CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年11月2日
星期一
总第9292期
第6351期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微报眼

1—9月全国皮革行业进口总额同比增长4.2%

本报讯 10月27日,记者从中国皮革协会了解到,今年1—9月,全国皮革行业产品出口总额629.7亿美元,同比下降0.2%;进口总额120.3亿美元,同比增长4.2%;进出口贸易顺差509.4亿美元,占全国进出口贸易总顺差的5.4%。

(新 文)

创新驱动产业升级 产教融合共谋发展

第八届食品产业发展大会在广西柳州举办

本报讯(记者 **黄芷凌**)10月28日,由中轻食品工业管理中心、全国食品工业标准化技术委员会和全国食品产业职业教育教学指导委员会共同主办的第八届食品产业发展大会暨中轻食品工业管理中心技术专家委员会年会在广西柳州举行,中国轻工业联合会副会长李玉中出席并讲话。工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙、广西壮族自治区工业和信息化厅食品工业处处长周默出席并致辞。中国工程院院士孙宝国、任发政、谢明勇出席并作主题报告。大会由中轻食品工业管理中心副主任张帅主持。广西微念实业有限公司总经理朱旭文出席并致辞。

李玉中在讲话中指出,食品工业是轻工业的重要组成部分,既是国民经济的支柱产业,也是关系社会和谐稳定的重大民生产业。今年1—8月,食品工业规上企业营收达5.7万亿元;利润总额超3100亿元,进出口额突破1000亿美元,实现双增长。食品工业以占轻工业34.4%的资产,实现了37.8%的营业收入,创造了42.4%的利润,是支撑轻工业平稳运行的重要力量,也为国内外市场稳定发展作出了积极贡献。在科技创新方面,2025年,食品行业获得中国轻工业联合会科技发明奖4项,科技进步奖55项,科技成果鉴定112项,25家食品企业入选工信部5G工厂。据估算,规模以上食品企业年研发投入超过700亿元,持续夯实行业创新根基。



图为第八届食品产业发展大会现场。**朱美乔** 摄

李玉中表示,党的二十届四中全会提出,要优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业;《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将生物制造列为需要取得决定性突破的重点领域之一;工信部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,为食品工业发展指明了方向。本次大会是落实国家发展战略的重要举措,也是打造汇集行业创新智慧、深化产业交流、加快科技成果转化的重要平台,对推动食品产业融合发展、培育新质生产力、提升国际竞争力具有重要意义。

李玉中强调,今年以来,国际环境更加复杂严峻,大宗商品市场价格持续波动,影响全球产业链供应链稳定。我国食品出口稳步增长,但出口总额仍有提升空间;国内食品市场需求趋缓,行业创新发展面临更大压力。食品工业要加强市场研判,坚持“保障可控规模、增强产业韧性、稳定供应链条、创新细分品类、确保食品安全、提升品牌效能、拓展内外市场”的发展方向,继续秉承“以市场需求为导向,以创新发展为动力,以新质发展为目标”的发展理念,推动行业高质量发展。

围绕培育食品产业新质发展动能,李玉中提出五点建议:

一是全力以赴,做好“十五五”开局各项工作。食品行业要认真贯彻落实党中央要求,按照工业和信息化部、商务部、市场监管总局三部门印发的《轻工纺织产业发展“十五五”规划》要求,积极推进食品行业技术进步指导意见的落实。要树立和践行大食物观,推动传统食品产业转型升级,培育创新型产业集群,发力生物制造、未来食品、特殊食品等领域,为“十五五”中国食品工业高质量发展奠定基础。

二是坚守安全,夯实食品新质发展根基。创新是提质增效的重要手段,食品安全则是产业发展的前提。食品行业要增强管理创新,实现企业提质增效,推动产业稳步发展。要着眼新质生产力,加快原始创新和关键核心技术攻关,加快布局高水平创新平台,加快科技成果转化。要发现市场新需求,不仅要在研发功能食品、特殊膳食等新的市场增长点上下功夫,更要在适应现代生活场景的大众食品上做文章。

三是绿色发展,推动食品产业可持续发展。2025年度绿色制造名单中,轻工行业新增国家级绿色工厂393家;截至2025年,食品行业拥有绿色工厂和绿色供应链管理企业近700家,占轻工业的46%。与此同时,我国食品物性科学基础研究持续突破,成为食品绿色加工创新的核心源泉。食品行业要继续向“绿色智造与可持续发展”深化,在降本增效的同时,加速向绿色、低碳、可持续发展方向扎实推进。

(下转A2版)

监管动态

精准破题赋能“美丽经济” 浙江出台化妆品监管改革新政

本报讯(记者 **牛夏风**)从山间特色植物原料到实验室新配方,从国货新品快速上市到海外美妆首秀落地,浙江美妆产业的创新活力持续迸发。浙江是国内重要的化妆品生产制造基地、国货品牌集聚地和出口贸易大省。数据显示,浙江共有化妆品注册人、备案人1518家,生产企业704家,分别居全国第三、第二;今年上半年,限额以上单位化妆品零售额、化妆品出口额分别达到287亿元、80.1亿元,同比分别增长24.7%、22%,保持良好增长势头。

近日,浙江印发《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的若干举措》(以下简称《若干举措》),将于11月15日起施行。《若干举措》围绕改革提质、监管提效、产业提能、支撑提级四个方面推出20条具体举措,通过持续改革,帮助企业提高创新效率、降低合规成本、拓展发展空间。

浙江省药监局化妆品监督管理处相关负责人表示,该文件起草中没有追求“大而全”,重在“解渴”与“破题”——把打通创新堵点前置,把惠企便利落到企业可感的地方,把新业态通道打开得更宽。

具体来看,改革把打通创新堵点前置。浙江是原料使用大省,但特色原料产业化一直是短板。《若干举措》把新原料注册备案“前置服务”做成全链条体系,建立覆盖原料研发、标准制定、审评服务和产业转化的全链条支持服务体系,推动浙江特色植物资源、生态资源和功能性原料标准化、产业化。同时,把惠企便利落到企业最有实感的地方:在化妆品备案环节,《若干举措》提出,推行国产普通化妆品“优办快办”,以合规激励引导企业持续主动提升备案质量。功效宣称方面,除祛斑美白、防晒、防脱发外,企业可在有充分科学依据的前提下自主选择评价方法,不再“一刀切”。

新业态通道也打开得更宽。《若干举措》明确,深化个性化服务与电子标签试点,支持具备条件的企业探索创新试点服务模式,在确保质量安全和规范有序的前提下,更好满足消费者多样化需求;扎实开展化妆品电子标签试点,探索拓展电子标签的数据管理、应用场景和消费者服务模式,鼓励企业运用数字化手段提升标签管理质效,为消费者提供更加便利、清晰、易读的产品信息;支持国际化妆品新品以浙江为中国首发地,并在浙江开展首发、首展、首秀,把浙江放到全球美妆新品进入中国的“第一站”位置来谋划。

监管端也不放松。《若干举措》提出了完善化妆品质量管理机制、完善网络经营治理体系、强化不良反应监测管理、完善分级分类信用监管、深化长三角区域协同监管等5条举措。从提升企业质量管理水平、加强网络经营治理、完善风险监测和信用监管、推进区域监管协同等方面,压实企业主体责任,提高风险识别和处置能力,保障化妆品质量安全。

如何强化产业效能,激发“美丽经济”活力?《若干举措》提出从产业平台建设、品牌培育、跨界融合、科技创新、特色原料转化和出海服务等方面,推动产业转型升级,增强产业发展动能。例如,在美妆平台建设方面,持续培育“一中心一窗口四基地”产业布局:打造杭州美妆总部经济中心,建设湖州美妆小镇“品质浙妆”示范窗口,培育“金义美都”全球彩妆智造基地、宁波进口美妆及包材创新基地、绍兴美妆包材原料研发基地、衢丽温生态美妆特色基地。在跨界融合方面,支持化妆品企业适应和引领消费潮流,联合相关部门打造浙江美妆工业旅游等载体,推动发展美妆文旅等特色产业;鼓励企业开发体现山水特色、文化底蕴、城市气质、地域风情的国潮美妆产品。在特色原料转化方面,推动西红花、胡柚、铁皮石斛、珍珠等本土特色植物及生物原料的产业化转化,赋能区域美妆特色原料创新。在出海服务方面,建立化妆品出海合规指导机制,服务浙江美妆高水平“走出去”。

下一步,浙江将继续深化化妆品监管改革,同时推动美妆与生物医药、新材料、文旅、电商生态深度嵌合;推出生态美妆发展指引、品质浙妆标准体系、美妆品牌集体出海机制等系列配套措施,推动政策红利从“纸面”落到“地面”。

相关业内人士表示,随着“品质浙妆”产业布局成型,浙江有望打通从原料研发、品牌孵化到全球首发、出海拓市的完整链路,推动本地美妆产业从规模增长转向技术、品牌、标准协同进阶,为全国“美丽经济”高质量发展提供浙江样本。

消费时评 Consumption commentary

儿童用品安全治理进一步织密防护网

□ 肖睿平

2026年11月1日起,我国首个覆盖儿童用品全品类的强制性国家标准《儿童用品通用安全要求》(GB 46523—2025)正式实施。从锐利边缘、危险尖端到小零件、绳带结构,从可迁移重金属到甲醛、增塑剂等有害物质,这项标准为儿童用品安全划定了更加明确的底线,也为消费者选购儿童用品提供了更有力的保障。

儿童用品安全看似是产品质量问题,实则关系千家万户的民生福祉。儿童身体尚处于发育阶段,安全意识和自我保护能力相对不足,一些成年人眼中的小瑕疵,可能成为儿童的安全隐患。一处未经妥善处理的锐利边缘、一个容易脱落的小零件、一根设计不当的绳带,甚至材料中不易察觉的有害物质,都可能对儿童健康造成伤害。

长期以来,我国针对儿童玩具、儿童自行车等不同品类制定了相应的产品标准,为行业发展和质量监管提供了重要依据。但随着消费场景日益丰富、儿童用品的种类不断增加,一些产品可能处于既有标准覆盖不到的地带。此次实施的《儿童用品通用安全要求》,从儿童使用、玩耍、穿戴等实际需求出发,针对不同品类产品共同面临的安全风险提出基础要求。

这一变化的意义,在于把儿童用品安全从单一品类的具体规范,进一步延伸到跨品类的共性风险治理。无论产品的名称、外观和功能如何变化,只要属于标准规定的适用范围,就必须满足相应的安全要求。对于14周岁以下儿童使用、玩耍、穿戴的相关产品,标准明确了适用边界,同时与儿童玩具、儿童自行车等既有标准形成衔接,而非简单替代原有规定。

从这个意义上说,新标准不仅是在产品质量上增加几道“安全关”,更是在制度层面明确了儿童用品不能突破的安全底线,有助于减少标准覆盖盲区,推动行业从分散管理向更加系统化的安全治理转变。

儿童用品的安全隐患,往往隐藏在容易被忽视的细节中。针对物理安全风险,标准对锐利边缘、危险尖端、孔洞缝隙、可拆卸小零件以及绳带等作出明确要求,着力防范划伤、夹伤、误吞和缠绕勒伤等风险。针对材料安全,标准对可迁移重金属、增塑剂、甲醛等有害物质设置限量要求,并对带有刺鼻异味的儿童用品作出禁止上市销售的规定。这些要求体现出儿童用品安全治理理念的深化:不仅要防止看得见的伤害,也要关注不易察觉的潜在风险;不仅要检验产品是否具备基本功能,更要审视产品在儿童实际使用过程中是否安全。

尤其值得关注的是,通过强制性国家标准明确技术要求,将安全责任前置到生产和销售环节,才能真正降低消费者的信息不对称,让儿童用品安全从“家长仔细挑选”更多转向“产品本身可靠”。

对于生产企业而言,新标准意味着需要重新审视现有产品的安全设计与质量控制体系。企业应结合产品类别、适用年龄和使用场景开展全面评估,对不符合要求的结构设计、材料选用和生产工艺及时整改,并完善供应商管理、质量检测和产品追溯机制。尤其是中小企业,更应重视标准实施带来的技术要求变化,尽早开展自查,避免因整改滞后产生质量风险和经营损失。对于销售企业而言,也不能简单地将产品安全责任全部交给生产商,采购审核、进货查验、供应商资质核验以及问题产品处置,都应成为日常经营管理的重要环节。特别是线上销售平台,应进一步压实平台管理责任,防止不符合标准的产品通过网络渠道流入消费市场。

让强制性标准成为不可逾越的安全红线,让企业责任贯穿产品全生命周期,让监管执法覆盖生产流通各环节,才能推动儿童用品行业在更加规范的市场环境中实现提质升级,让孩子们使用的每一件产品都多一分安全保障,也让家长消费得更加安心。


图为种植大户在棚内采摘西红柿。

甘肃秦安西川镇:

大棚西红柿映红振兴路

本报讯(记者 **刘晓磊 □ 王彤 董国庆**)近日,记者来到甘肃省秦安县西川镇高堡村的设施农业大棚,看到棚内圆润饱满的西红柿挂满枝头,渐次成熟。种植大户高林林正穿梭棚间,忙着采摘、分拣、装箱,脸上洋溢着丰收的喜悦。

大棚中,藤蔓足有两米多高,一串串西红柿垂挂其间,绿的、粉的、红的错落有致。高林林说,大棚西红柿产量高、坐果密,眼下正是集中上市旺季,每天都有收购商上门采购,产品销往周边市场,供不应求。“我这个品种叫圣果兰,果子个头均匀、口感酸甜、耐储运,上市以来一直很抢手。”高林林介绍,今年6个棚预计采收西红柿6万至7万斤,市场行情看好,毛收入颇为可观。

产业兴则百姓富。高林林的大棚不仅是自家的“聚宝盆”,也成了周边村民家门口的“就业车间”。在采摘和管护高峰期,高林林雇佣10名附近村民务工,每人日工资100至120元。正在棚里分拣西红柿的村民说:“我家就在高堡村,以前农闲时只能在家待着,现在到棚里干活,一天能挣一百多块,既照顾了家,又增加了收入。”

从单打独斗到规模经营,从自己增收到带动乡亲致富,高林林的西红柿大棚正是西川镇高堡村发展特色种植、推进产业振兴的生动缩影。近年来,西川镇因地制宜、因村施策,引导群众调整种植结构,大力发展设施蔬菜,一批像高林林这样的种植大户脱颖而出,成为带动村民增收的“领头雁”。

小小西红柿,映红振兴路。高林林表示,下一步将继续扩大规模、提升品质,把圣果兰西红柿的牌子打得更响,带领更多乡亲在设施农业这条致富路上走得更远。

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:张丽娜 ● 责编:唐 瑞 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075
● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 经营中心:67604888 ● 发行部:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:2元