编者按：

从全球数贸中心到非洲海外展厅，从跨境供应链集群到双向商贸往来，浙江义乌立足小商品市场优势，持续搭建中非贸易通道。数字化赋能、全链条服务、本地化深耕，让中非经贸合作不断走深走实，在货通全球中续写开放新篇。

今年前三季度，义乌全市实现地区生产总值2088.8亿元，同比增长7.9%。高技术制造业增加值同比增长57.4%，制造业投资同比增长30.2%，高技术产业投资同比增长59.4%。一组组数据，正是义乌市场主体不断壮大、新业态加速成长、开放动能持续释放的生动缩影。

近日，笔者走进义乌小商品城、义乌全球数贸中心、中非供应链企业等一线，从数字贸易、产业创新、跨境电商、现代物流、中非经贸等多个切面，观察义乌市场迭代升级，感受“世界义乌”蓬勃的发展脉动。

从市场焕新到链接全球

义乌贸易新动能持续释放



图为义乌全球数贸中心内陈列的部分商品。**沈 桦** 摄

义乌市场的活力从何而来？义乌全球数贸中心5200余间商位里，新生代经营者占比过半，经营自主品牌、IP产品的商户近七成；今年1—9月，义乌对非出口额近1359.03亿元，同比增长30.18%。从数字化市场到跨境服务生态，从产业集聚到物流链路提效，义乌正把“买全球、卖全球”的市场优势，延伸为“链全球、创全球”的开放新图景。

市场焕新，新主体新业态加速涌现

走进义乌全球数贸中心，新产品、新品牌、新面孔不断涌现。市场板块共有商位5200余间，涵盖多个新兴行业，商二代、创二代、新生代占52%，拥有自主品牌、经营IP产品的商户占68%。更加年轻、多元的经营主体，以及不断涌现的新产品、新业态，成为观察义乌市场迭代的一扇窗口。

依托Chinagoods平台、“世界义乌”商贸大模型等数字化工具，人工智能正逐步进入商品设计、营销推广、供需匹配等贸易环节。从传统的“面对面做生意”，到线上线下协同拓市场，从单纯卖产品到做品牌、做IP，义乌市场的经营方式正在持续更新。

市场迭代的背后是持续活跃的全球贸易需求，非洲市场正是其中极具爆发力的增长极。今年1—9月，义乌对非出口1359.03亿元，同比增长30.18%，义乌国际商贸城还在安哥拉、坦桑尼亚落地海外分市场，进一步拓展小商品通达非洲市场的贸易网络。数字化市场与全球渠道加快衔接，也让义乌“买全球、卖全球”的市场优势不断向新的贸易形态延伸。

市场之“新”，也体现在产业内部。位于苏溪镇的名弘科创园，通过产业集聚强化研发设计、品牌培育和企业协同。义乌市文化用品行业协会相关负责人黄昌潮介绍，园区以“创新孵化+产业集聚”为核心，希望推动文化用品产业向高端化、数字化、国际化迈进。

园区企业义乌市可奇文化创意发展有限公司则不断强化原创设计、自主IP和国风元素应用。企业负责人黄平表示，希望让更多具有中国文化特色的产品走向海外。从“卖产品”到“做设计、做品牌、做文化”，越来越多义乌企业正重新定义“小商品”的价值。面向非洲市场，不少商户不再简单输出同质化货品，而是根据当地气候、消费习惯、审美偏好定制产品，小商品里藏着精细化的市场思维。

依托义乌强大的供应链与对非贸易优势，越来越多品牌化、IP化优质产品登陆非洲市场，开辟中非经贸合作新赛道。非洲拥有超15亿人口，是全球最年轻的消费市场，城镇化持续推进，中产群体稳步扩大，家居、小家电与礼品赛道迎来高速增长机遇。非洲大陆自贸区打通区域贸易壁垒，叠加中非贸易利好政策，让IP家居产品成为极具潜力的蓝海市场。

扎根义乌的浙江中铂国际商贸有限公司，作为可口可乐厨房用品系列官方授权运营方，精准锚定非洲消费市场，面向非洲各国推出适配本地使用环境的可口可乐联名厨电、餐具系列产品。产品线涵盖空气炸锅、养生杯、制冰机、高颜值餐具礼盒、榨汁机、华夫饼机等全品类家居厨卫产品，所有产品均经过美国官方可口可乐公司检测，品质耐用、性能稳定，可全面满足非洲家庭日常烹饪、小型商业使用以及节日礼赠等多元化场景需求。

浙江中铂国际商贸有限公司负责人楼先生表示，非洲人口结构年轻化特征显著，当地消费者对可口可乐国际品牌认知度、接受度极高，追捧潮流IP衍生产品，正版联名商品市场辨识度强、附加值高、溢价空间可观。企业精准布局产品矩阵，兼顾高性价比大众走量款与精致中高端礼品套装，全方位适配非洲本地批发市场、商超门店以及Jumia、Kilimall、TikTok社交电商等线上线下全销售渠道。同时，依托义乌完备的产业供应链体系，灵活支持整柜出货、混批组合等多种合作模式，适配不同规模非洲采购商需求。

当前非洲市场正版IP家居产品供给稀缺、赛道竞争压力小，市场空白巨大。为此，浙江中铂国际商贸有限公司面向非洲各国开放国家独家代理权，为合作代理商提供完整可溯源的品牌授权链路、全套宣传物料以及落地式市场运营指导。企业坚持长期深耕的合作理念，计划携手非洲本地合作伙伴，借力可口可乐全球化品牌影响力，深耕非洲本土渠道，完善本地化售后服务与品牌市场推广体系，共同挖掘非洲IP家居市场红利，实现中非商贸长期稳定共赢。

生态聚合，让更多企业更便捷“卖全球”

义乌市场的活力，不仅在于企业数量众多，更在于围绕企业生长出越来越完善的跨境服务生态。

成立于2023年的义乌市跨境电子商务协会，目前拥有会员单位360余家，会员企业年销售额超过1000亿元。协会整合平台、供应链、物流、海外仓、知识产权、品牌出海等资源，持续搭建企业与平台、供应链及海外市场之间的桥梁，其中对非供应链服务是重点布局方向。

“企业出海不能只解决‘开店’一个环节，更需要平台、供应链、物流、合规等全链条协同。”义乌市跨境电子商务协会执行秘书长、正派跨境COO黄亮介绍，目前协会已与亚马逊、美客多以及多个非洲本土电商平台建立合作，通过平台对接、培训孵化、供应链整合等方式，帮助企业降低面向非洲市场的跨境经营门槛。非洲市场地域广阔、国别差异大，物流规则、清关政策、消费习惯各不相同，很多中小商户单独拓市成本高、风险大，协会和服务商的配套服务，打通了商户对接非洲市场的“最先一公里”。

作为义乌跨境电商服务企业，正派跨境自2019年成立以来，已服务企业1万余家，累计培训学员超过15万人，并与50余个跨境电商平台建立合作。2024年至2026年间，其开展的跨境电商公益培训已惠及8万余人，不少参训商户瞄准非洲赛道，开启自己的对非贸易之路。

从一家工厂、一名创业者到一家跨境企业，越来越多市场主体可以借助义乌成熟的产业生态快速找到平台、货源、物流和海外渠道。跨境电商也由单个企业的“出海尝试”，逐步形成多主体共同参与的产业生态。

链路提效，全球贸易网络不断延伸

跨境订单背后，现代物流体系同样在持续升级，对非物流通道建设尤为关键。

义乌国际陆港电商城已集聚电商上下游企业900余家，其中跨境电商企业200余家，常驻从业人员破万人，逐渐形成覆盖选品、运营、直播、仓储、履约等环节的产业生态。

浙江腾信国际物流有限公司则通过数字化、智能化改造不断提升物流效率，目前已在全国布局12座国内集拼仓，并持续完善海外物流服务网络，重点布局非洲多条干线，2026年货量同比增长超过三成。

平台、供应链、仓储、国际物流协同联动，使更多中小微企业能够以更低成本参与全球贸易，也让义乌商品通达非洲乃至全球的路径更加多元、高效。中欧班列、海运专线、空运小包、海外仓尾配组合发力，破解非洲很多地区物流分散、时效不稳的痛点。

双向链接，中非合作打开更大市场空间

开放，是义乌市场最鲜明的底色之一，中非经贸合作是义乌高水平开放最亮眼的板块。

在浙江对非控股集团以及一批深耕非洲市场的企业中，中非双向贸易正在从简单商品买卖，延伸至海外仓、本地分销、品牌落地等更深层次合作。

2025年注册成立的义乌中塞供应链有限公司，立足义乌、锚定塞内加尔，业务涵盖货源集采、国际物流、海外仓、本地分销和品牌出海等环节。企业在塞内加尔达喀尔布局实体展厅和海外仓，通过线下展示、本地分销和仓储服务，帮助国内工厂和商户降低进入非洲市场的门槛。

“我们希望做的不只是把货送到非洲，而是帮助中国企业真正进入当地市场、找到客户、建立长期渠道。”义乌中塞供应链有限公司董事长施美萍表示。长期深耕非洲市场的经历，也让她更加关注中国供应链与非洲终端需求之间的精准连接。

2026年1月至9月，义乌对非贸易额超1300亿元。义乌商品持续走向非洲，非洲商品和资源也加速进入中国市场。从单向出口到双向贸易，从商品流通到供应链、品牌和渠道合作，中非经贸正成为观察义乌高水平开放的重要窗口。

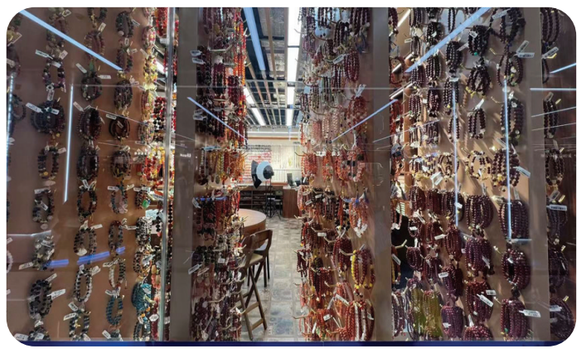
从数字化市场里的新生代经营者，到探索原创设计的制造企业；从跨境电商平台、行业协会，到现代物流和中非供应链企业、品牌出海企业，此次走访呈现的，是一个多元市场主体不断创新、资源快速配置、全球链接持续拓展的义乌。

市场活力来自千千万万经营主体对机会的敏锐捕捉，也来自产业、平台、物流和服务体系之间的高效协同。在“八八战略”指引下，义乌正持续以数字化推动市场焕新，以创新提升产业价值，以跨境生态降低出海门槛，以更高水平开放链接全球，在“买全球、卖全球”的基础上，进一步向“链全球、创全球”迈进，不断丰富新时代“义乌发展经验”的实践内涵。

（沈 桦）

一城连万里 百业共潮生

——浙江义乌对非经贸深度观察



图为义乌全球数贸中心一角。**沈 桦** 摄

如果说义乌国际商贸城是中非小商品贸易的源头蓄水池，那么跨境物流干线、非洲本土海外仓、本地化供应链服务商就是连通中非大陆的毛细血管。

近年来，依托成熟的小商品产业底盘，义乌跳出“简单供货”的传统模式，围绕非洲市场的差异化需求，搭建集采、物流、仓配、分销、售后一体化供应链体系，把分散的小商品订单汇聚成稳定、可持续的贸易洪流，让“义乌货”顺畅抵达非洲千家万户。

非洲大陆国家众多，市场差异巨大。北非、西非、东非各国基础设施、消费能力、通关规则截然不同。过去，不少义乌商户做非洲生意，大多是外商到义乌现场选货、集装箱整柜出货，订单模式粗放、信息不对称、风险高。外商往返成本高，中小非洲采购商很难亲自来义乌；而国内商户不熟悉当地法规、市场偏好，货品滞销、回款困难等问题时有发生。

变化，从海外仓与本地展厅落地开始。在塞内加尔达喀尔，中塞供应链的展厅常年陈列着来自义乌的商品。当地采购商不用远赴中国，在展厅看样、下单，就近从本地海外仓提货，整套流程时效从几十天压缩到两三天。“非洲很多中小批发商资金有限，拿不出整柜订单。小批量、高频补货，才是当地主流需求。”展厅负责人表示，把义乌集中集采的货物提前运到达喀尔海外仓，拆柜、分拨，服务本地中小批发商、商超和线上卖家，适配非洲碎片化订单。这样一来，义乌商户不用直面零散小单，非洲采购商也不用承担高额的起订门槛，供需两端的痛点同时得到缓解。

海外分市场不是简单的商品展销点，更是前置的需求采集站。当地经销商把市场热销款式、价格反馈持续传回义乌，反向指导上游工厂调整设计、调整规格。一条供应链，实现了“非洲需求反向定义义乌产品”。

供应链稳定，离不开物流通道持续扩容提效。针对非洲航线分散、海运周期长、清关复杂等难题，义乌本地物流企业持续打磨专线产品。浙江腾信国际物流负责人介绍，企业针对西非、东非多条主干线路推出集拼服务：全国各地的小商品先汇集到义乌国内集拼仓，统一装箱、统一报关，再发往目的国，相比零散发货，大幅降低单位物流成本。

“对非物流最大难点不在海上运输，而在目的国最后一公里。”不少物流从业者感慨。为此，义乌物流企业和非洲本地服务商深度合作，搭建港到仓、仓到店的尾端配送网络。海运、铁路、空运多式联运组合使用，高时效订单走空运，大批量日用百货走海运，兼顾成本与时效。

数字化正在为中非供应链插上翅膀。在Chinagoods平台上，专门开辟面向非洲采购商的专区，支持多语种展示、线上询盘、在线集采。“世界义乌”商贸大模型，能够翻译多语种询盘、匹配货源、测算物流报价，帮助商户快速对接非洲客户。很多年轻商户不用线下见面，就可以稳定维护几十个非洲客户。

配套服务生态同步补齐短板。义乌跨境电商协会针对非洲市场开设专项培训，内容覆盖非洲各国财税合规、知识产权、贸易风险、平台运营。非洲部分国家外汇管制、回款流程特殊，是很多商户最担心的风险点。协会联合金融、法务服务商，普及结算方案、风控手段，引导商户理性开拓市场。

在很多从业者眼中，义乌对非供应链的价值，早已超越货物转运。它正在培育一批既懂义乌制造、又熟悉非洲本土市场的复合型贸易人才，孕育中非之间稳定的商业信任。一位长期做西非贸易的商户说：“生意做到最后，做的是信任。我们在当地有仓、有对接人，客户不用担心付了钱收不到货，我们也能稳定拿到反馈。”

当前，中非经贸合作持续升温，非洲工业化、城镇化推进催生海量民生消费需求。海量需求面前，义乌的优势不在于单一低价，而在于强大的柔性供应链、快速样品迭代能力和持续完善的本地化服务网络。从外商赴义采买，到前置海外仓分销；从整柜大单为主，到大批量小单兼容；从单向输出商品，到需求反向赋能制造，义乌正在探索一条适配非洲市场特征的小商品贸易新路径。扎根义乌的供应链企业，正持续把中国产业优势和非洲市场需求对接起来，让万里之外的小商品贸易，运转得更稳、更畅。（沈桦 义轩）

以市场为桥 以商品为媒

义乌书写中非双向奔赴新篇章

走进义乌国际商贸城，随处可见非洲客商的身影；在达喀尔、罗安达、达累斯萨拉姆的商超店铺里，来自义乌的日用百货装点着普通人的日常生活。很长一段时间里，大众印象中的义乌对非贸易，是“中国小商品卖往非洲”的单向故事。而今天，这篇故事正在改写：非洲特色物产走进义乌、非洲创业者扎根义乌、中国品牌落地非洲本土，贸易之上，是商品、人群、文化双向流动，义乌正在成为中非民间交往生动的窗口。

贸易双向化，是近两年义乌对非经贸最鲜明的变化之一。数据显示，义乌对非贸易保持高速增长，除了持续走高的出口额，自非洲进口规模稳步抬升。坚果、可可、香料、红木、特色手工艺品陆续通过义乌进入国内市场。义乌市场不再只是非洲商品的供给方，也成为非洲优质特色产品进入中国大市场的重要集散节点。

和标准化工业商品不同，非洲特色农品、手工艺品面临品牌弱、渠道少、国内消费者认知不足等难题。依托成熟的商贸市场、直播电商、跨境渠道，义乌商户、供应链企业开始帮助非洲本土生产者打通销路。一些非洲本土手艺人，把木雕、编织饰品送到义乌，通过线上直播、线下市场展销，触达国内消费者。一件非洲手工编织摆件，经由义乌商户的策划包装，走进国内文创店铺；特色香料，借助义乌的分销网络供给餐饮企业和线上消费者。商品流动的反转，让中非贸易从“中国供货”走向互通有无。

不只是商品，市场里的人也在双向流动。大批非洲客商常年驻留义乌，在这里选品、洽谈、组建自己的采购团队，不少人把家安在义乌，学习中文、熟悉中国供应链逻辑；与此同时，越来越多义乌经营者远赴非洲扎根，不再是短期出差看市场，而是长期在当地设立团队、雇佣本地员工，深耕本地运营。

大部分在达喀尔的义乌企业团队里的员工都是当地人。据介绍，海外仓、展厅、本地分销团队优先吸纳当地劳动力，开展货品管理、销售、客户服务培训。在合作过程中，中方团队学习当地习俗、商业惯例，本地员工了解中国供应链、品牌理念。很多非洲员工，通过这份工作熟悉中国，也把来自中国的商品、故事带给身边亲友。

品牌出海，是中非经贸升级的另一层内涵。过去，义乌销往非洲的小商品大多是白牌货品，价格竞争激烈，附加值偏低。如今一批义乌企业开始有意识打造适配非洲市场的自有品牌，慢慢积累稳定回头客。品牌落地的过程，也是文化交流的过程。中国设计、中国创意，随着商品走进非洲普通家庭。

交流从来不是单向输出。扎根义乌的非洲客商，也把非洲文化带到这座城市。商贸城的咖啡馆，涉外街区里，非洲音乐、特色饮食、民俗交流活动时常上演。不少非洲客商主动向义乌商户介绍本土节日、习俗、消费偏好，提醒商户尊重当地文化禁忌。商户在产品设计、包装、宣传上不断调整，规避文化习俗冲突，尊重当地宗教与生活习惯。商业交往，倒逼双方互相理解、彼此尊重。

在义乌，面向非洲群体的服务配套也在持续完善。翻译服务、涉外法务、签证咨询、多语种市场指引，为非洲客商在义乌经营提供便利。不少非洲青年把义乌当成创业起点：在这里找到货源、学习电商运营，再把生意带回本国，带动家乡就业。一位常年在义乌经商的非洲客商说：“义乌给了我们普通人创业的机会，在这里，我们可以找到全世界性价比最好的货品，学到做生意的思路。”

当然，中非经贸合作前行路上，依然存在挑战。不同国家政策波动、汇率风险、基础设施不均衡、文化差异，都是从业者需要持续面对的课题。义乌各方没有回避风险，而是用持续创新的方式化解：协会组织风险预警分享会，服务商完善风控方案，企业坚持本地化经营、长期深耕，拒绝短期投机。

义乌坚持高水平对外开放，持续放大市场优势。当一艘货轮从义乌港驶向非洲，回程船舱里装载着非洲物产；当一名非洲客商来到义乌选货，把中国的产品和经验带回故土。一来一往之间，经贸纽带持续拉紧，文明交流悄然发生。义乌，以市场为桥，以商品为媒，持续书写中非友好合作、双向奔赴的崭新篇章。（沈桦 义轩）



图为义乌全球数贸中心内的展品。**沈 桦** 摄

公告栏

声明

宜兴市市政建设总公司已于2021年6月16日被宜兴市人民法院受理破产清算申请，因宜兴市市政建设总公司管理人未接管到宜兴市市政建设总公司(统一社会信用代码：91320282250434354S)及宜兴市市政建设总公司上海分公司，宜兴市市政建设总公司东海分公司，宜兴市市政建设总公司常州夏溪工程部，宜兴市市政建设总公司陶林绿化分公司，宜兴市市政建设总公司市政建设分公司，宜兴市市政建设总公司市政养护分公司印章和证照，现宜兴市市政建设总公司管理人声明：宜兴市市政建设总公司及其上述所有分公司、工程部的营业执照正、副本，公章、法定代表人章，财务专用章、合同章、发票专用章等作废。特此公告。

宜兴市市政建设总公司管理人

2026年11月4日

宜宾仲裁委员会公告

朱安燕：宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理你方作为被申请人与申请人成都锦江一口姨呀医疗美容诊所有限公司之间的合同纠纷一案，案号为(2026)宜仲案字第955号，因通过其他方式无法送达，现依法向你公告送达申请人提交的补充证据，自公告之日起，经过三十日，即视为送达。限你方自上述证据送达之日起五日内提交书面质证意见，逾期视为放弃质证权利。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼，电话：(0831)2377358。

宜宾仲裁委员会

2026年11月5日

公告

智鹏(重庆)供应链有限公司：本委受理申请人谢学伯与你公司计时计件工资、确认劳动关系争议一案，现依法向你公告送达“渝荣劳人仲案字[2026]第280号”《仲裁裁决书》，裁决结果如下：驳回申请人谢学伯全部仲裁请求。上述文书自本公告发出之日起经三十日即为送达。本裁决为一裁裁决，当事双方任一方对本裁决不服的，可以在收到本裁决书之日起15日内向重庆市荣昌区人民法院起诉；一方当事人期满不起诉，又不执行的，本裁决书即发生法律效力。

重庆市荣昌区劳动人事争议仲裁委员会

2026年11月2日

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会公告

桐梓复兴医院：本委受理李友金诉你公司经济补偿待遇纠纷一案，本委已审理终结并于2026年10月20日依法作出裁决。因本委通过其他方式未能向你公司送达贵桐劳人仲裁字[2026]第331号仲裁裁决书，现依法向你公司公告送达贵桐劳人仲裁字[2026]第331号仲裁裁决书。自公告送达之日起30日内来本委领取该文书，逾期则视为送达。如不服本裁决，可在公告期满后15日内向人民法院起诉。逾期本裁决即发生法律效力。特此公告。

2026年11月4日

劳动保障监察限期改正指令书

荆东人社改令[2026]049号

荆门市良民汽车服务有限公司：经调查，你单位存在拖欠陈明、高静、钟子梅工资行为。未按《劳动保障监察调查询问通知书》要求按时报送书面资料说明。你单位的上述行为违反了《中华人民共和国劳动法》第五十条：“工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人。不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资”的规定。依据《劳动保障监察条例》第二十六条“用人单位有下列行为之一的，由劳动保障行政部门分别责令限期支付劳动者的工资报酬、劳动者工资低于当地最低工资标准的差额或者解除、终止劳动合同的经济补偿；逾期不支付的，责令用人单位按照应付金额50%以上1倍以下的标准计算，向劳动者加付赔偿金；(一)克扣或者无故拖欠劳动者工资报酬的……”的规定，决定责令你单位自收到本指令书之日起五个工作日内核实并足额支付劳动者劳动报酬。限你单位在2026年10月30日前将改正情况以书面形式报我单位。如逾期不改正或不报送改正情况材料的，将依据《劳动保障监察条例》第二十条“有下列行为之一的，由劳动保障行政部门责令改正；对有(一)无理抗拒、阻挠劳动保障行政部门依照本条例的规定实施劳动保障监察的；(二)不按照劳动保障行政部门的要求报送书面材料，隐瞒事实真相，出具伪证或者隐匿、毁灭证据的；(三)经劳动保障行政部门责令改正拒不改正，或者拒不履行劳动保障行政部门的行政处理决定的；(四)打击报复举报人、投诉人的”的规定处2000元以上2万元以下的罚款。涉嫌犯罪的，移送司法机关追究刑事责任。并依法依规降低劳动保障守法诚信等级等级，列入失信联合惩戒对象名单。地址：荆门市东宝区泉口一路15号。邮编：448000。联系人：王杨、熊雄。联系电话：0724-2602287/2324533。

东宝区人力资源和社会保障局

2026年10月19日

贵州省贵阳市南明区人民法院告知书

(2026)黔0102执恢832号之一

天津京东顺程租赁有限公司：关于贵阳星悦泰宝汽车服务有限公司申请执行陈珊合同纠纷一案，我院本院(2024)黔0102民初10948号民事判决书，本院于2026年7月19日对被执行人陈珊名下所有车牌信息：贵AA3Y30，品牌：梅赛德斯-奔驰牌，车辆识别代号：010639，车辆类型：K33的车辆进行司法拍卖，经过一拍拍卖流拍，二拍拍卖流拍，现本案申请人申请以物抵偿，经本院查明，你公司系抵押权人，但本案申请执行人拥有留置权，根据《中华人民共和国民法典》四百五十六条之规定，“【留置权，抵押权与质权竞合时的顺位原则】同一财产上已经设立抵押权或者质权，该动产又被留置的，留置权人优先受偿”。因你方会杰在拍卖公告期内与本院联系，故本院已依法将该车辆进行司法拍卖。你方可在办公时间(上午9:00-12:00，下午14:00-17:00)拨打办公电话0851-85518819联系承办法官，逾在法官接待日(每周四全天)到贵阳市南明区机场路9号太升国际A3栋-2楼执行服务中心与承办法官对接处理。请你方在收到本告知书3个工作日内与本院联系，逾期未联系的，视为你方放弃，相关法律责任自行承担。联系人：李法官(每周四全天接待)。联系地址：贵阳市南明区机场路9号太升国际A3栋911。联系电话：0851-85518819。特此告知。

贵阳市南明区人民法院

2026年10月26日

注销公告

杭州市临平区南苑街道老陈邻里协商工作站，统一社会信用代码：52330113MJ8722031G，经研究决定，拟向登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，清算组电话：13738165777，特此公告。

注销公告

力恒元(北京)投资有限公司，统一社会信用代码：91110101575204709X，经股东会决议解散公司，并拟向登记机关申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起45日内到本公司申报债权。特此公告。

吊销转注销公告

中科纬德科技(北京)有限公司，统一社会信用代码：91110106318246676B，经投资人决定拟向登记机关申请吊销转注销登记，请债权人自见报之日起45日内向本人申报债权债务。特此公告。

遗失声明：中科纬德科技(北京)有限公司(统一社会信用代码：91110106318246676B)遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明：北京雒徽建设工程有限公司(统一社会信用代码：统一社会信用代码：91110119MACQPNX019)作废法定名称章一枚，特此声明。

遗失声明：衡水衡达环保工程有限公司(统一社会信用代码：91131102MA0EH8G65A)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：天津根据地歌舞娱乐厅(个人独资)，遗失公章(1201040387284)一枚，特此声明作废。

遗失声明：江山晖能电力发展有限公司遗失财务章，编码：330881101104551，声明作废。

遗失声明：天津海擎舟船务有限公司(统一社会信用代码：91120116MAK1C6H63H)遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：天津市武清区果越副食店(统一社会信用代码：92120222MA07SY791E)遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：聚贤思源(天津)信息咨询服务合伙企业(有限合伙)，统一社会信用代码：91120110MA821AWT7G，遗失公章、财务专用章、法人章(刘松欣)各一枚，声明作废。

遗失声明：河南鹏阳实业有限公司公章(4104820023970)，财务专用章(4104820023971)，合同专用章(4104820023972)不慎遗失，声明作废。

遗失声明：蒲县鑫源农牧有限公司遗失财务章：1410333007512、法人章(常艳丽)：1410333007514，声明作废。

遗失声明：山东溢坤林环保科技有限公司(统一社会信用代码：91370181MA3RQUA202)遗失合同章：3701147531935，声明作废。

遗失声明：晋中济元康综合诊所(个人独资)，统一社会信用代码：91140702MAE94B8B3D，遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明：廊坊越初新能源科技有限公司(统一社会信用代码：91131003MAKP7EXM2E)遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：包头市华洋生态旅游服务有限责任公司遗失公章：1502051000374、财务章：1502051000375、合同章：1502051000376、法人章：1502051000603，声明作废。

遗失声明：贵州忠飞建筑工程有限公司遗失公章：5202031932X、财务章：5202031019327、法人章(郭太忠印)：5202031019330，声明作废。

遗失声明：河南豪平商贸有限公司(统一社会信用代码：91410108MA45LF3463)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：林州市园越网络服务有限公司遗失公章：4105810174308、财务章：4105810174309，声明作废。

遗失声明：固始县南大桥乡自然资源所(统一社会信用代码：12411525F84962053B)遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明：霍城县清水河镇宏芮干果商行(统一社会信用代码：92654023MA77JGY18W)不慎遗失公章一枚，编码：6540000041413，声明作废。

遗失声明：贵州士佳物资贸易有限公司(统一社会信用代码：91522702MAD5PQL57K)遗失营业执照副本、公章：5227023127382、法人章(成海祥)：5227023127385，声明作废。

遗失声明：贵州万速租赁有限公司(统一社会信用代码：91522702MAD5UK5M5K)遗失营业执照副本、公章：5227023127548、法人章(刘海)：5227023127551，声明作废。

遗失声明：普洱顺禾商贸有限公司，统一社会信用代码：91530828MA6Q5WGR95，不慎遗失公章(编码：5327002017444)壹枚，登报作废。

遗失声明：澜沧皓滔商贸有限责任公司，统一社会信用代码：91530828MAEF6NR89D，不慎遗失公章(编码：5327002109369)壹枚，登报作废。

遗失声明：邢台峻川橡塑科技有限公司(统一社会信用代码：91130529MARG3JCH1M)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：华鉴市旅游执法大队(统一社会信用代码：12511381584223335)遗失事业单位法人证书正、副本，声明作废。

遗失声明：广安市圣运建材有限责任公司遗失公章，编码：5116025005049，声明作废。

遗失声明：北京天麒玩具店(统一社会信用代码：92110113MA011WYN5K)遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：柳林县集磊贸易有限公司(统一社会信用代码：91141125MAEKY4ME1C)遗失财务章：1411253022964，声明作废。

作废声明：北京南城虾客餐饮有限责任公司(统一社会信用代码：91110115MA01C9WA3H)作废公章、财务专用章各一枚，特此声明。

作废声明：北京茗瀚商贸有限公司(统一社会信用代码：91110108MAKQYUKT9U)作废公章一枚，特此声明。