活力中国调研行·湖北站

鱼“游”出乡 人返回村

三山村特色水产链动城乡新消费



图为邹志平为采访团讲解清蒸武昌鱼的烹制要领。

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳** 文/摄

在湖北省鄂州市杜山镇三山村，武昌鱼正“蹿”出一条发展新路：过去，当地武昌鱼大多以塘口价卖给鱼贩；如今，经过精深加工和冷链物流，24小时便能端上全国消费者的餐桌。在鱼“游”出去的同时，一批批外出务工的年轻人却陆续返村，成了村里新业态的经营者。

作为“中国武昌鱼第一村”，三山村是如何实现武昌鱼当日新鲜送达？又靠什么吸引年轻人回来经营咖啡馆、露营地？近日，记者跟随“活力中国调研行”湖北主题采访团走进三山村，探寻一条鱼链接起来的城乡双向流通之路。

武昌鱼“游”上消费者餐桌

三山村有精养鱼塘9800余亩，年产淡水鱼7000吨，武昌鱼及其渔耕文化在此有千百年历史。但曾经的养殖湖泊网箱密布、污水横流，鱼大多以塘口价卖给鱼贩，养殖户收入微薄。如今，当地系统治理水环境，物联网设备实时监测水温、溶氧，开启智慧养殖，让源头好水养出好鱼。

水环境决定鱼养得好不好，而苗种决定了鱼能“游”多远。2007年，华中农业大学水产学院高泽霞教授团队把全国武昌鱼的种质资源收集到鄂州，通过分子育种一代代系统选育，培育出国家审定新品种团头鲂“华海1号”（团头鲂是武昌鱼的学名），在湖北亩产2500斤、成活率80%以上；后来迭代出抗病能力强、少用药的“华海2号”，减少了用药成本，药残风险也随之降低。针对最影响食用的肌间刺，团队又培育出无细刺武昌鱼新品系，可食率由68%提升至92%。高泽霞说：“武昌鱼种业要实现高质量、可持续性发展，就要解决小刺卡喉咙的问题，产业才能更进一步。”

有了好水和良种，加工、物流也随之串成一条链。湖北三山湖农业发展有限公司总经理王鸽介绍，目前武昌鱼主要有三种产品形态：“活鱼到家”、冰鲜风干及酥焖武昌鱼等加工产品、开袋即食的休闲熟食。其中，“活鱼到家”主打时效——3斤以上的武昌鱼通过打氧包装，经鄂州花湖国际机场实现“24小时通全国、48小时通全球”。王鸽说：“消费者早上在北京下单，当天晚上就可以吃到正宗的鄂州武昌鱼。”

记者了解到，武昌鱼能快速抵达消费者餐桌，背后跑通的是一套高效的物流体系。鄂州花湖国际机场枢纽发展部负责人何飞介绍，鄂州搭建起“产地仓—城市仓—前置仓”三级冷链物流体系，新鲜捕捞的武昌鱼经标准化冷链包装后即刻转运至机场，24小时可配送至全国各大城市。

“目前机场有国内货运航线63条，凌晨0—2时集中落地理货，3—5时集中起飞，形成‘次晨达’模式。”何飞进一步解释，“我们不局限于仅是货量增长，更希望物流能带动产业发展。湖北推动‘鄂货鄂运’，除了武昌鱼之外，小龙虾、米酒等特色农产品也借助这条通道高效运往全国各地。”此外，记者采访得知，武昌鱼的出海之路也在拓宽，豆豉武昌鱼、手撕鱼块、武昌鱼鱼丸进驻海外商超，陆续打开阿联酋、巴基斯坦等海外市场。

新消费场景把游客引入湖乡

2025年，鄂州武昌鱼全产业链产值突破200亿元，“鄂州武昌鱼”品牌价值达181.06亿元。鱼“游”出湖乡是产业的“上半场”，而“下半场”则藏在产业与文旅双向赋能的探索之中。

当地景区运营方、中科千瑞（鄂州）产业运营服务有限公司总经理李伟介绍，三山村依山傍水，属于半岛地形，拥有得天独厚的山水资源，正适合布局悬崖咖啡、湖畔瑜伽等“吃住行游购娱”的文旅体系。

记者沿着村里规划的二十四节气步道漫步发现，其两侧有文化长廊、彩绘墙、咖啡馆、餐厅等观赏点和商业业态，并按“春夏秋冬”四大板块设置消费场景：“春”配套儿童研学和户外拓展，“夏”为青少年滑板等运动提供场所，“秋”做餐食补给，“冬”适配中老年人喝茶等休闲活动，四个板块各有侧重。这些休闲场景并非凭空新建，而是从村里原有肌理中“长”出来的。李伟解释，村里不搞大拆大建，山体靠村民用锄头手工修整，将荒山上的五栋废弃房屋改成了悬崖咖啡馆；废弃水文站受条件约束无法拆除，便在外立面画上鲤鱼跳龙门和武昌鱼传说的彩绘图案，让老建筑变成渔文化景观。

沙滩区域的“寻味武昌鱼”餐厅也是这套微改造文旅布局的重要组成部分。武昌鱼制作技艺非遗传承人卢永良在此设立工作室，灶台上，炊具咕咕地冒着热气，里面的清蒸武昌鱼肉质鲜嫩，香气四溢。卢永良弟子、武昌鱼制作技艺非遗传承人邹志平一边烹制菜肴一边介绍，武昌鱼制作技艺是省级非物质文化遗产，包含红烧、红焖等30余种传统做法，经过不断创新，目前已经发展出上百道相关菜品。其中，清蒸武昌鱼作为“楚天第一菜”，选料严谨，刀工精细。邹志平说：“工作室兼具餐饮与非遗展示功能，既面向游客，也服务本村村民。”

正是这种兼顾游客与本地人的定位，决定了产品定价不走高溢价的景区经营思路。李伟说，这里的餐饮定价贴合普通人日常消费能力，比如咖啡客单价15元—28元，餐厅菜品29元起步，全部明码标价。“工作日游客较少时，村民也愿意来消费。本地人成为基础客流，补齐周末和节假日等旺季之外的空档，让业态淡季也能平稳运转。”李伟说。

外出务工青年回村当起了“主理人”

村里的消费场景建起来了，谁来经营？三山村的答案是把在外务工的年轻人“请”回来。李伟介绍，村里发出返乡创业号召，为返乡青年提供专业培训和场地，把有经营意识的村民培养成“主理人”，并培养有能力的人进一步成长为乡村CEO（首席执行官）。目前全村有7个“主理人”，分别负责咖啡、餐饮、露营等项目。

年轻人带回来的不只是劳动力，还有城市的消费方式和经营理念。“00后”李嘉怡从武汉回乡，把一片长满杂草的湖岸荒地变成了露营地，飞盘、围炉煮茶、露营咖啡、抓鱼活动一样样被搬到湖边；同样身为返乡青年的阿毛在湖边经营起了小吃店，并用短视频记录自己回村开店的日常，吸引游客前来感受三山村的山水风光。

返乡的年轻人不但在村里开店，还在线上卖货。“我们这里是原产地，这些都是生态养殖的武昌鱼，肉质细嫩，口感细腻。”在三山村党员群众服务中心直播间，吴晗正对着镜头介绍武昌鱼产品，通过电商直播把三山村的特产销往全国各地。2022年吴晗退伍返乡后加入村里的合作社，做起了线上推广。他告诉记者，作为“渔三代”，自己想让大家通过短视频、直播等方式更直观地了解家乡的特色农副产品，把三山村的武昌鱼做成全国叫得响的品牌。

李伟说，三山村运营的核心逻辑，就是产业为文旅赋能、文旅为产业引流。渔业与文旅融合发展，已经结出累累硕果：村集体经济年收入突破120万元，村民人均年收入超4万元，超六成劳动力实现“家门口”就业。

曾经，“才饮长沙水，又食武昌鱼”的诗句让武昌鱼名满天下；如今，这条鱼产业链串起了养殖、加工、物流和文旅，带旺了一方湖乡烟火气，也让村民实现了就业增收。

产业观察

乐器行业复合型人才供需错位问题待解

中国（上海）国际乐器展览会首设人才『双选』会

□ 本报记者 **王薛淄**

10月30日，中国（上海）国际乐器展览会（Music China 2026）音乐行业人才“双选”会举办。这是上海国际乐器展首次设置人才“双选”会平台，旨在为乐器行业企业与专业人才搭建垂直对接通道。据组委会统计，本次双选会共有11家企业到场，开放岗位43个；到场求职人员100余人，现场回收简历约90份。

然而，记者从现场了解到，同一场“双选”会上，不同企业感受到的“匹配度”冷热不均。得理电子（上海）有限公司当天收到约10份简历，其中9名求职者为纯音乐专业毕业生，与公司急需的数码音乐产品研发制造人才“匹配度极低”。另一边，上海民族乐器一厂有限公司的孙晨表示，“本次‘双选’会求职者与岗位匹配度较高，整体情况不错。”她告诉记者，一位研究古筝音色方向的硕士生让她印象深刻。

两种“匹配度”对应的是乐器行业岗位需求的分化。上海民族乐器一厂有限公司招聘的民乐新媒体内容主播，要求求职者主修民族乐器，可独立完成乐器试奏和专业讲解；得理电子（上海）有限公司招聘的高级嵌入式工程师、QA工程师（键盘）岗位更青睐理工背景人才。而从“双选”会现场总体情况来看，原声乐器倾向“懂乐理、能演奏、有复合视野”的人才，电子乐器与智能乐器则倾向“技术能力过硬、最好还懂音乐”的人才。

这种分化背后是乐器行业人才结构性断层现象的显现。以电鸣乐器为例，一方面音乐艺术类毕业生具备乐理、演奏、音色审美、混音制作等基础，但普遍缺失模拟数字电路、嵌入式开发、音频DSP（数字信号处理）算法、声学仿真建模等工程能力；另一方面，电子、自动化、计算机工科毕业生虽精通编程、硬件设计和机器学习底层逻辑，却缺乏对乐器发声机理、动态音色评判和演奏交互体验认知。高校课程体系与企业岗位需求之间也存在适配不足。据初步了解，全国仅5所院校完整开设智能电鸣乐器、数字音频算法配套实训课程，多数高校毕业设计、实训课题脱离企业真实研发场景，毕业生入职后仍需企业投入3至6个月甚至更长时间重新培训。

中国乐器协会预测，2026至2030年，全国电鸣与数智乐器行业每年新增复合型技术岗位需求预计在6000人以上，其中AI声学算法工程师约占15%、智能硬件开发工程师约占20%、乐器智造结构与声学设计师约占20%、数字音色与音乐内容研发人才约占15%、智能制造产线运维人才约占30%。而从供给端看，全国仅26所院校开设与乐器相关的专业，每年对口输出毕业生不足2000人，具备硕士、博士学历以及跨界复合能力的高层次人才每年仅200至300人，全行业人才供需缺口明显，高端算法、声学仿真、复合型产品经理等岗位缺口尤为突出。

面对乐器行业复合型人才缺口，中国乐器协会理事长孙瑞勇判断，企业“招不到合适的人”背后，是培养供给与产业需求之间的结构性错位，专业学习与岗位实践之间存在落差。“在数智乐器、音乐科技等交叉领域不断拓展的背景下，音乐声学、材料、电子信息等专业能力正在加速融合。产品在变、技术在变、岗位所需要的能力也在变，正视这种错配，要让人才培养更及时地感知产业变化。企业与人才之间的距离，不能只靠一张招聘启事来弥合。”孙瑞勇说。

现场的反馈印证了搭建“双选”会平台的必要性。一位有本科钢琴修造背景和乐理知识的求职者告诉记者，她观察到，企业倾向于寻找既具备乐理专业知识又懂新媒体运营或其他跨界技能的综合型人才。为此，她正在重点学习账号运营知识，弥补新媒体实操短板，并计划补充AI工具使用知识，提升内容生产效率和数据分析能力，构建“懂专业、会运营、用工具”的差异化竞争优势。而一名集成电路设计专业在读学生则在交流后发现，自己的课程内容主要集中在上游、更底层的芯片设计环节，而现场招聘岗位更多偏向下游、更接近最终产品应用层面。他说，接下来会加强对工程设计类方向的认知，明确技能侧重点；在毕业前的就业决策中，会把此次交流获得的市场需求信息作为重要考量因素。

孙瑞勇表示，今年是中国（上海）国际乐器展览会举办人才“双选”会的第一年，期待其不只与岗位对接，还能在企业、院校与科研力量之间打开合作空间，让分散在产业、教育与科研端的人才、技术与资源，在真实需求中建立有效连接。“让岗位变化成为课程更新的参照，让专业学习与产业一线建立更为直接的对话通道。”他说。

（上接A1版）

质量、标准和品牌建设则成为增强产业核心竞争力的重要支撑。方案提出构建产品全生命周期追溯体系，确保行业产品质量抽检合格率稳定在95%以上，培育世界级品牌集群，完善“安全+智能+绿色”协同发展的标准体系，扩大CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可检测实验室规模，深度参与ISO（国际标准化组织）国际标准制修订。这不仅是对产品质量和行业规范化水平提出更高要求，也体现出行业从标准执行者向国际标准参与者、推动者转变的积极方向。

与此同时，绿色低碳发展、复合型人才培养、行业文化建设和ESG（环境、社会和公司治理）社会责任等内容也被纳入整体部署，表明行业高质量发展已经从单一的生产制造升级，拓展至技术、人才、环境和社会责任协同推进的综合发展体系。

从产品制造向产业生态延伸 打开内需与国际市场新空间

值得关注的是，《实施方案》对消费市场和产业发展新业态给予了更多关注。

在国内市场，方案提出深入挖掘内需消费潜力，抢抓银发经济发展机遇，开发适老、安全车型，推动“骑行+”跨界融合，打造骑行精品线路和具有地域文化特色的骑行节庆活动。这些部署体现出行业对消费需求变化的积极回应。

自行车和电动自行车不仅是交通工具，也正在与休闲运动、健康生活、文旅消费和城市绿色出行产生更加紧密的联系。未来行业竞争的空间，不仅存在于产品本身，也存在于围绕产品形成的服务、体验和消费场景之中。方案提出推动企业从“卖产品”向“卖服务、卖体验”转型，实际上是引导企业拓展价值链，探索更加多元、可持续的商业模式。

在国际市场方面，方案鼓励企业建设海外研发中心、品牌营销中心、海外仓和售后服务网络，推动产业链抱团出海，并通过“会、展、赛、盟”四位一体国际交流生态，提升行业全球价值链话语权。

当前，中国自行车电动自行车产业已经具备较强的国际市场竞争力，但从产品出口到品牌国际化、从单个企业出海到产业链协同布局，仍有进一步提升的空间。未来五年，行业国际化发展的重点将更加注重本地化经营、品牌建设、服务体系完善和国际标准参与，推动中国制造向中国品牌、中国服务和中国标准延伸。

强化组织保障 行业发展蓝图已转化为实际行动

一项行业发展方案的价值，不仅在于目标设定和任务部署，更在于能否形成推动落实的长效机制。

为保障《实施方案》落地实施，中国自行车协会提出五大保障措施，包括强化政策支持、搭建产业服务平台、优化行业发展环境、发挥行业组织作用和强化统筹协调。特别是围绕数字化技术改造补贴、绿色认证激励、“企校院”创新联合体、行业信用评价、国际贸易摩擦应对等方面作出安排，体现出方案不仅关注企业自身转型，也重视政策、技术、资本、人才和行业组织等多方面力量的协同。

其中，中国自行车协会提出的强化行业自律、遏制恶性价格竞争，具有较强的现实针对性。推动行业高质量发展，既需要企业加大研发投入、提升产品品质，也需要营造公平有序的市场环境，避免低水平重复建设和单纯依靠价格竞争的发展模式。只有让创新投入得到合理回报，让优质产品获得市场认可，才能形成鼓励企业持续创新的良性产业生态。

从“十四五”时期产业综合实力持续增强，到“十五五”时期以新质生产力推动产业跃升，中国自行车电动自行车行业正在迎来发展理念、竞争方式和产业组织形态的进一步深化。

此次《实施方案》的发布，既是对行业未来五年发展方向的明确，也是对全行业转型升级的动员。随着十一项重大任务和五大保障措施逐步落实，行业有望进一步夯实制造基础、突破技术瓶颈、优化产业结构、拓展消费空间、提升国际竞争力，在由自行车电动自行车制造大国向产业强国迈进的进程中实现新的跨越。

地方动态

福建泉州陶瓷行业人才培育成果亮眼

本报讯（记者 **庄文森 李福琳**）10月28日至30日，由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会、中国陶瓷工业协会联合主办的2026年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛（陶瓷彩绘工）总决赛暨2026年全国职业院校陶瓷专业学生技能竞赛总决赛在福建省泉州市德化县举行。来自全国各陶瓷产区及职业院校的120余名彩绘能手与青年学子齐聚一堂，同台竞技、以艺会友，共赴这场陶瓷彩绘技艺盛会。

本次大赛以“跃马新程·宏图启卷”为创作主题，赛程设置科学严谨，分为理论考试与现场实操两大板块。理论考试重点考察选手对陶瓷发展史、彩绘工艺规范、材料特性、色彩原理及安全生产等专业知识的掌握程度；现场实操环节，选手们凝神运笔、落彩于素瓷上，勾、染、填、描一气呵成。在山水花鸟、人文景致的国风意境中，青花、新彩、釉上彩绘等多种技艺轮番呈现，一件件作品兼具工艺精度与艺术美感，充分彰显了新时代陶瓷从业者与青年学子扎实的技艺功底与鲜活的创作活力。

经过激烈角逐，泉州市代表队共有6名选手斩获奖项。其中，沈洁如荣获一等奖；郭紫萍、苏依岚荣获二等奖；邓凤泽、吴玺红、陈煜荣获三等奖。值得一提的是，德化县获奖人数位列全国各参赛陶瓷产区第一，展现了福建陶瓷产区在技能人才培养方面的强劲实力。

闭幕式上，裁判专家对大赛全程作了技术点评。泉州市参赛选手苏依岚、沈洁如等人的作品因兼具传承与创新，被作为竞赛亮点在技术点评环节予以分享，尽显匠心底蕴。同时，专家组也指出了工艺细节与创意融合等方面的提升方向，勉励所有参赛选手精进技艺，助力传统工艺焕发新生机。

据悉，自2015年以来，经福建省陶瓷行业协会选拔推送参加历届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛的选手中，已有16人获评“全国技术能手”，40人获评“全国轻工技术能手”，94人获评“全国陶瓷行业技术能手”。其中，泉州市累计有15人获评“全国技术能手”，37人获评“全国轻工技术能手”，78人获评“全国陶瓷行业技术能手”。

广西桂林：

信用护航惠民消费 契约筑牢市场底线

数字惠民券卡成为拉动文旅消费的重要抓手，如何守住履约红线、防范消费陷阱？10月31日，由广西桂林市商务局主办的2026桂林漓江购物节启动仪式举行。漓江购物节以“政府搭台、企业让利、全民参与”为机制，依托代金券、消费护照、主题市集等玩法，联动餐饮、特产、文旅等行业，贯穿十月至十二月，全面点燃“商文旅农”消费热潮。本次活动组织全体参与商户集中签署诚信经营承诺书，围绕“好想兑”数字平台联动卡、代金券兑付建立全链条约束机制，以事前契约化管理化解新型消费纠纷，为桂林文旅消费市场高质量发展夯实信用根基。

本次漓江购物节依托“好想兑”消费数字赋能平台，发动本地商户集中推出优惠券卡，让利激活旅游消费市场。但在促销实践中，“先涨价再打折”、随意修改兑换规则、设置隐形使用门槛、券卡到期拒不核销等问题，极易损害游客与市民的消费权益，也会拖累城市文旅口碑。针对这一行业痛点，主办方将监管关口前置，全面推行商户履约承诺制度。所有入驻平台发售券卡的经营主体，必须签订书面诚信承诺书，把经营规则白纸黑字落到实处。承诺书明确划定经营红线：商家必须严格依照平台备案公示的面额、使用规则与有效期履行兑付义务，不得私自变更条款、增设不合理限制；严格执行明码标价制度，不得以消费者使用代金券为由降低商品品质与服务标准，不得无故推诿、拒绝券卡正常核销；全程做到规则公开透明，保障兑付渠道畅通，主动接受平台与行业主管部门的常态化监督核查。

本次承诺书构建起闭环惩戒体系，一旦商户出现违约行为，将自动接受多项处置，形成“自愿承诺—严格践诺—失信惩戒”的完整治理链条。

“促消费既要实现让利，更要守住诚信底线。”活动负责人表示，本次集体签约，是政府引导、平台监管、商家自律、社会监督多元共治的一次生动实践。通过契约约束压实商户主体责任，直击数字券卡消费的维权痛点，让惠民政策真正直达消费者。（**黄晓溪 刘国健**）

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月13日下午2时30分依法按现状在本公司拍卖厅以现场竞价方式对下列标的进行公开拍卖：一、拍卖标的：山东省招远市金岭水库、城子水库河砂200000立方米。参考价1500万元。二、拍卖标的展示日期和地点：2026年11月10日至12日于标的所在地现场展示。欢迎来电咨询相关事宜。三、竞买登记手续办理：竞买保证金500万元。竞买人须于2026年11月12日上午11时前（到账为准）将竞买保证金汇到我公司指定账户，并持有效证件到我公司办理竞买登记手续，逾期缴纳的无法取得拍卖资格。公司地址：山东省烟台市芝罘区卧龙中路23号，联系电话：15506633077。

山东金海岸拍卖有限公司
2026年11月5日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年11月13日（星期五）下午3:00在中拍平台以增价方式对以下标的依法进行公开网络拍卖，现公告如下：一、拍卖标的（不含车牌）：1.粤CZJ395丰田牌GTM6481ASLS，起拍价20000元，竞买保证金6000元。二、报名和保证金缴纳。竞买人自公告之日起至标的拍卖结果前均可网上报名参与竞拍，但须保证有足够的时间进行以下操作：线下缴纳保证金并确认到账，在中拍平台注册认证，报名，拍卖人确认竞买资格，完成上述竞买手续后方可参加竞拍。保证金缴纳账户（转账时请备注标的序号）：户名：珠海市金平拍卖有限公司，开户银行：中国建设银行珠海柠溪支行，账号：44001642235053006854]。三、其他说明。1.本次拍卖是以标的现状进行拍卖。拍卖人已经在拍卖公告前向竞买人充分展示了拍卖标的涉及的文书材料和标的的实际状况，竟买人在规定的展示期间内，已对标的进行了了解、咨询，自愿参加本次拍卖会。2.中拍平台将于2021年6月1日起收取软件使用费，具体标准及执行规则见《平台收费规则》，产生的费用由买受人自行全中拍平台中支付。四、标的展示、咨询、展示时间：2026年11月9—11日。展示地点：广东省珠海市横琴新区十字门大道338号停车场。看车联系人：陆小姐13527236264。拍卖咨询电话：叶小姐13823080123。拍卖公司地址：广东省珠海市香洲区兴国街4号中立信大厦907室。

珠海市金平拍卖有限公司
2026年11月3日

拍租公告

受委托，我公司定于2026年11月12日上午10:00在沙石镇新圩村委会办公室对沙石镇新圩村和塘大道旁一宗土地公开拍租，占地面积3429.9㎡起拍价：41158.8元/年，竞买保证金20,000元。标的即日起至2026年11月11日，在标的所在地展示标的。详情见《拍租资料》。咨询、报名电话：张先生13970782188。

江西住友拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月21日在盐城市射阳县黄海路1号射阳大酒店五楼会议室对盐城市射阳县合德镇虹亚新城14幢1001室（建筑面积132平方米，具体信息详见不动产权证）进行公开拍卖，起拍价参考价86.8万元，报名截止时间：2026年11月20日17时。上述标的自公告之日起标的物现场展示。接受咨询，报名参拍。参拍保证金为人民币18万元。于2026年11月20日17时前汇至我公司账户：开户行：南京银行和会街支行，账号：0166270000000764）。凭缴款单据办理报名手续（不成交退还）。联系地址：射阳大酒店五楼会议室。联系人：李先生，联系电话：13301589966。监督电话：0515-89029707。

江苏德鑫拍卖有限公司
2026年11月5日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月19日十时在网拍平台或现场公开拍卖（第二次）：1.徐州邳州市民主路17号房产租赁权，租期十年，面积约8558㎡，第一年租金起拍价1648271元/年。2.徐州邳州市民主路、建设南路、解放路、祥和苑、宁和苑等若干处房产租赁权，租期3-5年，面积约43-1313㎡不等，分开拍租。以上标的情况具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备案。报名截止：2026年11月18日16时前。联系人：马经理，13605209695。地址：徐州市云龙区泉湖街信宇经一楼。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我司定于2026年11月12日10:00起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价方式对华西证券股份有限公司所有的2辆机动车进行公开拍卖。详情请登录中拍平台，报名和竞价均通过该平台进行。标的均按现状拍卖，自本公告之日起于成都市华府大道二段679号诚益德汽修公开展示。咨询电话：17345812169（刘）。

四川俞月拍卖服务有限公司
2026年11月5日

拍卖公告

受委托，定于2026年11月17日10时在中拍平台以网络竞价形式公开拍卖：天津市宝坻区大白庄镇继续务工北园玉兰园3-5-402室房产，建筑面积约91.69㎡，参考价30万元。即日起在标的物所在地展样，欲参加竞买者请于11月16日前与拍卖公司联系办理竞买登记手续，保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间：公告即日起在标的所在地预展，联系电话：17308359449。

天津鼎和拍卖有限公司
拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2026年11月12日。展示时间：2026年11月9日—11月11日。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区十一经路金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2026年11月5日

拍租公告

受委托，我公司将于2026年11月12日10时开始，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开招租。一、招租标的为韩县永宁路北、长远东、文昌苑、金诚嘉园小区部分商铺租赁使用权，参考面积17.47平方米-500.07平方米不等，月租金起租价164.5元-5574.1元不等，竞拍保证金均为5000元。二、拍租方式：采用网络竞价增价拍租方式。三、拍租标的展示时间、地点：自公告之日起；在标的物所在地展示。四、报名要求：意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册，实名认证，报名，并缴交竞拍保证金。五、报名时间、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路202号四楼。拍卖公司电话：13006261286。特此公告。

宜春鑫海产权经纪有限公司
2026年11月5日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月12日10:30在永州市金洞生态旅游发展有限公司会议室按现状公开拍卖如下标的，现公告如下：一、标的简介：永州市金洞城区农贸市场4年经营权（含一楼6间商铺及综合超市、摆摊位、12个冷库；从市场搬迁完成2个月后计起起租日期，最迟起租计算时间为2027年1月1日），起拍价：10万元/年，竞买保证金10万元，加价幅度0.2万元/年；未尽事宜详见《拍卖文件》。二、竞买资格：具有独立法人资格、企业经营范围含市场管理服务，注册资本不低于人民币100万元的公司，方可报名参加竞买；不接受自然人及联合体参与竞买；失信法人或组织等不得报名。三、报名登记办理：请有意竞买者在2026年11月11日16时前凭保证金付款凭证（以实时到账为准）及相关有效证件到我公司（祁阳市沿江路与滨州街交汇处）办理竞买登记手续，取得竞买资格，逾期不予办理。四、标的展示：拍卖标的即日起在标的所在地公开展示，请竞买人自行实地勘察查验标的。五、咨询电话：15074694567（张）。

湖南省盈峰拍卖有限公司
2026年11月05日

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年11月21日10时（如发生自动延时的，截止时间以延长后的结束时间为准）在中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价方式对下列标的进行公开拍卖。现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：简阳锋创科技有限公司持有深圳市德富莱智能科技股份有限公司2.681%（122.7787万股）的股权，起始价：¥100000.00元。保证金：¥20,000.00元。二、报名时间：即日9:00起至2026年11月20日17:00止。标的物下原地展示，本次拍卖以竞买人在系统中填写的报价为准，不接受电话、传真、邮件及口头报价。具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人均可申请参加报名。有意竞买者请办理报名登记手续及缴纳保证金，详情敬请电话咨询。拍卖人：四川豫成拍卖有限公司。联系人：杨先生13990776366。

2026年11月3日

拍卖公告

受委托，本公司于2026年11月13日10:00时在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖标的如下：标的一：江淮牌普通大型客车一台，2016年注册登记。标的二：金杯牌普通客车一台，2011年注册登记。展示地址：重庆市合川区清平镇。有意竞买者请于即日起至2026年11月12日17时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续，保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间：公告即日起在标的所在地预展，联系电话：17308359449。

重庆志成拍卖有限责任公司
2026年11月3日

拍卖公告

受委托，本公司将于2026年11月12日上午10时（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）对下列标的进行公开拍卖。一、拍卖标的：废旧烟箱70万个（包含标准烟箱和异型烟箱）。二、标的展示地点：标的物所在地（河南省烟草公司兰考县卷烟物流配送中心）。三、标的展示及报名时间：2026年11月5日至11日。四、竞买保证金：壹拾万元整。五、有意竞买者请登录中拍平台查阅《竞买须知》，了解标的详情，并请实地查验标的后报名竞买。六、咨询电话：18211674625，13849471959。七、河南烟草公司漯河市公司审计科监督电话：0395-3123135。

河南鼎信拍卖有限公司
2026年11月5日

拍卖公告

受有关单位委托，我公司定于2026年11月12日9时在武邑县公共资源交易中心依法公开拍卖扣押烟花爆竹一批，有意竞买者必须持有经营范围包含烟花爆竹的营业执照以及有效的《烟花经营（批发）许可证》；烟花爆竹生产企业必须具有《烟花爆竹安全生产许可证》，拍卖标的以实际实物为准，竞买人应实地查看。展示日期：2026年11月10日至2026年11月11日，保证金交纳截止日期：拍卖前一日15时（以到账为准，逾期不予办理）。有意竞买者请与我公司联系，领取竞买资料，了解拍卖标的，办理竞买登记手续。详询电话：18831889063（辛先生）。

河北益瑞祥拍卖有限公司
股东会议通知

会议时间：2026年9月20日上午10点；地点：广东省莞市长安镇长安东门中路1号万达广场12栋1188室；会议内容：个人注销广东深华教育投资有限公司。本公司清算组出具的清算报告已经经过公司股东会审议确认，报告内容如有虚假，本司承担一切法律责任。请全体股东按时出席会议，特此通知。

广东深华教育投资有限公司
寻人启事

王占（男），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲王铁安（身份证号：120104195209305157）联系，联系电话：13820906023。

登报电话：13080793002