CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年11月19日
星期四
总第9305期
第6364期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微报眼

前三季度塑料制品出口总额同比增长13.6%

本报讯 据海关总署数据，今年前三季度，我国塑料制品出口总额885.1亿美元，同比增长13.6%；进口总额131.1亿美元，增长1.4%；贸易顺差754亿美元，占我国外贸进出口顺差总值的8.0%。（宗 文）

学习贯彻党的二十届五中全会精神

提升治理效能，为民族复兴贡献力量

中共二十届五中全会精神激励港澳各界奋进前行——

日前在京举行的中国共产党第二十届中央委员会第五次全体会议，是在基本实现社会主义现代化关键时期召开的一次重要会议。全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》。

港澳各界人士认为，中共二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，对于强国建设、民族复兴意义重大。他们表示，要把学习领会全会精神与学习贯彻习近平总书记关于港澳工作的重要论述融会贯通，充分发挥“一国两制”制度优势，提升港澳治理效能，推动港澳经济高质量发展，更好融入和服务国家发展大局，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的进程中积极贡献港澳力量。

香港特区行政长官李家超表示，全面从严治党关乎中国共产党的执政能力和国家治理能力，对香港特区治理实践具有重要指导意义。特区政府必须把全会精神与香港实际紧密结合，持续自我完善、自我革新，持续提升治理效能，加强管治团队建设。把全面从严的要求贯穿特区管治全过程，统筹好发展和安全等。在强国建设、民族复兴伟业中，履行香港责任、把握香港机遇、作出香港贡献。

澳门特区行政长官岑浩辉表示，全会对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，特区管治团队应主动对标国家高标准治理要求，坚持“爱国者治澳”原则，确保中央各项方针政策在澳门有效落地；持续深化公共行政改革，提升跨部门协作效率，建设高素质人才队伍；重点加强廉政建设，保持惩治腐败高压态势，营造风清气正的施政环境。

全国政协常委、中国和平统一促进会香港总会会长姚志胜表示，香港进入由治及兴阶段，需更加深刻地认识中国共产党是成就伟业的主心骨。要落实好香港首个五年规划，确保香港更好融入和服务国家发展大局。

“党中央坚强有力的领导、持之以恒推进全面从严治党，是‘一国两制’实践行稳致远的底气。”全国人大代表、澳门地区中国和平统一促进会会长刘艺良表示，将团结带领澳门侨界和涉台社团，依托澳台民间交流平台，促进台湾同胞增进认同，为推进祖国统一大业贡献力量。

全国政协委员、港区省级政协委员联谊会主席苏清栋表示，将以全会精神为指引，广泛凝聚爱国爱港力量，全力支持特区政府提升治理效能，扎实当好内地与香港交流桥梁纽带，在强国建设、民族复兴伟业中展现新担当新作为。

全国政协委员、中华海外联谊会副会长陈明金说，澳门正推动经济适度多元发展，学习领会全会精神，就是要把持之以恒推进全面从严治党所彰显的严与实作风，转化为提升依法治理、攻坚克难的实际效能。

“中国共产党是‘一国两制’事业的设计者、创立者、维护者和推进者。”全国政协委员、香港惠州社团联合总会主席黄少康表示，中国共产党越是坚强有力、越是先进纯洁，越能确保“一国两制”实践行稳致远。

港澳各界人士一致认为，要把学习领会全会精神与港澳实际结合起来，不断提升治理效能，落实好香港首份五年规划、澳门“三五”规划。

香港特区立法会议员姚铭说，香港各界应学习领会好全会精神，助力特区政府更好对接国家“十五五”规划，实施好香港首个五年规划，以香港所长服务国家所需。

全国青联副主席、澳门特区立法会议员黄洁贞表示，将立足岗位抓好全会精神落实，用好红色资源、讲好红色故事，引导澳门青年将从严自律融入实践，为强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。

“持之以恒推进全面从严治党是中国共产党巩固长期执政地位、实现中华民族伟大复兴的必然要求。”香港教育大学教授、香港基本法教育协会执行会长顾敏康说，全会对香港特区治理实践、更好融入和服务国家发展大局具有重要指导意义。

“深入学习领会全会精神，要落到治理中去。”全国政协常委、澳门归侨总会会长刘雅煌表示，澳门侨界要做好“抱团出海”“乘船登陆”精准联络人，将侨胞渠道用活，助力高质量共建“一带一路”。

澳门学者同盟会长叶桂平表示，全会充分彰显“中国之治”优势，“一国两制”事业高质量发展是“中国之治”重要一环，特区政府要坚持和完善行政主导，以正确政绩观引领高效施政，将“一国两制”制度优势转化为治理效能。

连日来，港澳主流媒体密集报道全会盛况，从不同角度解读全会对国家发展和港澳治理的重大意义，在港澳社会引发积极反响。

香港《文汇报》社评认为，在全面从严治党所引领的强大国力护航下，香港各界当团结一心、聚焦发展、锐意改革，共同书写新时代“一国两制”实践的更璀璨华章。

《澳门日报》社评指出，一个始终与人民站在一起的马克思主义执政党，必将在新的征程上带领中国人民穿越风浪，把“十五五”的宏伟蓝图一步步变成现实，为变乱交织的世界注入更多稳定的力量。

（人民日报）

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端　步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅”　步骤四：点击右上角“+关注”即可

资 讯

《以标准提升引领轻工业优化升级实施方案》发布

推动轻工业向智能化、绿色化、融合化全面转型

为贯彻落实党中央、国务院标准化工作战略部署，进一步发挥标准在轻工业增品种、提品质、创品牌中的引领性作用，加快推动轻工业向智能化、绿色化、融合化全面转型，工业和信息化部会同市场监管总局近日联合印发《以标准提升引领轻工业优化升级实施方案》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》提出分阶段发展目标：到2027年，轻工业标准化工作机制更加健全，制修订产品标准、方法标准等200项左右，开展100项左右标准实施情况评估分析和复审，译制轻工标准外文版30项左右，国际轻工标准中我国牵头制修订的比例提升至8%左右；到2030年，基本形成全球领先的轻工业标准体系，标准供给更加有效，有力支撑、引领我国轻工业高质量发展。

紧扣发展目标，《实施方案》系统部署实施优体系提质量、强制性国家标准筑基、数智化转型标准促进、绿色低碳标准引领、“一老一小”标准适配、标准国际化水平跃升等6大行动，并细化为12项具体任务和4个工程，加强对轻工业各重点细分领域标准化工作的分类指导，引领各领域增强先进适用标准有效供给，切实巩固提升我国轻工业在全球产业分工中的地位和竞争力。

近年来，在工业和信息化部、市场监管总局的指导下，中国轻工业联合会组织行业协会、标委会持续优化标准体系，加快行业急需标准供给，为轻工业深入实施“三品”战略、建设现代化产业体系提供了强有力的技术支撑。下一步，中国轻工业联合会将积极做好《实施方案》的宣贯工作，指导轻工各行业协会、标委会加强各项工作任务落地见效，持续提升标准化工作水平，以标准提质促进产业升级和产品品质提升，更好满足人民日益增长的美好生活需要。（轻 文）

中欧班列重箱率连续50个月保持在100%

互联互通是共建“一带一路”的主线，也是关键。近年来，中欧班列建设成绩亮眼。国家发展改革委区域开放司司长梁林冲在日前举行的国家发展改革委奋进“十五五”系列新闻发布会上表示，中欧班列拉着货物跑，也拉着各国百姓的“购物车”一起升级。

梁林冲提到，如今，中国消费者可以通过中欧班列商贸平台直接选购西班牙红酒、荷兰奶酪等欧洲优质商品，欧洲民众也可直接购买到“中国制造”智能家电、日用百货等，国内外消费者都有了更多的购物选择，得到了实实在在的好处。

今年以来，中欧班列开行规模持续扩大。据统计，今年1—10月，中欧班列开行18661列，运送货物186.5万标箱，同比分别增长14.6%、11.2%，运力扩容有力承托了相关地区的外贸增长需求，提供了高效的运输通道。质量效益不断提高。截至今年10月，中欧班列重箱率已连续50个月保持在100%，实现了重去重回、双向满载，综合物流成本显著下降。（宗 文）

海南自贸港全岛封关运作红利加速释放

三亚加快迈向“国际消费城”

本报记者 郑红梅 □ 许尔生 申 军

12月18日，海南自贸港全岛封关运作将迎来一周年。回望封关以来的三百多个日夜，三亚这座以滨海旅游闻名的城市，正在经历一场前所未有的深层蜕变。

封关运作带来的制度型开放红利，没有停留在文件的字里行间，而是实实在在转化为机场里持续增长的出入境客流、免税店里不断上新的全球商品、演唱会场馆里此起彼伏的欢呼，以及深夜滨海市集里不同语言交织的鲜活烟火气。

据统计，1—10月，三亚接待入境游客118.71万人次，同比增长46.33%。海南自贸港封关运作以来（2025年12月18日至2026年10月31日），三亚离岛免税店销售额达209.3亿元、同比增长14.8%，进店2266.8万人次、同比增长11.1%，购物296.6万人次、同比增长12.5%。

免税店里的业态革命

离岛免税始终是三亚文旅消费最亮眼的名片。2026年恰逢海南离岛免税政策实施15周年，中免三亚国际免税城15年累计销售额突破1860亿元，完整见证了这项政策从试点探索到全面优化的全过程。封关运作的启动，更是为文旅市场打开了全新的增长空间。

封关首半年，三亚离岛免税店就实现免税购物金额136亿元、购物人数193.1万人次、购物件数997.5万件，同比分别增长20.37%、9.26%和6.55%；此后增长势头不减，到2026年10月底，封关以来全市离岛免税店销售额已刷新至209.3亿元，消费市场的韧性远超行业预期。放眼全省，截至2026年9月底，封关以来海南离岛免税优化政策已直接带动免税购物金额275.4亿元，三亚正是其中最活跃的增长引擎之一。

增长的背后，是“政策+活动”的双轮驱动。三亚通过发放离岛免税消费券、开展节假日主题促销，把实惠直接送到市民游客身边。截至今年10月，免税消费券已带动消费18.8亿元，惠及9.4万余人次。

如今的三亚免税矩阵，早已跳出了“旅游购物”的单一属性。经过十轮政策优化，离岛免税购物额度提升至每人每年10万元，提货模式升级为“即购即提、邮寄送达、返岛提取”多渠道并行，商品品类扩容至47大类，覆盖奢侈品、宠物用品、便携乐器、3C数码等全消费场景。SUQQU中国免税首店、迪奥美妆全球最大旗舰店、盟可睐海南首家双层形象店等一批高端标杆门店集中落地，近千个国内外知名品牌齐聚三亚，迪士尼、泡泡玛特等潮流IP沉浸式体验店同步上线，新品首发、限量款发售成为常态。

2025年3月，三亚国际免税城正式获评国家4A级旅游景区，成为国内首个以免税商业为核心载体的国家级景区。今年春节期间，免税城推出非遗体验、新春游园、国风展演等主题活动，单日客流突破9万人次，真正实现文化体验、观光打卡、免税购物一体联动。不少游客不再把免税城当作行程里“顺路逛一小时”的购物点，而是专门留出一整天时间在这里休闲游览，过境人流就这样自然转化为消费留量。

（下转A2版）

消费时评 Consumption commentary

别让数字化成为文化场馆减碳的“盆景”

□ 肖睿平

上月，国家机关事务管理局、文化和旅游部、国家文物局等五部门联合印发《关于更高水平更高质量推进场馆类公共机构节能降碳工作的通知》，将博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、体育馆、科技馆、展览馆等场馆纳入绿色转型重点范畴，明确量化减排目标，这标志着文化场馆的节能降碳正式从软性倡议转为刚性任务。

不同于工厂和办公楼等场景，文化场馆节能降碳有其自身的特殊性。前者减碳路径相对清晰，可直接压缩生产、办公负荷，而文化场馆肩负着守护藏品安全的责任，对温度、湿度、光照等均有严格要求，减碳不能以牺牲藏品保存条件为代价，恒温恒湿、空气净化等系统必须保持稳定运行。与此同时，文化场馆还承担公共文化服务职能，线下展览搭建、展品运输、客流接待以及相关配套服务都会产生刚性能耗。一边是严苛的文物保护标准，一边是文化普惠的公共责任，多重约束叠加之下，单纯依靠传统设备改造、压缩运行时长的节流办法，对文化场馆来说效果十分有限，很容易令其陷入节能降碳、保护文物、文化普惠三者难以兼顾的困局。

当传统节流方式出现瓶颈，文化场馆绿色转型亟需新的变革支点，而数字化正是这一支点，人工智能（AI）则是其落地破局的关键工具。近年来，AI赋能文化场馆节能降碳已从零星试点走向可验证的规模化应用。在环境调控端，AI推动恒温恒湿系统从“全天候全功率运行”转向“按需精准供给”。国内不少博物馆、展览馆依托物联网传感器实时采集展厅温湿度、环境与能耗参数，借助AI动态优化空调和恒温展柜的运行，在维持藏品保存条件稳定的前提下削减无效能耗，让节能管理从“凭经验关停”升级为“靠数据精算”。在导览服务端，纸质导览材料、人工核验等环节产生的能耗，被手机扫码、数字导览所替代，减少的不只是人力成本，更是人力背后的碳消耗。在展陈形态端，数字云展与虚拟展厅让展览以更低的能耗触达更广泛的观众，减少了实物展品反复运输、展陈搭建拆改带来的碳排放。可见，AI并非简单地“替代人力”，而是在不触碰藏品保护底线、不降低公共文化服务品质的前提下，重塑文化场馆的用能逻辑。

然而，数字化并不等同于低碳，数字平台、算力服务器、海量感知终端本身持续耗能，如果文化场馆一味追求视觉噱头、盲目上马数字项目，重建设轻运维、重展示轻实效，新增的算力能耗很可能抵消场馆节省的碳排放量，陷入“为降碳而增碳”的悖论。况且，现实中不少场馆的数字化改造还存在数据孤岛问题，能耗监测、藏品环境、客流统计系统互不联通，数据停留在采集存储层面，难以形成联动，投入无法转化为实实在在的减排效益。加之数字化建设前期投入大、技术门槛高，中小型基层文化场馆受资金、人才短缺等因素制约，容易出现“建得起、用不好”的情况，进一步拉大不同场馆之间绿色转型的差距。因此，数字化减碳必须锚定务实导向，不能沦为面子工程，要把能耗核算贯穿数字项目从立项到运维的全周期，以真实减排成效作为唯一检验标尺。唯有紧扣实效稳步推进，文化场馆的绿色转型才能真正落地生根，文化传承与低碳发展才能相融共生、同向而行。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057
消费日报

共赢合作

欢迎订阅2027年《消费日报》

全年定价396元
发行电话：010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务

扫码订报

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：张丽娜 ● 责编：闫 利 ● http://www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 经营中心：67604888 ● 发行部：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元