合作,我们不仅发布了联名新酒,未来还将从品饮方式、酿酒技术等方面展开深度合作,推陈出新。”

开放合作的舞台上,国际组织的身影同样瞩目。联合国粮食及农业组织首次参展,驻华代表从粮食体系高效、包容、可持续的角度阐释地理标志价值;世界知识产权组织WIPO·GREEN代表认为,地理标志的资源优势正在转为品牌优势、经济优势、开放优势。玻利维亚驻华大使达维拉高度认可泸州的营商环境和城市氛围,期待以此届博览会为纽带深化双方经贸往来和文化交流,并表达了担任下届主宾国的意愿。

放眼展会内外,开放合作的空间持续拓展——海外地标加速汇聚泸州,28国政商代表、76家境外企业携317款海外地标精品参展,展品数量同比增长183%,希腊西提亚橄榄油、西班牙哈布果火腿、丹麦蓝乳酪等84款中欧互认地标产品集中亮相;本土地标循着出海平台稳步走向世界,四川省地理标志产品出海平台持续搭建国际经贸桥梁,泸州国家中医药服务出口基地带动道地药材和中医药大健康产品拓展海外市场。正如泸州市委书记刘筱柳在开幕式上所言:“地理标志,镌刻一方水土的生命密码,承载农耕文明与手工技艺代代相传的根脉。它不仅是特色产业的金字招牌,更是推进乡村振兴、推动区域特色经济高质量发展、促进文明互鉴的宝贵资源。”

自2022年首届博览会落户泸州以来,这座川南城市已连续五年以会为媒,推动地理标志保护经验互通、产业协同共进,把展会的“流量”转化为产业的“增量”,在“走出去”与“引进来”的双向奔赴中,书写地理标志赋能乡村振兴、链接中外经贸的新篇章。

(罗 昊)



图为第五届国际地理标志产品博览会开幕式现场。



浙江展区吸引众多观众驻足。

# 百融智能推出三条新产品线

## 提升企业生产效率,对话式人工智能市场广阔

近日,百融智能发布统一Voice AI智能语音科技品牌“百融声动”及统一语音智能底座“VoxOne”,并同步推出百服硅基客服、百盈智能营销和百语语音交互开放平台三条产品线。VoxOne定位为“企业级生产可用的语音智能底座”,依托自研系列模型,面向智能联络(AICC)及智能终端等场景提供语音能力。

如今对话式AI正在迎来广阔市场空间。机构预测,全球对话式AI市场规模将从2025年的170.5亿美元增至2031年的498亿美元,年复合增长率为19.6%,其中企业服务是重要应用方向。

市场扩容的背后,业内对AI的评价标准也更为聚焦——理解需求、推进任务成为产品评判重心。VoxOne强调的“生产可用”,正呼应了这一行业趋势。随着智能体开始承担具体工作,语音有望成为用户与企业智能体协作的重要入口,其价值也将沿着对话链路,进一步延伸至业务执行与结果交付。

**跨过业务系统这道门**

在百融智能的产品体系中,VoxOne提供统一语音智能底座,百服、百盈和百语分别面向企业客服、智能营销和语音交互开放生态。围绕企业级Voice Agent(语音智能体)的落地,百工支持智能体的构建、测试和运行,结果云则为运行管理与结果交付提供支撑,推动语音能力与企业知识、工具及业务流程连接。

上述这一整套能力组合要解决的,正是语音智能体如何从“接待入口”走向“岗位流程中的执行单元”。以客服为例,智能体可以识别用户问题、查询服务状态、核验信息并反馈结果。当问题超出权限或涉及复杂判断时,再转交人工。营销场景中,它也可以承担对外沟通、需求记录与后续跟进,有效推进业务。

百融智能将能够进入岗位、调用系统并承担任务的企业级智能体称为“硅基员工”。这一定位将AI的应用细化到具体岗位:围绕工作目标展开交互,通过任务执行检验技术能力。企业级Voice AI的竞争,也由此延伸至模型、工具、系统与流程之间的协同能力。

**真实对话,考验的不只是识别**

在语音交互领域,识别准确率、合成音色和响应速度已经是基础操作。更加重要的是,在真实的业务场景中产生的那些“离散”需求。比如用户可能自带口音,回答的问题可能会有重复停顿,甚至中途改口。在这样的情况下,系统需要判断、理解用户的真实诉求。

此前,百融智能披露的一通物流客服对话,便呈现了这类非标准沟通的典型场面。一位老年人因几双袜子漏发联系物流客服。她一时说不清订单来自哪个平台,甚至会推翻自己的信息。语音智能体通过多轮沟通梳理出正确的线索,并引导她寻找到了对应的售后渠道。

这通对话中的难点,在于用户的需求并未以完整、清晰的指令出现。系统需要跟随用户的表达逐步确认信息,再给出下一步指引。这可谓是对语音智能体真实服务水平的一项挑战。

与之相应,语音技术架构也被提升到了更高层面的要求上。传统“语音识别(ASR)—大模型处理(LLM)—语音合成(TTS)”的级联方案,将不同能力模块串联起来。模块间处理和信息传递可能增加时延,也可能难以完整保留语气、停顿等副语言信息。面对需要实时打断和多轮沟通的场景,系统面临着更大的考验,需要在听清的基础上,及时理解并作出回应。

而百融智能的BR-Voice(全栈语音体系)采用端到端语音交互路线,并配合Vortex流式推理引擎,实现“边听、边解析、边输出”。其端到端响应时延在500毫秒以内,整体响应速度较传统方案提升三倍以上,推理成本下降30%。

这些能力共同指向企业服务中的实际要求:用户补充信息时,对话能够接续;需求发生变化时,系统能够调整;沟通持续较长时间时,任务仍能稳定推进。即实现了当语音智能体进入生产环境时,每一轮交互都能精准服务于需求理解和任务完成。

**以“交付结果”作为衡量标准**

语音服务过去常用接通率、响应速度和通话时长等指标衡量运营表现。当智能体开始承担任务,企业还需要关注用户问题是否得到有效处理、是否减少重复沟通、流程是否符合要求,以及需要人工介入时能否及时接管。这便是“VoxOne”的“生产可用”所指向的核心标准:让语音交互进入业务流程,并以任务完成情况和实际服务效果检验AI的价值。

百融智能此次发布的产品采用RaaS(结果即服务)计价,可按成功完成的工单或有效通话数、实际部署的硅基员工数收费,也可按促成的业务规模分润。

行业对这一方向同样抱有较高预期。Gartner预测,到2029年,Agentic AI(代理式人工智能)有望在无人干预的情况下自主解决80%的常见客户服务问题,并带来30%的运营成本下降。这一预测显示出智能体从辅助应答走向自主处理业务的发展空间。

百融智能中报显示,2026年上半年公司AICC业务收入为1.66亿元,同比增长52%;物流、券商、银行、运营商、车险等新场景收入同比增长195%。

从更广阔的产业视角看,Voice AI进入企业服务流程,将推动语音技术的价值从交互体验延伸至生产效率。对百融智能而言,随着相关能力持续应用于客服、营销等高频场景,企业级AI的价值将通过需求理解、流程推进与结果交付逐步兑现,成为企业服务体系中可持续运转的生产力,并同步驱动公司自身业务向更多行业拓展,形成技术迭代、场景复制与商业增长相互促进的正向循环。

(桂 源)

## 公告栏

**甘肃格赛克蓝川新材料科技有限公司清算通知书公告**

**甘肃格赛克蓝川新材料科技有限公司债权人:**蓝川公司注册资本500万元,2026年9月3日,甘肃省临夏回族自治州中级人民法院作出(2026)甘29民终731号终审判决:依法解散蓝川公司。该判决已生效,蓝川公司正式进入法定清算阶段。蓝川公司于2026年9月21日成立清算组并开始清算,清算组成员为:1朱龙祥,2朱少龙,3马冬,4孙俊喜。甘肃格赛克蓝川新材料科技有限公司,现将甘肃格赛克蓝川新材料科技有限公司债权处理事项通知如下:请你(或你单位)自收到本通知书公告之日起四十五日内向甘肃格赛克蓝川新材料科技有限公司清算组(通讯地址或邮寄地址:甘肃省兰州市七里河区彭家坪镇工业园区228号,张会计15309438230)申报债权,书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权,并提供相关证据材料。特此通知公告!

**通知公告人:甘肃格赛克蓝川新材料科技有限公司** 2026年11月12日

**江苏省泰州市高港区人民法院公告**

(2026)苏1203破35号经国家税务总局泰州医药高新技术产业开发区(泰州市高港区)税务局申请,本院决定对泰州市祖根贸易有限公司破产审查,2026年10月15日,本院裁定受理泰州市祖根贸易有限公司破产清算一案。本院于2026年10月29日指定泰州嘉和会计师事务所有限公司担任泰州市祖根贸易有限公司管理人。泰州市祖根贸易有限公司的债权人应于2026年12月3日前,向泰州市祖根贸易有限公司管理人(通信地址:江苏省兴化市英武丽都4号楼;邮编:225700;联系人:卢银山,联系方式:13852415169)申报债权。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报,但对此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。泰州市祖根贸易有限公司的债务人或者财产持有人应当向泰州市祖根贸易有限公司管理人清偿债务或交付财产。泰州市祖根贸易有限公司的股东、实际控制人,法定代表人,董事、监事、高级管理人员等执行机构或者决策机构的成员以及其他法律、法规规定的有关人员应配合泰州市祖根贸易有限公司管理人开展清算工作,否则应依法承担相应法律责任。债权申报结束后,本院将择期召开泰州市祖根贸易有限公司破产清算案第一次债权人会议,具体开会时间将另行发布公告。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的,应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书;参加会议的债权人系自然人的,应提交个人身份证明。如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书,委托代理人的身份证件或律师执业证,委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

2026年11月3日

**关于泰州市祖根贸易有限公司印章、证照等作废公告**

泰州市高港区人民法院根据国家税务总局泰州医药高新技术产业开发区(泰州市高港区)税务局的申请,于2026年10月15日作出(2026)苏1203破申36号民事裁定书,裁定受理泰州市祖根贸易有限公司(以下简称祖根公司)的破产清算申请,并于2026年11月3日作出(2026)苏1203破35号决定书,指定泰州嘉和会计师事务所有限公司担任管理人。因管理人至今未能接管到祖根公司所有印章(包括但不限于公章、合同章、发票专用法定代表人名章)、证照(包括但不限于营业执照、组织机构代码证、税务及社保章、登记证等)、经营合同及重要文件等。管理人在此声明:上述管理人未接管到的印章、证照、合同及重要文件等自2026年10月15日起作废,之后与之相关的一切行为与债务人及管理人无关,债务人及管理人不承担任何责任。对于2026年10月15日之前形成的法律关系,需管理人追认后方可产生法律效力。

**泰州市祖根贸易有限公司管理人** 2026年11月13日

**宜宾仲裁委员会公告**

**王强、罗勇、罗乾一、罗智领:**宜宾仲裁委员会(以下简称本会)依法受理长宁县松柏物业管理服务有限责任公司作为申请人与你方作为被申请人之间的合同纠纷一案号分别为[2026]宜仲案字第623号(王强)、[2026]宜仲案字第628号(罗勇、罗乾一、罗智领)。因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书,证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将依法缺席审理。开庭通知书定于2026年12月30日在本会(庭审室)开庭分别审理被申请人为王强、罗勇、罗乾一、罗智领的仲裁案件,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-3622612。

**宜宾仲裁委员会** 2026年11月19日

**宜宾仲裁委员会公告**

**朱永春、吴学梅:**宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理四川振广物业管理有限公司作为申请人与你方之间的合同纠纷一案,案号为[2026]宜仲案字第660号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书,证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年12月30日在本会(庭审室一)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-3622612。

**宜宾仲裁委员会** 2026年11月19日

**贵州省六枝特区劳动人事争议仲裁委员会公告**

**贵州创联玖号供应链管理集团有限公司:**本委受理申请人邱海燕诉你公司劳动报酬争议一案(六特劳人仲案字[2026]第568号),因其他方式无法向你公司送达仲裁裁决书,现依法公告送达。本案开庭审理过程中,申请人当庭明确表示自愿放弃第二项仲裁请求:请求裁决被申请人支付经济补偿金26386元。该行为系申请人对自身仲裁权利的处分,意思表示真实,不违反法律、行政法规强制性规定,本委当庭予以准许,对该项请求不再审理裁决。本案仅就申请人第一项仲裁请求(裁决被申请人支付2025年1月至2026年4月欠付工资116217元)进行审理并依法作出裁决。本案现已审理终结,裁决结果如下:由你单位于裁决书生效之日起十日内向申请人邱海燕支付2025年1月至2026年4月期间劳动报酬共计人民币壹拾壹万陆仟贰佰壹拾柒元整(116217.00元)。请你公司自本公告发布之日起30日内,到六枝特区劳动人事争议仲裁院领取上述仲裁裁决书,逾期视为送达。如不服本裁决,可自送达之日起15日内向有管辖权的人民法院提起诉讼;期满不起诉的,本裁决发生法律效力。特此公告。

**六枝特区劳动人事争议仲裁委员会** 2026年11月18日

**公告**

**李远梅:**本庭受理何星星诉李远梅(公民身份号码:513021199005157425)劳动争议一案,已于2026年11月12日作出裁决(裁决书号:东劳人仲院厚街庭案字[2026]3426号)。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,请你自公告发布之日起30日内到本庭(地址:东莞市厚街镇百跨2号5楼101室,联系电话:0769-85962366)领取裁决书。逾期不领取视同送达。本案仲裁庭组成人员:仲裁员王成就,书记员陈晓晴。特此公告。

**东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭**

**关于宋玉东继承刘桂贤不动产权、同意票市不动产登记手续、申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。**

被继承人(遗赠人)刘桂贤于2024年4月10日因病病死,被继承人(遗赠人)的不动产坐一门一层,坐落于市府街一段34幢6单元12层03121号,建筑面积84.02平方米。不动产权电子证书号:辽2025北票市不动产权第20250008346号(如回迁安置选房单所示)。被继承人(遗赠人)的不动产权由宗玉东继承(受遗赠)。除继承人宋玉东外,其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼,电话:5051825。)

**北票市不动产登记中心** 2026年11月17日

**声明公告**

湖南嫘澧建材家居有限公司于2026年11月6日刊登的作废声明,系公司原法人欧阳志伟持有我公司营业执照及相关证件提供材料,自行申请刊登,现就相关事项更正如下:临澧县人民法院于2025年12月29日作出(2025)湘0724民初3103号民事判决,判决涂除欧阳志伟法定代表人登记事项,该判决于2026年1月16日生效,欧阳志伟不再担任公司法定代表人;后因相关方尚未完成工商变更登记手续,公司现依法办理变更登记中。因此,前述欧阳志伟公司名义、依据原营业执照刊登的“湖南嫘澧建材家居有限公司公章和法人章:欧阳志伟正式作废”等内容,与生效判决及事实不符,现声明无效。特此声明。

**废旧电器、电子设备等资产一批拍卖公告**

受委托,我公司定于2026年11月28日至29日10时,在淘宝网资产竞价网络平台(网址:zc-paimai.taobao.com)公开拍卖废旧仪器、电子设备等资产一批。有意竞买者,关注河南正博拍卖有限公司淘宝网资产竞价网络平台拍卖公告,按照公告要求办理竞买手续。展示时间:2026.11.26-27。展示地点:河南省郑州市。联系电话:15038086999,19562790111。

**河南正博拍卖有限公司** 2026年11月18日

**寻人启事:**井鹤疃(女),失联多年未有联系,请见报后速与您父亲井宝年(身份证号:120104196401232917)联系,联系电话:18322401685。

**寻人启事:**孙丹(女),失联多年未有联系,请见报后速与您父亲孙建设(身份证号:120104196005113211)联系,联系电话:13132203507。

**注销公告**

哈尔滨市阿城区金源阳光舞蹈艺术团,统一社会信用代码:52230112MJ0B170980C,经研究决议,拟向民办非企业登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组,请各相关债权、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:陈丰菊,联系电话:13194581931,特此公告。

**注销公告**

牡丹江市奶业协会(统一社会信用代码:51231000669041633XB,法人:王健,地址:牡丹江市北安路127号)拟向民政部门申请注销登记,现由出资人组成清算组。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本单位办理清算手续。特此公告!

**牡丹江市奶业协会** 2026年11月19日