“北港通途 桂企远航”活动在广西南宁举办

党建领航 把组织优势转化为企业协同出海发展优势

11月12日,由广西壮族自治区党委统战部、自治区工商联、自治区国资委主办,广西北部湾国际港务集团承办的“北港通途 桂企远航”桂商桂企走进北部湾港集团对接活动在南宁举行。

活动紧扣国家共建“一带一路”、西部陆海新通道建设战略部署,深入践行“两个毫不动摇”,以党建赋能国资民资协同联动,推动民营专精特新企业借力通道优势扬帆出海,助力广西高水平对外开放迈上新台阶。

本次活动是贯彻落实党中央、国务院促进民营经济发展壮大、推动国有经济和民营经济协同发展决策部署的务实举措,旨在搭建常态化、长效化国企民企对接合作平台,打通资源壁垒、凝聚发展合力,引导广大桂商抢抓向海发展机遇,在服务国家对外开放大局中找准定位、主动作为。

自治区党委统战部副部长、自治区工商联党组书记邓国忠,自治区国资委党委委员乔杨,北部湾港集团党委书记、董事长胡华平出席活动并讲话;自治区工商联党组成员、副主席覃定坚出席,北部湾港集团党委副书记、职工董事、工会主席陈定松主持活动。自治区工商联直属商会、出海重点企业代表、新闻媒体代表等100余人参加本次活动。

聚力协同联动,共筑桂商出海共同体。邓国忠指出,国有企业拥有平台枢纽、通道资源优势,民营企业具备创新活力、市场灵敏优势,二者深度互补,方能打造协同出海“船队”,形成“大船带小船破浪、小船撑大船行稳”的良性格局。国企当好开放领航员,民企当好科创生力军,各级工商联当好企业服务员,推动桂商出海由分散式“单兵作战”向集群化“抱团发展”转变,在共建“一带一路”进程中彰显桂商担当。

乔杨表示,要坚定不移落实“两个毫不动摇”,推动北部湾港通道枢纽能力与民营企业市场触角精准耦合,在产业链、价值链上深度融合,把通道区位优势转化为实实在在的企业订单、产业增量和开放动能。

胡华平介绍北部湾港集团改革发展成效与产业布局,提出将持续深化与民营市场主体合作,充分释放港口、通道、运河、海外网点等综合优势,在特钢新材料、高端制造、供应链金融、人工智能、绿色能源等重点领域拓展合作空间,携手深耕东盟市场,合力开拓海外发展蓝海。

聚焦精准对接,赋能专精特新企业出海。专精特新企业核心竞争力在于技术与产品,而稳定跨境物流通道、成熟海外落地网络,是技术成果产业化、产品走出国门的关键支撑。

商会以党建为抓手,把服务企业出海作为党建工作落脚点,由党支部统一收集会员企业出海诉求,秘书处按行业、目标国别分类梳理需求,把党组织的组织优势转化为企业协同出海的发展优势。

本次参会企业覆盖环保装备、工程建设、智能装备、电力电气、数据服务等赛道,与北部湾港集团重点产业布局高度契合:环保装备、工程类企业可参与临港园区、港航工程绿色低碳改造;智能装备、电力电气类企业可对接港口自动化升级、岸电及新能源配套项目;数据服务企业可挖掘港航大数据、跨境供应链等数字化应用场景。

活动期间,参会人员集体参观西部陆海新通道北部湾港展厅,直观了解通道建设、港口运营、向海产业发展情况。商会企业代表围绕东盟市场通道使用、海外项目落地保障等关切问题,与北部湾港集团各业务板块负责人面对面洽谈交流。商会秘书长黄涛表示,专精特新企业手握过硬技术产品,但普遍存在国际通道资源不足、海外落地能力薄弱等短板,本次精准对接,就是直击痛点、补齐短板,依托西部陆海新通道资源,助力企业稳健出海、少走弯路。

坚持长效服务,持续夯实向海发展根基。下一步,商会秘书处将做实全链条服务,建立会员企业出海需求台账,按行业、目标国别动态登记,精准摸清企业发展诉求;依托台账组织小范围、分领域定向对接,联动北部湾港集团各业务板块分批推进,成熟一批、落地一批;持续做好意向企业跟踪回访,及时共享对接经验、协调化解共性难题,让通道红利真正赋能科创企业出海。商会将持续深化党建引领,把党建阵地延伸至出海服务一线,以高质量党建引领民营经济创新发展,引导专精特新企业主动融入向海经济建设大局,为广西向海经济高质量发展、服务共建“一带一路”走深走实贡献商会力量。

北部湾港集团外部董事、总会计师邓远志,副总经理唐天明、潘晓斌,首席技术官杨义,以及自治区党委统战部、自治区工商联、自治区国资委、北部湾港集团相关部门负责人参加活动。

(黄晓溪 黄涛 阳多兰)

聚焦湖北

湖北全省制造业产品质量合格率已连续四年提升

本报讯 (记者 **陆 俊**)湖北省推进质量强省建设新闻发布会近日召开,会上发布数据:湖北全省有290个品牌价值过亿元,品牌总价值突破3万亿元。102个湖北品牌登上中国品牌价值榜单。

湖北省质量强省工作委员会办公室主任,省市场监管局党组书记、局长王世荣介绍,全省地理标志产值已突破千亿元。一个特色品牌,往往能带活一个县的产业。目前,湖北已有20个县(区、镇)纳入全国质量强县培育库,武昌区、宜都市开展了国家试点。省市场监管局副局长王勤介绍,艾克电缆获评“湖北精品”的产品,中标了文昌航天发射中心、荆门高铁西站等项目。航宇嘉泰的飞机座椅、武重的数控车削加工中心,打破了国外垄断。在汽车产业,岚图带动300多家配套企业一起改进质量,零部件不良率大幅下降。

湖北省经信厅二级巡视员丁淑蔚介绍,湖北分三批认定的460项“湖北精品”中,制造业产品占六成以上。放眼全省,制造业产品质量合格率已连续4年提升,2025年达到96.64%,比“十四五”期初提高3.99个百分点,创历史新高。今年8月,岚图汽车、武汉锐科激光、湖北亿纬动力等5家制造业企业被授予“第十届湖北省长江质量奖”。 2023年以来,湖北连续在中央质量督察考核中获评A级。“十五五”期间,湖北每年将认定100项以上“湖北精品”,从产业链龙头企业的产品到县域特色产品,都在重点培育之列。

石林家居艺术中心:

打造全新家居艺术综合体

□ 本报记者 **陈思羽**

在江苏南京,大多数家居卖场的周末客流高峰出现在上午10点到下午2点,消费者通常会在午饭前逛完离开。但位于南部新城的石林家居艺术中心是个例外,下午3点以后,其停车场里依然一位难寻。有数据显示,周末单日进出车辆在1000到1500辆之间,平均停留时间达到两到三个小时,不少人一待就是整个下午。对于一个没有餐饮配套的家居卖场而言,这个停留数据并不常见。

近年来,家居行业整体承压,进入深度调整期。而石林家居艺术中心却选择逆势而上,三年内完成9万平方米商场的全面焕新。但真正值得关注的,不是它引进了多少品牌,而是一种更深层的变化——这个传统家居卖场,正在悄悄变成另一种形态。

家居门店“不务正业”?

周六下午两点,石林家居艺术中心一楼的A.O.史密斯五恒体验馆里,烤箱里正散发出黄油曲奇的味道。这不是特别活动,而是常态。

“博世、卡萨帝、AEG……我们现在好几家电器门店每到周末都会做烘焙体验,孩子玩得开心,家长就能安心看产品。”运营负责人告诉记者。二楼的芝华仕和顾家家居的门店则在尝试另一种方式:现场教消费者做咖啡特调、手工DIY。“我们没有百货商场那种游乐场,但每个门店都在想办法让顾客待得更久。”

在传统家居卖场,消费者进店、询价、离开,平均停留时间不超过40分钟。但在石林家居艺术中心,一些消费者会在一个品牌门店停留一小时以上,因为他们不是在“看货”,而是在“体验”。像烘焙体验这些看似不相关的服务,正在改变一个关键指标:停留时长。而停留时长,往往与成交率呈正相关。

这不是石林家居艺术中心的独创,但难得的是,它正在被系统化和常态化。“我们已经打造一个长期的美食IP,不只在节假日做。”石林家居艺术中心负责人说。当线下流量的获取成本越来越高,让消费者“多待一会儿”就成了一种性价比极高的竞争力。

三个客群与三种消费逻辑

“没有最受欢迎的品类,因为每个客群的需求完全不一样。”谁在逛石林家居艺术中心?运营团队在日常观察和数据分析中,逐渐勾勒出三类特征鲜明、消费逻辑迥异的客群画像。

第一类是25岁至35岁的年轻人,他们是被互联网家居品牌吸引来的。超过15个互联网品牌在石林家居艺术中心开设了线下实体店,总面积超过7000平方米,这在南京是独一份的规模。

一位互联网品牌店长告诉记者,年轻人的消费逻辑正在变化:线上种草、线下体验、线上下单,纯线上或纯线下都难以独立完成闭环,而石林家居艺术中心恰好提供了这个“中间站”。

第二类是35岁至50岁的改善型家庭,他们的消费重点在高端电器和定制家居。“五恒系统、全屋智能、进口电器,这类产品很难在网上直接下单,消费者需要‘试’——试温度、试手感、试真实的使用场景。”五恒体验馆里的雪茄包间就是一个典型案例:吸烟后烟雾快速消散,让消费者直观感受“恒氧”的效果。对于改善型家庭而言,价格没有那么敏感,他们更加关注“可感知的品质”。

此外,适老化产品的咨询量和成交转化率正在逐月攀升。老龄化社会正在催生新的家居刚需,而这类需求往往带有强烈的情感驱动,决策速度快、忠诚度高。石林家居艺术中心的提前布局,某种程度上抢占了先机。

首店矩阵与“不可替代性”

在同质化严重的家居零售行业,石林家居艺术中心正在刻意构建一种“不可替代性”。目前,商场内有25家品牌独立旗舰店,总面积超过16000平方米,数量位居南京第一。范思哲家居首店、A.O.史密斯全国第三家五恒体验馆、华东地区电梯品牌最齐全的集合区……这些“唯一性”资源构成了石林家居艺术中心的“价值护城河”。

“我们还在不断引进新品牌。比如卡天西班牙进口消音棉是刚开的中国首店,还有DAaZ、JIWU这类主打简约侘寂风的家居品牌。”在信息过载的时代,谁能让消费者“第一次在这里看到”,谁就拥有了天然的传播势能。

“服务即场景”的落地

从门店烘焙体验,到定期艺术沙龙,再到设计师俱乐部、适老产品矩阵,石林家居艺术中心近两年的很多改变,背后有一个共同的思路:商场不只是提供交易场所,而是持续输出内容和服务。

这种理念的转变,与商场管理团队的年轻化不无关系。接手石林家居艺术中心运营的刘颖,回国前便已关注到线下商业的内容化趋势。2024年底,石林家居艺术中心东门摆出了两只彩绘浴缸,是国际艺术家葵花老师带着商场业主客户一起完成的。去年以来,石林家居艺术中心陆续组织了多场艺术沙龙,邀请国际艺术家、音乐团队与消费者做小型交流。在行业普遍用“满减返券”拉客的时候,石林家居艺术中心开始用“内容”来连接消费者。

从一处“买建材的地方”到一座“可逛、可体验、可设计”的家居艺术综合体,石林家居艺术中心的焕新升级,折射出整个家居行业从“产品为王”向“体验与服务为王”的深刻转变。在行业承压的背景下,这种以用户停留时长、分层客群运营、独家首店矩阵和内容化服务为核心的新打法,或许能为更多实体卖场提供一条值得借鉴的路径。

□ 本报记者 **庄文森**

获“中国茶企业品牌价值第一”

八马茶业品牌影响力再攀新高

11月8日,由新华社品牌工作办公室、中国经济信息社、经济参考报等联合主办的2026中国茶品牌建设论坛在安徽金寨举办。

在这场全行业关注的论坛上,由新华社品牌工作办公室、中国经济信息社联合见证,新华信用评定:八马茶业中国茶企业品牌价值第一。

早在去年举办的2025中国茶品牌建设论坛上,八马茶业便以120.12亿元的品牌价值,登顶“中国茶企业品牌TOP50”榜单第一。此次再获“中国茶企业品牌价值第一”,其品牌影响力再攀新高。

新华信用研究认为,八马茶业的行业地位建立在渠道、品类与产区三重支撑之上。渠道端,全国品牌专卖店超过3800家,规模稳居中国茶业第一;品类端,铁观音连续15年、岩茶连续6年、红茶连续5年,三大核心品类全国销量均为第一;产区端,连续13年位居安溪茶企纳税第一、连续6年位居武夷山茶企纳税第一,产区反哺能力持续巩固。

会上,八马茶业还入选“茶品牌发展案例”,斩获“智造创新品牌”殊荣;八马茶业“‘钛好用’纯钛双层泡茶器”成功入选“中国茶创新案例”。

一路走来,“第一”与市场肯定背后,究竟藏着哪些品牌建设思路?在历史经典产业高质量发展的时代命题下,八马茶业又是如何走出中国茶品牌升级突围的“八马路径”?

中国茶品牌正迎来时代风口

第二十二届中国茶业经济年会茶产业高质量发展交流会,对历史经典产业高质量发展政策进行了深度聚焦。

今年9月,工业和信息化部等六部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》,首次将茶叶与丝绸、瓷器、中药等并列为历史经典产业,并给出了要求目标:“到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品”;“到2030年,培育形成一批世界一流企业和知名品牌,推动迈向全球价值链中高端”。

政策扶持为茶产业带来巨大发展机遇,也为头部茶企品牌进阶打开广阔空间。八马茶业积极探索,借助利好政策东风,率先给出一条可供行业效仿的品牌发展路径。

2024年2月,八马茶业荣膺“中华老字号”企业;八马茶业董事长王文礼,则是国家级非物质文化遗产代表性项目乌龙茶制作技艺(铁观音制作技艺)传承人。

手握“中华老字号”金字招牌,延续三百年制茶世家传承,八马茶业坚持守正创新,通过产业化、品牌化、规模化运作,让传统茶业在现代商业逻辑中焕发新生。

近日,八马茶业携三大名茶参与文旅部与外交部联合筹办的“多彩中国佳节好物文化”活动,以茶为媒礼遇14国使节,推动历史经典产品深度融入国际高端消费市场,加速推动中国历史经典产业的当代价值被世界看见。

三大维度打通茶业价值转化链路

践行国家战略方向指引,八马茶业始终走在品牌塑造的前沿。

此次得以成功荣获“中国茶企业品牌价值第一”,绝非一日之功,而是三十余年品牌耕耘积淀的必然结果。其核心支撑,在于成功打通高品质产品体系、高价值生态链路、高标准茶叙服务三大维度,构建出行之有效的茶业价值转化链路。

品牌的力量,始于产品。早年,八马茶业打造的浓香型铁观音“赛珍珠”火爆市场,打响安溪铁观音声名,连续多年全国销量第一,成为单品类运作的行业典范。其后,八马茶业将乌龙茶的成功方法复制到更多茶类,如今已实现“红茶、岩茶、铁观音三大名茶全国销量第一”,影响力势能持续延展,构建起稳固的多品类护城河。同时,通过全球品牌代言人宋佳与品牌代言人姚安娜构成的“双代言矩阵”,覆盖多元消费圈层,延展品牌影响力边界。

茶品牌价值的根基,永远扎根在产区的土壤之中。当前,八马茶业已连续13年稳居铁观音原产地安溪茶企纳税榜首;6年蝉联武夷岩茶、红茶原产地武夷山茶企纳税第一。其仍在加速把深耕茶产区的影响力,转化为全国市场的竞争力,构筑品牌坚实护城河。

八马茶业长期坚守“品质为王”战略,深耕“品质好茶”与“品质好店”,持续把高端茶的品牌价值,具象呈现在一线市场。回望2017年厦门金砖会晤、2018年中印东湖茶叙、2019年中法豫园茶叙、2025年天津上合峰会……八马茶业多次亮相重大外交场合,累计16次成为大国礼茶、66次承接国家任务,款待来自全球192个国家的贵宾,用实践打磨出一套国事茶叙服务标准化模式。这一品牌还将此套服务标准转化为大众门店的日常服务能力,把品质服务深度下沉到每一间门店、每一位消费者面前。让所有走进八马茶业门店的茶客,都能体验到与国事茶叙同源的茶叙品质服务。

从茶业视角看,响应历史经典产业高质量发展与探索中国茶品牌建设,本质是同一命题:推动产业提质升级,让中国茶“重回世界之巅”。这需要先行者探路。八马茶业担起超级头部品牌责任,在行业承压、存量竞争加剧下逆势破局,以品牌价值第一提振产业士气、为行业注入信心。

八马茶业正以三百年传承、三十多年品牌深耕、三大名茶领跑、3800多家门店的渠道网络,走出中国高端茶品牌成长的“八马路径”。当政策东风、文化自信与东方生活美学向往汇聚时,中国茶产业的“黄金时代”才刚刚开始,属于中国茶品牌的“超级进化”也才刚刚揭开序幕。

公 告

李新城与陈泳钧债权转让暨债务催收联合公告

李新城已于2026年10月28日与陈泳钧签订了《债权转让协议》,将其在下表所列生效法律文件/案号项下的全部权益依法转让给陈泳钧。现以公告方式通知债务人和担保人上述转让事宜。截至本公告日,下列借款人/担保人仍未履行或未完全履行还款/担保义务。

陈泳钧作为受让方,现要求下列借款人/担保人自公告之日起立即向陈泳钧履行相应合同约定的还款/担保义务。若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。特此公告。

李新城 陈泳钧
2026年11月19日

序号	借款人	借款合同编号	债权本金(万元)	担保人(包括保证人、抵押人、质押人)名称	担保合同编号	诉讼/执行案号
1	佛山市顺德区能量贸易有限公司	PJ105018201600014	892.18	佛山市顺德区乐从镇华永丰燃料有限公司、何展根、关浩铭、陈叶新、蔡敏玲、黎结勇、何伟才	SB105018201600007、SB105018201600008、SB105018201500005、DS105018201500003	(2016)粤0606民初21693号、(2018)粤0606民初22909号、(2020)粤0606执2690号
2	佛山市顺德区乐从镇华永丰燃料有限公司	PJ105015201600002	655.01	佛山市顺德区能量贸易有限公司、陈叶新、何伟才、关浩铭、陈汝荷、何展根、陆惠林	SB105015201600002、SB105015201600003	(2018)粤0606民初11799号、(2019)粤0606执14523号、(2019)粤0606执14523号

备注:上述债权基准日为2026年10月20日。具体债权金额信息以法院、仲裁委以及相关合同记载的为准。

债权转让通知暨债务催收公告

根据湖北置诚科技合伙企业(有限合伙)(以下简称“转让方”)与尚安科参精法律咨询有限责任公司(以下简称“受让方”)签订的编号为ZCKJ-ZR-2026010227-02的《债权包转让合同》,转让方已于2026年10月将其合法享有的债权包括现获整体转让给受让方,封包基准日为2026年10月27日。上述债权包项下的主债权、从权利及相应担保权益自转让之日起一并转让给受让方享有。

现转让方与受让方特联合公告通知各借款人上述债权转让事宜:自本公告刊登之日起,请附表所列借务人、担保人及相关承债主体径行向受让方西安科参精法律咨询有限责任公司履行相应还本付息义务及担保责任;债务人、担保人向转让方履行的,不视为履行完毕本公告项下债务。特此公告。

湖北置诚科技合伙企业(有限合伙) 西安科参精法律咨询有限责任公司
2026年11月19日

债权明细清单

单位:元

序号	借务人	借据编号	封包基准日本金余额	封包基准日本金余额及应计利息与应担保费	应证罚息(最新值)	序号	借务人	借据编号	封包基准日本金余额	封包基准日本金余额及应计利息与应担保费	应证罚息(最新值)
1	付凯振	33131150125976965529601	2916.69	1483.62298	1020.8415	28	吴丽丽	33138045615949561856105	3333.36	1581.12376	1166.676
2	李彦	33133433666816340787222	4583.34	2465.83692	1604.169	29	吴丽丽	33134102788991081472241	2916.69	1377.64891	1020.8415
3	代英	33131810177854054440105	6417.36	2278	2245.9451	30	吴丽丽	33140776555413409370432	2776.32	1334.48448	0
4	代英	33137900912965704908881	4500	2277	1575	31	吴丽丽	33137264693386753228884	11333.36	5353.123707	3966.676
5	代英	27134262739925737472102	3451.96	1689.159093	1208.186	32	吴丽丽	27138045557614340096600	2000	949.3333333	700
6	代英	33137227408827666012243	1223.98	590.7743467	254.95	33	刘慧伟	33139739486503499046481	10000	4903.333333	3500
7	代英	33136441731399213465641	1227.38	589.1424	278.61	34	刘慧伟	33135019408736150732801	10285.01	5063.653257	3599.7535
8	张娜娜	27125125158215623638030	2000	1146	700	35	李桐	27128936193892239360000	2500.04	1422.52276	875.014
9	肖燕燕	27125600425502499225668	1666.68	962.22992	583.338	36	李桐	27121830183921555955201	500	271.66666667	175
10	肖燕燕	33124399826986990159523	5833.35	3501.95445	2041.6725	37	李桐	33127917015321295257653	5833.35	3301.6761	2041.6725
11	肖燕燕	27118828865807292006643	1166.7	678.24166	408.345	38	曾媛	33129182129811011993631	1833.4	1073.761267	641.69
12	林明	33139841059411018501125	4630.9	2173.435733	769.71	39	曾媛	27132130953911591321651	2083.38	1168.77618	729.183
13	李文静	33140063473638902144	5945.72	2778.633147	1037.18	40	谭文芳	33140245747374827520000	4246.94	1974.8271	713.62
14	李文静	33136718822373238374440	4083.35	1908.285567	1429.1725	41	谭文芳	27135027588064738508881	3000	1415	1050
15	李文静	33138351905739680176811	4159.42	1923.038513	1186.87	42	谭文芳	33136187785493934088003	5833.35	2753.3412	2041.6725
16	李文静	27132133289068588905666	1598.5	732.6458333	559.475	43	谭文芳	33140285374653585651262	4246.94	1980.4859687	728.47
17	李文静	33136259384901015552206	6000	2766	2100	44	姚鹏翔	27124783225507573776103	833.4	438.6462	291.69
18	李萍	33126501063231020474248	833.38	492.52758	291.683	45	姚鹏翔	33124071109503836569607	416.74	221.9835067	145.859
19	李萍	39125374921672605696000	4166.72	2422.253227	1458.352	46	姚鹏翔	39125958218486702899225	2000.06	1064.698607	700.021
20	李萍	27121840799185725849643	833.37	545.57586	291.6795	47	姚鹏翔	33131104329155593830463	3333.36	1764.45856	1166.676
21	谭安丽	33138171167447326472014	6234.24	3083.877072	1230.33	48	杨钊	27125486836210911082248	2666.67	1621.33536	933.3345
22	谭安丽	33137125428167454720107	5507.88	2608.89916	1163.93	49	燕伟	33124979565353213952035	2000.06	1089.366013	700.021
23	谭安丽	33138967309967892480044	5402.71	2523.065557	1024.7	50	段红	27137493988803294824203	1000	510.6666667	350
24	谭安丽	33132637660899668778726	2250	1066.5	787.5	51	段红	27137013328850103830400	916.67	462.6127933	320.8345
25	李卫	33132884819625419161653	5000.02	2510.010004	1750.007	52	左红	33132338907792086220381	6701.32	3165.256813	2345.462
26	吴丽丽	33136084314058421022448	4166.69	1980.566647	1458.3415	53	左红	33138347215021171097611	5148.47	2433.510153	1547.57
27	吴丽丽	33139514669887237324824	4166.68	1963.895173	1458.338	54	张琦	33132419259265415577633	7000	3871	2450

注:1.各笔债权的债务金额、剩余本金、拖欠利息、罚息、违约金及其他债务以转让方与受让方签署确认的《债权包转让合同》附件《债权信息明细表》记载为准;

2.基准日后新增利息、罚息、违约金按原借款合同约定继续计算。

债权转让公告

致:各相关债务人、被执行人:

本人梁国政(身份证号320925197****0619)已与陈媛(身份证号320925197****5822)签订《债权转让协议》,将本人对附件清单所列18笔经建湖县人民法院生效裁判确认的执行债权,及对陆友本、张灿、盐城市华泰交通建筑工程有限公司享有的本金人民币3,000,000.00元(尚未起诉)债权,连同利息、违约金、迟延履行期间加倍债务利息、诉讼费及实现债权的全部从权利,不可分割地整体转让给陈媛。

现依据《中华人民共和国民法典》第五百四十六条规定公告通知如下:请上述各债务人、被执行人自本公告发布之日起,将公告部应付款项直接向陈媛履行,不要再向梁国政清偿;向梁国政清偿的,不产生债务消灭的效力。相关案件需变更申请执行人的,由陈媛向建湖县人民法院申请,梁国政予以配合。新债权人陈媛收款账户:交通银行南京定淮门支行,622262021003477340?,卡号:13815431569。

特别说明:附件清单第11项(2020)苏0925民申29号再审案件项下债权,待再审终审生效,债权金额固定后自动纳入转让范围;如再审撤销原判并驳回全部诉请,则该笔不予转让。各债务人、被执行人知悉并认可,可自本公告发布之日起15日内向梁国政或陈媛书面提出。特此公告。

附件1:债权案件明细清单(18笔执行债权)

序号	法律文书案号	债务人/被执行人	备注
1	(2015)建民初字第00052号	许恒金、肖龙专	判决确认,全钱债权
2	(2015)建民初字第00313号	许恒金、肖龙专	判决确认,全钱债权
3	(2016)苏0925民初3478号	颜志生、徐立云、盐城杨湖钢帘有限公司	判决确认,全钱债权
4	(2016)苏0925执1592号	颜志生、徐立云、盐城杨湖钢帘有限公司	已立案执行
5	(2017)苏0925民初3548号	陈立胜、阮元萍	判决确认,全钱债权
6	(2018)苏0925执203号	陈立胜、阮元萍	已立案执行
7	(2018)苏0925执1093号	宋雷武	已立案执行
8	(2018)苏0925民初366号	宋雷武	判决确认,全钱债权
9	(2019)苏0925民初4910号	邵忠烈	判决确认,全钱债权
10	(2020)苏0925执1683号	邵忠烈	已立案执行
11	(2020)苏0925民申29号	陈立胜、阮元萍(再审)	再审待终审生效,附条件转让
12	(2021)苏0925执214号	邵忠烈	已立案执行
13	(2021)苏0925执恢882号	邵忠烈	恢复执行
14	(2021)苏0925民初3151号	张广清、盐城荣昌重点型企业有限公司	判决确认,全钱债权
15	(2022)苏0925执532号	盐城荣昌重点型企业有限公司、张广清	已立案执行
16	(2024)苏0925执恢1197号	颜志生、徐立云、盐城杨湖钢帘有限公司	恢复执行
17	(2024)苏0925执3032号	朱海燕	已立案执行
18	(2024)苏0925民初1945号	朱海燕	判决确认,全钱债权

附件2:待诉讼债权信息

债务人	债权本金	债权凭证	状态
陆友本、张灿、盐城市华泰交通建筑工程有限公司	人民币3,000,000.00元(大写:叁佰万元整)	借据、对账单等(原件由甲方交付乙方)	尚未向人民法院提起诉讼,一并转让

转让方(原债权人):梁国政 受让方(新债权人):陈媛
2026年11月16日

拍卖公告

受委托,我公司于2026年11月26日10时在金拍网(https://www.jinpaiwang.com.cn/)公开拍卖3辆机动车报废拆解权(竞买人须具备报废机动车回收(拆解)企业资格证书),标的于11月24日、25日在其所在地展示,有意竞买者请于11月24日、25日17时前交纳竞买保证金到指定账户(保证金1500元/辆,以到账时间为准)并办理竞买报名手续。

详询:13333223577。

保定华洲拍卖有限公司
2026年11月19日

陈观霞与崔雅勤债权转让暨债务催收联合公告

根据转让方陈观霞与受让方崔雅勤签订的债权转让协议(协议编号:2026-1117号),由转让方陈观霞将其对公告清单所列借款人及其担保人(或相关义务人)享有的主债权及借款合同、保证合同、抵借协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给受让方崔雅勤。现转让方陈观霞转让合同和各借款人、担保人(或相关义务人)以及借款人、担保人(或相关义务人)因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体,从公告之日起立即向受让方崔雅勤履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或担应的担保责任(若借款人、担保人或相关义务人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

转让方:陈观霞
受让方:崔雅勤
日期:2026年11月19日

单位:万元

序号	借款人名称	本金余额(截至基准日)	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	案号
1	佛山市百明实业有限公司	1860	0201300244-2023年(丹壮)字00342号、0201300244-2024年(丹壮)字00233号、0201300244-2024年(丹壮)字00234号	抵押人:利荣燊邦、梁燕携、利伟东;保证人:梁燕携、利伟东	《最高额抵押合同》0201300244-2022年丹壮(抵)字0164号、《最高额抵押合同》0201300244-2022年丹壮(抵)字0168号、《最高额保证合同》0201300244-2022年丹壮(保)字0053号	(2025)粤0605民初28683号

备注:上述标的债权清单为截至基准日(即2026年11月10日)标的债权账面本金余额、账面利息余额等的暂估金额,如与法院裁判文书或按标的债权文件约定方式计算金额不同,则以该等法院裁判文书或债权文件确认的方式计算为准。

紫金信托有限责任公司与广州泽信息科技有限公司的债权转让联合公告

紫金信托有限责任公司(下称“紫金信托”)与广州和泽信息科技有限公司(下称“广州和泽”)签署《债权转让合同》,紫金信托已将其对下列借款人及担保人享有的主债权(包括但不限于借款本金、利息、违约金、费用等),担保债权(包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保等)以及附属合同权益(包括与借款人、担保人及第三人就债务清偿事宜达成的抵债协议、还款协议等有关法律法文件项下的全部权利)一并转让予广州和泽。紫金信托与广州和泽现联合公告要求下列借款人及其担保人、担保人及其继承人、相关承接债务主体、清算主体以及其他义务人,从公告之日起立即向广州和泽履行相应的合同义务及或生效法律文书确定的全部义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

下附债权的明细表:

序号	借款人	借款合同编号	序号	借款人	借款合同编号
1	李欲	ZJFHNN13230003DK	10	周兵	ZJFHNN13230075DK
2	黎银萍	ZJFHNN13230013DK	11	周玉、黄军	ZJFHNN13230079DK
3	罗少军	ZJFHNN13230028DK	12	黄晨阳、何帮业	ZJFHNN13230084DK
4	叶琼蔚	ZJFHNN13230029DK			
5	白莉	ZJFHNN13230038DK	13	邓靖琼	ZJFHNN13240002DK
6	李惠群、胡大林	ZJFHNN13230041DK	14	邓靖琼	ZJFHNN13240001DK
7	许释堂、徐进钊	ZJFHNN13230044DK	15	邓靖琼	ZJFHNN13240003DK
8	陈德松	ZJFHNN13230043DK	16	胡靖庆	ZJFHNN13240004DK
9	王靖	ZJFHNN13230048DK	17	蔡大伟	ZJFHNN13230061DK

注:本公告内容如有错漏,以借款人及担保人原签订合同为准。特此公告。

紫金信托有限责任公司 广州和泽信息科技有限公司

拍卖公告

兹定于2026年11月28日10时在中拍平台拍卖:梅赛德斯奔驰、烟梁及无烟煤等。2日-27日在标的停放地(以平台公示地址为准)展示。有意竞买者,请务必登录:中拍平台查阅、现场查勘、阅知平台公示的竞买须知后,办理竞买手续。

电话:029-38100333 13991000222

陕西汇丰拍卖有限公司

租赁权拍卖公告

受委托,本公司定于2026年11月26日9:00-10:00(限时、延时除外)在“宁波江南拍卖竞价平台”网络拍卖:余姚市城区新建北路222号的土地租赁权。即日起至2026年11月25日现场展示,保证金截止11月16:00,报名截止16:30。本公告未尽事宜详见《拍卖须知》。电话:62700869,地址:余姚市南雷路270号。

宁波江南拍卖有限公司

债权转让通知暨催收公告

2026年10月31日,赣州银行股份有限公司临川支行与抚州高新区发展投资集团有限公司签订(不良贷款债权转让合同)(编号:GZYHLCZR[2026]0310-01和GZYHLCZR[2026]0310-02),将赣州银行股份有限公司临川支行拥有的下列公司(详见《公告清单》)的主债权、担保债权及相关费用债权等权利全部转让给抚州高新区发展投资集团有限公司,抚州高新区发展投资集团有限公司已成为下列公司合法的债权人。

为此,赣州银行股份有限公司临川支行与抚州高新区发展投资集团有限公司联合公告通知标的债权有关的借款人、担保人及其他相关当事人该债权转让的事实。本通知公告时生效。

抚州高新区发展投资集团有限公司作为标的债权的受让人,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向抚州高新区发展投资集团有限公司履行相应合同约定的偿付义务或承担相应的责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体清算主体代为履行义务或承担清算责任)。特此公告。

赣州银行股份有限公司临川支行 抚州高新区发展投资集团有限公司
2026年11月19日

赣州银行股份有限公司临川支行地址:江西省抚州市临川区新城广场西路66号

抚州高新区发展投资集团有限公司地址:江西省抚州市文昌大道3669号科创中心5楼515室

公告清单

单位:人民币/万元 基准日:2026年7月31日

序号	债权行	债务人	担保人	本金(万元)
1	赣州银行股份有限公司临川支行	抚州颂鸿房地产开发有限公司	抚州颂鸿房地产开发有限公司、江西颂丰投资控股有限公司、抚州兄弟置业有限公司、廖丰华、孙慧变、廖小凡、刘青云	40559.43
2	赣州银行股份有限公司临川支行	抚州颂丰发投置业有限公司	抚州颂丰发投置业有限公司、江西颂丰文化旅游开发有限公司、江西颂丰投资控股有限公司、抚州颂又房地产开发有限公司、抚州尚新区智城运营管理有限公司、廖丰华、孙慧变、廖小凡、刘青云、曾会琴	11857

债权转让通知暨催收公告

根据湖南海子佳技术服务有限公司与广东煊烽投资有限公司签订的《债权转