从环保口号到健康、耐用与合规的硬约束

绿色成餐厨用具企业出海“入场券”



图为某企业甘蔗浆餐具生产车间。

284亿美元、10%年复合增速——全球可持续餐厨市场仍在扩容,但真正决定绿色餐具厂家能否拿到订单的,已不只是“环保”二字。全球市场咨询机构凯度在广交会“走进行业”交流会——绿色餐厨用具转型新路径活动上发布的调研显示,八成消费者有绿色消费意愿,仅7%能持续购买可持续餐厨产品;绿色已从企业出海“加分项”变为“入场券”,合规成为“必答题”。

数据显示,2025年,全球可持续餐厨市场规模达284亿美元,预计2032年将增长至554亿美元,年复合增长率达10%。但市场扩容并未自动转化为绿色消费持续增长。调研数据同时显示,消费者愿意支付的绿色平均溢价约12%,而市场产品实际平均加价为28%,价格落差成为绿色消费转化的重要阻碍。这一“意愿—行为”落差意味着,绿色餐具不能只靠环保概念驱动,还需在成本、定价与真实价值之间建立更清晰的市场逻辑。

不同地域市场的消费诉求也存在明显差异。例如,北美市场看重材料可溯源,拒绝空泛的环保宣传;欧洲市场高度关注耐用与维修属性,欧盟相关法规对产品寿命提出强制要求;南美市场重视一物多用、高性价比;亚洲市场则对平价产品和直观说明等需求强烈。

全球市场咨询机构凯度大湾区定性业务负责人梁婷表示,海外消费者对绿色餐厨的理解已发生根本转变,绿色餐厨不再单纯等同于可降解、可回收等环保属性,食品安全、无毒材料、少塑耐用成为他们优先考量的要素。

调研总结出餐厨用具五大发展趋势:从单纯环保宣传转向健康安全优先;从强调可回收升级变为重视产品耐用与可维修;消费者不再接受“为环保牺牲使用体验”,要求绿色产品兼顾性能;供应端由单品开发走向厨房整套生态解决方案;相比绿色口号,消费者更加看重可核验的第三方证据。

广交会上的企业实践正在验证这一转向。据报道,一款高硼硅玻璃容器通过轻量化设计,重量从328克降至225克,碎玻璃回用比例超过30%;企业同时提供50页全生命周期碳足迹报告和绿色电力证书,凭借这套低碳方案拿到欧洲高端商超长期订单,订单量同比增长三成。另一款不锈钢保温水壶使用100%绿电生产,吊牌二维码可扫码查看完整“碳账本”,一只500毫升保温瓶的碳排放量为3.6278公斤二氧化碳当量。绿色不再是展台上的标签,而是嵌入产品全生命周期的可量化指标。

当绿色成为准入条件时,合规能力直接决定企业能否留在牌桌上。在浙江众鑫环保科技集团股份有限公司展位前,琳琅满目的可降解环保餐碟、碗具、打包盒一字排开,上百款产品覆盖餐饮消费全场景。当前,全球多个国家和地区陆续出台限塑、禁塑法规,绿色合规已经成为外贸企业进入海外市场的第一道门槛,不再是“加分项”,而是准入底线。瞄准这一趋势,众鑫股份摒弃“一套产品通吃全球”的模式,坚持因地制宜,根据目标市场的法规标准,灵活选用木浆、竹浆、甘蔗渣等不同可降解原料组织生产,建立起从原料采购、生产加工到成品出厂的全链条溯源体系,把合规意识贯穿生产始终。

中检(深圳)环境技术服务有限公司高级合规技术专家梁素宁认为,首先要做好目标市场法规前置研判。不同国家和地区针对食品接触材料、绿色宣传出台了严苛规则。欧盟相关法规对产品耐用性、可维修性作出强制性规定,同时严厉打击“漂绿”(虚假环保)行为,半数企业的对外绿色宣传声明因缺少证据被监管部门审查。出口企业不能用一套产品通吃全球,需针对不同市场分别核查重金属析出、食品接触材质强制标准,在产品设计阶段就适配当地法规,规避出货之后遭遇退运、处罚的风险。其次,绿色宣传应拒绝空泛口号,重视证据留存。海外消费者对“漂绿”警惕性持续走高,超半数消费者怀疑品牌关于可持续性的宣传。

梁素宁建议企业优先使用第三方权威认证,将再生材料占比、检测报告二维码印刷在产品本体或包装上,用可追溯证据替代主观宣传。

(综 合)

产业·一家之言

当『新鲜』成为零食卖点 品质才是最终答案

□晨 亮

“新鲜”成为零食市场的热词。溜溜梅、粒上皇、举个栗子、来伊份、三只松鼠、薛记炒货等企业近期不同程度布局新鲜零食赛道,而除传统零食品牌,绝味食品等餐饮卤味企业也跨界入局。从强调原料产地到突出配方简单,零食市场正在掀起一场围绕“新鲜”的消费竞争热潮。

中国国际焙烤展上发布的《2026中国新鲜零食市场蓝皮书》显示,在监测样本中,67%的品牌在热销产品中使用了“鲜奶、现烤、锁鲜”等鲜度表达,44%的品牌将配方信息直接写进卖点。这组数据折射出一个趋势:消费者对零食的关注,正从单纯追求口味和价格,进一步延伸至原料品质、加工方式、配方构成和食用体验。

消费需求不断细化使得消费者在选购零食时,已经不再满足于“好吃”“便宜”,而是更加关注原料是否优质、配方是否清晰、加工过程是否透明,以及产品能否兼顾口感与品质。“鲜奶”强调原料,“现烤”突出加工方式,“锁鲜”侧重保鲜技术,这些表达恰好对应了消费者对零食品质的多重期待。

对于企业而言,这既是市场需求变化带来的新机遇,也是产品竞争逻辑发生转变的体现。过去,零食市场的竞争往往集中在口味创新、包装设计和营销渠道上;如今,原料选择、生产工艺、配方优化和保鲜技术,正在成为品牌建立差异化优势的重要抓手。谁能真正把产品做好,谁就更有可能赢得消费者的长期认可。这也说明,零食行业的竞争,正在从争夺消费者的注意力,转向争夺消费者的信任。一个品牌可以通过“新鲜”等关键词迅速吸引目光,但消费者最终认可的,仍然是稳定的产品质量、真实的原料信息、良好的食用体验和合理的价格。

因此,企业需要把竞争重点从包装上的概念转向生产端的能力。一方面,应加强原料采购和供应链管理,建立更加透明、可追溯的质量控制体系;另一方面,应持续改进生产工艺,根据不同产品的特点优化保鲜方案,在口感、食品安全、储存期限和消费便利性之间寻求合理平衡。同时,还应完善产品标签和宣传信息,准确说明原料特点、配方构成、储存条件及相关产品属性,避免用模糊表达替代实质性品质提升。

对于行业而言,“新鲜”概念的流行也提出了更高要求。相关企业和行业组织应加强标准宣贯与技术交流,推动产品品质表达更加规范,让消费者能够根据清晰、可比较的信息作出判断。监管部门则应依法加强食品标签、广告宣传和产品质量监管,对虚假宣传、夸大产品属性以及可能误导消费者的行为及时纠正,维护公平有序的市场环境。

还应看到,消费者对“新鲜”的追求,不只是对某一种口感或某一类原料的偏好,更是对食品品质和消费体验的综合期待。“新鲜”零食市场要实现持续增长,不能仅依靠不断创造新词汇,而应通过产品创新、工艺升级和质量管理,把消费需求转化为实实在在的产品价值。

从“好吃”到“好原料”,从“配方透明”到“工艺可感知”,零食市场的品质竞争正在走向深入。“新鲜”可以成为打开市场的一把钥匙,但决定品牌能走多远的,始终是产品本身。

当越来越多的零食品牌开始讲述“新鲜”故事时,行业更需要回答一个问题:消费者买到的究竟是“新鲜”的概念,还是经得起检验的品质?只有让宣传与实际相符,让原料、工艺和质量控制共同支撑产品承诺,才能把一时的市场热度转化为持久的消费信任,推动零食行业从概念竞争走向品质竞争。

湖北动态

湖北省前三季度地区生产总值同比增长4.7%

本报讯(记者 **陆 俊**)近日,湖北省召开新闻发布会,介绍2026年前三季度经济运行情况。据悉,今年以来,湖北省委、省政府团结带领全省上下认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,锚定加快建成中部地区崛起重要战略支点总目标,落实落细各项宏观政策,扎实推进高质量发展。全省经济顶压前行,总体平稳。生产供给较快增长,就业物价总体稳定,新质生产力培育壮大,发展韧性和活力持续彰显。

根据地区生产总值统一核算结果,前三季度湖北省地区生产总值47385.97亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。分产业看,第一产业增加值3826.00亿元,增长2.9%;第二产业增加值18253.99亿元,增长5.8%;第三产业增加值25305.99亿元,增长4.2%。

前三季度,湖北省全体居民人均可支配收入29649元,同比增长5.8%。从收入来源看,工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入分别增长5.5%、7.3%、4.1%和5.6%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入38301元,增长5.0%;农村居民人均可支配收入16997元,增长6.6%。城乡居民人均可支配收入比为2.25,比上年同期缩小0.04。

总的来看,前三季度湖北省经济延续平稳运行态势。但也要看到,当前外部不确定因素较多,经济持续回升向好的基础仍需进一步巩固。下阶段,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚持稳中求进工作总基调,统筹发挥政策集成效应,不断推动支点建设取得新突破。

湖北省建立长期护理保险制度实施方案

本报讯(记者 **陆 俊**)为深入贯彻《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快建立长期护理保险制度的意见》,落实国家医保局等八部委工作要求,建立覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度,推动解决失能人员长期护理基本保障需求,湖北省近日印发《湖北省建立长期护理保险制度实施方案》的通知。

通知提出,用人单位(包括企业、事业单位、机关、社会组织)以及单位职工、退休人员、灵活就业人员和未就业城乡居民等,按照属地管理原则参加长期护理保险。省本级不设长期护理保险统筹区,省直单位随武汉市及其他统筹区参保。基本医疗保险纳入省本级管理的在鄂中央企业和单位及其参保人员按属地化原则参保。

从市级统筹起步,市州统筹区内长期护理保险基金(以下简称“基金”)统一建账、资金统筹使用,实行制度政策统一、基金统收统支、管理服务一体,保持市州间在参保缴费、待遇支付、失能等级评估、经办管理等方面相对均衡。

用3年左右时间基本建立长期护理保险制度。2026年,具备条件的市州在单位职工、退休人员、灵活就业人员等人群中启动实施;2027年,逐步将未就业城乡居民纳入制度范围;到2028年底,统筹城乡的长期护理保险制度基本确立,责任共担、公平适度、科学规范的制度体系基本形成,更好满足失能人员长期照护服务需求。

通知提出,各地各有关部门要加强组织领导和协作配合,做好政策宣传和解读,合理引导社会预期,定期开展政策评估,平稳有序推动制度建设。各市州要在国家和省明确的制度政策框架下制定具体实施细则,报省医保局、省财政厅审核备案后实施。已开展试点的市州,用3年左右时间平稳向国家和省级政策规定过渡。医保部门牵头负责长期护理保险制度建设和组织实施。财政部门负责及时足额安排相关财政补助资金,配合医保部门做好基金测算管理等。税务部门负责做好保费征收工作。民政部门负责做好特困人员、低保对象等身份认定工作,规范养老服务机构行业管理。卫生健康部门要鼓励基层医疗卫生机构提供长期护理服务、探索发挥家庭医生在失能等级评估中的作用。人社部门负责配合做好退休人员保费代扣代缴工作,做好长期照护师培训和技能等级认定工作。农业农村部门负责做好防止返贫致贫对象认定和帮扶工作。残联部门协同做好残疾人参保相关工作。审计部门负责基金审计工作。金融监管部门负责加强对经办保险机构及服务行为监管。

聚焦福建

百崎回族乡开展平安建设主题宣传活动

本报讯(记者 **庄文森 李福琳** □ **杨月明**)为持续深化平安百崎建设,推动民族团结进步与基层社会治理深度融合,不断提升平安建设知晓率、群众参与度和满意度,近日,福建泉州台商投资区平安建设促进会联合百崎回族乡在湖东广场开展“民族团结促和谐 平安共建护万家”平安建设主题宣传活动。

活动现场秩序井然、气氛热烈。工作人员与综治网格员面向辖区居民、沿街商户、过往群众,开展接地气、多层次的平安法治集中宣讲。现场划分成果展示、便民咨询、公众号扫码引导三大功能区,图文并茂的宣传展板有序陈列,集中展现百崎平安建设工作成效。宣讲聚焦平安“三率”、反诈防范、禁毒宣传、矛盾纠纷调处、民族团结等重点内容,以直观易懂的方式普及知识,引得不少群众驻足浏览、仔细了解。

便民咨询台前人头攒动,工作人员耐心接待群众,细致答疑解惑,针对不同群体开展精准化普法宣讲。面向老年群体,工作人员重点讲解综治便民服务举措,普及电信诈骗、非法集资防范要点;面向青少年,开展禁毒、总体国家安全观、网络安全警示教育;面向广大居民,工作人员结合婚姻家庭、邻里相处、个人信息保护等民生热点问题以案释法,普及民法典、《信访工作条例》相关法律知识。

现场还摆放毒品仿真模型,直观揭露各类新型伪装毒品的隐蔽危害。工作人员手把手指导群众安装国家反诈中心App,扫码关注“国家安全部”公众号,拓宽群众线上学习安全知识的渠道。同时向群众介绍乡综治中心一站式受理服务模式,引导群众在遇到矛盾纠纷、合理诉求时,选择正规渠道反映问题,学会拿起法律武器维护自身合法权益。

此次线下集中宣传,将平安法治知识送到群众家门口,进一步强化辖区群众国家安全意识、反诈拒毒思想理念,加深辖区群众对平安建设工作的理解,充分调动大家主动参与隐患排查、矛盾调解、文明创建的积极性。

下一步,百崎回族乡将立足基层实际,持续丰富宣传载体与活动形式,常态化推进平安建设、民族团结、法治科普宣传工作,凝聚辖区群众同心共治的强大力量,织密织牢群防群治防护网,携手共建平安和谐的百崎家园。

泉州开发区织密校园交通安全防护网

本报讯(记者 **庄文森 李福琳** □ **杨维申**)为持续规范辖区校园周边道路交通秩序,切实守护师生上下学出行安全,近期,福建泉州开发区连续开展校园周边电动自行车“一盔一戴安全伴我行”专项整治及交通安全宣传行动,以警校联动共治方式织密校园交通安全防护网。

整治行动中,泉州开发区交警大队联合相关职能部门和辖区学校,针对上下学高峰期校园周边车流、人流集中,电动自行车逆行、违规载人、未规范佩戴安全头盔、闯红灯等突出交通陋习与安全隐患,开展定点值守与流动巡查。

本次整治行动坚持“教育为主、处罚为辅”的工作原则,执勤交警、巡特警与学校管理人员、值班教师共同配合,对校园周边过往学生、家长的交通违法行为进行现场劝导和纠正。交警人员结合真实事故案例普及出行安全知识,现场指导大家规范佩戴头盔,督促家长及时整改不良出行习惯,引导大家自觉遵守交通法规。同时,学校常态化抓实交通安全宣传教育工作,通过主题班会、安全宣讲、校园宣传阵地、家长微信群推送提示等多种形式,普及电动自行车出行规范和安全防护要点,严格落实未成年人骑行管理规定,以“小手拉大手”模式带动家长共同摒弃交通陋习、筑牢交通安全意识。

此次专项整治与宣传活动,有效净化了校园周边道路交通环境,显著提升了师生及家长的交通安全意识和自我防护能力。下一步,泉州开发区将持续深化警校联动机制,常态化开展校园周边交通秩序整治与安全宣传工作,持续规范道路通行秩序,全力为广大师生营造安全、有序、畅通的出行环境。

泉州:以工艺美术大师匠心激活古城文脉

本报讯(记者 **庄文森 李福琳**)近日,“百名大师进古城——李贽文化主题创作”活动在福建省泉州市鲤城区启动。此次活动旨在深入学习贯彻泉州市第十四次党代会精神,以工艺美术大师匠心激活古城文脉,助力打造“世界的古城、活着的古城”。

泉州市第十四次党代会提出“一体化推进以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”,李贽正是泉州文化“富矿”中极具分量的一块。作为明代杰出思想家、文学家,李贽倡导的“童心说”等思想历经四百余年岁月洗礼,至今仍闪耀着穿越时空的思想光芒。

2027年适值李贽诞辰500周年,为致敬先贤、弘扬传统工艺,泉州市城镇集体工业联合社携手鲤城区委、区政府,向全市工艺美术大师、从业者和爱好者发出“百名大师进古城——李贽文化主题创作”倡议书。活动共发动近120名国家级、省级、市级工艺美术大师参与,覆盖石雕、木雕、漆线雕、陶瓷等20个艺种,将着力打造一批高质量的李贽文化主题艺术作品,让李贽思想精髓以可看、可听、可触、可带走的方式融入当代生活,为世遗古城注入崭新文化活力。

活动期间,来自泉州各县(市、区)的50余名工艺美术大师作为首批参与采风活动人员齐聚李贽故里,开展了一场古城文脉与匠人匠心的深度对话,为后续主题创作积累了丰富的素材。在随后举行的座谈会上,《思想大家李贽》作者李晓东围绕李贽生平家世、思想发展脉络,深度解读“童心说”的精神内核与当代价值,就工艺美术创作的题材选取、文化内涵、时代表达分享思考。

中国工艺美术大师史俊贤表示,此次踏访李贽故里,让他更直观地感受到李贽的精神世界,也为木雕、陶瓷主题创作汲取了鲜活灵感,“我将结合自身技艺,思考如何将李贽的生平故事与精神追求转化为立体的艺术作品”。福建省工艺美术大师蒋清兰深耕影雕艺术,在她看来,李贽“童心说”中最打动她的,是那份不受拘束、直抒胸臆的真性情,“我希望把这份求真守真的精神融入创作,让坚硬的石头也能传递出先贤鲜活的思想力量”。

此次活动正式拉开了鲤城区纪念李贽诞辰500周年系列活动序幕。泉州市城镇集体工业联合社将持续深化与鲤城区协同联动,以“百名大师进古城”活动为重要抓手,依托李贽文化IP和世遗古城载体,搭建多艺种大师交流互鉴的创作平台,促进传统工艺与先贤思想相融共生,集中展现泉州工艺美术独特风采,推动泉州工艺美术文脉传承互通,以匠心佳作讲好泉州世遗故事,为加快建设“海丝名城、智造强市、品质泉州”贡献工艺美术力量。

公告栏

拍卖公告

兹定于2026年11月10日一30日在中拍平台与本公司拍卖厅公开拍卖部分罚没资产,退役报废资产(船只、旧机动车、机械设备、医疗设备、电子电器产品等)、库存资产,房地产,房屋租赁使用权及其他资产。公告之日起接受咨询看样。请至拍卖行或登录拍卖平台按网拍页面提示信息办理竞买报名手续缴纳报名费、竞买保证金。咨询联络:泰兴市长征中路16号13952664477。

泰州泰杏拍卖行有限责任公司
2026年11月3日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年11月11日上午10时对以下标的依法按现状在本公司拍卖厅以现场竞价方式进行公开拍卖:一、拍卖标的:位于烟台莱州市郭家店镇驻地房产三处和土地一宗。二、拍卖标的展示日期和地点:自公告之日起于标的所在地现场展示。三、竞买登记手续办理:竞买保证金50万元。竞买人须于2026年11月10日上午11时前(到账为准)将竞买保证金汇到我公司指定账户,并持有效证件到我公司办理竞买登记手续,逾期缴纳的无法取得拍卖资格。公司地址:山东省烟台市芝罘区卧龙中路23号,联系电话:15506633077。

山东金海岸拍卖有限公司
2026年11月3日

拍卖公告

受委托,我司定于2026年11月7日09:30于北京市大兴区林校路街道车站北里小区2号院举办拍卖会,标的为办公资产。有意竞买者可电话咨询,报名须在拍卖会开始之前缴纳相应保证金。拍卖时间:2026年11月7日09:30,展示时间:2026年11月3日至4日。拍卖及展示地址:北京市大兴区林校路街道车站北里小区2号院,联系人及联系方式:孙经理,电话18810236053。

中宝衡盈(北京)国际拍卖有限公司
2026年11月2日

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司定于2026年11月12日10:00在仙游县公园街168号供销大厦二层217拍卖;位于仙游县鲤城街道胜利路203号、197号、215号、209号四坎店面5年租赁权(整体出租)。另定于11月12日15:30在仙游县公园街168号二层217拍卖:仙游县鲤南镇水乡丽都15号楼108室及3号楼101室10年租赁权。有意竞买人须在11月11日24时前将保证金缴入我司指定账户。标的信息、保证金及其他事项详见拍卖会资料。两场拍卖会部分佣金捐赠给莆田市红十字会。标的展示时间、地点:即日起至11月11日,在标的所在地。电话:13205941673。

2026年11月3日
好铺多多(上海)商业管理有限公司
拍卖公告

2026年11月10日10时拍卖上海市长宁区平塘路415弄14号402室。2026年11月10日11时拍卖上海市闵行区闸航路4398弄13号1604室。拍卖前两日10:00—16:00原址预展。地址:上海市浦东新区康安路388弄T2-519室。电话:13917500002。联系人:雷经理。提前一日18时前缴保证金并提交证件。

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年11月12日10—11时(延时的除外),在商丘市公共资源交易平台(https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/)对位于商丘市民权县民主路西侧、黄海路南侧房产19年租赁权进行公开拍卖。凡满足资格要求(详见竞买须知)的竞买者,请于即日起进行详情咨询、现场踏勘,并于2026年11月10日17时前缴纳500万元人民币的竞买保证金(竞买人登录商丘市公共资源交易平台实名注册并获取保证金账户,保证金以实际到账为准,不成交者全额无息退还)并登陆商丘市公共资源交易平台办理注册及报名手续。交易平台注册和操作方法:详见商丘市公共资源交易平台中的《产权交易自然人、企业注册及竞价操作指南》展示时间:2026年11月5至6日工作时间。展示地点:商丘市民权县民主路西侧、黄海路南侧。咨询电话:0371-63949999,17333125116。

河南致远招标拍卖有限公司
2026年11月3日

拍卖公告

受委托,我公司将于2026年11月11日10时,在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)对下列标的进行公开拍卖。一、拍卖标的。本次拍卖标的为工程建设弃渣。该标的预估储量约为2万立方,存放地点位于铜鼓县境内,距县城约20公里。起拍价21.32元/立方。竞买保证金5万元/家。二、拍卖方式:采用网络竞价增价拍卖方式。三、标的展示时间、地点:2026年11月4日至2026年11月10日(上午8:30—12:00,下午2:30—5:30,双休日除外);展示地点:铜鼓县境内,由铜鼓发展控股集团有限公司安排看样。四、报名要求:意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册,实名认证,报名,并缴交竞买保证金。五、标的明细及相关要求请咨询。拍卖公司地址:江西省宜春市袁山中路206号四楼。咨询电话:13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年11月2日

关于张海春继承贾桂芬不动产的公告

张海春申请继承贾桂芬的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)贾桂芬于2020年11月26日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于爱民路95幢01单元17层01172号,建筑面积65.13平方米。不动产权电子证书号:辽2025北票市不动产权第20250006661号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由张海春继承(受遗赠)。四、除继承人张海春外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年11月2日

关于姜士玲继承张福利不动产的公告

姜士玲申请继承张福利的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)张福利于2023年3月22日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于爱民路33幢02单元01层02012号,建筑面积60.73平方米。房屋所有权证号:北票房权证北票市字第2016003125号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由姜士玲继承(受遗赠)。四、除继承人姜士玲外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年11月2日

债权转让暨债务催收通知

债权转让方吕华臣与债权受让方谭英万于2026年10月23日签订《债权转让协议》,将内蒙古自治区赤峰市红山区人民法院作出的(2024)内0402民初8396号民事判决项下对债务人内蒙古山河策环保科技有限公司、内蒙古联禹环保科技有限公司、内蒙古恒纳源环保科技有限公司享有的全部债权及附属权利依法转让给谭英万。现以公告方式通知债务人。请相关债务人自本通知见报之日起,主动联系债权受让方谭英万,并立即履行还本付息义务。特此通知。

债权受让方:谭英万
2026年11月3日

债权转让通知

许纲要:你欠许凤华的110083元和利息,该笔债权已经转让给谢德兵,你今后需要向谢德兵履行。

通知人:许凤华、谢德兵
2026年11月2日

穆棱市乒乓球协会清算债权债务公告

穆棱市乒乓球协会(统一社会信用代码:51231085MJ45057181),经理事会表决通过,决定终止社会团体业务,现已成立清算组,开展债权债务清算工作。清算组组长:范文彬,清算组成员:石宪、程海霞,凡对本单位享有债权的单位及个人,自本公告发布之日起45日内请携带债权证明材料到清算组申报债权,逾期未申报视为自动放弃债权。清算结束后,本单位将向民政局申请注销登记。清算组联系人石宪:电话:15045301909。地址:穆棱市八面通镇曙光社区。

穆棱市乒乓球协会清算组
2026年11月03日

登报电话:13080793002