CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年11月18日
星期三
总第9304期
第6363期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微报眼

9月钟表行业规上企业钟表与计时仪器产量同比增33.58%

本报讯 日前,中国钟表协会发布的9月钟表行业经济运行简报显示,9月,钟表行业规模以上工业企业钟表与计时仪器产量同比增长33.58%。其中,表及表心累计出口19.77亿美元,同比增长19.15%;钟表零配件出口10.55亿美元,同比增长19.40%。

(宗 文)

学习贯彻党的二十届五中全会精神

党的二十届五中全会精神电视电话会议

中央社会工作部召开学习宣传贯彻

近日,中央社会工作部召开全国社会工作系统、信访系统学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神电视电话会议。中央社会工作部部长吴汉圣出席会议并作动员部署,中央社会工作部副部长,国家信访局党组书记、局长赵世堂主持会议。

会议指出,党的二十届五中全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》,对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署,是持续推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件,对于进一步开创新时代管党治党、兴党强党新局面,团结带领全国各族人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,具有重大现实意义和长远指导意义。《决定》对社会工作作出重要部署,强调突出抓好新兴领域党的建设,为推动新时代社会工作高质量发展指明方向、提供遵循。

会议强调,学习好、宣传好、贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。社会工作系统、信访系统全体党员干部要增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,把学习贯彻全会精神与学习贯彻习近平党建思想结合起来,与学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述、关于加强和改进人民信访工作的重要思想结合起来,按照全会部署要求,围绕突出抓好新兴领域党的建设、深化党建引领基层治理和基层政权建设、加强凝聚服务群众工作等重点任务,认真抓好贯彻落实,推动全会精神在社会工作领域走深走实、见行见效。

中央社会工作部、国家信访局领导班子成员以及内设机构、所属单位全体党员干部,中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组全体党员干部,各省(区、市)和新疆生产建设兵团党委社会工作部门、信访部门全体党员干部,29家全国性行业协会商会联合党委(直管协会党委)书记,712家脱钩全国性行业协会商会党组织书记分别在主会场、分会场参会。

(中国社会工作报)

消费时评 Consumption commentary

向实归真 消费市场迎来新机遇

□ 肖睿平

从追求精致生活到回归柴米油盐,从热衷消费仪式感到更加看重产品实用性,2026年,一个颇具生活气息的网络热词——“纯过日子”,正在成为观察消费市场变化的新窗口。

今年以来,“纯过日子”在社交媒体持续走热。人们开始精简衣橱,减少不必要的购物;生日礼物不再执着于鲜花、首饰,洗衣液、纸巾、生活用品也能成为表达心意的选择;吃饭更愿意自己做,休闲娱乐更加注重简单舒适。一年一度的“双11”,米面粮油、家居日用等生活必需品成为不少消费者购物车里的主角。

这究竟是消费降级,还是消费观念的转变?

人民日报评论对此有一个值得关注的判断:“需求还在,钱还在花,但花法变了。”消费并没有简单地收缩,而是在商品与服务、物质与体验、刚性需求与个性化需求之间重新配置。

对于消费品行业而言,“纯过日子”不是一个简单的营销热点,而是一个值得认真研究的市场信号。它意味着消费者正在重新审视商品的价值:买东西不再只是为了满足一时的情绪、展示某种生活方式,更多是为了让日子过得舒服、方便、健康、踏实。

这首先为基础消费品和日常生活用品创造了更加广阔的市场空间。

过去相当长一段时间,消费品市场热衷于挖掘新品类、新概念和新场景,产品营销往往强调生活方式的塑造。如今,消费者的目光重新回到一日三餐、衣食住行这些具体需求上。厨房用品、清洁用品、家居用品、食品饮料、服装鞋帽以及个人护理产品,看似都是成熟品类,却可能因为消费习惯的变化迎来新的增长机会。

例如,食品消费不只是追求网红口味和新奇体验,消费者也更加关注食材品质、营养搭配、配料透明和日常购买成本;服装消费不只是追逐潮流,更看重面料舒适度、耐穿程度和搭配率;家居消费不一定需要昂贵的装修和复杂的智能系统,一个真正好用、节能、耐用的家电,同样能够提升生活品质。

这些看似普通的需求,实际上构成了消费品产业最稳定、最广泛的市场基础。对于制造企业而言,成熟品类并不意味着市场空间已经饱和。只要能够围绕消费者的真实痛点进行产品改良,日常用品依然有机会形成新的竞争优势。

其次,“纯过日子”正在重新定义消费品的性价比,为品质型、实用型产品创造机会。

值得注意的是,消费者对价格更加敏感,并不意味着只买最便宜的产品。真正发生变化的是,人们越来越不愿意为缺乏实际价值的溢价买单。产品包装得再漂亮、品牌故事讲得再动听,如果实际价值与价格不匹配,消费者就可能选择放弃。

这对消费品企业提出了新的要求:不能简单通过低价吸引消费者,而要让产品价格与实际价值建立更加清晰的联系。

例如,同样一件羽绒服,消费者可能不再单纯为品牌标识和流行款式支付高额溢价,而是更加关注羽绒品质、充绒量、蓬松度、保暖性能以及穿着舒适性;同样一台家电,能耗、使用寿命、维修成本和实际功能,可能比一些不常使用的附加功能更有吸引力。

这意味着,产品的真实价值正在重新成为竞争的核心。谁能在合理价格范围内提供更好的质量、更稳定的性能和更长的使用周期,谁就更有可能赢得消费者的长期信任。

第三,消费需求从外在展示转向日常体验,将推动消费品制造向细分化、功能化和场景化发展。

“纯过日子”并不意味着消费者放弃对生活品质的追求,而是这种追求变得更加具体。消费者希望家里更整洁、吃饭更健康、睡眠更舒适、出行更方便。这些需求不一定需要宏大的消费叙事,却能够形成十分具体的产品创新方向。

比如,围绕家庭烹饪开发更便捷的厨房电器,围绕居家清洁开发省时省力的清洁工具,围绕健康睡眠开发更加舒适的床品,围绕通勤和日常运动开发轻便、耐用的穿戴用品。对于食品企业而言,可以在日常食品中进一步挖掘营养、健康、便捷与新鲜度需求;对于纺织、服装企业而言,则可以从面料功能、穿着舒适性、易打理和耐用性等方面寻找突破口。

这里面还有一个容易被忽视的机会,就是产品的功能整合。消费者既希望减少不必要的支出,也希望降低选择成本。能够以一件产品解决多个日常问题,以更简单的使用方式提供更多实际价值的产品,可能更容易获得认可。

第四,“纯过日子”也为消费品企业提供了重塑品牌与消费者关系的机会。

过去,一些品牌习惯通过明星代言、流量投放、节日营销和社交话题制造消费热度。但在消费者更加理性的情况下,品牌能否持续留在消费者的购物清单里,越来越取决于产品本身。这要求企业改变过去重营销、轻产品的思路,与其不断制造新的消费概念,不如把产品质量、使用体验、售后服务和价格透明度做好;与其追求一次性爆款,不如通过稳定品质和持续改进建立消费者复购。

当然,“纯过日子”也不意味着消费市场将全面回归低价和基础需求。消费者仍然会为喜欢的产品、独特的设计、文化体验和情绪价值付费,也仍然需要节日消费、社交消费和个性化消费。只不过,这些消费不再是盲目冲动的,而是建立在真实需要和个人意愿之上的自主选择。

从产业发展的角度看,“纯过日子”实际上给消费品制造业提出了一道新的考题:如何把普通商品做得更好,把日常需求研究得更深,把产品价格与使用价值匹配得更合理。

中国拥有庞大的消费市场和完整的消费品制造体系,食品、家电、纺织服装、家具、日化、文体用品等行业,都有大量与日常生活密切相关的产品。随着消费观念变化,这些传统品类并非缺少机会,而是需要重新发现需求、重新组织供给。

消费市场从来不缺少对美好生活的向往,只是不同阶段,人们对美好生活的理解有所不同。

当消费者更加认真对待一日三餐、衣食住行,消费品企业也更应该认真对待每一件产品。生产出能够让消费者花得明白、买得放心、用得舒心,让普通日子过得更有品质的产品,才是“纯过日子时代”最值得把握的市场机会。

权威发布

流程工业智能工厂建设有了统一“标尺”

涵盖食品加工等领域

记者从市场监管总局获悉,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《智能制造 流程工业智能工厂业务管理规范》国家标准,自2027年5月1日起正式实施。

据介绍,流程工业是支撑国民经济发展的基础性产业,涵盖制药、建材、食品加工等领域,具备生产连续化、工艺耦合度高、安全风险较高等特点。该标准立足流程工业特点,对智能工厂主要业务活动提出系统性要求。

具体来看,标准首次提出流程工业智能工厂业务管理框架,涵盖研发设计、生产制造、运营支撑、全链协同和管理方法五大模块,涉及设计、计划、调度、质量、安全等核心环节。同时确立数据驱动、系统集成、安全环保、弹性适配和持续改进五项基本原则,为不同细分行业规范业务流程、推进系统协同提供依据。

严守安全环保底线方面,标准将安全风险分级管控、隐患排查治理、特殊作业审批、危险化学品追溯等要求嵌入业务流程,构建风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。同时,采用多目标协同优化,促进安全生产、节能降耗和污染防治协同推进。

另外,标准强调加强企业内部及上下游业务衔接,推动采购计划、供应商管理、生产安排和客户服务等信息共享,并通过绩效评价、数据分析和持续改进机制,提升业务管理的规范化水平。

市场监管总局表示,该标准编制过程中已在相关行业代表性企业开展试点验证。下一步,将会同工业和信息化部等有关部门,组织相关单位、行业协会和企业开展标准解读、培训及试点示范,推动该标准在流程工业领域应用推广,为企业智能化转型和高质量发展提供支撑。(综 文)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

《电子计价秤网络销售计量合规要求》公开征求意见

禁止明示或暗示产品具备调秤作弊功能

本报讯 为落实网络销售电子计价秤经营商户和网络平台计量管理主体责任,规范电子计价秤网络销售经营活动,近日,市场监管总局就《电子计价秤网络销售计量合规要求(征求意见稿)》面向社会公开征求意见。

在明确经营主体合规要求方面,压实网络销售经营主体全流程责任,围绕电子计价秤网络经营准入门槛、进货管控、产品硬件性能、售后维修等关键环节划定合规标尺,把型式批准、防作弊、溯源管理等硬性要求落实到网络销售各环节,管住产品来源与质量,同时划清营销宣传、维修服务领域的行为边界,禁止明示或暗示产品具备调秤作弊功能,防范违规电子计价秤通过网络隐蔽交易流入使用环节,督促网络销售经营主体建立常态化计量合规管理机制。

在明确网络交易平台主体义务方面,充分发挥网络交易平台前端治理效能,把计量合规要求融入平台入驻审核、日常监测、风险处置全流程之中,建立作弊关键词拦截纠错复核机制,及时排查清理电子计价秤不良和误导性宣传信息,及早识别处置网络销售电子计价秤各类计量风险,筑牢线上销售电子计价秤计量风险第一道防线。

(辛 文)

快来扫扫我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共赢合作

欢迎订阅2027年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010 – 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:张丽娜 ● 责编:刘 元 ● http://www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075
● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 经营中心:67604888 ● 发行部:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:2元