房车旅游消费升温
政策赋能推动行业提质扩容

大众旅游消费模式加速转型,自由灵活、旅居一体的房车旅游走入大众视野,成为国内文旅消费的新兴热门业态,消费群体持续扩大、市场规模稳步增长。但与此同时,营地配套不足、通行管控受限、行业标准缺失、市场乱象频发等问题,制约着房车产业规模化、规范化发展。

为破解行业发展堵点、激活房车消费潜力,国家10部门出台专项扶持政策,从全链条完善产业配套、规范市场秩序、优化消费体验。依托市场热度与政策红利双重支撑,国内房车旅游产业正加速补齐发展短板,迈入提质扩容、规范发展的新阶段。

□ 本报记者 **王紫茜**

旅居消费迭代升级
房车旅游跻身文旅新风向

从城市近郊湖畔到草原戈壁公路,一台房车承载着自由出行、沉浸式旅居的新体验。当下,大众旅游消费理念不断迭代,房车旅游凭借行住一体、灵活自由、场景多元的独特优势,契合了大众新型出行需求。

相较于传统出行方式,房车旅行无需受制于酒店预订、行程节奏、景区动线,可随心停靠观景、随时调整休息,能够适配近郊短途度假、亲子家庭出游、长线跨省旅居等多元场景。依托小红书等新媒体平台的传播赋能,大量用户持续分享房车旅居vlog、驻车攻略、旅途故事,打破房车旅行的小众圈层壁垒,褪去大众对该出行方式的陌生感,让房车旅居逐步走进大众视野。

当前,国内房车消费市场已形成稳定主力群体。房车露营网络服务平台路程网统计显示,“80后”亲子家庭、五六十岁的退休“银发族”、新潮的年轻户外爱好者,是房车用户的主体。短途近郊体验、长线跨省旅居两大模式并行发展,推动房车市场规模持续扩容。数据显示,今年上半年,我国自行式房车累计注册量已超1.2万辆,同比增长32.6%。中国汽车工业协会房车分会发布的《2025中国房车产业年度发展报告》显示,2025年,我国自行式房车总销量首次突破2万辆大关。其中,适合短途露营的宿营车销量同比增长85.61%;用于长途旅行的新能源旅居车销量同比增长229%,行业增长势头较为强劲。

市场热度背后存短板
配套滞后制约行业规模化发展

房车旅游消费热度持续攀升、市场规模稳步增长,高速发展的背后,行业长期累积的问题也日益凸显。

记者看到,在小红书平台上,有博主记录了房车出行的配套难题、操作短板,打破了单一的流量滤镜,让消费者理性看待房车旅游。“刷了很多房车旅行的笔记,不仅有治愈的旅途风景,也有博主吐槽的驻车、补给难题,所以出行前我选择了租车试水,没有盲目购车。”“90后”消费者陈女士完成青甘环线房车旅行后表示,此次房车出行让她切实感受到旅居旅行的优势,但也直面了供需错配、配套不足、规范缺失等问题。

谈及出行体验,陈女士坦言,房车旅行的自由度无可替代,沿途可停靠景点,不用赶行程、换酒店,非常适合家庭慢旅行。但同时,出行过程中频繁遇到营地稀缺、部分路段限高限行、公共区域无专属驻车点位、水电排污配套不足等难题。“身边体验过的朋友都有同感,房车旅行门槛不在驾驶,而在配套不完善。”陈女士表示。

除基础设施短板外,行业市场乱象同样亟待规范。目前房车旅游行业尚未形成统一的服务标准与监管体系,租赁市场车辆车况参差不齐,异地还车成本居高不下,消费保障体系不完善。同时,部分游客不文明驻车行为频发,违规停放、私接水电、乱搭设施、乱扔垃圾、破坏公共绿地与设施等问题时有发生,破坏旅居出行生态,阻碍行业可持续发展。业内人士表示,房车产业横跨汽车制造、交通运输、文旅运营、生态治理等多个领域,以往各部门监管标准不统一、配套建设不同步,导致行业野蛮生长,结构性发展矛盾突出。

多部门协同发力
破解行业发展堵点

为系统性破解房车旅游行业发展痛点、补齐产业配套短板、激活文旅消费潜力,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等10部门联合印发《关于促进房车消费的若干措施》,立足产业全链条发展,从通行管理、营地建设、产品供给、市场规范、消费保障等关键环节出台专项举措,多方位扫清行业发展壁垒,为房车旅游产业规范化、大众化、高质量发展筑牢政策根基。

在通行管理层面,政策聚焦便民利民,优化房车通行与管理制度,调整小、微型非营运自行式房车报废年限,放宽租赁房车、旅居挂车使用年限,同时增加C6驾驶证考点,为房车消费者提供便利。在基础设施建设层面,政策鼓励盘活低效闲置资源建设公共房车营地;推动在具备条件的旅游景区、旅游度假区和旅游风景道沿线建设房车营地;鼓励高速公路服务区规划设置房车停车区域,提供补水、充电、排污等基本服务。

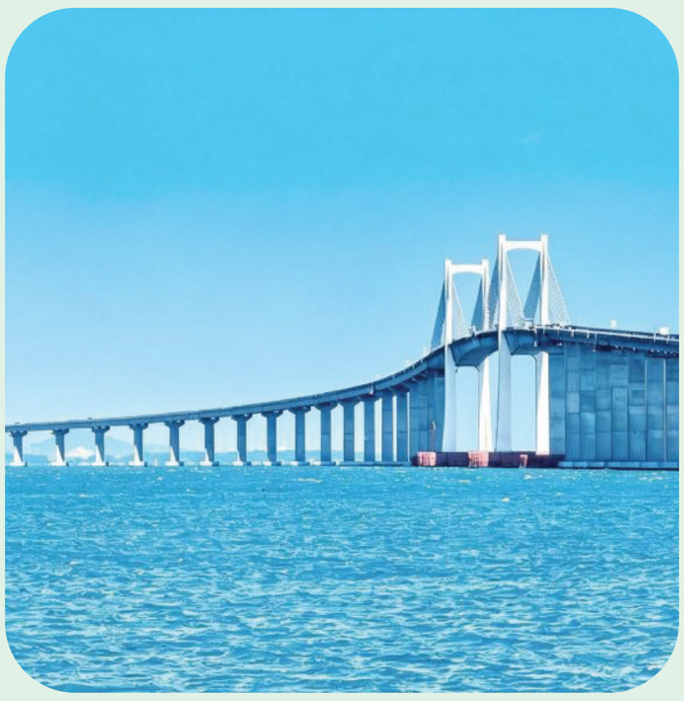
在市场规范与服务升级层面,政策明确房车露营行为规范,倡导无痕旅居,整治违规使用明火、违规停放、乱搭设施、私接水电、乱扔垃圾、损坏公共设施设备和绿地等现象。同时,鼓励旅游企业整合房车销售、租赁、旅游出行等资源,推出定制化旅游产品,培育壮大房车消费市场;支持房车租赁企业运用人工智能、虚拟现实等技术提供智能推荐、视频看车、远程指导等服务;推动完善房车保险服务体系,提升应急救援、快速理赔等服务质效。

政策市场双向赋能
房车文旅创新业态布局

随着政策逐步落地、市场持续培育,房车旅游有望成为拉动文旅消费、赋能乡村旅游、丰富大众休闲生活的新业态。

成都大学旅游与文化产业学院教授林光旭表示,“各地可构建‘主干廊道+节点目的地’的分层级线路体系,依托旅游风景道实现跨区域联动,形成房车主题线路,串联文化遗产、自然景观、乡村生态资源,把交通廊道转化成旅游空间,把‘过境车流’转化为‘驻留消费’。同时,公路沿线地区可以结合乡村采摘、民宿、徒步、登山、田园体验等业态,开发适配房车旅游的本地化产品。”

业内人士认为,未来,随着产业配套持续完善、行业标准不断健全、产品服务优化升级,房车旅游将不断释放文旅消费新活力,不仅成为大众休闲度假、沉浸式旅居的重要选择,更将成为拉动国内文旅消费升级、丰富文旅业态、赋能全域旅游高质量发展的新引擎。



海岛游热度走高
环岛出行选择愈发多元

□ 本报记者 **王紫茜**

当下海岛游持续走热,成为国内文旅消费的热门选择。海岛兼具海滨风光、渔村人文与松弛的度假氛围,加上交通接驳不断完善,无论是短途周末出行,还是长假深度游览,都受到游客的青睐。

记者在采访中了解到不同游客的出行考量。来自天津的游客陈女士,计划和家人前往海岛度假,她说:“平时工作节奏紧张,来海岛旅行,吹吹海风、逛逛渔村,能很好地放松身心,适合家庭出行。”年轻游客小周则偏爱海岛丰富的体验感,“除了看海,还可以追日落,社交平台上能找到很多本地人爱去的点位,可玩性很高。”

随着海岛配套路网完善,环岛出行方式也呈现出多元化特征。落地租车自驾是不少游客的首选,时间自主,可以随时停靠路边观景台,深入小众海岸。多人结伴出行会选择包车,由本地司机带路,其熟悉路况,可以省去认路、停车的麻烦。预算有限的年轻人,则倾向拼车环岛,分摊出行成本,还能结识同好。不同模式适配家庭、好友、单人等不同出游群体。

业内人士表示,海岛旅游已经从单纯观光转向个性化体验。出行方式的丰富,降低了环岛游览门槛,游客可以根据预算、出行人数灵活选择。出行供给持续细化,也反过来助推海岛游热度稳步增长,带动海岛民宿、特色餐饮等配套消费一同发展。

“进厂游”热度上升 近距离感受一线制造魅力

□ 本报记者 **王紫茜**

近期,有报告指出,“进厂游”悄然兴起。与传统工业旅游的展板参观不同,新一代游客直奔生产车间,亲眼看火箭怎么造、巨轮怎么焊、汽水怎么灌。从“看展板”到“看现场”,一场关于制造业的深度游正在各地升温。

刚参观完北京小米汽车工厂的“技术粉”张先生感叹:“在网上看各种理论参数和亲眼所见实物完全是两回事!”在他的描述里,一辆新车从骨架到整车的完整过程,那种秩序与精准,比任何宣传片都更有说服力。小米集团工业旅游部讲解员陈茜介绍,工厂一经开放便广受欢迎,甚至出现过20个参观名额被1万人报名的情况。而把目光投向更远处的车间,这样的热情同样真实可感。

看火箭怎么造,是其中较为硬核的一幕。在山东海阳东方航天港,火箭不再是发射转播画面里遥不可及的“国之重器”。截至今年8月,这座目前全国唯一的商业航天海上发射母港,已先后完成27次海上火箭发射任务,累计将166颗卫星送入预定轨道。航天科普馆设有6大展区、60余项互动模型,游客还能借助VR设备体验火箭发射全过程。在海南文昌,商业航天发射场也开放预约,游客可以近距离参观火箭发射塔架LCC—1工位和LCC—2工位、车览参观燃料储存区、小型快速发射工位。

如果说仰望火箭是天上的浪漫,那么走进船坞看巨轮,则是脚踏实地的震撼。在上海长兴岛的江南造船工业旅游基地,其把核心生产现场向游客开放。江南造船旗下上海中船文化传媒有限责任公司市场运营部主任姜瀚表示,自2019年江南造船正式推出工业旅游以来,基地接待人数一路攀升,截至目前,已累计接待游客超33万人次。从一块钢板的切割、成型,到万吨巨轮的合拢、下水,机器的轰鸣与焊接的火花交织在一起,“看得见火花、摸得着科技”的零距离体验,让书本上的工程原理在现实中变得清晰可感。

事实上,“进厂游”的主角并不只有硬核工业。前不久,45岁的顾先生带着13岁的儿子来到了北冰洋汽水车间。“打小就喝北冰洋”,在前门一带长大的顾先生对童年记忆里那排冰镇汽水念念不忘,但走进车间还是头一回。让他意外的是,在北冰洋现代化生产车间,从自动灌装、压盖产线到机器人贴标、码箱、入库,整个流程高效流畅。如今,园区每年吸引约15万人次打卡。

从仰望火箭到灌装汽水,“进厂游”为什么突然热了起来?业内人士指出,首先是制造业本身变了。智能化改造让曾经“闲人免进”的车间变得干净、有序、安全,也让“参观生产线”有了现实前提。当生产现场本身足以成为一道风景,工业旅游便有了底气。其次是游客的需求变了。当下年轻人更倾向个性化、定制化的深度体验,希望通过旅游展示自己的个性与生活方式。另外是科普与情感的价值凸显。“进厂游”本身具有科学技术教育功能,能在潜移默化中提升公众科学素养。对普通消费者而言,亲眼看到一瓶汽水如何灌装、一艘巨轮如何焊接,会在无形中加深对“中国制造”的信任。

政策层面也在持续加码。今年,七部门联合印发的《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,明确鼓励航空航天等装备制造企业在确保安全生产和保密要求前提下,创新推出生产流程观摩、模拟操作、手作体验、产品定制等项目,打造主题鲜明的观光工厂。数据显示,截至今年6月,我国共有142家国家工业旅游示范基地,已认定264项国家工业遗产。

热潮之下,“进厂游”需要在安全生产、信息保密和参观体验之间找到平衡。文旅领域专家认为,车间观光不同于普通景区,生产保密、现场管控、客流承载都有客观约束,不能一味追求热度而放开边界。随着供给不断丰富,这类体验也会慢慢褪去短期网红属性,从单点打卡,变成兼顾科普、品牌传播与文旅消费的常态选择。当更多人走进车间,看见生产线背后的工艺与付出,工业文明也将以更贴近日常的方式,被更多人理解与感知。

江阴云亭街道:

诗诵重阳品古韵 手制艾锤传孝心

为丰富辖区内儿童的精神文化生活,近日,江苏省江阴市云亭街道云上书屋联合街道未成年人保护站,举办“少年话重阳 诗诵艾草香”主题活动,让孩子们在听故事、诵诗词、做手作的过程中,感受重阳意蕴,传承敬老美德。

“小朋友们,重阳节都有哪些习俗?”活动一开始,志愿者以互动提问拉开重阳文化课堂的序幕。讲解中,志愿者用浅显易懂的语言,向孩子们介绍重阳节的由来与民俗文化。孩子们认真倾听,踊跃举手互动,现场氛围轻松热烈。

“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。”书屋之内,孩子们齐声诵读重阳经典诗作。清亮稚嫩的读书声在室内回荡,大家一同品读古诗里的秋日情怀,体会文字背后的思念之情与敬老内涵。活动现场备好布料、棉线、艾草等材料。在志愿者的指导下,孩子们取来干燥艾草装入布袋,细心整理填充,再用棉线缠绕、打结固定,制作艾草锤。有的孩子动手时略显生疏,耐心反复调整;有的互相探讨制作窍门,交流心得。一个个小巧的艾草锤,在孩子们手中陆续完成。

本次活动依托重阳佳节,融合传统文化科普、诗词诵读与手工实践,让孩子们近距离感受传统节日的魅力,在亲身体验中涵养孝老爱亲的品格。据悉,下一步,云亭街道未成年人保护站将持续关注未成年人身心健康发展,策划更多贴近少年儿童、富有温度的特色文化活动,把关爱送到孩子们身边。

(江 文)

双园联动激活文旅消费 江苏江阴夜游研学双线升温

金秋国庆假期,江苏江阴海澜飞马水城与霞客行主题园区开展双园联动,丰富文旅产品供给,夜游经济与研学人文文旅同步火热,成为周边短途出游热门目的地,持续激活本地假日文旅消费市场。

在海澜飞马水城,欧式水乡夜景灯火璀璨,假日文旅消费人气高涨。园区深挖千年马文化内涵,打造动静交融的度假体验。游客可以体验马术骑乘,感受马术运动魅力;搭乘欧式复古马车穿行城堡街区,乘坐贡多拉游船临水漫游,饱览水城夜色风光。

园区实现文旅商业业态融合发展,集聚潮玩零售、名品门店、品牌集合店等多元商业业态,将传统马文化和潮流消费、休闲体验有机结合。八大实景舞台轮番上演歌舞、潮流演绎与互动节目,线下游客沉浸式观演,线上直播同步引流,营造热烈的假日消费氛围。沉浸式演艺、多元商业与全天候活动叠加,飞马水城假期客流保持高位,街区、码头、商圈人头涌动,实现日夜客流双增长,为江阴夜间文旅消费注入强劲动能。

新晋人文地标霞客行主题园区假期同样热度不减。园区依托徐霞客文化IP,将沉浸式戏剧、艺术展陈、山野休闲融为一体,吸引大量亲子家庭、研学团队和文化爱好者前来打卡游玩。

王牌实景沉浸式戏剧《霞客行》精彩上演,实景演绎还原徐霞客游历山河的历程,带给游客沉浸式文化体验。主题艺术装置展、NPC互动巡游多场次不间断上演,内容丰富、互动性强。与此同时,露营休闲、山野步道、霞客文化研学等场景全面对外开放,兼顾休闲度假与文化科普,覆盖全年龄段游玩需求。依托便捷的交通条件,本地市民与外地游客络绎不绝,霞客行园区一跃成为江阴文化研学、轻度假的新晋标杆。

一园尽显潮流夜经济魅力,一园承载深厚人文文脉。秋日文旅热度仍在延续,飞马水城的马韵狂欢、霞客行的山河文脉体验,持续为消费者提供多元化的假日出游选择,也为县域文旅融合发展提供鲜活样本。

(文 轩)