中国电动自行车产业:

从国内市场调整到挖掘全球市场增量

□ 本报记者 **史晓菲**

11月1日起,电动自行车新版强制性产品认证实施规则正式施行,核心是落实“一车一池一充一码”全链条管控,从源头强化认证和生产一致性管理。

过去相当长一段时间,电动自行车市场的竞争主要围绕价格、续航、动力和渠道展开。随着市场规模持续扩大,产业链配套日益成熟,产品同质化、低价竞争等问题也逐渐显现。与此同时,电动自行车安全监管持续加强,行业发展开始从规模扩张转向质量和价值提升。

在国内市场进入调整期、行业竞争格局加速重塑的背景下,电动自行车行业如何寻找新的增长空间?中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉在第43届中国江苏国际电动车展览会中指出,系列新版强制性国家标准的落地实施,推动电动自行车行业告别粗放增长,迈入以安全合规为底线、智能技术为驱动、全球市场为增量的新阶段。

这一判断,既是对当前行业发展阶段的概括,也为企业下一步转型提供了方向。

2025年9月1日,新修订的《电动自行车安全技术规范》正式实施,同年11月30日,旧标准车辆销售过渡期结束。新标准对防火阻燃、塑料件使用比例、防篡改以及电池与整车协同管理等方面提出了更加严格的要求。今年11月1日起,电动自行车新版强制性产品认证实施规则也正式实施。

标准升级不仅改变了产品技术要求,也重塑了企业的生产经营方式。整车企业需要重新审视产品设计、供应链选择和生产工艺,电池、电机、电控等配套企业也必须同步提升技术和质量保障能力。全链条合规要求的提高,意味着企业需要投入更多研发和质量管理资源,过去依靠低成本、快速铺货获得市场份额的经营模式,正面临越来越大的挑战。

郭文玉指出,行业全链条合规要求抬高了企业研发成本,市场竞争加速洗牌,国内市场进入筑底调整期。出海正在成为企业对冲国内市场压力、拓展发展空间的重要路径。

不过,国内市场的调整并不意味着产业需求消失,而是消费需求和市场供给正在重新匹配。安全性、可靠性、使用体验和智能化水平,正在成为消费者选择产品的重要依据。企业能否通过技术创新创造新的产品价值,将直接影响其在新一轮市场竞争中的地位。

国内市场调整的同时,中国电动自行车在国际市场上的竞争力持续显现。

中国机电产品进出口商会披露的数据显示,2026年前9个月,我国电动两轮车出口额达到72.6亿美元,同比增长37.8%;出口量达到2604.86万辆,同比增长28%。出口金额增速明显高于出口数量增速,反映出我国电动两轮车出口正在从单纯追求数量增长,向产品价值提升转变。

从区域市场看,拉美和非洲市场表现尤为突出。2026年前9个月,我国向拉美出口电动两轮车出口额达到10.58亿美元,同比增长137%;其中,巴西成为拉美市场的重要增长点,同期我国对巴西电动两轮车出口额达到5.47亿美元,同比增长224.1%。向非洲出口电动两轮车出口额达到2.28亿美元,同比增长76%。

海外市场需求的变化,为中国企业提供了新的发展机遇。随着部分国家和地区外卖配送、摩托车载客及城市短途交通加快电动化,电动两轮车的应用场景不断拓展。与传统个人代步需求相比,物流配送、共享出行、商业运营等场景对车辆的续航能力、电池安全、使用寿命和运营效率提出了更加综合的要求。

但海外市场的增长,并不意味着企业只要把产品卖出去就能获得持续发展。

郭文玉强调,当前我国电动两轮车出口量稳价升,电摩出口增长迅猛,但不同海外区域的市场需求存在显著差异,产业正在由产品输出向产能输出、本地化运营转变。企业应当理性看待不同品类的市场红利,摒弃低价走量的传统思路,把合规能力作为出海的核心竞争力,不能简单照搬国内产品输出海外,而要充分研究目标市场的法律法规、认证要求和居民出行习惯。

这一提醒尤为重要。不同国家和地区在产品准入、道路交通管理、电池标准、售后服务及基础设施方面存在明显差异。企业如果缺乏对当地市场的系统研究,即使短期获得订单,也可能面临认证、售后、渠道和经营风险。特别是在海外市场竞争逐步深入的情况下,单纯依靠价格优势已经难以支撑企业长期发展。

从产品出口到本地化生产,从寻找经销商到建设销售服务网络,中国电动自行车企业需要逐步建立适应国际市场的经营能力。产业全球化的内涵,正在从商品贸易延伸到品牌、技术、供应链和服务体系的综合竞争。

产品变化,进一步印证了产业竞争方向的转变。

在整车领域,企业不再仅仅围绕速度和续航展开竞争,而是更加注重整车能耗、动力系统效率、驾乘体验和智能化应用。有企业推出的产品以百公里能耗不到1度电为卖点,通过控制器、电机、轮胎和能量回收系统协同优化,提高整车能源利用效率。电池领域的创新同样引人关注。有快充的二轮电池包,还有兼顾安全、续航和宽温域性能的锂电新品等,企业竞争的重点,正从单纯提升电池容量,转向安全性、快充能力、循环寿命和不同使用场景之间的综合平衡。

智能化也开始从车辆功能配置向运营服务延伸。北斗高精度定位、智能中控、车辆状态监测、数字化管理平台等技术,正在应用于个人出行、共享出行和物流配送等领域。对于企业而言,智能化不再只是增加产品卖点,而是提高运营效率、改善用户体验和拓展服务价值的重要手段。

中国电动自行车产业正站在新的发展节点上。国内市场的规范化调整,正在倒逼企业提升技术和质量能力;海外市场的快速增长,则为产业打开了新的发展空间。但无论国内还是国际市场,低价竞争都难以成为长期发展之道。

正如郭文玉所强调的,全球化、智能化、规范化将是产业未来发展的三大主线。

市场热点

花式糖葫芦出圈 守正创新方能长红

一串名字长达36个字、被网友戏称像“念咒语”的新式糖葫芦(杨枝甘露奶酪山楂饼芋泥奶皮子血糯米麻糍开心果冷萃酸奶巧克力黄油薄脆糖葫芦)走红北京,30多元一支,依旧引得本地食客排队尝鲜、外地游客拖着行李箱前来打卡。这场糖葫芦的“出圈”热潮,既是传统街头小吃适配新消费趋势的供给侧创新实践,也为一众流量网红小吃抛出了从“网红”到“长红”的考题。

长久以来,糖葫芦是北京平价街头小吃的代表,山楂内馅裹着糖衣脆壳,承载着几代人的味觉记忆。而“咒语糖葫芦”打破了这种固有认知,把甜品赛道的流行配料嫁接到糖葫芦的糖衣外壳之内,店家不再只卖酸甜果味,更是售卖新鲜感、仪式感和社交分享的情绪价值。

花式糖葫芦的一夜走红,折射出消费市场一个清晰的分化趋势:小吃赛道不再是“一款通吃”。一部分消费者坚守老味道,偏爱几块钱一支的原味山楂糖葫芦,另一部分年轻人愿意为新鲜体验和情绪价值支付溢价。两类消费群体分化之后催生出不同的消费需求,传统小吃市场形成多元供给结构。

传统市井小吃的长久生命力,正在于这种守正与创新的动态平衡。去年秋冬走红的“奶皮子糖葫芦”也是采用同样的思路。市场从业者从奶皮子与山楂的酸甜风味碰撞中获得灵感,一步步将传统糖葫芦从单一的果味小吃,迭代为层次丰富的新式网红单品。

接连催生多个爆款并非偶然。行业对消费新趋势、社交传播规律的敏锐把握,为传统小吃供给侧革新提供了可参考的样本,也为众多陷入同质化竞争的老字号、街边小店,解锁了传统风味活化升级的全新路径——传统美食不必困于固有模式,顺应消费潮流主动求新求变,市井老味道同样能够契合当下的消费审美。

不过,相比从天而降的流量,新式糖葫芦也抛出了更具价值的行业思考。

伴随热度攀升,不少消费者质疑:多层配料叠加让单品甜度太高、热量爆表,无形中劝退了注重轻食、控糖的消费群体。而多种配料混搭的创新模式,也对供应链稳定、口味配比、标准化出品提出更高要求。

市场跟风复制随之而来,一款创意走红,大量门店快速跟进模仿,可配料叠加只是表层形式,风味逻辑、品控体系、持续研发能力却难以同步复刻。传统小吃、经典美食,简单堆砌热门食材容易,形成守正创新的“长红”体质很难。一旦各家竞相内卷、放松品控,短期攒下的人气口碑,很容易快速透支。

小小一支糖葫芦,是观察城市烟火消费的微观窗口。供给细分,让老味道长出新形态;尊重多元需求,平价经典款、创意新潮款各有市场。期待更多传统小吃找到自己的创新节奏,既能接住年轻人的好奇心,也能守住风味底线、品质红线,让街头烟火气持续释放长久活力。

(北京日报)

消费观察

“巴掌好物”带来更好旅行体验

现在人们出行,尤其是短途出行,最明显的变化是箱子变轻变小了。

过去出门,标准动作是“装箱”:28寸的行李箱,换洗衣物、洗漱用品、大小充电器,一层压一层,拉链还得使劲才能拉上。现在不少人短途出行,背一个双肩包就走,剩下的“装备”全在身上:后裤袋塞着口红大小的迷你充电宝;包侧袋躺着一片比手机还薄的胶囊枕;洗漱包缩成一小把,包括次抛眼罩、日抛袜子、独立包装的牙线牙刷。

这些小物件被统称为“巴掌好物”。最近它们火得很,社交平台上各类种草视频刷屏,不少单品单平台月销量以万计。

火归火,可是买这些物件貌似并不划算。巴掌好物大多并不便宜,一支口红大小的迷你充电宝,价钱跟砖头大的普通款不相上下,容量却只有四分之一;几片一次性眼罩的钱,赶得上能用几年的普通眼罩;次抛袜子按双计算和普通袜子差不太多,可它只能穿一次。

买巴掌好物并不划算,可大家偏偏愿意为“小”付溢价,图什么?

首先,图小、图方便,这是最基础的一个原因。能塞进口袋,箱子不用那么沉,明摆着的好处,不用多说。

其次,图安心,巴掌好物卖的是确定感。巴掌好物有个共同点:每件背后,都对准一个具体的需求。随时想喝热水,所以带着便携即热饮水机;不想使用酒店提供的洗漱用品,所以带着速干浴巾;怕高铁上睡不好,所以带着能捏扁的胶囊枕。没有一件是“可能用得上”,每件都是“一定用得上”。买回去的不只是商品,更是一颗定心丸。

再次,图轻松,巴掌好物卖的是松弛感。现在大家算账,算的不是单件商品的账,而是整趟旅程的账。拿胶囊枕来说,普通旅行枕能用但不好用,不易携带,不易装取;胶囊枕捏扁了塞进包里,想睡随时拿出来,不用拖着个枕头满机场跑,既“好用”还能“随时用”。巴掌好物让人们买到的是“这一路不受罪”的轻松感受。

过去消费,比的是性价比:同样的钱,东西越大、越耐用就越划算,一个箱子恨不能用10年,买的是“拥有”。现在消费,大家算的是“体验价”:这钱花出去,换回几小时舒服、几小时踏实。无论是图安心,还是图轻松,巴掌好物对准的,正是当下消费最深刻的变化:感受,开始值钱了。

这种转向不是孤例。Citywalk两手空空,逛的是街,图的是走着舒服;演唱会散场后什么也带不走,带走的是听过现场的记忆;健身房里买课的年轻人,买的也不是器械,是练完之后那个更好的自己。行李在变轻,消费在变重——重的那部分,全是看不见摸不着的体验。

旅程结束,一次性眼罩扔了,胶囊旅行枕塞回抽屉,可旅途中的踏实、睡个好觉的安稳,早融进了整趟旅行的记忆。箱子空下来才发现,真正带回家的行李是体验。

(经济日报)

产业分析

户外家具出海该换新思维了

如今,海外客户注重的不只是单件产品,更是产品能否适应具体的户外生活场景。中国户外家具企业出海要保持长久竞争力,不能只靠生产规模和成本优势,还要准确理解消费者需求,以设计和品质提升产品价值。

在第140届广交会上,中国户外家具企业围绕庭院休闲、户外露营等场景,从轻量化、便携性、收纳便利性和一体化设计等方面改进产品。从提供产品到提供场景化解决方案,正在成为中国制造企业拓展海外市场的重要路径。

贴近使用场景,更能提高产品与需求的匹配度。庭院休闲、户外露营、家庭园艺等不同场景,对产品的功能、形态和使用方式提出了不同要求。企业只有辨明这些差异,才能把需求落实到产品设计中。浙江新亚休闲用品有限公司推出模块化铝制庭院桌椅,通过卡扣实现无工具拆装;浙江索普实业有限公司采用轻质铝合金骨架,推出便于车载携带的折叠露营椅。这些产品的价值,在于围绕收纳、搬运、安装和空间利用等实际问题提出针对性解决方案。中国企业要把海外市场的差异化需求转化为竞争力,就必须落实到可感知、可验证的产品性能和使用体验中。

场景化设计能否获得认可,最终取决于产品品质。场景化不是给产品附加新颖概念,更不能以外观设计替代制造能力。轻量化设计应兼顾结构稳固,便捷拆装应以连接可靠为前提。浙江永康市大成工贸有限公司将储物功能融入庭院边桌,兼具轻量化、便携度和耐用性;广州南沙澳美发金属塑料制品有限公司用半年时间打磨“小卖部”系列一体化户外厨房产品,让质感和细节更贴合海外客户需求。设计创意只有落实到实际性能中,才能形成客户认可的附加值。

响应海外需求,还需要建立持续有效的产品改进机制。市场需求不断变化,只有把需求跟踪融入日常经营,才能为产品优化提供可靠依据。广州诚之誉进出口有限公司持续收集海外客户反馈,根据不同地区审美差异调整产品外形,跟踪海外平台搜索热度优化产品细节。企业还应区分共性需求与个性偏好、长期趋势与短期热度,避免以单一经验应对所有市场,防止为追逐一时流行而频繁改变方向。产品调整后,还需结合销售表现、客户评价和售后反馈,检验成效、修正偏差,使产品改进常态化。

面对需求多元的全球市场,中国户外家具企业既要把产品做实,也要把需求研究做深,以可靠品质承接设计创新,以持续改进回应市场变化,由此积累的信任与口碑,将为中国制造拓展海外市场提供更坚实的支撑。

(国际商报)

公 告

肇庆市润云企业管理咨询合伙企业(有限合伙)与崔雅勤债权转让暨债务催收联合公告

根据转让方肇庆市润云企业管理咨询合伙企业(有限合伙)与受让方崔雅勤签订的债权转让协议(协议编号:RY20261101),由转让方肇庆市润云企业管理咨询合伙企业(有限合伙)将其对公告清单所列借款人及其担保人(或相关义务人)享有的主债权及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给受让方崔雅勤。现转让方肇庆市润云企业管理咨询合伙企业(有限合伙)特公告通知各借款人、担保人(或相关义务人)以及借款人、担保人(或相关义务人)因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体,从公告之日起立即向受让方崔雅勤履行全部义务,并向受让方承担违约责任,若借款人、担保人或相关义务人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

转让方:肇庆市润云企业管理咨询合伙企业(有限合伙)
受让方:崔雅勤
日期:2026年11月13日

序号	借款人名称	担保人	借款合同号	担保合同编号
1	云浮市鼎豪石材有限公司	蔡鑫颖、李忠霞、李坚强、李献豪、温成波、吴治、云浮市鼎豪石材有限公司	鼎农信营业部第10020149090922348号	鼎农信10120169913258813号、鼎农信营业部第10120149900922936号、鼎农信营业部第10120149900922936号之二、鼎农信营业部第10120149900725994号
2	罗定市融发燃料公司(吴瑞伦)	吴瑞伦	1995年3月31日签订的全额为160万元的贷款合同、1994年9月30日签订的全额为150万元的贷款合同	1995年3月31日签订的合同、1994年9月30日签订的合同
3	肇庆市鼎贸易有限公司	肇庆市高要区长兴实业有限公司、彭家创、彭卓荣、郑思信、赵福根	(2014)肇银最保字第1402210号-展(1)-1号;(2014)肇银最保字第1402210号-展(1)-2号;(2014)肇贷银最抵字第1402210-01号;(2014)肇贷银最保字第1402210-02号;(2014)肇贷银最保字第1402210-03号;(2014)肇贷银最保字第1402210-04号	(2014)肇贷银授合字第1402210号、(2014)肇贷银授合字第1402210号-展(1)
4	佛山市顺德区新大诚调贸易有限公司	陈智宏、陈欣欣、杜少珍、韦振诚、周婉雯、范应达、杨八娣、王松岭、佛山市顺德区新大诚调贸易有限公司、佛山市顺德区晟宏贸易有限公司	2013年顺联保字第046号	2013年顺联保字第046号、2013年顺小企不抵保字第170号、2013年顺小企不抵保字第171号、2013年顺小企不抵保字第172号、2013年顺小企不抵保字第173号
5	佛山市顺德区新大诚调贸易有限公司	陈智宏、陈欣欣、杜少珍、韦振诚、周婉雯、范应达、杨八娣、王松岭、佛山市顺德区新大诚调贸易有限公司、佛山市顺德区晟宏贸易有限公司	2013年顺联保字第046号、2014年顺小企融资字第234号	2013年顺联保字第046号、2013年顺小企不抵保字第170号、2013年顺小企不抵保字第171号、2013年顺小企不抵保字第172号、2013年顺小企不抵保字第173号、2014年顺小企最高抵字第260号
6	佛山市顺德区新大诚调贸易有限公司	陈智宏、陈欣欣、杜少珍、韦振诚、周婉雯、范应达、杨八娣、王松岭、佛山市顺德区新大诚调贸易有限公司、佛山市顺德区晟宏贸易有限公司、佛山市顺德区诚满贸易有限公司	2013年顺联保字第046号	2013年顺联保字第046号、2013年顺小企不抵保字第170号、2013年顺小企不抵保字第171号、2013年顺小企不抵保字第172号、2013年顺小企不抵保字第173号、2014年顺小企最高抵字第262号、2014年顺小企最高抵字第261号

债权转让公告

北京华晟资产管理有限公司(转让方)于基准日2024年12月20日,将对刘应明、谢玲玲的债权(本金:3,400,000元,利息:1,550,932.22元,其他费用:181,871元,总债权:5,132,803.22元。个人借款合同:BC20191014000036)及担保权利转让给宁夏玥鑫企业管理有限公司。请借务人、担保人向宁夏玥鑫企业管理有限公司履行还款及担保责任。账户:兴业银行股份有限公司北京朝外支行,321030100101694117。特此公告。

北京华晟资产管理有限公司、宁夏玥鑫企业管理有限公司

天津中车融资租赁有限公司与杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)债权转让通知暨债务催收联合公告

根据相关法律法规及国家金融监管管理总局的有关规定,以及天津中车融资租赁有限公司(以下简称“转让方”)与杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“受让方”)于2026年10月15日签署的《内蒙古庆华项目产权交易合同》(合同编号:CIRRC39202A26000310),转让方已将其对下列借款人、担保人享有的全部债权(包括但不限于本金、利息、罚息、复利、违约金、赔偿金、诉讼费用、迟延履行期间的债务利息等)及担保权利依法转让给受让方。

杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人、担保人及相关承债主体(或清算主体)自本公告刊登之日起,直接向杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)履行还款义务及承担相应担保责任。同时,天津中车融资租赁有限公司与杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)共同对下列债务人进行催收。

借款人:内蒙古庆华集团阿拉善百灵煤炭有限责任公司、内蒙古庆华集团庆华煤化有限责任公司、内蒙古庆华集团乌斯太精细化工有限公司、内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司

担保人:内蒙古庆华集团有限公司、内蒙古庆华集团庆华煤化有限责任公司、内蒙古庆华集团乌斯太精细化工有限公司、内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司

天津中车融资租赁有限公司 联系电话:18838050508

杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙) 联系电话:13413531044

天津中车融资租赁有限公司 杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)
2026年11月13日

债权明细表

序号	借款人	担保人	抵押物	质押物	业务本金金额(万元)	利息及罚息	代垫费用	执行截定
1	内蒙古庆华集团阿拉善百灵煤炭有限责任公司	内蒙古庆华集团有限公司、内蒙古庆华集团庆华煤化有限责任公司、内蒙古庆华集团乌斯太精细化工有限公司、内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司、周亚萍	TR融-201508-06号(融资租赁合同)项下租赁设备		26,295.42	/	/	(2019)内29执40号之一
2	内蒙古庆华集团庆华煤化有限责任公司	内蒙古庆华集团有限公司、内蒙古庆华集团阿拉善百灵煤炭有限责任公司、内蒙古庆华集团乌斯太精细化工有限公司、内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司、周亚萍	TR融-201508-07号(融资租赁合同)项下租赁设备					(2019)内29执38号之三
3	内蒙古庆华集团乌斯太精细化工有限公司、内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司	内蒙古庆华集团有限公司、内蒙古庆华集团阿拉善百灵煤炭有限责任公司、内蒙古庆华集团庆华煤化有限责任公司、内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司、周亚萍	TR融-201508-05号(融资租赁合同)项下租赁设备	内蒙古庆华集团鹏格里精细化工有限公司12.5%股权				(2019)内29执39号之一

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、债权金额、担保人等信息与事实不符,以签署的合同等法律文件约定为准。2、本公告清单所列的贷款本金、利息及罚息金额为基准日(2025年12月31日)数据。借款人和担保人应支付给杭州芷鑫企业管理合伙企业(有限合伙)的利息、罚息、违约金及其他应付款,按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。实际计算与欠息金额不一致的,以实际计算为准。3、若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

债权转让通知书

泽州县双丰农业开发有限公司:

根据我公司与晋城农村商业银行股份有限公司在2025年8月15日签订的债权转让协议书,贵公司欠我公司债务本金人民币5000000元(大写伍佰万元整)及附加利息等,于2025年8月15日起全部移给晋城农村商业银行股份有限公司,请你公司将该笔债务全部支付给晋城农村商业银行股份有限公司。特此通知!

通知人(债权人):晋城市峰花园房地产开发有限公司
2026年11月13日

债权转让通知书

晋城市城区西上庄街道办事处小后河村民委员会:

根据我公司与晋城农村商业银行股份有限公司在2025年8月15日签订的债权转让协议书,贵村委欠我公司的债务本金人民币4000000元(大写人民币:肆佰万元整)及附加利息等,于2025年8月15日起全部移给晋城农村商业银行股份有限公司,请贵村委将该笔债务全部支付给晋城农村商业银行股份有限公司。特此通知!

通知人(债权人):晋城市峰花园房地产开发有限公司
2026年11月13日

绍兴市江景贸易有限公司与欧阳淇枫和欧阳清债权转让通知暨债务催收联合公告

根据绍兴市江景贸易有限公司与欧阳淇枫和欧阳清签署的《债权转让协议》(协议编号:JJMY20261016001),绍兴市江景贸易有限公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权),依法转让给欧阳淇枫和欧阳清。绍兴市江景贸易有限公司与欧阳淇枫和欧阳清就合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

欧阳淇枫和欧阳清作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其承继人,从公告之日起立即向欧阳淇枫和欧阳清履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

绍兴市江景贸易有限公司 欧阳淇枫、欧阳清
2026年11月13日

序号	借款人名称	债权本金	债权利息	代垫费用	担保情况
1	上栗县大世界筒子加工厂	2,150,000.00	1,364,657.58	39,809.00	保证情况:吴高松、廖艳良提供连带责任保证担保。 抵押情况:吴高松名下位于江西省萍乡市上栗县上栗镇龙台村上方路边的房产,建筑面积1345.58㎡。

注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符,以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公告清单仅列示截至2026年3月16日的贷款本金金额,借款人和担保人应支付给欧阳淇枫和欧阳清的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,并已由原借权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

网络拍卖公告

受委托,定于2026年12月2日上午10时至3日上午10时(延时的除外)在淘宝网阿里拍卖资产交易平台公开拍卖下列标的:

一、拍卖标的:

位于台州市椒江区解放南路58号椒江商务中心1-2幢一层103、104和105室,房产证载面积合计313.94㎡(其中:103室为115.99㎡、104室为82.39㎡、105室为115.56㎡),三间房产均独立持有房产证和土地证。房产规划用途为商业,土地用途为商业用地,土地类型为出让。起拍价562.28万元,参拍保证金30万元。

二、展示时间:11月26日、27日,看样地址:标的所在地。

三、报名及竞拍事项:登录淘宝网首页(www.taobao.com)→点击“司法拍卖”→点击“资产交易”→搜索“浙江和联中兴拍卖有限公司”可找到待拍项目后,以链接项进入网拍页面。接线上网络拍卖公告委托报名参拍。

四、拍卖标的成交后,过户税费按国家现行税务政策,由买卖双方各自承担,其他未尽事项,详见拍卖须知。

联系电话:13505813715 0575-85208217 朱先生。

浙江和联中兴拍卖有限公司
2026年11月13日

拍卖公告

受委托,本公司定于2026年11月30日上午9:30在余姚市政务服务中心四楼开标室一拍卖:位于余姚市阳明街道舜宇路和新建北路交叉口集体土地的房地产租赁权,即日起至2026年11月27日现场展示,保证金交纳截止时日16:00,报名到余姚市政务服务中心二楼C216窗口(11月27日上午8:30-11:30,下午1:30-4:30)。本公告未尽事宜详见《产权交易文件》。电话:62700869,地址:余姚市南雷路270号。

宁波江南拍卖有限公司

召回公告

山东特旺食品有限公司现对2026年11月11日(含)前生产的布雷蛋糕乳酪味蜂蜜糕(散装称重)实施二级召回。请相关消费者20个工作日内联系经销门店原价退款。

2026年11月11日后生产的该款产品已整改合格,不在本次召回范围。

山东特旺食品有限公司
2026年11月11日

债权转让暨催收公告

根据中国对外经济贸易信托有限公司与深泥联投资(深圳)集团有限公司、深泥联投资(深圳)集团有限公司与天津市森茂科技信息咨询有限公司签订的《债权、抵押权转让合同》,由天津市森茂科技信息咨询有限公司合法成为下列案件的债权人,与此转让债权相关的其他权利一并转让。自转让之日起,天津市森茂科技信息咨询有限公司取得借务人欠付债权人包括本金、利息、逾期违约金、实现债权的费用及担保物权等全部主债权及从权利。据此,请有关借款人按照生效法律文书裁决结果给付

现公告通知借款人上述债权转让的事实,请借款人自本公告发布之日起立即向天津市森茂科技信息咨询有限公司履行还款义务。

特此公告。

中国对外经济贸易信托有限公司
深泥联投资(深圳)集团有限公司
天津市森茂科技信息咨询有限公司
2026年11月13日

附 债权转让清单 单位:元

序号	债务人	贷款合同编号	本金金额(元)	法律文书案号
1	施元顺、尹淑婷	WMFHTJ2101972DK	700000	(2022)津北方执字第155号

债权转让公告

根据方博与衡水允禾商务服务有限公司于2026年11月9日签署的《债权转让协议》,方博将其对以下公告清单所列借款人及担保人、抵押人享有的主债权及担保合同、抵押合同项下的全部权利,依法转让给衡水允禾商务服务有限公司。现通知债务人尽快向衡水允禾商务服务有限公司履行还款义务。特此公告。

转让方:方博
受让方:衡水允禾商务服务有限公司

借款人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	贷款银行
唐山滦源牧业有限公司	0474722	中鼎联合牧业股份有限公司	0473196-002	北京银行股份有限公司石家庄分行

金融许可证公示

国中国人寿保险股份有限公司长兴县支公司变更营业地址,现予以公告。

公告号:26003

机构名称:中国人寿保险股份有限公司长兴县支公司

许可证编号:01131395

编码:000005330522

业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;各类人身保险服务、咨询和代理业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。

住所:浙江省湖州市长兴县太湖街道国贸大厦105、108、203、204、205、206、304、305、403、404、405、1602室

邮政编码:313100

负责人:何澍敏

联系电话:0572-6025032

发证机关:国家金融监督管理总局长兴监管支局

许可证颁发日期:2026-11-04

债权转让公告

青县青隆村镇银行股份有限公司拟定近期对其拥有的以下债权进行公开竞价转让:

庄侯义不良贷款本金29万元及相应利息,担保方式为保证。

有意向的竞买人请于2026年11月20日前携带相关身份证明文件到河北省青县青隆村镇银行股份有限公司业务管理部(地址:青县南海大街南海国际门市20号)了解转让债权的基本情况。

青县青隆村镇银行股份有限公司
2026年11月13日

关于绍兴文连家居有限公司职工债权的公示

2023年11月18日,诸暨市人民法院作出(2023)浙0681破申110号民事裁定书,裁定受理绍兴文连家居有限公司(下称“绍兴文连公司”)破产清算申请,并于同日指定浙江天宇会计师事务所有限公司担任管理人。

经管理人调查确定的职工债权共2户,申报认定的债权金额为6,400.00元。

具体情况如下:

序号	姓名	申报确认金额	备注
1	王占英	2,000.00	职工债权
2	王巧丽	4,400.00	职工债权
合计		6,400.00	

现根据《中华人民共和国企业破产法》第四十八条的规定,对管理人审核认定的职工债权予以公示,公示日期至2026年11月27日。若对上述职工债权有异议的,应于公示期内以书面形式向管理人提出并提供相关依据,以便管理人及时回复解释或调整,逾期视为无异议。

特此公告!

绍兴文连家居有限公司管理人
2026年11月12日

联系人:黄女士,0575-87028432

债权转让通知暨债务催收公告

根据宏信(江苏)资产管理有限公司(以下简称“宏信”)与云南财路广开科技有限公司(以下简称“财路广开”)签署的《债权转让协议》(合同编号:HXZG-GD-2026-004),现将其对《公告清单》所列的债务人及其他相关义务人所享有的全部权利依法转让财路广开。

宏信作为上述资产的转让方,财路广开作为上述资产的受让方,现公告要求公告清单所列包括但不限于债务人及其他相关义务人及其承债主体、清算主体等,从公告之日起立即向财路广开履行主债权合同、担保合同及其他相关合同约定的偿付义务或相应的担保责任及其他责任等。

公告清单详见:https://www.kdocs.cn/l/ctlPy7qEt4qR

特此公告。

备注:1.本公告清单列示截止基准日的资产本金金额、利息金额、费用等,基准日后应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。

2.本公告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在误差,具体以相关合同协议及有效法律文书为准。

3.本公告如有漏登、错登,以相关合同协议及实际资产凭证为准。

债权转让通知暨债务催收公告

根据宏信(江苏)资产管理有限公司(以下简称“宏信”)与云南财路广开科技有限公司(以下简称“财路广开”)签署的《债权转让协议》(合同编号:HXZG-GD-2026-004),现将其对《公告清单》所列的债务人及其他相关义务人所享有的全部权利依法转让财路广开。

宏信作为上述资产的转让方,财路广开作为上述资产的受让方,现公告要求公告清单所列包括但不限于债务人及其他相关义务人及其承债主体、清算主体等,从公告之日起立即向财路广开履行主债权合同、担保合同及其他相关合同约定的偿付义务或相应的担保责任及其他责任等。

公告清单详见:https://www.kdocs.cn/l/crD71obWM909

特此公告。

备注:1.本公告清单列示截止基准日的资产本金金额、利息金额、费用等,基准日后应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。

2.本公告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在误差,具体以相关合同协议及有效法律文书为准。

3.本公告如有漏登、错登,以相关合同协议及实际资产凭证为准。

声明公告 本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话:13176023998。 广告