

消费日报

2026年10月28日
星期三
总第9289期
第6348期
今日8版

2025年中国创新指数较上年增长6.4%

记者10月23日从国家统计局获悉,据国家统计局社科文司《中国创新指数研究》课题组测算,2025年中国创新指数为185.5(以2015年为100),比上年增长6.4%。

分领域看,创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数分别为199.9、172.2、233.0和137.0,分别比上年增长7.5%、5.9%、8.0%和2.9%。结果显示,2025年中国创新指数呈现稳步增长态势,创新环境持续优化,发展新动能积聚壮大,科技创新能力持续提升,为经济高质量发展提供有力支撑。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

赓续长征精神 奋进复兴征程

陕西延安弘扬伟大长征精神——

老区通高铁 振兴谱新篇

从江西瑞金,到陕西延安,要多久?
90多年前,中央红军用“草鞋”蹚出答案:约12个月。今天,活力中国用“复兴号”写下新篇:11小时32分钟。

2022年10月,习近平总书记在延安考察时指出:“这次来延安,看到一派硕果累累的丰收景象,交通条件大为改善,发生了翻天覆地的变化”“老乡们过上了好日子,但还要继续努力往前走,让生活越来越美好”。

延安是一盏灯,照亮革命年代的沉沉黑夜。如今,陕北老区牢记习近平总书记殷殷嘱托,正开启新程,逐梦新时代。

9月6日22时34分,瑞金至延安首趟直达高铁列车穿越1800余公里,缓缓驶入延安站。“高铁打破千山阻隔,‘红都’牵手‘圣地’。”国铁西安局延安站副站长侯筱婷感慨不已。

九十载岁月流转,伟大长征精神历久弥新。

从延安到西安,最初乘火车需14小时,如今高铁列车最快仅68分钟。92岁的延安市民折正千,一直关注着老区铁路的建设进展。去年底,西延高铁开通,延安迈入“高铁时代”。

“穿越黄土高原,高铁建设不易,这与伟大长征精神一脉相承。”折正千老人难掩兴奋,提笔写下诗句:“彩虹飞、彩虹飞,穿山越岭春风吹……”

乘列车,赴圣地,既有“老朋友”,也有“新青年”。

走进延安杨家岭革命旧址,阳光漫过林梢,洒在中央大礼堂的青砖灰瓦上。各地游客来到这里,共读“永远读不完的书”。

“走进窑洞,看着书桌、油灯,仿佛触摸到了革命岁月。”14岁的赵宇辰来自陕西商洛,和父母专程来延安参观。在这里,他看到了泛黄的照片、长征时的枪支、打补丁的军装,“书本里的知识,一下子变得立体、鲜活”。

红色延安,正迎来更多“青春身影”。“新时代青年延安行”社会实践活动,成为高校学子“行走的大思政课”;越织越便捷的交通网,让亲子游、研学游持续升温……

截至今年8月底,“到延安去·三秦学子圣地行”红色教育专列,已累计服务陕西省内98所高校、4.1万名师生。

“延安革命旧址,红色精神永存。”延安市文物局常务副局长贺冬梅说,2025年,超过5000万人次走进延安,感受“红色魅力”。

“到延安来”敞开怀抱,“从延安出发”阔步奔跑。老区人民走出大山,迈上更广阔的舞台。

陕北的秋,苹果压弯枝头。延安洛川县果商杜王军,又到了最忙的季节。

“以前,外地客户来果园、看果品,我开车去西安接,往返得5个小时。”杜王军说,现在有了高铁,单程1小时,“客户当天往返,成本大幅降低。我盘算着拓展关中的合作伙伴。”

路网完善,为洛川苹果打开“新通道”,“早上摘果、晚上上桌”成为现实。

“半天时间,洛川苹果可达西安、北京。24小时内,可达粤港澳大湾区。”洛川县延刚经贸果业有限责任公司工作人员孙栋琦说,“运输中的损耗率,也从原来的15%降至2%以下。”

高铁赋能,老区人民挑好“金扁担”。2025年,延安苹果总种植面积332.1万亩,产量527.9万吨,全产业链产值突破600亿元。

奔跑的延安,拥抱更广阔的世界——

今年7月,延安东绕城高速公路通车,实现绕城高速“闭环”;延榆高铁建设稳步推进,将进一步串联陕北两市、完善区域高铁路网;延安机场开通航线21条,覆盖国内31座城市,省市区通达率达80.7%……

90多年前,中央红军到达陕北,这里是长征的落脚点。今天,陕北革命老区正加力提速,汇入中国奔腾向前的“大动脉”。

(人民日报)

前三季度财政收入同比增长5.1%

民生等重点领域支出得到较好保障

近日,财政部公布了2026年前三季度财政收支情况。今年前三季度,全国一般公共预算收入17.23万亿元,同比增长5.1%,增幅比上半年提高0.4个百分点;全国一般公共预算支出21.02万亿元,同比增长1%。

“财政收入的平稳增长主要是我国经济运行总体平稳,延续向新向好发展态势,同时,价格上行、外贸增势强劲等因素也有力支撑了增长。”财政部国库司副司长马宏兵表示。

具体来看,前三季度,全国税收收入14.07万亿元,同比增长6.1%,增幅比上半年提高0.8个百分点;非税收入31586亿元,同比增长1.2%。主要税收收入项目方面,国内增值税55416亿元,同比增长6%;企业所得税34832亿元,同比增长7.1%。进口货物增值税、消费税15171亿元,同比增长12.7%。

“这些数据反映出受到工业和服务业增长、价格回升及企业利润改善的共同带动,生产经营的恢复正在向

财政收入传导。”北京国家会计学院副院长李旭红分析称。

另外,各地一般公共预算收入普遍增长。马宏兵介绍,前三季度,地方一般公共预算本级收入9.56万亿元,同比增长2.7%,增幅与上半年持平。分区域看,东部、中部、西部、东北地区收入均保持增长。31个省份中,28个省份收入增长。

支出方面,重点领域支出有保障,投资于民相关支出继续得到较好体现。分中央和地方看,前三季度,中央一般公共预算本级支出32820亿元,同比增长5.8%;地方一般公共预算支出177379亿元,同比增长0.2%。从支出结构看,民生类支出中,前三季度教育、科技、社保和就业支出同比分别增长1.1%、3.0%和5.2%;卫生健康支出同比增长7.7%,主要是发放育儿补贴增加。在东方金诚研究发展部执行总监冯琳看来,今年以来,一般公共预算支出结构延续了重民生的特征。

一系列数据背后,是人民群众获得感、幸福感、安全感的不断提升。李旭红认为,医疗、育儿、社会保障等方面的民生支出能够减轻家庭负担,改善消费预期。

展望后续,东方金诚研究发展部执行总监冯琳预计,在存量和增量政策协同发力下,四季度财政支出将加速。

“面向‘十五五’,财政政策的长期意义,在于促进居民收入、企业收益和财政可持续之间形成良性循环。前三季度数据体现了经济恢复带来的税源改善,也反映了民生保障、融资支持与地方风险化解的相互配合,助力形成更稳定的消费和投资,为宏观经济增长提供可靠支持。”李旭红进一步表示,新旧动能的转型现阶段仍带来一定的挑战,需进一步加强科学的财政管理,以促进财政的可持续性 & 增强经济发展的韧性。

(综合)



让主理人经济释放更多创新活力

□ 肖睿平

尽管社会上对“主理人”这个概念褒贬不一,但不可否认的是主理人经济,已经成为新消费赛道不可忽视的商业形态。从近日中国国际秋季烧烤展上的主理人创业大赛、产业链资源对接,到南京高淳推出主理人创业扶持政策,再到芜湖印发《培育发展“美好生活主理人”经济三年行动方案(2026—2028年)》,再到湖南在大张家界国际旅游区布局文旅主理人生态,主理人经济正从新兴消费现象走向多地探索培育的新业态。这一趋势不仅折射出消费市场个性化、品质化和文化体验的需求升级,也为地方产业转型、城乡空间焕新和创业就业拓展打开了新的想象空间。

主理人经济的兴起,根本上是消费需求与创业方式变化的共同结果。随着消费市场不断细分,人们购买商品和服务,不再仅仅满足于基本功能,也越来越看重产品背后的审美表达、文化内涵和情感价值。一家独立烘焙店,吸引顾客的可能不仅是面包的口味,还有主理人的创意理念与生活态度;一位非遗手艺人,提供的也不只是传统技艺制作的产品,更是可感知、可体验、可传播的地

方文化。主理人将个人创意、专业能力与市场需求相连接,以鲜明的风格和差异化的体验形成竞争优势,为消费市场注入新的活力。

与传统经营模式相比,主理人经济更加注重个性表达、内容创造和场景营造。它不必一味追求门店数量和经营规模,而是强调产品特色、品牌辨识度与消费者之间的情感连接。这种发展方式既为小微创业者、非遗传承人和青年创客提供了施展才华的空间,也为地方特色产业摆脱同质化竞争提供了新路径。尤其对于拥有丰富文化资源、特色物产和闲置空间的地方而言,主理人能够将资源优势转化为消费场景与品牌价值,让乡土文化、传统技艺和地方生活美学获得新的表达方式。

各地推动主理人经济的探索表明,其发展不能只靠主理人单打独斗,而应构建政府、市场、产业与社会协同支持的创业生态。更重要的是,要推动主理人从“各自精彩”走向产业协同。主理人的价值不仅在于经营一家店铺、打造一个品牌,更在于链接资源、创造场景、激活消费。芜湖提出鼓励主理人结合汽车、

低空经济、机器人等本地产业开发工业研学和科技体验产品,就是将个体创意与产业优势相结合的有益探索。湖南推进大张家界国际旅游区建设,提出未来三年培育100名优秀文旅主理人、孵化100个优质文旅创业项目,则着眼于跨区域资源整合与文旅品牌共建。通过供应链共享、品牌联动、场景互补和区域协作,主理人能够突破单一门店、单个项目的经营边界,进一步释放集群发展的乘数效应。

主理人经济的价值,不只是多开几家特色店、多办几场主题活动,更在于让创新创造融入日常生活,让地方资源找

到新的市场出口,让更多普通创业者拥有实现梦想的机会。无论是烘焙行业的匠心手作,还是乡村空间里的文化创意,抑或文旅场景中的特色体验,都需要在个性表达与商业规律之间找到平衡,在自主创新与产业协同之间建立联系。

从一间小店到一个品牌,从一个创意到一条产业链,主理人经济的成长需要耐心,也需要制度和市场的共同托举。只有这样才能让更多有想法、有本领、有特色的主理人扎根市场,让个体创造力汇聚成消费新活力与产业发展新动能,为经济高质量发展增添更多有温度、有特色、可持续的增长点。

图片新闻

河南通许:

一碗酸辣粉“煮”出百亿产业



在河南省通许县,一碗酸辣粉正“煮”出百亿大产业。该县年产酸辣粉7.2亿碗,占全国中高端速食酸辣粉市场六成份额,2025年全产业链产值突破百亿元人民币。

图为近日工人在生产流水线上作业。(中新网)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可