活力中国调研行·山东篇

齐鲁大地“厚家底”长出“新消费”

□ 本报记者 **黄芷凌**

一条新能源产业链,在枣庄加速延伸;一朵牡丹花,在菏泽开出多元产业;一方山水资源,在邹城变成汽车越野与户外休闲的新天地……行走齐鲁大地,既能触摸制造业大省深耕实业的沉稳厚重,亦能感受创新与创造并驾齐驱的蓬勃活力。

党的十八大以来,习近平总书记反复强调要“牢牢把握扩大内需这个战略基点”,引领推动内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

作为全国第三个、北方首个GDP突破10万亿元的经济大省,山东深入贯彻习近平总书记“走在前、挑大梁”的深切期望,坚持以扩大内需为战略基点,持续激发有潜能的消费。

产业向新:
制造大省锻造供给优势

消费市场的活力,离不开制造业的有力支撑。传统制造业既是山东制造的“家底”,也是转型升级的主战场。

科技创新让传统产业焕发新活力。走进福瑞达世界美妆科技馆,透明质酸、王浆酸、重组胶原蛋白等原料整齐陈列。围绕美妆原料研发,企业多年来深耕合成生物学技术领域,推动产品持续迭代。步入山东辛化硅胶有限公司研发中心,科研人员正仔细观察硅胶猫砂的颜色变化,颜色深浅之间,提示的是宠物健康风险。一个向生物科技深处探索,一个从工业材料中挖掘消费新用途,技术创新让产品突破原有功能边界,也让传统产业更好地回应消费需求的新变化。

生产方式的变革,同样在重塑制造优势。在宁津,数字化改造正向健身器材生产的各个环节延伸。在山东迈宝赫健身器材有限公司生产车间内,480余台焊接机器人有序作业,智慧大屏实时显示生产工单,生产进度一目了然。依托数字化管理系统,企业还可以根据售后维修数据分析高频故障,为产品质量优化和供应商管理提供依据。迈宝赫总经理刘新利说:“智改数转让企业生产效率大幅提升。”

单个企业的转型升级之外,产业链协同也在为制造业发展注入更大动力。山东欣旺达新能源有限公司智能化车间落地枣庄高新区后,12家上下游配套企业相继入驻;在菏泽,随着海辰储能山东长时储能一体化产业园正式量产,当地构建起涵盖材料、电池、装备、应用的新能源全产业链。随着上下游企业加快集聚,产业配套能力不断完善,物流成本和供货周期也得到进一步优化,山东新能源电池产业正跑出高质量发展“加速度”。

从实验室里的技术突破,到生产线上的智能化改造,再到产业链协同发展,山东正不断夯实制造业根基,以优质供给满足市场需求。

文脉焕新:
传统资源打开消费新空间

黄河汤汤,文脉绵长。从儒家经典到齐鲁民俗,从古老技艺到地方风物,深厚的文化积淀为山东发展特色消费提供了丰厚土壤。

老字号如何走进年轻消费群体?东阿阿胶给出了新的答案。在东阿阿胶世界,传统炼胶技艺与现代化生产线并置,古老非遗有了可感可知的表达;速溶阿胶粉、阿胶糕、中式茶饮等创新产品不断推出,千年滋补文化正以更加年轻化的方式融入日常生活。

传统服饰产业里的“新意”不断涌现。走进曹县,人形机器人身着明制飞鱼服、唐制圆领袍,衣袂飘飘;改良后的新中式学术礼服,则成为毕业仪式上的一道独特风景……当地深入挖掘传统服饰的文化价值,将汉服的经典纹样、传统形制融入各类创新产品,让传统服饰进入更多文化消费场景。

一朵牡丹,也有万千表达。徜徉菏泽尧舜牡丹产业园,生产车间内,牡丹籽油、牡丹花蕊茶等产品有序下线;展厅内,工笔牡丹画、牡丹剪纸、牡丹刻瓷等文创产品琳琅满目。工作人员介绍,工笔牡丹画曾亮相上合组织青岛峰会、中国国际进口博览会等展会,并远销100余个国家和地区。一朵牡丹在鲁西南大地不断延伸产业链条,千年花事有了更加丰富的当代表达。

文化的生命力在于创新创造。当传统工艺与现代生活相遇,当文化符号转化为创意产品时,齐鲁文脉便有了更多走进日常生活的方式,也为消费市场带来更加丰富的选择。

场景拓展:
业态融合释放消费潜力

齐风鲁韵、岱青海蓝。在山东,文旅产业不是孤立的业态,而是连接多元产业、拓展消费空间的重要纽带。

“影视+文旅”,将银幕流量转化为消费增量。漫步乐陵影视城,锦绣唐园飞檐翘角,古意盎然,剧组在影视城内拍摄,游客则换上戏服,开启沉浸式剧游。影视作品留下的拍摄场景经过改造,成为可互动的文旅空间;影视城外,百余家品牌首店落户乐陵,主题游玩线路不断更新。乐陵正以影视城为龙头,融合餐饮、住宿、零售等消费业态,带动全域旅游发展。

“汽车+文旅”,激活乡村消费新动能。步入福特纵横户外主题乐园,山谷之间引擎轰鸣,越野体验区、露营区、休闲餐饮区等散落其间。乐园依托邹城东部山地资源,打造总长16.8公里的原生态专业越野赛道,并建设汽车露营基地,让越野玩家、亲子家庭等群体都能找到适合自己的休闲方式。与此同时,乐园以汽摩赛事和山野音乐节为入口,串联孟府孟庙、峄山、上九山古村等景点,联动农家乐、土特产商户,将游客从园区引向周边乡村。乐园营地负责人邱志超介绍,截至目前,乐园累计接待游客超8万人次,带动区域文旅消费总额达1600万元。

黄河之水奔流不息,齐鲁大地生机勃发。今日之山东,制造业转型升级持续夯实供给基础,文化资源不断焕发时代活力,业态融合拓展多元消费场景,深厚的产业家底正源源不断地培育出新产品、新业态、新场景,为扩大内需、释放消费潜力注入持续动力。

(上接A1版)

抓好贯彻落实　勇毅奋进新程

深入学习贯彻全会精神,是当前和今后一个时期全党的重大政治任务,推动各项部署落地见效,贵在真抓实干、久久为功。

辽宁本溪,鞍钢集团本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂会议室里,领导班子围绕高端化智能化绿色化发展改造项目开展集体研讨,逐项研判投资与技术风险。第三冷轧厂党委书记赵兴涛说:“全会明确必须完善和落实民主集中制各项制度,提出严格执行领导班子决策议事规则,我们将持续规范决策流程,对重大项目坚持先调研论证、再集体研讨和科学决策,从严抓好对‘一把手’和领导班子监督,把制度优势转化为产业发展效能,服务现代化产业体系建设。”

“全会明确要求锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化。”福建省寿宁县委书记张永森表示,要把习近平总书记在福建工作时“九到寿宁、三进下党”留下的宝贵思想、务实作风传承好运用好,持续践行“四下基层”制度,以优良党风政风带动社风民风,积极建设美好家园。

在云南省西畴县东升村,村民不时驻足查看村务公开栏。近年来,村里健全村务监督机制,推动村级项目建设、惠农政策落实等工作规范透明。

全会提出加强对权力运行的制约和监督,这让东升村党委书记骆瑞才更加明晰工作方向:“我们将把学习贯彻全会精神融入基层治理和乡村振兴全过程,严守权力运行底线,做实全程监督、常态化村务公开,以清朗的基层政治生态护航乡村全面振兴。”

中国(广西)自由贸易试验区设立7年来,持续优化为企服务,各项经济指标实现突破性增长。

全会对增强制度执行力提出明确要求,自贸试验区工作办公室专职副主任王新红进一步坚定了服务经营主体的信心:“我们将坚决贯彻全会精神,以纪律作风之严、制度执行之实,保障改革创新有序推进,持续打造一流营商环境,激活开放动能。”

党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。全会提出确保贯彻落实党的路线方针政策和党中央决策部署上下协同、精准高效,新疆阿克苏市的援疆干部杨益认真思考如何在实际工作中落实这一要求。

“身在南疆履职一线,更要贯通落实链条、精准传导部署。”杨益表示,将立足岗位深学笃行全会精神,完整准确全面落实党中央各项部署,积极探索先进基层治理理念在当地实践,贴合南疆实际抓好政策落地,服务好各族群众。

湖南省桑植县,中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆内,参观者络绎不绝。

“新征程是充满光荣和梦想的远征,是党和人民的新长征。”纪念馆副馆长谷秀芹表示,要把全会精神融入到日常讲解中,用心用情讲好党的优良传统和作风故事,激励更多人凝心聚力,走好新的长征路。

(新华社)

缝制机械行业探索培育新质生产力路径

□ 本报记者 **王薛淄**

日前,中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》(以下简称《意见》),从科技创新、推动科技创新和产业创新深度融合、着力推进发展方式创新、扎实推进体制机制创新、深化人才工作机制创新5个方面部署19项重点举措。

“缝制机械是支撑纺织服装、鞋帽、家纺、汽车内饰等下游产业数智化升级的关键基础装备,也是新质生产力可以落地和必须落地的领域。”中国缝制机械协会理事长杨晓京在专访中表示,“行业要把《意见》精神落实到具体行动上,关键是在底层技术上扎根、在成果转化上打通、在标准和规则上站稳、在全球市场上走深。”

有序推进基础理论及短板技术软课题研究

《意见》把“大力推进科技创新”放在5个方面之首,要求“加强原创性颠覆性科技创新”,并对原创理论研究、关键共性技术、前沿引领技术等提出明确要求。

杨晓京指出,缝制机械行业长期以整机集成和产品迭代为主,缝纫动力学、线迹成形机理等基础研究积累不足,控制系统、关键零部件等底层技术仍有短板,部分高端产品在精度保持性、稳定性上与国外先进水平还有差距。AI缝纫机、智能缝制单元等产品虽不断出现并实现量产,但成果更多集中在整机和应用层面,基础理论支撑还不够扎实。

记者了解到,行业“十五五”技术路线图已经把“缝制基础原理研究列为首项强基工程”,对“关键机构运动学动力学研究、模块化轻量化设计、柔性织物检测与抓取输送”等方向作出安排。与此同时,企业的探索也在向底层靠近:杰克科技旗下艾图科技发布的具身智能缝制机器人“艾妮”,依托“天眼狐”AI视觉、“九脑章鱼”缝制大模型和“灵猴巧手”传感系统,着力解决“柔性织物检测与抓取输送”这一基础性难题;中捷科技的“线迹大师”则从底线智控、锁线防缠、稳针直线和恒距调压等线迹成形机理层面入手,尝试从源头减少对后道修剪工序的依赖。

“下一步,协会将加强统筹协调,组织行业力量聚焦高端面料适配、特殊工艺缝制等核心需求开展基础研究和短板技术攻关,同时推动行业探索开源硬件与软件算法资源的共享路径。”杨晓京表示,“协会的重点是把分散的企业研发组织成有方向的协同攻关的整体,有序推进基础理论及短板技术软课题研究,推动技术成果向关键零部件和整机环节传导。”

合理利用“政策工具” 进一步打通供需对接

基础研究解决技术源头问题,但技术要形成产业竞争力,必须打通从研发到应用的通道。《意见》强化企业科技创新主体地位,并提出建立企业研发准备金制度,提高企业研发费用加计扣除比例,将符合国家战略需求的企业研发项目按程序上升为国家项目。

杨晓京直言:“《意见》在成果转化方面围绕场景开放和产业链协同作出部署,目的是让新技术新产品在真实场景中加快落地,也就是要从下游用户的痛点、难点出发,开展有针对性的研发。缝制机械行业以中小企业为主体,这一环节的难度尤为突出。从行业实际看,不少企业对政策工具了解不深、运用不足,在应用推广和供需对接上仍需进一步打通。”

协会的着力点正在于此。一方面引导企业健全研发投入管理机制、提前梳理专精特新申报路径;另一方面推动“基础理论—技术原型—产品化”三级研发机制,深化与服装、家纺、皮革、软体家具等下游行业协会合作,组织智能缝制设备和成套解决方案的示范产品推广和典型应用案例交流,促进新产品与下游场景对接;围绕创新资源开放、技术需求对接和成果应用合作,组织大中小企业融通对接,打通从技术成果到真实产线的转化通道。

在全球市场检验“效率成色”

技术优势能否转化为竞争优势,最终要由市场来检验,而全球市场是缝制机械最真实的考场。2026年1—8月,我国缝制机械产品累计出口额27.12亿美元,规模维持历史高位,但“量升价降、品类分化、区域冷热不均”的特征愈发明显,普通机型的价格竞争与智能装备的结构性增长同时存在。杨晓京表示:“这一分化本身就在提示,新质生产力所要求的‘用好超大规模市场优势,推动技术与市场高效对接’,不只是简单地多卖设备,更是在全球范围内配置研发、制造、渠道和服务资源。”

当前行业的出海格局正在分层。杰克科技2025年上半年海外收入占比已达53%,营销服务网络覆盖170多个国家和地区,在15个国家设立近20个海外办事处;上工申贝通过并购品牌构建起覆盖欧洲、亚洲、北美洲的研发与制造网络,并赴孟加拉等新兴基地推动智能缝制解决方案的场景落地。而多数中小企业仍以设备出口为主,全球资源整合能力和海外运营能力有待提升。

在杨晓京看来,“在全球市场上走深”意味着行业要把国内积累的柔性产线经验、快反成套方案和服务响应能力,转化为在全球范围内组织研发、制造与服务的效率。下一步,协会将围绕信息服务、能力建设、渠道培育等方面开展工作,提升企业市场开拓能力和全球化经营能力。

地方动态

技改项目100个 总投资102亿元 开工率达100%

辽宁丹东技改提升行动激活智造新动能

本报讯 (记者 **孟祥山**)今年前三季度,辽宁省丹东市“百企百亿技改提升行动”交出了一份亮眼的硬核答卷:丹东市共谋划技改项目100个、总投资102亿元,开工率更是达到了100%。

亮眼成绩单的背后,是丹东市把工业项目建设作为稳投资、强产业、促增长核心抓手的全方位攻坚。今年以来,丹东市工信局创新实施项目“谋、立、推、建、运、改”全生命周期管理模式。从项目谋划、立项,到推进、建设,再到运营、改造,每个环节都有调度、有服务、有跟踪。定期调度建设进度,全力破解堵点难点,对重点工业项目实行全过程跟踪服务,紧盯时间节点推动实物工作量落地,持续形成有效工业投资增量。100%的开工率,正是这套“全周期管理”机制取得的真实成效。

技改不是简单的“上新设备”,而是企业的“二次开发”。为此,丹东“百企百亿技改提升行动”精准聚焦,重点围绕优势产业升级、新兴产业培育、绿色低碳转型等方向发力。鼓励企业对现有产能、技术进行二次开发,大力引入数字化、智能化生产和管理模式,推动企业向高端化、智能化、绿色化转型。这102亿元投向的不只是厂房和设备,更是丹东传统产业的焕新能力和新兴产业的成长空间,切实提升了生产效率、产品附加值和资源利用效率。

丹东市已明确提出,五年内计划实施技改项目400个以上,重点打造纺织服装、新能源等5个百亿级产业集群。100%的开工率,是开局之年的冲刺姿态,更是“十五五”工业底盘的第一块基石。项目动起来,投资实起来,丹东工业的增量才能源源不断地“长出来”。

乡村振兴

从“吃一只蟹”向“游一座城”转变

深耕农文旅融合赛道 江苏昆山以特色产业赋能乡村振兴



图为游客正在品尝阳澄湖大闸蟹。

□ 本报记者 **汪宏胜**

秋风起,蟹脚肥,阳澄湖畔好戏连台。日前,2026江苏昆山金秋阳澄湖大闸蟹文旅荟在“中国阳澄湖大闸蟹之乡”昆山市巴城镇启幕。一场融合湖鲜美食、江南文脉、潮流科技、光影夜游于一体的秋日盛会如约而至。本次活动紧扣文旅促消费主线,依托大闸蟹这张亮眼名片,打造多层次、沉浸式文旅消费场景,持续释放蟹季消费潜力,吸引各地游客慕名而来,共赴这场阳澄湖畔的秋日之约。

活动现场,一座由2026只蒸熟的阳澄湖大闸蟹层层堆叠而成的金色“蟹山”一经亮相,便迅速成为全场焦点。红亮油润的蟹壳在阳光下熠熠生辉,浓郁的蟹香萦绕四周,络绎不绝的游客驻足打卡,纷纷举起相机定格这独具特色的蟹乡景致。一旁的品蟹大棚内,近百张餐桌整齐排布,工作人员戴好手套,将一只只膏满黄肥的大闸蟹送至游客面前,搭配精心调制的蘸料,尝一口便是属于阳澄湖的秋日本味。专程带着孩子从市区赶来的游客,沉醉在这份难得的乡野乐趣之中;远道而来的外籍友人,在鲜香的蟹味里读懂江南水乡独有的饮食文化,频频为阳澄湖大闸蟹点赞。

本次活动搭建多元消费场景,8个特色灶台轮番烹制花样蟹味美食,28个特色摊位一字排开,本土风味小吃、特色农副产品、新潮文创好物琳琅满目。钓蟹体验区内,孩童的欢笑声此起彼伏;蟹语墙前,游客提笔写下秋日心愿与美好祝福。舞台之上同样精彩纷呈,“蟹村F4”活力献演,为巴城乡村文旅热情代言;本土艺匠奏响悠扬乐曲,婉转旋律牵动全场;灵动酷炫的AI机器人劲舞,以科技感十足的表演刷新游客体验;软萌可爱的大闸蟹IP形象穿梭市集,所到之处总能引来游人争相合影,传统水乡风情与新潮潮流元素在此碰撞交融。

热闹喧嚣之外,盛会亦藏江南风雅。紧邻市集的园林书局闹中取静,开辟出一方雅致天地,打造琴、棋、书、画、诗、酒、花、茶“八雅”沉浸式体验空间。夜幕降临,融合玉山雅集文脉与水磨昆腔的树冠光影秀上演,秋水、光影、昆曲交相辉映,拉长文旅消费时长,打造“白天品蟹游玩、夜间观秀赏景”的全天候消费场景。

这场人气爆棚的金秋文旅荟,正是巴城镇坚持以文塑旅、以旅兴商,依托特色蟹产业撬动文旅消费的生动缩影。近年来,巴城镇紧扣大闸蟹消费旺季,持续策划系列品蟹主题活动,发布《巴城品蟹图谱》,推出多条精品品蟹游线,串联品蟹、听曲、游湖、逛老街等体验,推动旅游从“吃一只蟹”向“游一座城”转变,不断拓宽消费场景、拉长消费链条。

为持续激活文旅消费动能,巴城镇统筹片区建设、业态培育与环境提升。依托“昆韵蟹肥”片区化建设,联动“蟹香水美”“阳澄稻香”等特色示范区,连片打造美丽乡村,夯实文旅消费基础;持续盘活水域空间,完成餐船整治,落地鳗鲡荟商业中心,引入肯德基、麦当劳、星巴克等连锁品牌,补齐商业配套。

与此同时,一批精品民宿、乡村咖啡、主题研学等主理人品牌陆续扎根村落,稻田咖啡、老屋新故事为乡村文旅注入新鲜活力。按照规划,巴城镇力争三年内引入50名主理人,构建四季可游、主客共享的农文旅格局,实现从蟹季消费向全年度消费延伸。

在业态扩容的同时,巴城镇坚持文化赋能,持续丰富文旅产品供给。深度挖掘“玉山雅集”、书法等本土文化资源,将高雅艺术与农家乐、农副产品展销等接地气的业态有机融合;加快推进蟹文化展示馆建设,把无形的蟹文化转化为可参观、可体验、可研学的实景载体,丰富研学、文创等消费品类,持续拓宽“农业+文化+旅游”融合空间,不断提升游客停留时长与综合消费。

一只大闸蟹,串起一条消费链,带动一方乡村振兴。

如今,巴城镇以阳澄湖大闸蟹为核心纽带,把优质生态资源、深厚历史文脉、特色产业紧密结合,不断丰富文旅供给、创新消费场景、优化配套服务,持续放大文旅促消费效能。下一步,巴城镇将继续深耕农文旅融合赛道,做好“蟹文章”、打好“文旅牌”,以特色产业赋能乡村振兴,走出一条产业兴旺、百姓富足、生态宜居的高质量发展之路。

(转下条)

公告栏

顺义区民政局社会组织审批公告

一、社团成立1家

根据《社会团体登记管理条例》,以下社会团体经顺义区民政局核准成立登记,现予公告。名称:北京市顺义区投资促进会。法定代表人:潘宁。住所:北京市顺义区汇海中路7号院1、2号楼-2至9层101内2号楼3层317。业务主管单位:北京市顺义区商务局。注册资金:叁万元整。业务范围:政策宣传、信息交流、咨询服务、展览展示、活动策划组织、承接有关部门委托的服务项目。统一社会信用代码:51110113MJ0324751X1。登记日期:2026年10月10日。

二、民非成立2家

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》,以下民办非企业单位经顺义区民政局核准成立登记,现予公告。(一)名称:北京市顺义区和序物业商事调解中心。法定代表人:王泽峰。住所:北京市顺义区信达路17号院9幢-1层-172。业务主管单位:北京市顺义区住房和城乡建设委员会。开办资金:叁万元整。业务范围:开展物业领域矛盾纠纷调解,相关政策法规的咨询与指导。统一社会信用代码:52110113MJ0330455D。登记日期:2026年7月23日。(二)名称:北京市顺义区惠心社会工作事务所。法定代表人:苏宁尚。住所:北京市顺义区安庆街7号院2号楼1至5层101内5层604A室。业务主管单位:北京市顺义区后沙峪镇人民政府。开办资金:叁万元整。业务范围:开展社会工作专业服务,咨询服务,合作交流、承办委托。统一社会信用代码:52110113MJ03304638。登记日期:2026年10月29日。

三、社团变更18家

根据《社会团体登记管理条例》,以下社会团体经顺义区民政局核准变更登记,现予公告。(一)名称:北京市顺义区李遂镇社会组织联合会。统一社会信用代码:51110113353006504M。原法定代表人:赵艳宇。现法定代表人:盛立京。原业务主管单位:无。现业务主管单位:北京市顺义区李遂镇人民政府。变更日期:2026年7月23日。(二)名称:北京市顺义区空竹运动协会。统一社会信用代码:51110113MJ0324207B。原法定代表人:包建。现法定代表人:王亚香。变更日期:2026年7月23日。(三)名称:北京市顺义区家政服务行业协会。统一社会信用代码:51110113500774205B。原法定代表人:高宏伟。现法定代表人:李祥瑞。变更日期:2026年7月23日。(四)名称:北京市顺义区物业管理协会。统一社会信用代码:51110113MJ0324610D。原住所:北京市顺义区石园西路北侧(仓上大街11号)4层409室。现住所:北京市顺义区林河大街16号1层102室。变更日期:2026年7月23日。(五)名称:北京市顺义区杨镇社会组织联合会。统一社会信用代码:51110113500774523U。原业务主管单位:无。现业务主管单位:北京市顺义区杨镇人民政府。变更日期:2026年7月23日。(六)名称:北京市顺义区牛栏山镇社会组织联合会。统一社会信用代码:51110113500774571T。原法定代表人:杨永欣。现法定代表人:宋跃。原业务主管单位:无。现业务主管单位:北京市顺义区牛栏山镇人民政府。变更日期:2026年7月31日。(七)名称:北京市顺义区钓鱼运动协会。统一社会信用代码:51110113500774588XY。原法定代表人:张东生。现法定代表人:朱新生。变更日期:2026年7月31日。(八)名称:北京市顺义区花卉协会。统一社会信用代码:51110113399653846Y。原法定代表人:黄丽颖。现法定代表人:王海兴。原业务主管单位:无。现业务主管单位:北京市顺义区李桥镇人民政府。变更日期:2026年10月10日。(十四)名称:北京市顺义区会展行业协会。统一社会信用代码:51110113318176348A。原法定代表人:杨杰。现法定代表人:张微。变更日期:2026年10月10日。(十五)名称:北京市顺义区马坡镇社会组织联合会。统一社会信用代码:51110113399826444M。原法定代表人:安艳伟。现法定代表人:张骞北。原业务主管单位:无。现业务主管单位:北京市顺义区马坡镇人民政府。变更日期:2026年10月29日。(十六)名称:北京市顺义区木林镇社会组织联合会。统一社会信用代码:51110113317900015R。原法定代表人:雒方华。现法定代表人:徐月桐。原业务主管单位:无。现业务主管单位:北京市顺义区木林镇人民政府。变更日期:2026年10月29日。(十七)名称:北京市顺义区食品药品安全企业协会。统一社会信用代码:51110113355255053C。原业务范围:开展食品、药品安全方面的政策宣传、行业自律、行业协调、专题调研、专业培训、信息交流、咨询服务、承办委托。现业务范围:开展食品、药品安全方面的政策宣传、行业自律、行业协调、专题调研、专业培训、信息交流、咨询服务、承办委托、调解。变更日期:2026年10月29日。(十八)名称:北京市顺义区旅游行业协会。统一社会信用代码:51110113500773675Z。原法定代表人:郭峰。现法定代表人:王姣。变更日期:2026年10月29日。

四、民非变更8家

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》,以下民办非企业单位经顺义区民政局核准变更登记,现予公告。(一)名称:北京市顺义区寺满夕阳居家养老服务中心。统一社会信用代码:52110113MJ0329382T。原法定代表人:祁宝柱。现法定代表人:茹桂冬。变更日期:2026年7月23日。(二)名称:北京市顺义区巧娘手工艺发展服务中心。统一社会信用代码:521101133179033124。原法定代表人:王凤荣。现法定代表人:夏燕秋。变更日期:2026年7月31日。(三)原名称:北京市顺义区新之路公共事务创新技术服务中心。统一社会信用代码:52110113MJ0329323P。现名称:北京市顺义区新之路公共事务科技服务中心。原法定代表人:闫薇薇。现法定代表人:崔立朋。原业务范围:企业公共事务创新服务;公共事务科技信息服务。现业务范围:公共事务创新服务;公共事务科技信息服务;承办委托。变更日期:2026年7月31日。(四)名称:北京市顺义区东方悦雅艾德幼儿园。统一社会信用代码:52110113MJ0329147T。原名称:北京市顺义区东方悦雅艾德幼儿园。现名称:北京市顺义区艾德幼儿园。变更日期:2026年8月21日。(五)名称:北京市顺义区绽放社会工作事务所。统一社会信用代码:52110113MJ0330287B。原法定代表人:马小飞。现法定代表人:许双江。变更日期:2026年9月9日。(六)名称:北京市顺义区采风幼儿园。统一社会信用代码:52110113763501125XC。原法定代表人:李福民。现法定代表人:李磊。变更日期:2026年9月9日。(七)名称:北京市顺义区育人成才培训学校。统一社会信用代码:52110113766752230G。原住所:北京市顺义区石园北区18号楼一至三层。现住所:北京市顺义区石园北区85号楼3层东侧。变更日期:2026年9月9日。(八)名称:北京市顺义区和谐心理咨询中心。统一社会信用代码:52110113091891434O。原住所:北京市顺义区仓上小区甲2号。现住所:北京市顺义区仓上街2号院1号楼-1至14层101内B座608。变更日期:2026年10月10日。

五、社团注销7家

根据《社会团体登记管理条例》,以下社会团体经顺义区民政局核准注销登记,现予公告。(一)名称:北京市顺义区党的建设研究会。统一社会信用代码:51110113500774233XQ。业务主管单位:中共北京市顺义区委组织部。法定代表人:赵金荣。注销日期:2026年7月23日。(二)名称:北京市顺义区春石文化协会。统一社会信用代码:51110113099024159O。业务主管单位:北京市顺义区文学艺术界联合会。法定代表人:王福庆。注销日期:2026年7月31日。(三)名称:北京市顺义区编织工艺品协会。统一社会信用代码:51110113500774504Y。业务主管单位:北京市顺义区南法信镇人民政府。法定代表人:谢兰香。注销日期:2026年7月31日。(四)名称:北京市顺义区毽球运动协会。统一社会信用代码:51110113MJ0324426M。业务主管单位:北京市顺义区体育局。法定代表人:聂满红。注销日期:2026年7月31日。(五)名称:北京市顺义区金担协会。统一社会信用代码:51110113500774256K。业务主管单位:北京市顺义区金融服务办公室。法定代表人:王杰。注销日期:2026年7月31日。(六)名称:北京市顺义区福利企业协会。统一社会信用代码:51110113500774168S。业务主管单位:北京市顺义区民政局。法定代表人:米金林。注销日期:2026年8月21日。(七)名称:北京市顺义区新金融商会。统一社会信用代码:51110113358996375G。业务主管单位:北京市顺义区金融服务办公室。法定代表人:刘学娥。注销日期:2026年10月29日。

(转下条)

登报电话:13080793002