

## 消费日报

2026年10月29日  
星期四  
总第9290期  
第6349期  
今日4版

## 我国已累计发布1775项食品安全国家标准

本报讯 据2026年全国食品安全宣传周国家卫生健康委主题日活动上消息,我国筑牢“最严谨”标准防线,累计发布1775项食品安全国家标准,让食品从农田到餐桌的全过程均有标准可依,并积极推广应用食品数字标签,让食品信息获取更便捷高效。

(宗文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 1至9月电子商务发展动能持续增强 大模型性能水平、月活用户和词元调用量升至全球前列

记者从商务部获悉,今年1至9月,我国电子商务发展动能持续创新,网上零售支撑消费增长,国际合作走深走实,助力增强我国经济发展的韧性和活力。

发展动能更加向新。实施品质电商“五优”行动,引导电商行业从规模扩张向质量提升转型。电商平台加快在云服务、大模型、算力芯片领域自主研发,大模型性能水平、月活用户和词元调用量升至全球前列,成为我国人工智能发展的一支重

要生力军。电子商务数智化赋能农业、工业和服务业。1至9月,据商务大数据监测,我国农产品网上零售额增长12.6%,天津地毯和江西瓷器产业带网上零售额分别增长26.3%和25.9%;据国家统计局数据,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.4%。

拉动消费更加有力。1至9月全国网上商品和服务零售额增长4.4%,对社会消费品和服务零售总额增长贡献率

45.4%。线上带动线下作用增强,据国家统计局数据,限额以上单位通过互联网实现的商品零售额占比31.8%,比上年同期提高3.9个百分点。网上服务零售额增长较快,据商务大数据监测,在线旅游、在线生活服务和在线餐饮分别增长25.7%、13.9%和12.2%。

国际合作更加深入。第五届全球数字贸易博览会,吸引2008家企业参展,来自163个国家和地区的超5万名专业客商

到会采购,其间举办“丝路电商日”系列活动,30余个国家及国际组织的600余名政产学研界代表围绕政策、产业和能力建设深入交流,凝聚电商发展共识。发展中国家和东盟电商研修班线下培训18个国家学员,云上大讲堂非洲专场吸引22个非洲国家参加。跨境电商保持较快增速,据海关总署初步测算,1至9月我国跨境电商进出口额增长4.4%。

(光明日报)

## 2026年乐器行业科技创新与产业发展大会召开 中国乐器协会:引导服务行业推进数智融合、拓展消费场景

□ 本报记者 王薛澜

当前,我国乐器产业正持续提升技术创新能力,并向产品价值创造与市场需求培育方向有序延伸。10月27日,记者从在上海召开的2026年乐器行业科技创新与产业发展大会上获悉,中国乐器协会将2027年协会年度工作主题定为“消费提振”。中国乐器协会理事长孙瑞勇表示,2027年是“十五五”规划推进的关键之年,全行业要认真贯彻中央精神,把握好稳中求进工作总基调,全面有序推进行业数智赋能与消费拓展工作。

### 创新基础持续夯实 数智成果加快落地

乐器行业兼具制造属性、文化属性与消费属性,既连着车间里的材料、工艺与标准,也连着课堂、舞台和家庭中的音乐生活。当前,传统教培市场高速增长带动行业扩张的阶段已经过去,家庭乐器消费正从“考级驱动”转向“兴趣驱动”,数智技术加快融入产品研发、生产制造与服务延伸。

“今年以来,中国乐器协会深入近20个省市、8个产业集群、60多家企业开展调研,将生产经营一线的实际问题带入科技创新与行业服务。2025—2026年度,全行业共发布专利3107项,其中发明专利370项;2026年发布标准及标准化指导性技术文件15项,推荐16个项目入围中国轻工业科学技术奖,组织18件新品参与第十三批升级和创新消费品遴选。从技术研发、成果评价到标准建设,产业创新基础不断夯实。”

孙瑞勇说。

创新成果也在有序走向消费市场。大会集中展示了吟飞、蔚科、海伦、星海四款创新乐器,从产品形态、演奏体验到智能交互与应用拓展,呈现出乐器数智化创新的不同方向。吟飞科技推出的智能多形态可变速双排键电子琴RS620H,以分体式设计改变传统双排键电子琴相对固定的使用形态,在保留专业演奏配置的同时兼顾便携需求;蔚科科技展示的NUX“小满”电吹管,将创新重点放在演奏体验与操作便利性上,轻量化机身结合气息感应、数字音色及多种演奏技法,回应成人及银发音乐爱好者的实际需求;海伦钢琴带来的HD310数码钢琴,通过轻薄琴体和移动供电设计,拓展产品居家演奏、教学互动及户外音乐活动等使用场景;星海推出的无弦智能扬琴,将传统扬琴的艺术表现与数字交互技术相结合,通过自由定调、音色切换、智能节拍及实时伴奏等功能,为传统民族乐器打开新的技术表达空间。

孙瑞勇特别指出,今年上海乐器展“业界新品首发”征集新品107件,其中国际品牌34件,占比32%;国内品牌73件,占比68%。展会还首次推出“乐见未来新物种年度甄选”活动,与“新品首发”形成互补,征集产品43件,其中国际品牌占比15%,国内品牌占比85%。“‘新品首发’面向成熟的、经过市场验证的量产新品;‘新物种’则更关注前沿技术、未来潜力和早期创新创意产品,二者各有侧重、互为补充、相得益彰。”孙瑞勇表示。

### 消费拓展路径清晰 应用场景加速延伸

乐器协会统计指出,2026年1—8月,乐器行业营业收入同比下降4.2%,利润同比下降63.6%,经营压力依然突出,但行业运行也呈现四个积极信号:外贸出口由降转增,高端需求稳步回暖,民族乐器板块表现突出,数智乐器加快成长。市场调整正在推动乐器企业重新审视增长路径。

那么,市场机会在哪里?企业又该如何把握?中国乐器协会专家委员会顾问专家王世成从国家战略、行业运行与企业转型三个维度展开研判。他指出,国家实施扩大内需、新质生产力、文化强国和高水平开放四大战略,为乐器产业技术升级、消费拓展、文化融合与国际化发展提供了重要机遇。围绕企业转型,王世成提出六条路径:加快技术改造与智能制造,提升生产效率与产品质量;强化核心技术攻关,增强关键技术自主可控能力;发展数智乐器,推动产品向综合音乐解决方案升级;拓展音乐教育、文旅融合与银发经济等应用场景,延伸产业价值链;推进自主品牌出海,提升国际市场竞争力;坚持绿色低碳发展,增强产业可持续发展能力。六条路径共同指向高质量发展,以产品创新、品牌建设 with 质量效益提升为核心,构筑企业长期竞争优势。

记者注意到,本届大会举办音乐疗愈产业融合论坛,邀请著名作曲家、演奏家卞留念,浙江音乐学院教授崔学荣,古琴艺术家郭怀瑾,上海大学教

授王勇四位专家,围绕音乐科技、教育实践、传统五音文化及健康服务展开研讨,探讨音乐应用的新场景与产业发展空间。这也反映了乐器应用正从传统演奏与教学向健康关怀、情绪舒缓和养老服务等领域延伸的趋势。

“对乐器企业而言,进入新的应用领域,不仅需要产品适配,更需要了解服务场景、使用主体与实际需求。”郭怀瑾表示。孙瑞勇则从产业特征角度指出,乐器行业与音乐疗愈产业是相互赋能、双向成就的关系。音乐疗愈的蓬勃发展,给乐器产业打开全新的细分赛道,催生银发、特殊群体、康养场景的乐器市场新空间;同时,乐器企业的创新、制造能力以及供应链优势,又能够为音乐疗愈提供适配的硬件工具,甚至包括疗愈群体的健康数据系统的配套。这一产业的市场之大,值得行业研究和积极参与。

“消费拓展成为新一年的重要着力点。”孙瑞勇表示,协会将围绕校园美育、音乐疗愈、银发经济与社区文化等,推动乐器产品与课程教学、健康服务及公共文化活动相结合,拓展多元音乐消费场景;加强国内国际市场联动,巩固传统出口市场、开拓新兴市场,依托上海国际乐器展等平台促进商贸合作与品牌发展。同时,探索产业数据资源开发利用,推动数字技术与生产制造、市场服务深度融合。“从创新能力建设到消费需求培育,2027年协会的工作部署旨在让产业积累更好地适应市场变化,在产品创新与服务拓展中寻找新的增长空间。”孙瑞勇说。

## 发票数据折射经济向新向优

国家税务总局10月23日发布的发票数据显示,今年前三季度,中国经济运行平稳、向新向优,其中三季度工业、新动能行业、省际贸易、设备投资较二季度发展进一步向好。

工业销售收入较快增长,先进制造业支撑作用增强。前三季度,工业企业销售收入同比增长7.4%,其中三季度同比增长7.8%,较二季度增速提高0.1个百分点,延续较快增长态势。以高技术制造业、装备制造业等为代表的先进制造业支撑作用明显,季度增速持续提升,三季度同比增长12.3%,较二季度提高3.4个百分点。

新动能行业发展加快,人工智能相关产业提速。前三季度,与新质生产力发展相关的数字经济核心产业、知识产权(专利)密集型产业销售收入同比分别增长9.1%和13.1%,其中三季度增速分别为9.9%和14.4%,较二季度增速分别提高2.9个和1.8个百分点。特别是与人工智能相关的集成电路、半导体器件专用设备制造业三季度同比分别增长77.9%和35.9%,较二季度增速分别提高6.4个和9.3个百分点。

省际贸易占比稳步提升,国内统一大市场建设进一步加快。前三季度,全国省际贸易销售额占全部销售额的比重为41.4%,较去年同期占比提高0.4

个百分点,其中三季度占比41.7%,较二季度提高0.2个百分点,反映国内统一大市场建设进一步加快。前三季度交通运输物流业销售收入同比增长7.3%,其中三季度同比增长9.9%,较二季度增速提高2.3个百分点,反映国内大循环加快畅通。

企业设备投资稳步增长,制造业等领域更新动力较强。前三季度,反映设备投资情况的全国企业采购机械类金额同比增长12.6%,其中三季度同比增长15.9%,较二季度增速提高4.6个百分点。具体来看,制造业设备更新动力较强,三季度采购机械类金额同比增长17.6%,较二季度增速提高4.7个百分点;受算力中心、数据中心建设加快拉动,三季度信息、科研行业采购机械类金额同比分别增长30.4%和24.9%,较二季度增速分别提高6个和4.1个百分点。

(人民日报海外版)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



贵州威宁:

## 智能分选助力苹果精准分级销往海内外

时下,贵州省毕节市威宁自治县的晚熟苹果进入大面积采收阶段,苹果采收后进入分选车间,经过高清镜头多角度拍照、算力中心匹配等被精准分为不同等级,输送到各个包装平台进行分装打包,销往国内和国外。2026年,威宁自治县苹果挂果面积约15万亩,年产量约28万吨,综合产值达12亿元,直接带动近10万农户增收。

图为一家企业的分选车间内,工人在自动化分选线上分选苹果。

(中新网)

## 从「收」到「拆」 读懂再生资源产业转型逻辑

□ 肖睿平

据国家统计局数据,废弃资源综合利用业(再生资源回收利用行业)今年上半年利润总额127.4亿元,同比增长104.5%,利润增速在41个工业大类中位居第二。与此同时,天眼查数据显示,物资回收相关企业的注册热度近五年持续降温,从高点一路回落,到2024年跌至谷底,2025年才出现小幅反弹,行业整体告别高速扩张期。一边是利润翻倍,一边是企业“退场”,看似矛盾的信号同时出现,说明行业正在经历一场结构性洗牌——告别过去粗放的收旧模式,向着高值化、规范化深度转型。

提起再生资源回收利用,很多人的第一反应就是“收废品”,但真实情况并非如此。以一个小小的易拉罐为例,从消费者手中到冶炼终端,需经过散户售卖、收运转运、回收站打包、分拣拆解、钢厂熔炼等多道环节,“收废品”只是其中的一环。而在诸多环节中,核心利润多集中在分拣拆解环节(如家电拆解利润率可达20%—40%),前端零散回收的收益则相对微薄。这就解释了为什么行业利润大幅增长,一些回收企业尤其是普通回收网点却“黯然退场”,原因就在于利润增速主要流向了有资质、有技术、有规模的拆解企业,而不再是单纯的废品回收方。曾经靠“人多、网点多、铺得广”赚取利润的行业形态,如今正在被“拆得细、分得精、处理得合规”所取代,利润的“含金量”变了,行业的价值重心也随之从“收”转向了“拆”。这也意味着,拼网点、拼人力的旧路已走不通,技术处理能力取代货源收集成为产业发展的核心砝码,能不能做好深度分选、拆解和资源化加工才是决定收益的关键。

这场行业的结构性洗牌,背后既有市场供需的驱动,更离不开国家循环经济、绿色低碳政策的持续引导。循环经济促进法落地实施,生产者责任延伸制度持续推进,不断明确上下游主体的回收利用责任,倒逼行业跳出低水平回收的老路子。在“双碳”目标指引下,构建绿色低碳循环发展经济体系、建设废弃物循环利用体系的方向日渐清晰。今年,国家发展改革委印发《循环经济发展“十五五”规划》,专门部署传统再生资源、“新三样”固废回收利用重点任务,为产业中长期升级划定清晰路线图。再生资源产业不再是边缘配套业态,而是保障国内资源供给、稳固产业链供应链安全的重要抓手。与此同时,随着动力电池等大宗固废退役浪潮到来,相关回收利用管理规范同步跟进,也为具备技术资质与能力的企业打开了全新增量空间,让行业增长的支点从简单货源流转向高附加值资源化利用。

但洗牌只是转型的起点,行业要想实现长久健康发展,一方面要继续巩固规范整治成果,守住环保合规底线;另一方面要引导资本、技术资源更多向分拣拆解、再生利用环节倾斜,持续完善回收体系建设,打通回收、分拣、处置、再造的完整闭环链条。

从大众印象里不起眼的“收废品”生意,到支撑循环经济发展的绿色低碳产业,再生资源回收利用行业的蜕变印证了高质量发展不是规模数量的简单扩张,而是发展方式、价值逻辑的深度重塑。摒弃粗放扩张的老路,以合规为底线、以技术为内核深挖废旧物资价值,才能持续释放产业潜力,让再生资源产业成为经济社会全面绿色转型的有力支撑。

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作  
共赢

欢迎订阅2027年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报