CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年11月3日
星期二
总第9293期
第6352期
今日4版

微报眼

1—9月造纸和纸制品业利润同比增长15.3%

本报讯 日前，国家统计局网站发布了2026年1—9月全国规模以上工业企业利润情况，其中，造纸和纸制品业实现营业收入10464.7亿元，同比增长4.6%；实现利润总额280.1亿元，同比增长15.3%。（辛 文）

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

中国食品科学技术学会第八次会员代表大会在云南昆明召开，中国轻工业联合会党委书记刘江毅出席并讲话

锚定“十五五”新征程 以科技创新驱动食品产业高质量发展

10月30日，中国食品科学技术学会第八次会员代表大会在云南昆明召开，中国轻工业联合会党委书记刘江毅出席并讲话。中国科学技术协会学会服务中心党委办公室主任陈晨光出席会议。中国食品科学技术学会第七届理事会副理事长邵薇作第七届理事会工作报告，副理事长路福平宣读中国轻工业联合会、中国科学技术协会关于同意中国食品科学技术学会召开第八次会员代表大会和第八届理事会领导成员人选的批复。

本次大会以无记名投票方式选举产生中国食品科学技术学会第八届理事会，孙宝国当选为理事长，陈坚、陈卫、任发政、单杨、薛长湖、黄和、于学军、王硕、艾连中、刘兆平当选为副理事长，聘任陈铮为秘书长。

刘江毅在讲话中指出，食品工业是轻工业的重要组成部分，是民生工程、支柱产业，产业链长、关联度广、带动性强，在保障供给、促进就业、拉动消费和推动轻工业高质量发展中，发挥了关键作用。2025年，面对诸多压力和困难，食品工业保持平稳发展，规上企业实现营业收入9万亿元，利润总额5855.4亿元，以占比4.6%的资产，完成占比6.4%的收入，实现了占比7.9%的利润，充分展现出较强的价值创造能力与产业贡献度。

刘江毅表示，过去五年，中国食品科学技术学会第七届理事会在孙宝国理事长带领下，积极推动食品科技与产业创新融合，在架构沟通桥梁、深耕青年培养、弘扬优良学风、优化评价体系、深化产教融合等方面做了大量工作，为食品产业高质量发展注入科技动能。

刘江毅对中国食品科学技术学会未来工作提出五点希望：



图为中国食品科学技术学会第八次会员代表大会现场。

一是强化党建引领，当好科技工作“引路人”。要发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建与食品科研、技术攻关、科技创新深度融合；常态化开展思想政治和行业使命教育，引导科技工作者恪守科研诚信、勇担行业责任；搭建党建服务平台，对接科技工作者需求，引导科研人员聚焦食品安全与产业高质量发展，潜心攻关、履职尽责，夯实食品科技事业发展的政治根基。

二是做强学术引领，扩大国际交流“朋友圈”。深耕食品学科建设，打造高水平学术交流活动，汇聚海内外专家交流前沿成果、研判产业趋势；破除交流壁垒，依托互访研讨、项目合作等方式拓展国际合作，吸纳先进理念，推动本土科研对接国际前沿，提升学科话语权。

三是聚力创新驱动，激活产业升级“动力源”。紧扣食品产业高质量发展需求，聚焦精深加工、绿色生产、保鲜储运、安全检测、功能食品研发等方向，攻克关键技术难题；深化产学研协同，加快成果转化，推动传统工艺迭代升级，培育产业新动能，助力食品工业转型升级。

四是厚植人才沃土，筑牢产业发展“人才基”。习近平总书记强调，要高度重视青年科技人才成长，使他们成为科技创新主力军。学会要贯彻落实总书记指示要求，健全人才发掘、培养、举荐机制，依托各类平台助力青年人才成长；营造良好创新氛围，建好秘书处人才梯队，持续提升服务能力，打造集聚食品科技人才的平台。

五是深耕科普赋能，当好科学传播“宣传员”。习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。学会要聚焦全民食品科学素养提升，用好讲座、短视频等载体开展权威科普，引导公众理性认知，守护群众健康，促进行业稳健发展。

孙宝国在当选后的表态发言中表示，感谢上级党委的信任和会员的支持。恰逢踏上“十五五”新征程，新一届理事会将在上级党委和学会党委的领导下，在监事会的监督下，恪尽职守、不负期望，推动学会事业持续向前，为中国食品科技与产业的高质量发展、为科技强国建设贡献学会的智慧和力量。

邵薇表示，新时代新征程，科技竞争日趋激烈，“十五五”是学会从国内一流迈向世界一流的关键阶段。面向“建设什么样的学会、怎样建设世界一流学会”这一时代命题，学会将扛起四项使命担当：立足国家战略，当好高水平科技自立自强的支撑力量，聚力学科引领、战略咨询、协同创新，补齐原始创新与自主可控短板；聚力产业赋能，做食品工业高质量发展的核心引擎，紧扣大食物观、新质生产力、绿色低碳等方向，贯通产学研创新链条，推动成果落地转化，破解产业“大而不强”难题；积极参与全球食品科技治理，深化国际学术合作，输送专家参与国际组织和规则制定，持续提升我国在国际标准、前沿议题中的话语权；坚持科技创新与科学普及并举，加强高端前沿科普创作，推动科技成果科普化，开展新兴技术和未来产业科普，持续提升全民食品科学素养，服务人民美好生活需要。

中国食品科学技术学会第八次会员代表大会举办期间，还召开了中国食品科学技术学会第八届常务理事会党员大会，选举产生了新一届学会党委，孙宝国当选为党委书记、邵薇当选为党委副书记、李宁当选为纪检委员。（怀 澄）

资 讯

“十五五”我国将全面提升农产品品质

近日，农业农村部印发《全国农产品品质提升“十五五”规划》（以下简称《规划》），提出到2030年，农业高质量发展标准体系更加健全，农产品标准化、绿色化生产能力明显提高，以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度基本建立，全链条质量管理体系和监管机制更加完善。全国农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上，绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数达到13万个。

农业农村部有关负责人介绍，《规划》坚持守底线拉高线并重、保安全提品质协同，加强农产品标准化、绿色化生产和全链条监管，促进农产品供给结构优化、质量效益提升。

在标准建设方面，健全农业高质量发展标准体系，完善农兽药残留、产业支撑、品质提升等标准，补齐新兴领域标准短板。在绿色生产方面，推进农产品产地环境管理，推广绿色生产技术模式，全面推行全程质量控制体系，推动规模经营主体实施自检自控，带动小农户按标生产。在优质供给方面，提升绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产能力，加强农产品品质监测和评价，建立以市场需求为导向的农产品质量分级制度。在质量安全监管方面，加强风险评估和监测预警，严格禁限用农药兽药生产经营使用管理，全面落实承诺达标合格证制度，推进农产品质量安全智慧监管。

《规划》还提出，加快高品质品种培育，强化农产品营养品质提升技术创新和品质检测评价技术攻关，深度参与农产品国际标准制修订。同时，设置农业标准化提升计划、绿色优质农产品供给扩容行动、质量安全风险监测评估预警强基行动等专栏，细化任务措施，量化任务目标，并从健全组织实施机制、压实监管责任、强化投入保障等方面提出具体保障措施。（法治日报）

消费时评 Consumption commentary

专利『马拉松』考验国产手机创新力

□ 肖睿平

近两个月手机市场新品密集发布，众多品牌的多款旗舰新机型集中亮相，其中折叠屏手机成为备受瞩目的竞争焦点，双折叠、三折叠、阔折叠等手机形态层出不穷，展现了国产手机蓬勃的创新活力。有数据显示，我国折叠屏相关专利公开量已超1.2万件。这意味着，高端手机的竞争逻辑已经发生根本性改变：过去拼的是“谁能把屏幕弯过来”，现在拼的是“谁掌握了让屏幕完美弯折的核心技术”。对于国货手机而言，专利正在成为高端竞争的“新门槛”。

以往很长一段时间，国产手机陷入参数堆叠和外观跟随的泥潭，而在专业技术和核心元器件上却缺乏真正的话语权。折叠屏手机的出现，倒逼国产手机厂商不得不去啃最硬的骨头——屏幕能不能弯折只是第一步，铰链寿命有多长？折痕控制得怎么样？内外屏协同得顺不顺畅？在有限的轻薄结构里，影像模组怎么堆叠才能不牺牲手感？这些问题无法靠借鉴现成方案来解决，必须依靠持续的研发投入和大量的技术积累来突破。在这个“深水区”，专利成为“主锚”，谁掌握了核心结构、交互方法、显示方案的技术专利，谁就拥有了定义产品形态与结构的权利。国产手机正在经历的，是一场从“跟随式创新”向“定义式创新”的蜕变。这场专利竞速，推动中国手机厂商从营销驱动转向技术驱动，突破海外企业长期形成的核心技术壁垒。

为什么专利如此重要？因为其直接决定了企业在全球产业链中的位置。一方面，专利意味着供应链的议价权。折叠屏的产业链十分复杂，从屏幕面板到铰链材料，从转轴结构到系统适配，每一个环节都涉及大量的技术专利。拥有核心专利储备的厂商，在与供应链伙伴合作时，将拥有更大的话语权和成本控制能力；而缺乏底层技术积累的企业，则只能成为“方案整合商”，不仅利润空间被压缩，产品迭代的节奏也容易受制于人。另一方面，专利是出海竞争的“护城河”。折叠屏进入市场后，海外销售、供应链整合都要面对更复杂的知识产权环境。在全球手机市场上，专利是参与防御性竞争、进行交叉授权的底气。拥有高价值专利储备的厂商，在海外定价、授权谈判中更有主动权；而缺少底层技术积累的企业，则很容易在出海时遭遇“专利狙击”，或者只能停留在外观跟随和参数堆叠层面。从这个意义上说，形态创新只是打入高端市场的“敲门砖”，而专利话语权才是决定能否“站得住”的“压舱石”。国产手机想真正走向全球市场，必须要把专利壁垒筑造得足够坚实。

当然，面对1.2万余件相关专利公开量，也要清醒认识到，数量并不完全等同于质量，当前一些专利还停留在技术改良、方案设想层面，难以在产品量产、市场攻防中发挥作用。如果专利仅仅停留在纸面，而未能转化为解决产品折痕、重量等真实痛点的工程能力，那么其就不具有价值和意义。真正有战略价值的专利布局，瞄准的是产业链的关键节点，是能够优化技术路线、支撑产业长期发展的核心发明。对国产手机厂商来说，专利工作不能是研发之后的“补手续”，而要前置嵌入技术攻关的全过程，构筑相互支撑、层层防护的专利矩阵。

专利之争归根结底是创新力的比拼，也是培育新质生产力的微观实践。消费电子迭代迅速，新概念、新形态总能快速产生流量，打造爆款产品并不难，而打磨核心专利技术却要耐得住漫长周期的投入与试错。这是一场长期主义的“马拉松”，唯有那些持续夯实自主知识产权根基，以硬核创新驱动产业提质进阶的企业，才能在这场“深水区”的竞速中打出属于国产手机最硬气的底牌。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057
消费日报
共赢合作
欢迎订阅2027年《消费日报》
全年定价396元
发行电话：010 – 67604545
全国各地邮局均可订阅
消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务
扫码订报

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台
《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

特色玻璃产业赋能乡村振兴


图为村民正在烧制玻璃器皿。

江苏省盐城市建湖县恒济镇建河村特色玻璃产业增长势头强劲，2026年以来销售额已达1.2亿元，百余个产品获国家专利，产品出口欧美、东南亚等地区，有效实现村民“家门口”就业，带动村民收入提升。（中工网）

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：张丽娜 ● 责编：闫 利 ● http://www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 经营中心：67604888 ● 发行部：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元