打破损耗难题

北方花木集散枢纽让“南花北送”高效畅达



图为消费者购买心仪盆栽后录制视频。

本报记者 **赵 曦 □ 王雅舒**

一棵造型松从南方的产地运到北京的庭院，路上损耗一成半到两成；一盆在店里长势良好的苗木，搬回消费者家里几个月就萎蔫，多数是环境不匹配，室内缺乏基地和大棚的湿度，浇水不当便烂根或落叶。因此，越来越多的消费者倾向于把问题问在前头，这棵苗回家摆在哪里、几天浇一次水弄清楚再决定是否购买。

本地驯化与物流整合 从源头降低损耗

这些行业顽疾，正是首衡国际花都要解决的课题。首衡国际花都项目总经理孙伯超介绍，园区首期20万平方米分为两大功能区：A区为室外苗木盆景展区，主打本土化驯化苗木，南方苗木先在大棚里养好根系、适应北方寒暑后再上市，针对性解决南方苗木北上“水土不服、成活率低”的问题；B区为现代化室内交易中心，盆花、绿植、精品盆景分区经营，在线下实体展销之外，同步打通线上直播带货。

流通环节也在压缩。园区紧邻高速公路，配套50余条直达物流专线，形成“华北次日达、西北东北全覆盖”的流通网络，中转环节减少，路上的折损随之下降。园区全域搭载智能恒温恒湿系统，分区块精准调控温度和湿度，北方寒潮与大棚闷湿不再完全交由天气决定。对消费者而言，这意味着苗木在流通途中少受折腾，到手状态更稳定。

补的是“场” 让盆景走出小圈子

在首衡国际花都，最直接的变化是把分散在各老市场的商户拢到一起，把物流、驯化、恒温等基础设施铺到位，让想要购买绿植、盆栽的消费者能够集中购买状态良好、质量过关的商品。

商户拢到一起只是第一步。过去涞水本地花木产业零散经营、渠道单一、配套不足，交易、电商直播、冷链流通各环节彼此脱节，一个集散枢纽要做的，是把这些断点接上。

涞水县开发区党工委副书记、管委会常务副主任张志鹏表示：“项目改变了以往本地花木产业零散经营、渠道单一、配套不足的发展困境。”不仅如此，园区全面运营后释放的大量就业岗位，还能让周边居民实现家门口就业，稳定增收。本地花卉、苗木从业者也能借助专业化、规模化的交易平台拓宽销路、提升收益。

产业链的延伸还不止于交易本身。项目立足花木产业核心优势，叠加沉浸式园艺体验、精品花木观赏等业态，并联动串联野三坡优质文旅资源，打造“花木采购+园艺观光+休闲游玩”的消费场景，把京津及周边游客引过来。

行业协会看得更远。中国盆景艺术家协会会长苏放把北方的老毛病归为一句话：“过去北方盆景行业一直存在‘有资源无平台、有作品无市场’的困境，也就是常说的‘有市无场’。”在他看来，这类新落地的集散平台补的正是这个“场”，让南北优质花木高效互通，也让盆景从少数玩家的小圈子走进普通家庭的客厅，推动涞水从“中国麻核桃之乡”向“北方花木集散的重要枢纽”再进一步。

驯化前置、物流直达、恒温调控，把过去靠经验、靠运气、靠信息差完成的流通环节，变成可管理、可预期的流程。首衡国际花都补的正是这个“场”，但这个“场”能否真正立住，还要看后续运营。800多家商户能否留得住、驯化标准能否统一、线上线下能否真正打通，都是待解的问题。北方花木产业链的短板不是建一个园区就能一劳永逸补齐的，但至少，涞水这个20万平方米的集散地提供了一个可观察的样本：当流通环节被压缩、信息差被摊开，行业从零散走向集散的那一步，才算真正迈了出去。

链 接

选购造型松 品种有讲究

买花买树，品种同样有讲究。“黑松怕冻，在咱们北京周边可以，到东三省就养不活；油松跟黑松恰恰相反，到了广东、广西、福建、海南这几个省养不活，它怕热。”魏升说，这类品种外行一眼看不出差别，当地从业者却分得很清楚。他坦言，宁可如实告诉消费者“你那边只能种哪一种”，也不能把不适宜本地种植的树种卖出去，“种下去当时不会死，第一年到第二年慢慢枯枝，这个无药可救。”

行业里的门道不止于此，松柏类偏宜北方，黄杨、小叶紫檀偏宜南方；南方生长快、盆景做得偏大，北方生长慢、盆景偏小，在衡国际花都摊主口中“盆景南方比北方做得更好一点”说的正是这段差距。

一棵精品造型松动辄数万元、数十万元，普通造型松售价却仅千余元，差价从何而来？魏升介绍，松以曲为美，直立无魂，树干越弯、越老、越粗、越矮越值钱。“同样直径30公分的，3米高的造型松可能就比5米高的卖价高。它只长3米高，肯定弯弯曲曲，宛若游龙。”

造型松不仅贵在造型，更贵在时间。“玩松、玩盆景，最小的单位是年，不是几个月几天就能养出来的。”一棵毛坯松树养到成品，最快也要5年起步。摆在案头、与杜鹃花相仿的盆景，能卖到四五万元、十几万元甚至数十万元，“因为它在盆里养了30年、50年甚至上百年”。魏升说，懂行的认一分价钱一分货，不懂行的拿买茶壶、买盘子的眼光去比，最容易被“看着差不多”的低价货误导。（**王雅舒**）

美赞臣将“系统理念”引入儿童营养解决方案



图为美赞臣中国“AuxoKids科学成长营养系统”揭幕仪式。

近日，美赞臣中国旗下儿童业务正式发布“AuxoKids科学成长营养系统”，成为行业首个以“系统理念”引入儿童营养解决方案的品牌。此次美赞臣创新首发的“AuxoKids科学成长营养系统”（以下简称“科学成长营养系统”），以“1+T+N”黄金三角构建儿童营养的系统解法：“1”融入美赞臣多国专利认证的独家长短链益生元组合 聚葡萄糖(PDX)和低聚半乳糖(GOS)搭建配方基底；通过“T”生物活性肽呈现营养精细化；并围绕不同成长阶段与生活场景延伸出“N”的多样化营养方案。美赞臣中国依托婴幼儿营养领域的百年科研积淀，将前沿成果拓展至儿童成人营养领域，并与国内外权威科研机构及专家展开深度合作，推动科学实证的积累与产品研发创新。

以系统视角重构成长逻辑

儿童的成长，是一个系统、持续的演化过程，其中营养状态、代谢功能、神经发育以及成长环境彼此关联、相互影响。这一思路，也在国际学术机构中得到呼应。斯坦福大学医学院副教授Dr. Tuakli-Wosornu长期倡导“系统支持个体发展”理念，她创立的实验室以生态系统理论为框架，聚焦运动科学、人类潜能开发与健康促进，并深入探索生物、心理、文化及社会环境等多重因素如何共同塑造个体表现与长期发展，从而帮助个体更充分地释放潜能、实现可持续成长。

此次发布会上，美赞臣特邀上述副教授就儿童成长议题展开深度对话。作为实验室创始人，她对美赞臣把儿童营养研究成果融入科学成长营养系统给予高度认可：“以系统视角看待儿童成长，营养是其中最基础的维度之一。该系统以‘1+T+N’，推动儿童营养从单一成分补充，迈向贴合成长规律的系统化支持，从而更好地匹配不同阶段的儿童成长需求。”

美赞臣这一理念不仅获得了国际学术的认可，也在行业内引起关注。中国食品产业分析师朱丹蓬表示：“随着新生代家庭科学育儿意识持续提升，中国儿童营养产业也在告别相对粗放的营养补充阶段，逐步迈向专业化、科学化、精细化的新周期。专业化将成为下一阶段儿童营养行业非常重要的分水岭。消费者需要的不只是单一营养成分或产品，而是能够匹配儿童不同阶段、场景和需求的科学营养解决方案。美赞臣此次推出科学成长营养系统，本质上是将其长期科研积淀进一步向儿童营养赛道延伸。从行业视角来看，这种布局也代表了儿童营养产业从产品向科研、专业、系统解决方案升级的趋势。”

该系统化趋势在儿童奶粉消费行为中得到清晰显现。京东儿童奶粉采销李新表示：“新生代父母更愿意为专业配方进行高阶消费，搜索行为也由单一成分等关键词，转向成分配方组合。”李新认为，这种决策转变，正推动儿童营养进入一个更科学、更精准的新阶段，也对品牌提出了更高的科学配方要求。

“1+T+N”匹配儿童成长全阶段

“1+T+N”作为科学成长营养系统的核心框架，黄金三角彼此协同，共同回应儿童成长的系统性需求。

其中，“1”是三角框架的基础底座。美赞臣中国研发负责人熊辉介绍：“PDX&GOS是美赞臣享有多国专利的益生元组合。这一组合有助于调节肠道功能，为儿童成长发育筑牢地基。”多年来，美赞臣围绕PDX&GOS开展专利布局近二十年，在全球18个国家和地区维持专利保护，并在婴幼儿与儿童群体中积累了大量的科学实证 。研究显示，该组合对婴幼儿与儿童的肠道和自护健康有益，自生命早期便为其健康成长保驾护航。

从“宏观营养补给”到“精准营养干预”，营养科学正经历重要转型。浙江大学食品科学与营养系冯凤琴教授表示：“生物活性肽源于食物蛋白，经酶解后分子更小、更易吸收，部分肽段具有特定生理活性，可助力儿童精准营养。”在“1+T+N”的框架中，“T”所承担的正是这层“精细化”角色，以结构明确、功能多元的肽类分子（如水解蛋黄多肽、骨胶原蛋白肽、酪蛋白水解肽、核桃蛋白肽和谷氨酰胺肽），为蛋白质营养提供更精细化的表达形式。

美赞臣针对中国儿童体质特点与营养需求，不断深化科学实证积累与配方创新，围绕不同成长阶段搭建儿童配方矩阵。“N”则承担最后一环，让儿童营养解决方案落实到每一个成长需求中，覆盖成长、学习、自护及肠道健康等方面。同一套“1+T+N”框架，在不同产品中叠加“N”的组合差异，形成针对性的营养方案。科学成长营养系统自此完成从基础营养到精细化补给到针对性方案的设计闭环。

新一代家长的营养决策正在悄然“换轨”——从“数量”转向“质量”、从“单一含量”转向“科学协同”，以系统化思维重构产品逻辑，正成为精养时代的选择。

对此，美赞臣中国新业务事业部总经理李强表示：“消费者的需求变了，品牌的答题方式也必须变。”在他看来，变化的关键在于回到营养科学本身。依托美赞臣百年科研积淀，将专业营养守护从儿童延伸至青少年阶段，用专业赋能儿童乃至青少年健康成长，这不仅是美赞臣全生命周期营养版图的重要布局，也是“1+T+N”科学成长营养系统的初心所在。

未来，美赞臣中国将继续秉承“给宝宝一生更好的开始”的企业使命，深入推进“婴幼儿+儿童成人”双轮驱动战略，以真实有效、高质量的全生命周期科学营养解决方案，助力每个孩子茁壮成长，共同创造更加美好的营养未来。

（**方元明**）

告别重油重辣 这届年轻人更爱『吃淡点』

晚上九点多，在北京工作的“95后”新媒体工作者张婷回到家，饥肠辘辘的她，打开外卖App，要点一份夜宵填饱肚子。“炸鸡太油，麻辣烫太辣，烧烤吃完第二天会肿脸。”纠结半天，她最终点了一碗老乡鸡的鸡汤小馄饨，“味道是淡了点，但吃了不烧心。”

像张婷这样，开始有意识远离重油盐辣的年轻人越来越多。“熬夜，睡眠不足，工作压力大，再天天吃这些不健康饭菜，形成了恶性循环。”不健康的饮食习惯，带来的负面影响直接反馈在身体上。

从吃得香到吃得营养又健康

首都医科大学附属北京安贞医院主任医师程文立团队一项研究表明，长期高油、高盐、高糖的重口味饮食，是中青年慢病年轻化的首要诱因。

张婷表示，以前点外卖只有一个标准：够辣、够香、够下饭，觉得年轻扛得住。转折发生在最近两年，频繁长痘、早起浮肿、容易累，体检血脂轻微偏高。“重口外卖我基本不碰了。”

正在备考公务员的24岁考生李航表示：“之前爱吃麻辣香锅，吃完经常感觉烧心、口渴，而备考期间压力大，身体越来越扛不住，现在只想吃点健康的。”

也有人开始转向吃轻食套餐。但有网友称，轻食沙拉又贵又冷也没味道，吃久了寡淡无味反而更想吃重口味的食物。

过去外出就餐的标准很简单：味道浓、够刺激、性价比高。这套逻辑正在松动。

一个侧面参照是全民营养周主题的变化。2015年全民营养周主题是“天天好营养”，做的是常识科普；到2026年，全民营养周主题变成了“营养餐桌、家庭健康”，重心已经落在每一顿饭怎么落地。

饮食需求从填饱肚子、追求口感，转向在精准营养、给身体减负的同时照顾到全家人的口味。

有数据显示，2025年中国健康餐饮市场规模突破1.4万亿元。健康餐不再是小众圈子的自我标榜，而是全年龄段、全场景的常规选项。

中式快餐健康化成必然趋势

中式快餐此前长期陷入“减盐减油必寡淡、健康必难吃”的行业魔咒，面临三重难以突破的行业痛点。

相关专家指出，首先是工艺惯性，传统中餐依靠重油重盐激发香气，健康化升级需要彻底重构烹饪体系；其次是成本壁垒，优质低钠食材、精细化品控、标准化工艺大幅抬高运营成本；第三是消费认知壁垒，长期吃重口快餐的消费者，普遍默认“清淡就是没味道、不好吃”。

对此，资深餐饮消费分析师王磊表示：“中式快餐健康化是必然趋势，但多数品牌只做表面功夫，简单少盐少油，最终导致口感崩塌、消费者不买单。如何实现健康与美味共存，是所有国民快餐的终极考题。”

消费洞察与商业分析资深专家唐健盛在接受采访时指出，中国消费者对食饮需求经过了三个阶段：第一阶段是好吃，第二阶段是天然无添加，第三阶段是健康增益，当下正处于第三阶段。

怎么迎合国人的胃？有人质疑，老乡鸡作为一个快餐品牌，接得住“健康增益”这种要求吗？说得更直白一点，怎么做才能满足消费者既要又要还要的严苛需求？

2026年5月，老乡鸡公司发布了830页、32.2万字《菜品溯源报告2.0》，一一列出每种菜品的原料、供应商，甚至开源了所有菜品的做法。

据老乡鸡透露，为了让顾客吃得明白，公司首创菜品加工等级公开划分公示，把菜品分为“餐厅现做、半预制、复热预制”三类并用颜色标识。

为了控制食材安全，老乡鸡设立公开食材风险分级管理机制：将140个主食材按风险划分为高、中、低三档，将管控逻辑对外完整公开。

在烹饪工艺革新上，老乡鸡方面表示，通过精准调控火候、优化食材切配标准、调整烹饪时序，最大化释放鸡肉、蔬菜等原生食材的本味，依靠食材自身鲜香替代油脂、盐分、重调料，从根源减少调味依赖。

在供应链源头管控上，公司优选天然低钠食材与原生态调味原料，从上游采购环节降低食材本底钠含量。依托自有养殖基地，坚持谷物饲喂、无抗出栏标准，保障核心食材安全健康。

在标准化体系建设上，全国门店依托中央厨房统一配方、统一加工参数，实现千店同味、千店同标，彻底杜绝口味忽重忽轻、油盐用量不稳定的行业乱象。数据显示，老乡鸡全年减油达137.5吨、减盐20.5吨、减糖38.4吨。

“这是我为数不多能长期吃的快餐。”“清淡入味、不油腻，减脂期、生理期、备考期吃都很安心。”多位年轻消费者告诉记者。

有业内人士认为，这套把溯源体系、量化成果和口感平衡绑在一起的做法，为中式快餐的健康化转型提供了一个看得见、学得来的样本。

中国营养学会专家表示：“餐饮企业的系统化健康升级，是落实国家体重管理行动、守护国民健康的重要民生举措。”他指出，从吃得饱、吃得好，到吃得健康、吃得明白，国民饮食消费升级不可逆。在国家体重管理三年行动、全民营养餐桌建设的大背景下，中式快餐告别重油重盐，是行业责任，更是时代大势。

（**李 文**）

佰维UV200车载U盘 全能护航智慧出行

如今，新能源汽车的哨兵模式、全天行车记录，已经成为车主守护爱车的一道重要防线。可不少车主都有过糟心经历：用普通U盘存储行车录像，一到夏天车辆暴晒、冬日严寒低温环境，再加上日复一日循环录制视频，U盘很容易出现断录、丢帧，甚至直接损坏。针对广大车主普遍面临的车载U盘痛点，佰维存储推出车载专用U盘UV200，将硬核存储技术带入日常用车场景，从根源上解决普通U盘适配车载环境时出现的各类不适，为行车记录保驾护航。

长效循环写入 守住每一段行车画面

市面上普通U盘长期反复写入哨兵视频后，大多会出现掉速问题，关键时刻画面断档，车主解决车辆问题频频受阻。对此，佰维UV200专门针对行车录制场景优化，采用高耐久TLC闪存颗粒，全盘平均写速60MB/s，能够7×24小时不间断运行哨兵模式。哪怕长期全天候录制，也可以做到不漏录、不掉帧，完整记录停车、行车期间的全部画面。依托USB3.2 Gen1传输协议，读取速度最高可达200MB/s，影像导出高速传输；闲暇时还能存放无损音乐，在车内沉浸式听歌，兼顾安全记录与出行娱乐。



宽温稳定运行 无惧四季严苛用车环境

车辆日常停放的环境温差极大，夏日露天暴晒，车厢温度急剧飙升；寒冬露天停放，低温会侵袭车载配件。普通U盘在这种温差环境下经常识别失败、罢工停机。基于不同的用车环境，佰维UV200进行了车载专属宽温调优，可在25℃~75℃的环境里长期通电稳定工作，无论是盛夏酷暑还是寒冬霜冻，一年四季都可以稳定待命，保障数据安全。此外，产品提供128GB、256GB两种容量，256GB版本可以留存约23.3小时的六路全景影像。更长的存储时长，让车主可以追溯更早的监控记录，处理行车事宜更从容。

小巧易装适配广 配套服务更安心

结构设计上，UV200采用紧凑型一体化迷你机身。插进车辆USB接口后不会突出磕碰，抗震结构也能稳妥应对行车途中的颠簸震动。UV200适配特斯拉、小鹏、问界、极氪、小米汽车、深蓝、零跑等绝大多数含媒体/数据USB-A接口的主流新能源车型，也能连接电脑，快速拷贝整理行车视频。同时，佰维配备自研BIWIN INTELLIGENCE管理软件，具备数据迁移、性能测试等功能；还附赠官方数据恢复工具，即便视频误删也可以轻松找回。



布局车载存储 以技术守护日常出行

作为佰维存储布局消费级车载存储的首款产品，UV200跳出传统U盘的设计思维，把耐用、宽温的硬核技术落地民用场景，切实解决车主用车痛点。未来，佰维存储将持续立足普通车主的真实需求，不断完善车载存储产品线，为智慧出行保驾护航，用心守护每一段出行时光。 广告

公告栏

房屋产权无产权限制、无纠纷情况声明
房屋所有权人：张连成就办理坐落于：忠厚村二组，结构：砖瓦，房屋总层数：1，所在层数：平，建筑面积：70.00平方米，用途：住宅，吉房权郊字第741号；因上述房屋档案未移交到东丰县不动产登记中心，上述权利人承诺以上房屋信息准确，没有抵押和法院查封，没有其他任何纠纷，如不实其愿承担法律后果责任。公示15个工作日无人提出异议或异议不成立，将进行换证登记。联系人：王军。电话：0437-6217011。
东丰县不动产登记中心
2026年11月2日

寻人启事
本人张美娜，年龄28，寻找亲生母亲有知情者请与联系，地址河北省河间市黎民居乡南老生村，电话：。15512784563张。

寻人启事
郝子谊（女），失联多年未有联系，请见报后速与您母亲李淑芬（身份证号：120104196305240028）联系，联系电话：15122022652。

寻人启事
宋彤视(男),宋彤悦(男),失联多年未有联系,请见报速与您父亲宋震(身份证号:120101196009112014),联系,联系电话:18526063575。

寻人启事
元琳琳（女），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲元绍河（身份证号：120104195803283227X）联系，联系电话：15522347523。

寻人启示
程志来(身份证号120104195911133877)，寻女儿程维娥（身份证号120104198310053840），望知情者见报后联系，联系电话：15822789065。

注销公告
长春市南关区博喻培训学校有限公司，统一社会信用代码：91220102MA17B951X4，经学校理事会表决通过，拟定申请办学许可证注销及民办非企业单位注销。本学校清算组已成立，请本学校债权人于本公告发布之日起45日内向清算组申报债权，办理相关手续。联系人：赵莹，联系电话：18143096355，联系地址：吉林省长春市南关区中环12区54栋底商第层部分(441平)。

遗失声明
长春市南关区博喻培训学校有限公司(统一社会信用代码:91220102MA17B951X4)遗失营业执照正本，声明作废。

遗失声明
宁波高新区冀溢商贸商行(个体工商户)遗失公章，编码:330209910092054，声明作废。

遗失声明
宁波高新区翔富装饰工程有限公司遗失公章，编码:330299100052011，声明作废。

遗失声明
台州观南建筑装饰工程有限公司遗失公章:331021101129765、财务专用章:331021101129766、合同专用章:331021101129769、法人章（张末娥）:331021101129767，声明作废。

遗失声明
恩施硒货郎农副产品销售有限公司遗失财务专用章:422801100200064、发票专用章:422801100200065、法人章（葛荣超）:422801100200066，法人章(张琳喜)，声明作废。

作废声明
北京世纪博华水泵维修中心（统一社会信用代码:91110127382367069）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明
驻马店市开发区立信通信店，统一社会信用代码:(92411700MA45C50D4K)公章(编码:4128030059306)；法人名章王巍(编码:4128030059308)不慎遗失，现登报声明作废。

遗失声明
广泽企业管理集团有限公司(统一社会信用代码:91120116MA05KKH54C)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
天津市津南区融德文化信息咨询工作室(统一社会信用代码:92120112MA82349AX6)遗失公章，财务专用章、法人章(何金鹏)各一枚，声明作废。

遗失声明
土默特左旗善岱镇陕西营村股份经济合作社遗失中国邮政储蓄银行股份有限公司土默特左旗支行开户许可证，账号：91500201000150937 2；核准号：J1910026335401，声明作废。

作废声明
京城中安半导体设备(北京)有限公司(统一社会信用代码:91320191MA212QCU5D)作废法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(陈俊)各一枚，特此声明。

遗失声明
吉林省正达汽车服务有限公司遗失公章，编码:2207213510857，声明作废。

遗失声明
天津罗兰斯国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91120222MAKE56NC4D)遗失公章、财务专用章、法人章(赵友亮)各一枚，声明作废。

遗失声明
天津市佳祥餐饮服务有限公司(统一社会信用代码:92120102MA82BJ7U5M)遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明
固始县大别山精神培训学院(统一社会信用代码:52411525MJY981655H)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
威宁县雨鹏机动车充电销售有限责任公司遗失公章(字样:威宁县雨鹏机动车充电销售有限责任公司，编码:5205261084989)，声明作废。

遗失声明
内蒙古黔川劳务服务有限公司(统一社会信用代码:91150302MACXWRDY8J)遗失营业执照正本，公章、财务章、法人章(赵友谦)各一枚，声明作废。

遗失声明
济源市轵城镇宋沟村村民委员会财务专用章遗失，(编号:4108812035045)声明作废。

遗失声明
哈尔滨市双城区周家镇达泽纺织品经销部遗失双城市农村信用合作联社周家信用社开户许可证，账号:20042012200001483 2，核准号J2610037443801，声明作废。

遗失声明
河北路品市政工程有限公司(统一社会信用代码 91130925MA0GEM0E2H)遗失公章1309251026132，声明作废。

遗失声明
山西晋手协体育文化有限公司(统一社会信用代码：91140702MA7XGEWD52)遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明
杞县阳堌镇何寨村村民委员会公章遗失，声明作废。

遗失声明
海南东方金鑫宇企业管理有限公司(统一社会信用代码:91460000MACKTY5E4Y)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
汉疆飞马(天津)电子商务有限公司(统一社会信用代码:91120113MAE5D2GEXF)遗失公章，财务专用章、发票专用章、法人章(陈贵瑶)各一枚，声明作废。

遗失声明
甘肃省天水市秦安县莲花镇董新村村民委员会遗失公章，编码：6205220021043，声明作废。

遗失声明
河南泰达贸易有限公司(统一社会信用代码:914112 81MA9H15LW3X)遗失公章:4112810024735、财务章:4112810024736、法人章(朱美丽印):4112810024739，声明作废。

遗失声明
威宁县龙场镇平街村集体股份经济合作社遗失印章3枚，(字样:威宁县龙场镇平街村集体股份经济合作社:5205261063756、威宁县龙场镇平街村集体股份经济合作社财务专用章:5205261063758、威宁县龙场镇平街村集体股份经济合作社合同专用章:5205261063757)，声明作废。

遗失声明
涟水县消防救援局遗失公章两枚，一枚没有备案编码；另一枚公章编码为：3208122002573，声明作废，并寻回后不再继续使用。

遗失声明
鸿川(天津)机械设备销售有限公司(统一社会信用代码:91120113MA7E98XC1Q)遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明
临猗县临晋镇罗珍木屑加工场(统一社会信用代码：91140821MAC61ER776)遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明
云南祥丰汽车服务有限公司(统一社会信用代码：91530111MACKM1309R)遗失公章、财务章、合同章、发票章、法人章(郑宇芳)各一枚，声明作废。

遗失声明
海港区建国路建良糕点店(统一社会信用代码:92130302MA0849K242)遗失法人章(黄光前)一枚，声明作废。

遗失声明
亦利诺(天津)医药科技有限公司(统一社会信用代码:91120116MADX9QH09U)遗失公章、财务专用章、发票专用章、法人章(张秀凤)各一枚，声明作废。

遗失声明
林兆强，身份证号:120110196509030919，遗失军粮城新市镇(二期)还迁楼房安置协议，还迁顺序号：70185，所还迁的楼房号：怡心里12-302，声明所遗失协议作废。