# “三新”聚能 烟火向新

## ——江苏盐城亭湖区老城催生消费新势能

□ 本报记者 **解 磊** 文/摄



图为在通榆河营地曼卡丛林,孩子们排队登上网红飞机餐厅。

在1:1复刻的飞机餐厅中喝一杯当地独有的鸡蛋饼拿铁,在竹林大饭店里感受时代的印记和烟火的升腾,在70年前建成的盐城电影院里看一场脱口秀表演……走在江苏省盐城市亭湖区的大街小巷,很难不被这种传统与新潮奇妙交融的城市气质打动。老建筑没有封存在历史档案里,而是活化成可吃、可玩、可沉浸式体验的消费空间;新消费也不只是简单的“买买买”,文化体验、户外休闲、大宗购车、康养服务共同织就起市民的日常。

近日,记者跟随“新场景、新业态、新供给激活消费向‘新’力”媒体采访团一起穿梭于亭湖区剧场、老街区、商业综合体、户外营地等地,深刻感受到,在这里,文化与商业彼此赋能,政策红利落到普通人身上,不同年龄群体的多元需求被不断回应,“消费亭好”不是一句口号,而是实实在在发生在大街小巷的日常。

### 场景创新 打造可看可玩可消费的复合空间

建军路商业街的傍晚,人潮顺着老建筑之间的街巷缓缓流动。竹林大饭店里,复刻老盐城风貌的布景之下,各家美食摊位前都排起了队伍。不少家庭专程过来,不只为吃一顿饭,更为沉浸式感受老盐城的市井氛围。“这里每一个场景和物件都是以前的样子,在这里吃上一张鸡蛋饼,瞬间就感觉回到了小时候。”市民陈女士告诉记者,赶上有市集或者赛事直播,一家人可以在这里耗上大半天。

相隔不远,盐城电影院·1956星剧场里灯光交替起落。剧场工作人员告诉记者,2022至2026四年间,这里累计上演脱口秀、相声、话剧、音乐剧、音乐会、儿童剧共计200余场,近4.2万人次走进剧场看剧。开心麻花爆款剧目《疯狂理发店》、热门华语电影IP话剧《驴得水》、鼓楼西现象级独角戏《一只猿的报告》等一批口碑剧目轮番登台。记者观察到,剧场没有把功能局限在舞台演出,繁星书局、星品商店、咖啡魔方共同组成复合型空间,看完演出,观众可以看书、挑选文创产品、小坐喝咖啡。“我们希望一场演出,能够带动一圈的消费,把文化流量留下来反哺商圈。”剧场工作人员表示。

建军路商业街党工委副书记、管委会主任侍冬雨告诉记者,近年来,建军路通过实体项目更新改造,将城市人文底蕴转化为可体验、可消费的现实场景,街区先后创新开展“寻味盐城”美食邀请赛、民俗非遗展演、夏日纳凉市集等特色活动。很多游客看完活动就地就餐购物,热闹客流稳稳转化成商户的经营营收。

城市休闲的边界,早已不再被楼宇围墙框住。来到通榆河营地曼卡丛林,耳边满是孩童的欢笑声,丛林小火车缓缓穿行,萌宠投喂、溯溪漂流、网红飞机餐厅等吸引不少家庭专程前来。营地负责人蔡正领说,仅上个月国庆假期,营地就接待游客约3万人次,单日最高接待游客超5000人次,和周边商业载体形成“城内购物、户外放松”的联动闭环。



图为消费者在竹林大饭店里享受美食。

位于新兴镇的嗨速越野公园,则进一步拓展了消费想象,越野赛道、新手体验区、露营、水上活动板块陆续布局。新兴镇党委副书记唐昊告诉记者,汽车消费不再只是4S店内的交易,而是延伸向赛事、研学、户外体验等更多维度。让“到新兴玩越野”成为市民周末新选择,以体验引流带动看车购车,吸引市民和自驾群体前来看车、体验、打卡,持续点燃消费市场烟火气。

### 业态培育 激发市场消费内生活力

一个个全新的体验场景落地之后,靠什么留住客流、转化成实实在在的营收?多元丰富的业态,就是最坚实的支撑。亭湖区商务局副局长董安军告诉记者,今年亭湖区一共引进各级品牌首店42家。盒马鲜生、茶颜悦色、猛犸象、HOKA等品牌相继入驻各大商圈,不少周边县城的消费者专门驱车过来打卡消费,首店带来的虹吸效应十分明显。

“上个月中秋、国庆双节期间商场销售额同比增长15.95%,客流量同比增长37%。”建军路金鹰国际购物中心商营部总监梁晶晶告诉记者,今年以来,商场紧扣地方促消费工作部署,积极联动“515盐城消费季”等系列活动,取得了良好成果。下一步商场将持续丰富消费场景,迭代品牌矩阵,办好特色促消费活动,以首店集聚、体验升级为抓手,持续助力盐城培育繁荣活跃的城市消费市场。

近年来,作为老城商业主阵地的文峰街道持续推动金鹰、五洲国际、海华广场、双元路错位发展、抱团联动。文峰街道办事处副主任王露娜告诉记者,金鹰主打高端零售,五洲国际主攻休闲夜经济,海华广场聚焦潮流年轻消费,双元路突出本土美食,共同构建起了业态互补、客流互通的消费矩阵。“同时我们积极对接区级消费券投放,引导商户开展折扣让利、直播引流等;推动文商旅融合,串联购物、美食、城市打卡,不断延伸消费链条。”王露娜说。

视线离开老城商圈,亭湖区大宗汽车消费板块同样热度十足。城北新兴汽车城内,看车咨询的市民络绎不绝。据唐昊介绍,目前新兴汽车城已集聚奥迪、比亚迪、小鹏、零跑、广汽丰田、荣威、飞凡等16个品牌、8家4S店,新兴镇现有限上汽车消费企业12家,2025年实现销售额14.3亿元,全年销售汽车11829辆,新能源汽车占比达75.8%;2026年1—10月销售汽车8000辆,实现销售额9.6亿元。

体育赛事的流量,也被充分转化为消费动能。董安军告诉记者,借着苏超赛事热度,全区布设8个赛事第二现场,餐饮、文创、零售等行业随之受益,带动相关营收超8000万元。“夜间经济持续发酵,重点街区夜间营收占总营收比重稳定达到40%,成为拉动消费的重要一极。”董安军说。

### 供给提质 政策服务同向发力

消费供给提质升级,不只是引进新项目、新品牌,更考验政策落地、数字化赋能、产品打磨的综合能力。在亭湖,一系列从一线实践中打磨出来的举措,让商户经营更有底气,也让老百姓实实在在得到实惠。

在建军路街区,不少本土老字号迎来全新生机,这背后离不开“百家小店培育计划”的助推。侍冬雨告诉记者,徐三妈凉粉等一批本地老字号完成场景焕新升级,街区主动对接青年主理人、原创文创品牌入驻,常态化举办新品首发、品牌首秀、文化首展等活动,兼顾老味道与新潮流。同时,依托“建军路文商旅街区”小程序,金鹰、苏宁、京东等1000余家商户完成线上集聚,打卡导览、积分兑换、领券消费全部实现线上闭环。2025年,街区通过平台投放专项消费券超500万元,带动商户累计交易金额2045.76万元,数字化工具放大了消费券的撬动效应。

面向亲子家庭群体,文旅供给不断向实景体验延伸。亭湖区文化广电和旅游局副局长陈文介绍说,区文广旅局精心打磨老城人文、大洋湾休闲度假、世遗湿地乡村三条秋假精品线路,串联起新四军纪念馆、建军路街区、竹林大饭店、大洋湾唐渎里、潮间带艺术村等点位。潮间带艺术村将非遗手作、艺术创作转化为可参与的消费项目;大洋湾推出景区套票搭配民宿优惠,推动游客从一日游转向过夜游。联动新四军纪念馆、盐城市博物馆打造的研学线路,全年覆盖大中小学生近3万人次,红色研学、乡村采摘有效带动民宿、农家乐和农特产品销售。文旅消费券同步覆盖景区门票、研学产品、民宿套餐,把政策红利带给出游的普通家庭。

此外,围绕“一老一小”的民生刚需,亭湖持续补齐服务类消费短板。亭湖区民政局局长朱兵举例说道,建军路街区引入天慈智慧康养中心,东亭湖街道落地悦达仁逸康养中心,把高品质康养服务布局在商圈周边;“亭精彩·市民夜校”走进商圈与社区,开设非遗手作、戏剧体验课程,用公共文化活动聚拢人气,间接带动周边商铺经营。

从部门出台补贴政策,到优化办事配套,一套套组合拳持续加码,把优质供给送到消费者面前。董安军说,今年1—10月,亭湖区家电、汽车以旧换新累计换新21.4万件,兑付补贴1.3亿元,撬动消费12亿元,真金白银的补贴,实实在在降低了群众消费门槛。

一店一景聚人气,一策一业旺民生。从老街区的文化焕新,到商圈里的业态迭代;从户外体验的潮流兴起,到大宗消费的持续升温,亭湖区以新场景、新业态、新供给持续激活消费潜力,把政策红利转化为市井烟火,把客流人气变成实实在在的经济增量。亭湖区政府相关负责人表示,下一步,亭湖区将持续补齐配套短板、优化消费生态,不断拉长消费链条、培育消费新增长点,让满城烟火持续升腾,为扩大内需、推动区域高质量发展注入源源不断的内生动力。

## 地方动态

### 山东潍坊诸城:
# 老城街巷烟火气持续升腾

11月以来,山东诸城各大商圈、特色街巷、文旅街区持续激活秋冬夜间消费市场,商家延时营业、业态优化升级、文旅场景顺势更新,市民夜间休闲、购物、聚餐需求持续释放,城市夜经济呈现出“淡季不淡、暖意绵长”的生动景象。

气温走低,诸城夜间消费场景主动适配时令变化,消费主力由露天市集平稳转向室内暖场消费。城区各大商业综合体围绕秋冬消费特点,持续优化晚间经营模式,延长重点业态营业时间,聚焦暖食餐饮、休闲娱乐、生活零售、亲子体验等业态深耕夜间市场。各大商场积极推出秋冬主题促销、晚间专场福利、错峰休闲体验等活动,吸引市民走出家门,带动夜间客流稳步回升。温暖舒适的室内消费环境,有效对冲了降温天气带来的客流波动,让秋冬夜间消费持续保持稳定热度。

老城街巷烟火气持续升腾,成为支撑城市夜间消费的坚实底盘。九龙口巷、老城美食街区持续深耕本土特色餐饮,诸城熏烧、传统卤味、特色面食等本地风味美食备受青睐。进入秋冬,街巷商户主动调整经营品类,主打热食、热饮、暖心夜宵等,适配市民夜间饮食需求。街巷环境整洁有序,经营规范成熟,日常晚间客流稳定,既保留了老城独有的市井烟火气,也形成了常态化、可持续的夜间餐饮消费场景。

秋冬夜色温润,文旅消费持续赋能城市夜间活力。近期,诸城市文旅点位持续优化秋冬季夜游体验,在保留常态化夜间亮化景观的基础上,精简户外娱乐项目,营造静谧、舒适、休闲的夜间文旅氛围。超然台古建筑外立面亮化常态点亮,古朴的楼台在夜色里别具韵味,周边广场成为市民饭后散步、休闲观景的优选去处。丰富轻休闲夜间体验,以轻量化、慢节奏的夜间文旅场景持续集聚人气,丰富群众夜间文化生活。

夜幕藏生机,灯火蕴商机。下一步,诸城市将持续立足秋冬消费特点,精准对接群众夜间消费需求,不断优化夜间消费场景、丰富业态供给、完善配套服务,持续擦亮城市夜间经济名片,释放消费市场活力,以温暖繁荣的城市夜色,助推消费市场高质量发展。

(闪电新闻)

## 聚焦金融

### 邮储银行福建省分行:
# 以实际行动守护金融消费者合法权益

□ 本报记者 **庄文森**

为响应、落实2026年金融教育宣传周“清朗金融网络 守护安心消费”宣传主题,邮储银行福建省分行聚焦残障群体的金融素养提升与消费权益保护,举办“邮爱无碍 清朗同行”主题观影会,把金融安全教育嵌入文化场景、服务场景,用创新形式为构建清朗安心的金融网络环境贡献邮储力量。

活动现场设计了丰富的沉浸式互动环节,精心打造了“可听、可触、可感”的金融服务体验。一是巧妙把宣教元素融入观影全流程,在签到区布置金融知识宣传墙与打卡拍照美陈,在爆米花桶、饮品杯粘贴金融安全提示贴纸,让金融提示“随时可见、随身带走”。二是开展金融知识微讲座,由邮储银行福建省分行消保专员结合残障群体生活实际,讲解金融骗局的识别方法与防范要点。以“冒充残联发放补贴”“康复器材投资诈骗”等高发骗局作为生动案例,使枯燥的消保知识变得鲜活易懂;“有奖问答”环节以寓教于乐的方式激发在场人员主动思考,帮助他们巩固反诈知识、强化防范意识。

本次活动共有150余名残障人士、残障人士家属、志愿者及工作人员参与。此外,邮储银行福建省分行与福建省同人助残志愿者服务中心共同举行“邮爱·同人无障碍驿站”揭牌仪式。驿站将落地在同人助残志愿者服务中心,配备金融知识读物、轮椅、急救药箱等物资,打造集金融科普、便民服务于一体的基层宣教阵地,实现金融消保服务的常态化、长效化运行。

近年来,邮储银行福建省分行持续推动网点无障碍改造,配齐轮椅、大字版业务指引及手语服务,不断优化残障客户业务办理体验。该行消保部门负责人表示:“我们将继续深化‘金融+公益’服务模式,依托新落成的驿站常态化开展残障群体金融教育活动,让金融守护‘在身边’、金融知识‘听得懂’,用实际行动守护每一份信任。”

把有温度、有质感的金融消保服务送到群众身边,是邮储银行福建省分行一贯坚守的工作理念。未来,该行将全面探索“金融+公益+文化”多元融合的服务模式,坚持分层分类推进重点群体金融素养提升,以实际行动守护金融消费者合法权益、传递金融服务的温度与包容。

□ 本报记者 **庄文森**

泉州市青少年宫内,灯谜彩条随风轻摇,孩子们围在摊位前抢答金融知识趣味谜题;福州福茵养老院的大厅里,老人们一边体验月饼手作、博饼等民俗,一边聆听养老诈骗风险提示;东南网直播间内,反诈民警层层剥茧,揭开“低息网贷”的伪装……这些散布在八闽大地的鲜活场景,串联起中国光大银行在福建开展金融消费者权益保护教育的实践图景。

中国光大银行福州分行积极响应国家金融监督管理总局要求,面向青少年、银发群体、在校大学生、军人军属、两司两员等不同群体,开展一系列形式丰富多样的金融教育宣传活动,搭建起分层分类、线上线下联动的金融知识普及矩阵,把消保宣教送到群众身边,持续筑牢金融消费安全防线。

### 分群施策 守护群众金融安全

不同人群面临的金融风险隐患各有侧重,金融知识的传播方式也需要量体裁衣。光大银行跳出单向宣讲的传统模式,打造一系列沉浸式、场景化的宣教活动。

在泉州市青少年宫金融教育基地,光大银行泉州分行结合中秋、国庆等节点,推出“平安护航 金融伴成长”主题活动。工作人员将传统文化和金融知识融入灯谜互动,围绕电信诈骗、非法校园贷、个人信息保护等内容开展科普,引导青少年树立理性消费观念,播撒金融安全的种子。

面向青年大学生群体,该行探索“数智+消保”的科普新路径。在闽江大学举办的福建金融教育宣传周主题活动中,一场金融消保AI视频创作大赛成为亮点。活动鼓励学生借助AI工具创作反诈科普作品,让他们从知识接收者转变为金融安全传播者。现场同步设置民警反诈宣讲、互动嘉年华与宣教展台,用贴合年轻人认知的方式拆解校园金融陷阱,夯实校园金融安全根基。

同样的消保守护,也送到了老年群体身边。福州铜盘支行走进白龙军休所,为百余名军休老同志开展拥军专场宣讲,解析养老理财骗局、虚假存款等高发风险,普及防骗要点,并依托企业微信搭建常态化咨询渠道,建立长效服务纽带。晨光江景社区支行走进福茵养老院,把反诈提示融入月饼手作、博饼、猜灯谜等民俗活动,让老年人在轻松的节日氛围里提升风险识别能力。

### 线上破圈 拓宽宣传教育边界

不仅线下各类宣教活动如火如荼开展,在线上,光大银行福州分行也充分借力媒介,拓宽传播边界,面向更广泛的受众传递金融风险警示。

针对虚假宣传、隐性收费、套路贷等侵害消费者权益的互联网贷款乱象,光大银行福州分行联合福州市公安局,依托东南网、福建日报全媒体平台推出《网络贷款需警惕 火眼金睛识“画皮”》专题直播。

直播中,反诈民警与银行业务专家同台解读,梳理各类网贷乱象,拆解“解冻保证金”“账户激活费”等典型诈骗套路,讲解《个人贷款业务明示综合融资成本规定》核心内容,向网友普及维权途径,提醒公众选择正规机构办理信贷业务。依托主流媒体平台,专业的金融知识被转化为通俗易懂的科普内容,线上反响热烈,实现宣教效果的广泛传播。

### 守正创新 特色宣教贴近民生

各类特色宣教活动陆续铺开的同时,该行持续推动宣传形式守正创新,不仅将传统节日文化、福建地方民俗特色同金融消保宣传深度融合,还探索更加贴合本地民生实际的宣教路径。

金融宣传月期间,龙岩分行消保志愿队走进美团外卖站点,面向外卖骑手开展金融科普。围绕电信反诈、支付安全、理性借贷等内容,结合典型骗局案例讲解防范要点,现场发放折页、进行答疑解惑,把金融知识送到新就业群体身边,打通金融宣教“最后一公里”。

### 聚焦重点人群办实事 做实金融宣教暖民心
# 中国光大银行福州分行多点发力开展金融宣传教育

福州分行则推出“光行少年趣探营·零碳消保伴成长”主题研学实践,组织青少年走进新能源企业,使他们在感受绿色科技的同时学习防诈、信息保护知识,实现科技体验与金融教育双向赋能。当绿色低碳理念和金融素养培育相结合时,金融知识不再是生硬条文,而是和生活、文化相融相通。

金融为民,润物无声。近年来,结合不同群体特点,光大银行福州分行创新研学、赛事、直播、民俗互动等多样化载体,定制宣教内容,推动金融消费者教育常态化落地,构筑起守护群众“钱袋子”的防护网。下一步,光大银行福州分行将持续深挖宣教创新空间,深耕“一老一少”、军属等重点群体,推动金融知识普及走深走实,助力营造稳定、健康的区域金融消费环境。



图为光大银行泉州分行向青少年科普金融安全知识。

## 公告栏

**债权转让联合公告**

**廖树林(身份证号:452132199511102****)、陆玉莲(身份证号码:452128198703010****):**广州诚泽信息科技有限公司(债权人)与深圳市正诺资产管理有限公司签订《债权、抵押权转让合同》,将其合法享有并经(2022)河仲字第199号裁决书确认的对廖树林、陆玉莲(债务人)的债权及其他权利转让给深圳市正诺资产管理有限公司。广州诚泽信息科技有限公司、深圳市正诺资产管理有限公司双方共同确认,自转让之日起,深圳市正诺资产管理有限公司取得债务人欠付债权人包括本金、利息、逾期违约金、实现债权的费用及担保物权等全部主债权及从权利。特此通知债务人接到本通知之日起,及时向深圳市正诺资产管理有限公司履行还款义务。

确认人:广州诚泽信息科技有限公司
深圳市正诺资产管理有限公司
2026年11月10日

**债权转让通知**

**北京鲲仑居餐饮管理有限公司、北京蓝腾国鼎餐饮管理有限公司、北京智慧哥商业发展有限公司、呼卫军:**宝蓝物业服务股份有限公司已将(2024)京0106执7746号、(2022)京0106执10320号执行案项下其对贵方享有的全部债权及从权利,依法转让给北京宝蓝创星科技企业管理有限公司。请贵方自本通知发布之日起向受让方清偿;仍向转让方清偿的,不构成有效清偿。特此通知。

通知人:宝蓝物业服务股份有限公司
2026年11月5日

**债权转让通知**

**杭州亚尚物业管理有限公司:**杭州宝蓝盛杭商业运营管理有限公司已将(2026)浙0114民初2553号民事判决项下其对贵方享有的全部债权及从权利,依法转让给北京合盛万代物业管理有限公司。请贵方自本通知发布之日起向受让方清偿;仍向转让方清偿的,不构成有效清偿。特此通知。

通知人:杭州宝蓝盛杭商业运营管理有限公司
北京合盛万代物业管理有限公司
2026年11月5日

**债权转让通知书**

**贵州铜仁南长城电子商务有限公司、贵州南长城企业(集团)房地产开发有限公司、贵州铜仁南长城大酒店股份有限公司、贵州南长城企业集团市场管理服务有限责任公司、田宏顺、田宏保:**根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的有关规定,秀山县多盛贸易有限公司已将(2019)黔0627民初414号《民事调解书》确认的债权转让于重庆市福聚来商贸有限公司,与主债权相关的从权利一并转让,请自接到该债权转让通知书之日起向重庆市福聚来商贸有限公司履行《民事调解书》项下支付义务。重庆市福聚来商贸有限公司联系电话:18523886693。

通知人:秀山县多盛贸易有限公司
2026年11月10日

**债权债务清算公告**

松原市宁江区明星博士幼儿园(统一社会信用代码:52220702MJY4903701)拟向登记机关办理注销登记,自公告之日起,请相关债权债务人持相关证明材料45日内前来办理相关手续,申请债权债务。逾期未办理者,按照相关法律法规处理,望债权债务人周知。法定代表人:李斯琪,电话:18204444036,地址:松原市宁江区伯都讷街道晨光社区(五洲尚城10号楼101-104)。特此公告。

松原市宁江区明星博士幼儿园
2026年11月10日

**公告**

**娄底市娄星区鸿途足浴店:**我局依法立案受理的吴金林、申辉2人投诉娄底市娄星区鸿途足浴店(统一社会信用代码:92431302MABUP0721C,经营者:邬伟雄)未依法支付其工资合计34114元一案,因无法直接向你单位送达《失信联合惩戒告知书》(娄星人社告字(2026)2号),现依法公告送达。你公司经营者邬伟雄或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局领取失信联合惩戒告知书,逾期未领取视为送达。

娄底市娄星区人力资源和社会保障局
2026年11月6日

**公告**

**福州市仓山区小凤鲜餐饮店(个体工商户):**本委受理祖丕瑞与你单位因劳动争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
公告

**江苏璞寓商业管理有限公司:**我会受理(2026)舟仲字第115号申请人孙文树与被申请人浙江璞寓更佳商业管理有限公司、江苏璞寓商业管理有限公司装修合同纠纷案,因无法以其它方式向你送达,现依法向你公告送达仲裁申请书副本及证据副本、仲裁通知书、举证通知书、开庭通知书等仲裁文书。上述文书自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提交答辩状、选定仲裁员及举证的期限为公告期满后15日内。本案定于2026年12月24日上午9时30分在我会仲裁庭(浙江省舟山市临城街道合兴路31-35号中昌国际大厦26楼2612室)开庭审理,逾期将依法缺席裁决。联系电话:0580-2184997,联系地址:浙江省舟山市临城街道合兴路31-35号中昌国际大厦26楼2613室。

舟山仲裁委员会
公告

**浙江璞寓更佳商业管理有限公司:**我会受理(2026)舟仲字第115号申请人孙文树与被申请人浙江璞寓更佳商业管理有限公司、江苏璞寓商业管理有限公司装修合同纠纷案,因无法以其它方式向你送达,现依法向你公告送达仲裁申请书副本及证据副本、仲裁通知书、举证通知书、开庭通知书等仲裁文书。上述文书自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提交答辩状、选定仲裁员及举证的期限为公告期满后15日内。本案定于2026年12月24日上午9时30分在我会仲裁庭(浙江省舟山市临城街道合兴路31-35号中昌国际大厦26楼2612室)开庭审理,逾期将依法缺席裁决。联系电话:0580-2184997,联系地址:浙江省舟山市临城街道合兴路31-35号中昌国际大厦26楼2613室。

舟山仲裁委员会
公告

内蒙古路杨建设有限责任公司(统一社会信用代码:91150204MAC579XD2W)于2026年11月5日地址由包头市昆都仑区白云路街道白云路与黄河大街交汇处南200米恒大名都三期G-A201迁址到包头市青山区友谊大街北体育公园内生态大厦706-B4号,没有拖欠农民工工资情况,如果有此相关问题请于我公司联系,电话:18247235444。

公告

**尊敬的企业客户:**按照《人民币银行结算账户管理办法》第四十九条、第五十六条、《人民币银行结算账户管理办法实施细则》第三十九条有关规定,我行拟于2026年12月10日开始,对企业结算账户长期不动零余额户进行销户处理,公告发出后满30日视为送达。请赤峰市高利养殖专业合作社、林西县天泽养殖专业合作社,于2026年12月10日前至我行办理销户手续,逾期未申请销户的视同自愿销户,我行将进行主动销户处理。

中国建设银行股份有限公司赤峰昭乌达南路支行
2026年11月9日

**错误信息声明公告**

声明人:黄今,身份证号:640103200403191228。本人于2026年9月在银川市西夏区教育局申请认定初中数学教师资格,教师资格证书编号:202664105320000715。因本人申报流程有误,在《教师资格认定申请表》中“政治面貌”一栏填写错误,本人实际政治面貌为“共青团员”。现特此登报声明:本人《教师资格认定申请表》中“政治面貌”栏填写内容与本人实际情况不符,应以“共青团员”为准。因该填写错误所产生的一切相关事宜,以本人实际政治面貌为准,特此声明。声明人:黄今。联系电话:13323599441。

2026年11月10日

**寻人启事**

刘晨(男),失联多年未有联系,请见报后请速与您父亲刘金镖(身份证号:120103196201303015)联系,联系电话:15522893752。

2026年11月10日