（上接A2版）

七、坚定不移一体推进不敢腐不能腐不想腐

一体推进不敢腐不能腐不想腐是全面从严治党的重要方略和反腐败斗争的基本方针。必须牢记党除了工人阶级和最广大人民群众的利益没有自己特殊的利益、党同腐败水火不容，坚定走好中国特色反腐败之路，加强党中央对反腐败工作的集中统一领导，更加注重标本兼治、系统施治，坚持从严惩、精准治、有效防、一体抓，将反腐败斗争进行到底。

（一）保持惩治腐败高压态势。深刻认识反腐败斗争形势仍然严峻复杂、铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重，坚持有腐必反、有贪必肃、除恶务尽，坚决“打虎”、“拍蝇”、“猎狐”，始终保持战略定力和战斗韧性，一刻不停歇、半步不退让，更加有力遏制增量、更加有效清除存量，决不让腐败分子有藏身之地，决不允许有“铁帽子王”、“丹书铁券”。突出重点领域、重点问题、重点对象，深化权力集中、资金密集、资源富集领域腐败问题整治，重点查处政治问题和经济问题交织、政商勾连、资本向政治领域渗透等问题，注重查处各种风险背后的腐败问题，着力查处“关键少数”特别是“一把手”腐败、年轻干部腐败，严肃查处领导干部家族式腐败、身边人腐败，坚决清除不收敛不收手、肆意妄为的腐败分子。深挖细查预期收益、约定代持、“白手套”、政商“旋转门”等新型腐败和隐性腐败，坚决打击利用互联网、虚拟货币、跨境资金、区块链等实施的腐败行为。常态化整治群众身边不正之风和腐败问题，围绕就业、养老、社保、住房、教育、医疗、“三农”等领域问题深化治理，严肃查处贪污侵占、截留挪用、虚报冒领、吃拿卡要等问题，严惩“蝇贪蚁腐”，持续推进扫黑除恶“打伞破网”。深化反腐败国际合作，加强追逃防逃追赃，加大跨境腐败案件查办力度。深化受贿行贿一起查，依规依纪依法查处行贿行为，加强对重点行贿人的联合惩戒，防范和打击“围猎”行为。加强廉洁风险隐患动态监测，建立腐败预警惩治联动机制。推动发生重大腐败案件的地方、部门和单位彻底肃清流毒、修复政治生态。

（二）加强对权力运行的制约和监督。坚持秉公用权、依法用权、廉洁用权、为民用权，防止和纠治擅权妄为、滥用权力、玩忽职守等行为。健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制，加强对权力配置、运行的规范和监督，及时发现问题、纠正偏差，更加科学有效地把权力关进制度笼子。抓住政策制定、议事决策、审批监管、执法司法等关键环节，规范职责权限、行权边界、工作程序，规范自由裁量权，防止权力设租寻租。加快重点领域、新领域权力运行规范和制约机制建设。建立重点行业权力清单、基层小微权力清单。落实领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录通报制度。

（三）夯实崇廉拒腐思想根基。加强新时代廉洁文化建设，丰富内容和载体，教育引导党员、干部自重自省、慎独慎微，自觉拒腐防变。发展积极健康的党内政治文化，运用党的创新理论蕴含的理想信念、价值理念、道德观念、纪法意识涵养党员、干部清廉操守。把廉洁文化融入社会主义核心价值观建设，把廉洁教育融入国民教育体系，营造廉荣贪耻的社会氛围。创新廉洁宣传教育机制，线上线下联动，分层分类确定内容和方式，增强针对性有效性。发挥勤廉典型示范引领和违纪违法案例警示震慑作用。督促领导干部带头构建亲清政商关系，加强家庭家教家风建设，严格教育管理亲属和身边工作人员。

（四）增强一体推进不敢腐不能腐不想腐综合效能。深入研究把握社会主义市场经济条件下反腐败规律，健全反腐败法律法规，坚持不敢腐不能腐不想腐同时发力、同向发力、综合发力，着力铲除腐败滋生土壤和条件。健全党委统一领导下纪检监察机关同有关部门协作配合机制，以全链条协作促进一体化治理。抓实以案促改促治，对重大案件中发现的行业性系统性腐败问题进行专项治理，通过查处案件健全制度机制，消除权力运行漏洞、监管盲区、制度空白，形成监督、办案、整改、治理闭环。把握腐败新动向新特点，深化数字纪检监察体系建设，推进公权力大数据监督平台建设，提高反腐败穿透力。

八、坚持制度治党、依规治党

加强党内法规制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策。必须坚持把党章作为全党的根本行为规范，深化党的建设制度改革，推动依法治国和依规治党有机统一，为持之以恒推进全面从严治党提供有力制度保障。

（一）完善党内法规制度体系。科学编制党内法规制定工作规划计划。统筹党内法规立改废释，注重系统集成，加强配套衔接。根据持之以恒推进全面从严治党实际需要制定完善党内法规制度，及时补齐制度短板。建章立制要针对突出问题，确保便利管用。完善党内法规解释机制。健全党内法规同国家法律法规衔接协调机制。

（二）增强制度执行力。强化制度刚性约束，坚持制度面前人人平等、遵守制度没有特殊、执行制度没有例外。推动党员、干部自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章。加大党内法规公开力度。加强党内法规制度学习培训。把制度的执行和监督贯穿党组织和党员、干部履职全过程，贯穿区域治理、部门治理、行业治理、基层治理、单位治理各方面，确保制度时时生威、处处有效。坚决纠正有令不行、有禁不止，防止制度执行做选择、打折扣、搞变通，避免制度空转。

（三）大力破除潜规则。坚持立明规矩，推进党务政务公开。教育引导党员、干部讲原则、遵法纪、守正道，在权力行使、政策执行、项目争取、干部选用、评优评先等方面自觉反对和抵制潜规则。坚决纠治“搭天线拜码头”、“原则不如关系”、“章子不如条子”、不给好处不办事、暗箱操作等乱象，坚决抵制商品交换原则和人身依附关系侵蚀党内生活。健全举报机制，严肃查处结交或充当政治掮客、政治骗子行为。建立类案分析回溯、整改通报制度，完善政治生态动态监测、研判、治理机制。

持之以恒推进全面从严治党，必须进一步完善党和国家监督体系。做实党委（党组）全面监督，加强对各类监督主体的领导。修订党内监督条例。完善纪检监察工作双重领导体制，做实监督检查和查办腐败案件以上级纪委监委领导为主，注重力量协同和优化，加强纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接。用好县乡村监督资源和力量，健全基层监督体系，完善提级监督、交叉监督等机制，畅通群众监督渠道，促进基层监督和基层治理有机贯通。推动党内监督同人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、审计监督、财会监督、统计监督、群众监督、舆论监督深度融合、高效联动，形成监督合力。全面贯彻党的巡视工作方针，落实巡视工作条例，用好常规巡视、专项巡视、机动巡视、提级巡视等方式，创新巡视方法，加大巡视“回头看”力度，加强巡视整改和成果运用，深化巡视巡察上下联动，提升对村巡察质效，发挥巡视综合监督利剑作用。

持之以恒推进全面从严治党，是全党的共同政治责任。必须扭住管党治党责任制“牛鼻子”，压紧压实党委（党组）主体责任、纪委监督责任、党委（党组）书记第一责任人责任、领导班子其他成员“一岗双责”和党员、干部具体责任，健全各负其责、统一协调的责任体系。各级党委（党组）要主动抓、用心管，扣紧责任链条，层层传导压力。县级以上党委（党组）至少每年听取一次领导班子成员履行管党治党责任情况汇报，加强督促指导。各级纪委（派驻纪检监察组）要履行好监督责任，下级纪委（派驻纪检监察组）至少每半年向上级纪委（派出机关）报告一次党委（党组）领导班子成员特别是“一把手”履行职责、行使权力情况和自身履行监督责任情况。党委各部门要履职尽责、齐抓共管。领导干部特别是高级干部要严于律己、严负其责、严管所辖，在履行管党治党责任上作示范。推进各层级各领域党建工作要实事求是、务求实效，力戒形式主义。优化责任落实考评机制，对管党治党不力、出现严重问题的严肃追责问责。

历史昭示未来，奋斗成就伟业。中国共产党在波澜壮阔的伟大征程中，铸就了矢志追求真理、始终把准前进方向，深深植根人民、始终拥有坚实根基，勇担历史使命、始终掌握战略主动，顺应发展潮流、始终走在时代前列，敢于善于斗争、始终保持必胜信心，注重强健自身、始终充满生机活力等优秀特质。一百多年来，中华大地发生的沧桑巨变，充分证明党不负历史、不负人民，不愧为中国工人阶级的先锋队，不愧为中国人民和中华民族的先锋队。伟大、光荣、正确的中国共产党，历经风雨而初心不改，目标笃定并勇毅前行，将牢记“三个务必”，永葆赶考的清醒坚定，勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，坚决战胜前进道路上的一切艰难险阻，不断创造更加美好的未来！

全党要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，励精图治、奋发图强，持之以恒推进全面从严治党，不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面，团结带领全国各族人民为全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而不懈奋斗！

（新华社北京11月1日电）

向高端化、集群化、融合化迈进

山西中阳推动木耳产业再升级

金秋时节，吕梁山菌香四溢。10月27日至28日，山西省吕梁市中阳县木耳产业接连迎来两项重要活动：当地“豹林山耳”种植园区成功获评“世界最大木耳种植基地”吉尼斯世界纪录，吉林农业大学菌物专家团队工作室同步揭牌；中阳木耳省级专业镇高质量发展推进会在太原举办，一系列科研、产销、技术合作签约落地，推动中阳木耳产业由规模扩张向标准引领、科技赋能、品牌塑造、全链条升级加速迈进，为乡村特色产业高质量发展提供实践样本。

吉尼斯世界纪录认证落地 区域公用品牌影响力提升

10月27日下午，吉尼斯世界纪录认证官罗琼在山西心言生物科技有限公司宣读认证结果，中阳“豹林山耳”木耳种植园区有效面积达1406508.69平方米，超出认证门槛1万平方米，正式拿到“世界最大木耳种植基地”认证。中国工程院院士李玉与中阳县委书记王峰共同为吉林农业大学“菌物专家团队工作室”揭牌，与会人员实地走访“豹林山耳”种植园与秋木耳大棚，实地观摩规模化种植现场。

山西心言生物科技打造的本草有机黑木耳产业园坐落于中阳县关上林区，地处北纬37°黑木耳黄金生产带。园区占地3000余亩，产业绵延18里，区域森林覆盖率88%，海拔1350米—2100米，昼夜温差大、山泉水资源充沛，是高品质黑木耳天然产区。园区配套菌包生产厂区、精深加工厂区、食用菌研究院以及文旅研学中心，棚顶布局光伏发电项目，打造“菌光互补”零碳农业示范园区，年可生产黑木耳菌棒1亿棒，年产“豹林山耳”有机干木耳近600万斤，累计取得专利18项，构建起闭环运行的全产业链体系。

中阳县政府副县长孙晶晶介绍，申报吉尼斯纪录，是对园区规模化种植、设施化水平、产品溯源体系的客观检验，也以此提炼可复制推广的产业标准，提升“中阳木耳”区域公用品牌影响力，推动本地特色农产品走出吕梁，拓宽国内国际市场。吉林农业大学菌物专家团队工作室设置菌种研发、检验化验两大中心，现有科研人员18人，聚焦菌种驯化筛选、标准化栽培、病虫害绿色防控，挖掘本地野生食用菌资源，搭建菌质资源库，培育本土技术人才，夯实产业科技底座。

锚定“六个一”目标 一批务实合作项目集中签约

10月28日，中阳木耳省级专业镇高质量发展推进会在太原召开，院士专家、省市县相关领导、各地客商及商会代表齐聚现场。会前，参会嘉宾参观中阳木耳产品巡展，品鉴系列产品。

中阳县委副书记、县长任晓华在会上表示，当地将落实“小木耳、大产业”发展要求，立足区位生态禀赋，力争未来五年实现“六个一”发展目标：食用菌菌棒年生产突破1亿棒，木耳菌棒年种植规模突破1亿棒，精深加工年销售额突破1亿元，带动从业人员人均年增收突破1万元，稳定吸纳1万余名群众就地就业，“中阳木耳”全球公用品牌价值突破10亿元，把木耳产业打造成为强县富民支柱产业。

推进会上，一批务实合作项目集中签约。中阳县木耳产业协会分别和山西中阳钢铁、桃园集团、鑫岩煤业签订木耳采购协议；中阳县政府与山西海玉园食品有限公司签订战略框架协议，同吉林农业大学、北京航空航天大学签署技术服务协议。现场还为李玉颁发聘书，李玉围绕良种选育、标准化种植、精深加工、品牌培育提出合作方向。吕梁市、山西省农业农村厅、山西省政协相关领导分别就产业提质、校地合作、全产业链建设、联农富民机制建设提出工作要求，强调持续夯实特色产业根基，深化产学研协同，完善联农带农模式，做好“土特产”文章，助力县域经济发展和乡村振兴。

科技赋能全链升级 产业成乡村振兴重要载体

中阳县地处黑木耳黄金生产带，森林资源丰富，昼夜温差条件优越，产出的中阳木耳耳形规整、黑亮肉厚、胶质饱满。产业起步于2018年4万棒规模化试种，如今全县木耳种植规模稳定在7000万棒，推行“一年两茬”高效栽培模式，全产业链产值突破5亿元。2025年，中阳木耳专业镇入选山西省省级重点专业镇，中阳县先后获评“全国木耳十大主产基地县”“全国黑木耳产业助力乡村振兴示范县”，享有“华北木耳第一县”称号。

产业发展过程中，当地创新推出“木耳贷”、菌棒保险政策，菌棒参保率实现100%，构建“企业+合作社+农户+银行+保险”五位一体模式。2026年，木耳产业带动当地4000余户、1.17万人就业，人均年增收6000元以上，常年吸纳就业超1.5万人；山西心言生物产业园每年吸纳周边10万余人次就近务工，成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要载体，企业先后获评山西省农业产业化龙头企业、专精特新中小企业等多项荣誉。

依托产学研联动，中阳木耳产业不断突破技术瓶颈。当地联合山西农业大学共建木耳产业研究院，携手北京航空航天大学完成黑木耳菌种太空搭载育种试验；自主研发“黄土高原夏栽黑木耳新技术”达到国际先进水平，驯化选育4个优良品种，其中1个品种完成农业农村部植物新品种登记，建立覆盖种植、加工、质检的省级全链条行业标准体系。

产业价值链不断延伸，木耳产品跳出传统干木耳原料销售模式。目前，中阳县木耳酱、木耳挂面、木耳多糖胶囊、木耳蜜饮、开袋即食“木耳爽”等精深加工产品接连问世，黑木耳面膜进入试样阶段；废弃菌棒化作有机肥，园区布局光伏发电，打造“菌光互补”零碳农业示范基地。小木耳从餐桌食材拓展到休闲食品、康养美妆、循环农业多个赛道，实现跨界发展。

面向“十五五”时期，中阳县将以新质生产力驱动产业升级，稳固亿棒级种植体量，打造二十亿级现代化木耳产业集群。规划建设智慧木耳产业园，依托数字云仓、智慧物流搭建全链条数字化体系，建设辐射华北、东北、中部的木耳仓储交易集散中心。同步推进区域公用品牌、企业品牌、产品品牌协同培育，争创国家地理标志产品，推动产业向高端化、集群化、融合化迈进，打造华北黑木耳产业创新高地与全国行业标杆。

从4万棒试种到7000万棒规模化发展，从售卖初级原料到保健食品、美妆产品多元布局，从地方扶贫产业升级为省级专业镇，再斩获吉尼斯世界纪录认证，革命老区中阳，依靠科技赋能、全链打造、联农富民，把一枚小小的木耳，打造成兼具科技实力、品牌影响力、民生温度的县域特色产业名片。（高 捷）

价格指数

新一期“世界·永康五金指数”发布

“电动工具”类行业价格指数升幅居首

本报讯 近日，“世界·永康五金指数”官网发布新一期周价格指数评析。据监测，10月19日至10月25日，“世界·永康五金指数”五金市场交易周价格总指数收于98.79点，较前一周小幅上升0.54个百分点。

数据显示，监测期内，在八个行业中，表现为五个行业价格指数小幅上升，二个行业价格指数小幅下降，一个行业价格指数与上期基本持平。价格指数表现为上升的行业有“杯业、电动工具、电器厨具、技术装备、金属材料”等，其中“电动工具”类行业价格指数升幅居首，环比上升1.00个百分点；价格指数表现为下降的行业有“车业、门业”等，其中“车业”类行业价格指数跌幅居首，环比下跌1.04个百分点；“休闲器具”类行业价格指数与上期基本持平。近期，五金市场主要受园林工具等五金产品价格上升影响，永康五金市场交易价格指数小幅上升，预计后期永康五金市场交易价格指数将稳中有升。

具体来看，“电动工具”周价格指数涨幅居前，收于105.18点，环比上升1.00个百分点，升幅值位居八大类中第一。“电动工具”周价格指数的上升主要是受“其他金属工具制造”类商品价格上升影响。“技术装备”周价格指数小幅回升，收于97.08点，环比上升0.57个百分点，升幅值位居八大类中第二。“技术装备”周价格指数的上升主要是受“风机、风扇制造”类商品价格上升影响。“电器厨具”周价格指数持续上升，收于103.35点，环比上升0.52个百分点，升幅值位居八大类中第三。“电器厨具”周价格指数的上升主要是受“其他电机制造”类商品价格上升影响。“杯业”周价格指数环比上升，收于98.00点，环比上升0.36个百分点，升幅值位居八大类中第四。“杯业”周价格指数的上升主要是受“金属制日用品制造”类商品价格上升影响。

“车业”周价格指数跌幅居前，收于81.62点，较前一周下降1.04个百分点，降幅值位居八大类中第一。“车业”周价格指数的下降主要受“汽车零部件及配件制造”类商品价格下降影响。“门业”周价格指数环比下跌，收于99.17点，较前一周下降0.17个百分点，降幅值位居八大类中第二。“门业”周价格指数的下降主要受“木门窗制造”类商品价格下降影响。

（辛 文）

地方政策

黑龙江绥化构建“好物好标”全链条标准支撑体系

黑龙江省绥化市市场监管局立足职能，把助力“绥化好物”品牌培育作为全局一号工程，锚定寒地黑土特色农业优势，紧扣标准引领、认证赋能、质量管控三大主线，系统推进区域公共品牌建设，推动全市特色农产品产业提质增效、提档升级。

该局把标准体系建设作为品牌建设的核心抓手，构建“好物好标”全链条标准支撑体系。工作人员对绥化市64户重点农产品生产企业开展全覆盖走访调研。围绕鲜食玉米等31类绥化优势特色农产品，系统梳理粤港澳大湾区等七大外销市场准入规则与核心检测指标，编制发布31项外销市场标准指引。

整合中检集团等十余家权威认证机构资源，建立常态化对接服务机制，为企业提供认证咨询、检测核查、资质办理一站式惠企服务。面向“绥化好物”入库企业开展专题培训。目前，绥化市首批4户企业共20类产品成功获评“圳品”。

坚持监管服务一体推进，制定《2026年“绥化好物”食品专项抽检计划》，全年计划抽检530批次，覆盖名录内64户企业全部主导产品。截至目前，已完成52户重点企业、15大类农产品237批次样品抽检，合格率100%。

（黑龙江日报）

福建做强新闽菜山海融合特色赛道

近日，福建省商务厅、省发展改革委、省市场监管局等9部门联合印发《关于进一步加快新闽菜创新发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），从做强山海融合特色赛道、全域推广、丰富消费场景、出省出海、优化发展保障5个方面提出多项具体举措，推动新闽菜创新发展。

《若干措施》提出，做强新闽菜山海融合特色赛道。发挥福建山海融合资源优势，打造海鲜美食产业标杆，做优山珍特色美食品牌，发展壮大特色小吃产业，推动佛跳墙、姜母鸭、河田鸡等地域美食规范化发展，形成山海呼应、互补发展的产业格局。

加强新闽菜大众化推广工作，深化“一县一桌菜”品牌建设并力争实现县域全覆盖，发挥泉州“世界美食之都”的引领带动作用，支持餐饮企业对标知名美食榜单，持续提升新闽菜的知名度和美誉度。

支持各地统筹历史文化街区、文旅景区、滨海沿线等空间打造复合型消费载体，常态化开展“八闽美食嘉年华”、海鲜美食季、啤酒嘉年华等活动，提升烟火气。推动适时发放“福建有口福”餐饮消费券，联动“闽超”等赛事和文旅消费节点，打通观赛、逛景、品美食消费链路，进一步丰富新闽菜消费场景。

发挥“闽企出海”平台作用，帮助企业布局境外市场；推动预制菜产业规范发展，依托重要展会等平台拓展国际市场；强化品牌文化传播，用好“福建有口福”新闽菜宣传专区，做好优秀视听作品宣传推广，鼓励创作美食题材微短剧。

福建省相关部门将加强人才队伍建设，推动开展烹饪技能培训，完善企业内部人才培养激励机制；创新举办新闽菜技能竞赛，形成省、市、县三级赛事格局；强化行业管理自律，抓好安全生产、制止餐饮浪费、禁止使用假劣肉制品等工作；加大金融支持力度，落实国家服务业贷款贴息政策，畅通融资渠道，做好企业上市孵化培育。

（中国消费者报）