五场主题沙龙深度把脉行业发展趋势

中国文房四宝协会推动历史经典产业持续焕新“出圈”

本报讯 当笔墨纸砚走出书斋，如何摆脱“小众收藏、静态展陈”的固有标签？2026（南京）文房四宝艺术博览会期间，中国文房四宝协会推出五场层层递进的主题沙龙。活动跳出成果推介、经验复述式浅层交流，直面技艺传承承压、产品同质化、业态边界狭窄、消费认知混乱、数字化转型乏力五大深层矛盾，邀请非遗传承人、书画艺术家、产业经营者、空间美学设计者、电商从业者同台思辨，为文房这一历史经典产业探寻守正与拓新的平衡路径。



技艺传承，从来不是将古法封藏于工坊。首场“古法传文·匠心承脉——文房四宝行业技艺传承与创新升级实施路径”沙龙，抛出核心命题——活态传承的本质何为？来自笔、墨、砚核心产区的非遗传承人坦言，不少产区正处在两难境地。一味固守传统工序，容易曲高和寡、后继乏人；急于商业化改造，又可能降低原料标准、简化核心工序，丢失手艺根脉。为此，与会嘉宾形成共识，传承的底线是守住原料配方、核心工序两大标尺，传承的活力，在于创造性转化。不必一味复刻古物，可依托传统技艺开发轻量化、适配青年群体的文房文创，借助短视频、线上展览等新媒体讲好匠人故事，构建产区可持续传承生态，避免产业发展单纯依靠政策补贴维系。

产业端的产品创新，绕不开使用者的真实评价。“丹青绘彩·文房致远——书画艺术家专业视角下的文房四宝产品迭代方略”沙龙，把话语权交给书画创作者，直指行业长期存在的供需错位痛点：不少生产主体沿用固有标准批量制器，忽视当代书画创作语境的变化。不同书体、画风之下，学习者、参展创作者、专业画家的使用需求差异显著，标准化产品难以适配多元细分场景。嘉宾呼吁搭建创作者与工坊常态化对接通道，建立需求反馈机制，推动文房用具从“有器物可用”向“适配创作的专业工具”升级，以专业需求反向驱动工艺改良，破解同质化困局。

在传统笔墨纸砚之外，“大文房”概念是近年行业热议话题，争议也相伴而生：业态扩容，是否等同于雅器品类的简单堆砌？“拓界文房·融古开新——‘大文房’理论框架构建与业态扩容路径”沙龙就此展开辨析。参与研讨的空间设计师、雅玩经营者提出“大文房”不是品类无序扩张，而是以翰墨精神为内核，将文房审美延伸至书房空间、国风软装、雅致礼赠、日常雅物之中，应重新定义消费场景，文房不再局限于画室书案，亦可融入当代人的生活美学。与会者同时提醒，拓界不能失其内核，切忌借“文房”概念泛化炒作；唯有审美同源、格调相合，新赛道方能行稳致远，为产业打开增量空间。

产业良性循环，离不开理性成熟的消费土壤。“器识文房·辨物知真——文房四宝选购、使用与收藏常识分享”沙龙跳出供给端视角，面向大众开展祛魅式科普。多位国家级、省级文房非遗传承人现场剖析乱象成因：市场上概念营销、以次充好混淆爱好者判断，新手、艺考学生、专业创作者、收藏人士的选购标准常被混为一谈。沙龙按照不同使用场景建立分层选购逻辑，讲解原料辨别、真伪甄别与器物养护知识。主办方表示，产业向好不能只依靠供给侧发力，消费者鉴赏能力本身就是一道市场防线；普及理性鉴藏认知，压缩劣质产品生存空间，方能形成供需两端良性循环。

数字浪潮之下，文房产业线上转型同样面临选择。究竟是该照搬其他品类直播带货模式，还是立足文房特质探索长线运营？收官论坛“数承翰墨·网兴文房——数字经济下文房产业电商运营实操技巧”聚焦数字化转型深层命题。平台运营负责人、头部文房电商操盘手认为，文房兼具工具属性、文化属性与收藏属性，线上发展不能单一依靠低价流量竞争。与会嘉宾认为，随着年轻群体成为线上增量主力，客群分层特征鲜明，入门款承担市场普及、引流获客功能，高端收藏级产品则需要持续搭建线上信任体系。短视频与直播的价值，不应局限于商品售卖，更适合承载技艺展示、知识科普，依靠内容沉淀长期用户，推动线上渠道与线下展会、工坊体验互补融合。

作为中国文房四宝协会“春北京、秋南京”南北双展布局的重要一环，本届展会突破展会重交易、轻研讨的传统定位，以系列沙龙搭建跨视角行业思辨平台。五场研讨由内向外、从生产到消费、从线下到数字逐步铺展，向内锚定匠心根基，向外拓展产业边界，向下培育理性消费，向上对接新渠道、新人群。

与会专家表示，历史经典产业的“出圈”，从来不是短期流量造势，而是一场系统性的长期革新。文房产业的生命力，在于持续回应时代考题：如何守住技艺本真，如何适配当代需求，如何融入生活场景，如何培育健康市场。相信，这场“金陵论道”沉淀下的思考，将转化为产业实践参考，助力翰墨文脉在守正创新中持续焕发活力。

匠心筑防线 防火护传承

中国工艺美术协会发布行业防火安全倡议书

本报讯 工艺美术创作离不开木材、大漆、织物、纸材等各类原辅材料，不少工序还涉及明火、高温加工，工坊、展厅、藏品库房、研学场所多属于可燃物料集中区域，消防安全风险隐蔽且特殊。在2026年全国消防日来临之际，中国工艺美术协会面向全国工艺美术行业发出消防安全倡议，号召广大从业者绷紧防火之弦，守牢安全底线，以安全护航传统技艺传承发展。

此次倡议紧扣“全民消防、生命至上”理念，依据《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国安全生产法》相关要求，聚焦创作生产、展览展销、藏品仓储、研学培训等重点场景火灾风险，动员各省（区、市）工艺美术（行业）协会、会员单位及全行业同仁协同行动。倡议书提出，全行业要牢固树立“安全第一、预防为主”理念，坚决摒弃麻痹松懈思想，将消防安全贯穿创作、生产、展销、仓储、培训全过程。各工坊、企业、经营主体要压紧压实消防安全主体责任，明晰岗位安全职责，健全管理制度和应急处置预案，主动配合属地消防监管工作，常态化开展安全自查，实现风险早排查、隐患早处置。

协会号召各单位持续深化消防安全宣传引导，在工坊、展厅、库房等重点区域设置醒目防火提示标识，向从业人员普及用火、用电、用气规范以及疏散逃生知识。规范易燃原辅材料、工艺成品分区存放，确保与火源、热源、电源保持安全距离；保持消防通道、安全出口畅通，严禁堆放杂物、锁闭疏散出口；抓实夜间及节假日值班巡查，严格落实离岗关火断电要求。同时，常态化组织消防警示教育和应急实操演练，推动从业人员熟知场所风险，做到会报警、会扑救初起火灾、会疏散逃生，熟练使用各类消防器材。对于学徒、新入职人员、临时用工必须先完成消防安全培训，方可上岗作业，推动安全技能融入技艺学习全过程。

匠心传承，安全为先。中国工艺美术协会呼吁，广大手艺人、各工坊主体立足岗位、着眼细节，将防火责任落实到每一个工位、每一道工序，织密织牢行业消防安全防护网，守护好珍贵工艺藏品与统技艺根脉，以高水平安全保障工艺美术行业持续健康高质量发展。

《宜兴紫砂艺术品市场报告 2026》在京发布

告别“职称崇拜”重塑工艺本位价值标尺

本报讯 近日，在2026金融街论坛年会期间，《宜兴紫砂艺术品市场报告 2026》在北京正式发布。该报告由中央财经大学中外经济比较研究中心，北京丝绸之路世界文化遗产保护发展中心，国声智库，陕西文物保护专修学院和《经济窗》编辑部联合出品，系统复盘2025至2026年宜兴紫砂艺术品市场发展态势，研判“十五五”时期产业走向。报告最具启示性的判断，是紫砂市场价值评价逻辑正在发生深层转向，长期流行的“唯职称定价”模式逐步淡化，泥料、功法、造型、流传著录等作品本身要素，正在成为价值评判的核心依据。

宜兴紫砂陶制作技艺于2006年列入第一批国家级非物质文化遗产名录，历经千年积淀，形成泥料、工艺、造型、装饰与人文内涵融为一体的艺术体系。报告统计，截至2025年，宜兴紫砂产业链相关企业超过1000家，从业人员约12万人，全产业年销售额突破300亿元。产业盘子持续做大之后，简单依托职称头衔锚定作品价格的弊端不断显现。职称是行业对从业者技艺水平的阶段性认可，却不能等同于单件作品的品质与艺术高度，这套简化的评价导向，容易引导行业把重心放在头衔申报、包装造势上，弱化对基本功锤炼与创作表达的深耕。报告调研捕捉到清晰的市场自发纠偏信号，随着收藏群体与普通消费者鉴赏能力提升，高端藏家更加看重作品艺术水准与流传脉络，大众买家也越来越在意用料真实性、工艺透明度。据此，报告提出培育中青年匠人精品、优质实用器，搭建大众日用、中端精品、高端收藏梯度化市场结构，以此化解低端同质化内卷、高端过度炒作并存的两极矛盾。

直播电商的快速崛起，成为倒逼这套价值评价逻辑转变的关键力量。报告援引数据显示，抖音平台紫砂陶瓷入驻商家达5736家，全年销售额接近70亿元，同比增长80%。直播镜头打破了作坊与消费者之间的信息壁垒，打泥、拍坯、明针、烧制等过去相对封闭的工序得以直观展示，工艺细节被置于公众视野之下，客观上削弱了职称标签的信息垄断地位，消费者不再只能依靠一纸头衔证书判断价值，得以从用料、手法、成型过程中感知器物品质。报告同时客观揭示线上市场的内生风险，流量竞争之下，代工冒充、虚假宣传、低价内卷、高退货率等乱象相伴而生。在报告的研判框架中，直播渠道要实现从规模扩张到高质量发展的跨越，不能单纯追逐成交额，必须配套完善信息披露机制，推动用料、创作主体、工艺说明公开透明，让工艺价值可展示、可核验，为新工艺本位的评价体系落地提供支撑。

面向“十五五”，报告预判回归工艺本体将是紫砂市场长期转型主线，这套跳出职称体系、立足器物本身的价值话语，也有助于紫砂对外传播，减少海外受众对国内职称评价体系的理解隔阂，助力区域公共品牌与创作者个人品牌协同出海。

国声智库执行主任、中央财经大学中外经济比较研究中心副主任徐蕴峰在发布现场表示，课题组奔赴多地调研形成这份报告，紫砂产业由规模扩张转向质量跃升，需要持续加强知识产权和地理标志保护，健全溯源认证与信用评价机制，促进技艺传承与创作创新，推动数字技术与产业有序融合，持续提升紫砂的艺术、文化与品牌价值。

北京丝绸之路世界文化遗产保护发展中心理事长耿春华谈到，产业转型的核心是把握资源保护与利用、守正创新、本土深耕和国际拓展之间的动态平衡，坚持保护优先、规范发展、创新赋能、开放合作，依靠多方协同治理，推动紫砂更好融入现代生活、走向国际市场，助力中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。

围绕这一方向，报告提出系统性举措，依托信用溯源、人才培育、法治监管、数字赋能等协同发力，推动宜兴紫砂走上可持续的高质量发展之路。



2026青少年陶艺研学实践教学研讨会在京举办

《京小燕》陶瓷IP文创正式发布

本报讯 11月6日，2026青少年陶艺研学实践教学研讨会在中国国际展览中心（朝阳馆）启幕。本次活动由北京陶瓷艺术馆联合北京教育科学研究院基础教育教学研究中心综合实践活动教研室、中小学美术教研室主办，围绕“历史经典陶瓷文化融入中小学教育”主题，集结教研专家、非遗传承人、文博从业者、陶艺家与一线教师，研讨陶瓷文化进校园、研学实践育人新模式。

会上，北京陶瓷艺术馆全新陶瓷IP文创《京小燕》同步发布。北京陶瓷艺术馆馆长陈美霞介绍，《京小燕》以北京标志性生态文化符号北京雨燕为原型，创意源自学生课堂心愿，承载“文化归巢、飞入校园”的美好期许。北京陶瓷艺术馆将以年轻化IP为纽带，打破展厅边界，让陶瓷艺术贴近青少年日常，搭建长效可持续的陶瓷文化教育体系。

声音

健全治理闭环 赋能匠心传承

10月29日，2026中国工艺美术大师工作会议暨工艺美术人才发展大会在福建莆田落下帷幕。作为承接国家战略、统筹行业发展的全国性行业组织，中国轻工业联合会紧扣弘扬中华优秀传统文化、振兴传统工艺的时代使命，锚定历史经典产业高质量发展部署，推出三项关键举措——调整大师委组织架构、分设六大专业组，修订《中国工艺美术大师自律管理办法》，联合设立工艺美术人才发展专项基金。

这一套安排并非零散的制度修补，而是立足行业全局、主动担当作为，对大师队伍治理逻辑的系统性优化。会议释放清晰导向：大师荣誉的授予不是终点，而是持续引领、持续建设的起点，工艺美术大师队伍正朝着规范化、系统化、科学化方向稳步迈进。业内评价，此次推出的组合举措，精准切中当前工艺美术行业发展现实痛点。

重构大师委组织架构、按门类设立专业组，首要价值在于推动行业治理契合工艺专业规律，为精准开展行业引领筑牢组织根基。工艺美术门类丰富，陶瓷、漆器、纱刺绣印染、雕刻、珠宝首饰与金属工艺以及众多小众品类，各自形成独立的技艺谱系、传承路径与产业生态。过去统一统筹模式便于宏观动员，但门类差异容易被弱化，专业研讨、技艺研判、标准共建、产区帮扶等工作往往偏于笼统。

本次调整严格依照民政部《社会团体分支机构、代表机构管理办法》，按专业归口设立六个专业组，推动大师归入对应专业共同体。六个专业组分别为雕刻、陶瓷、纱刺绣印染、漆器、珠宝首饰与金属、综合专业组。这既是社团合规建设的必然要求，也是行业治理思路的迭代升级，实现由“一刀切”统筹管理向分域施策、分类协同转变。同领域大师凝聚合力，聚焦本门类技艺保护、创作创新、人才带教等核心课题，让大师专业优势精准落地，为整支队伍系统化运行夯实组织支撑。

如果说组织架构是行业治理的骨架，修订自律管理办法，则进一步明晰大师群体行为标尺，守护大师荣誉的公信力。中国工艺美术大师是工艺美术领域最高行业荣誉，但荣誉标签化、过度商业化等风险随之显现。少数从业者将头衔简单当作商业背书，弱化传艺授徒、文化普及、公益服务等责任，损害大师群体社会口碑。

会议对2020版《中国工艺美术大师自律管理办法》予以修订，重点充实政治引导、学习教育、文化传播、公益参与等内容，同步完善监督机制、明确退出情形。相关调整不是抬高约束门槛，而是重申荣誉承载的责任：精湛技艺是获评基础，文化传播、公益传习、示范带动，是大师必须扛起的公共使命。这份依托行业共识形成的自律文件，引导大师自重自省、主动履职，依靠常态化自我约束保障队伍规范有序发展。

组织有框架、行为有准则，人才接续成长还需要稳定资源托底。工艺美术人才成才周期漫长，学艺投入大、沉淀成本高，传统师徒传承长期依靠大师个人情怀，扶持资源较为分散、支持周期偏短，濒危技艺抢救、青年匠人研修、行业公共服务时常面临资源短板。此次中国轻工业联合会联合中国职工发展基金会设立工艺美术人才发展专项基金，定向用于工艺美术职业技能提升、人才培养和行业公共服务，并同步发布首个资助项目求学圆梦专项资助，是人才保障机制的一次重要突破。

该基金跳出行业内部自筹、项目临时筹款的传统模式，将工艺美术人才培育接入社会化公益资源体系。更深层的价值在于，推动技艺传承从大师个人自发坚守，升级为行业协同、社会共担的系统性事业，为青年匠人成长铺路，为传统技艺接续蓄力，为人才体系科学化运转注入持久动能。

三项举措由架构搭建到行为规范，再到资源保障，层层递进、环环相扣。理顺组织载体，回应“如何实现精准引领”；明晰行为准则，厘清“大师应当承担何种责任”；补齐资源支撑，落实“人才梯队如何接续传承”，共同构成一套自洽完整的治理闭环。

工艺美术的生命力，根植于代代相传的匠心，也有赖于与时俱进的治理能力。本次会议充分彰显中国轻工业联合会深耕行业主责、当好桥梁纽带的责任担当。依托这套规范化、系统化、科学化治理框架，行业工作重心逐步从“评审遴选”转向培育、管理、赋能并重。广大大师群体将更好发挥头雁效应，带动技艺守正、创作出新，推动传统工艺在当代持续焕发活力，为中华优秀传统文化传承发展、历史经典产业高质量发展源源不断注入新动能。

（本版由本报记者 **贾淘文** 供稿）