

党的十八大以来我国社零总额年均增长7.1%

本报讯 10月22日,记者从国务院新闻办公室举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上了解到,党的十八大以来,最终消费支出对我国经济增长的年均贡献率达55%,消费是名副其实的第一拉动力。2025年,我国社会消费品零售总额达到50.1万亿元,是2012年的2.4倍;党的十八大以来,社零总额年均增长7.1%。

(新文)



赓续伟大长征精神 走好轻工新长征路

肖睿平

在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上,习近平总书记深刻阐释伟大长征精神的丰富内涵与时代价值:伟大长征精神,就是把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切,坚定革命的理想和信念,坚信正义事业必然胜利的精神;就是为了救国救民,不怕任何艰难险阻,不惜付出一切牺牲的精神;就是坚持独立自主、实事求是,一切从实际出发的精神;就是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神;就是紧紧依靠人民群众,同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。精神所在,就是力量所在。伟大长征精神充分彰显了忠诚的力量、真理的力量、正义的力量、团结的力量,它作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,跨越时空、历久弥新,永远是激励我们战胜困难、勇往直前的宝贵财富和强大动力。

这份厚重的精神财富,穿越岁月长河,同样是轻工产业砥砺前行、提质增效的根本遵循。轻工产业植根实体经济、紧贴民生消费,全行业深学笃行总书记系列重要论述,就是要持续从伟大长征精神中汲取不竭力量,走好属于实体经济、轻工战线的新时代长征路。

长征是一场信仰引领的远征,也是一场直面艰险的斗争。当年红军在重考验中坚守理想、敢于斗争,依靠实事求是、一切从实际出发的智慧闯出生路,依靠紧密团结、严守纪律凝聚起坚不可摧的力量。今天我们踏上高质量发展新征程,转

型升级路上同样面对着一道道必须跨越的关口:摆脱传统路径依赖、补齐产业链薄弱环节、活化传承千年匠心技艺、推动消费品供给适配人民对美好生活的向往。这些,正是轻工高质量发展征程上需要奋力攻克的“娄山关”“腊子口”。

研读“十五五”规划纲要,高质量发展作为经济社会发展鲜明主题,与“十四五”一脉相承。这份久负为功的战略布局中,既有新质生产力加快发展、超大规模市场持续培育,也有全链条产业体系积蓄成势,不断夯实根基、筑牢安全屏障,向着民族复兴目标扎实推进。

发展新质生产力,正是轻工行业闯关破局、守正创新的重要路径。轻工品类繁多、贴近市场,既有工艺美术、文房四宝等积淀深厚的传统赛道,也有数字化转型、绿色制造、功能性消费品等前景广阔的新兴方向。今天不少牢牢掌握在我们手中的轻工核心技术,得来不易:节能热泵低温控制算法,是热泵采暖稳定省电的核心逻辑,以前掌握在外企手中,自研后国产节能采暖家电终于摆脱束缚;生物基材料核心配方,是低碳可降解日用材料的技术根基,长期受海外专利约束,实现自主研发后助力绿色消费品发展;高端绝缘芳纶纸,适配特高压、高铁配套的特种用纸,曾经高度依赖进口,攻克抄造工艺后补齐高端轻工配套短板;电助力自行车中置力矩传感器,高端助力车感知踩踏力度、实现顺滑助力的核心部件,以前被

德日厂商垄断,自研之后国产高端骑行整车不再被“卡脖子”。

征途漫漫,贵在践行。今日召开的党的二十届五中全会,将深入研究持之以恒推进全面从严治党若干重大问题。“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当,发轫于历史深处的铿锵回响,融入新时代管党治党、兴党强党的一程又一程。

习近平党建思想,闪耀着真理光芒的“十四个坚持”,第一条开宗明义:“坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征”。从闯出生路的远征,到乘势而上的新程,党始终以统揽全局的领导力,凝聚亿万人民的创造力,风雨无阻向前进。回望长征,严明纪律、自我净化是革命队伍历经磨难而不散、踏平坎坷向前进的重要保证;奋进新征程,走好轻工产业的长征路,同样要以全面从严治党筑牢保障,坚持严的基调,强化纪律规矩,凝聚干事合力,确保党中央各项决策部署在轻工行业不折不扣落地见效。全行业当赓续红色血脉,胸怀大局、同心聚力,破除守成固化思维,坚持创新驱动,持续强链稳链固链,夯实实体经济根基,持续培育消费新动能,稳步推进产业升级、品牌提质、绿色转型,齐心协力走好新的长征路,以轻工产业提质升级的扎实成效,服务高质量发展大局。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。伟大长征精神,永远是轻工行业砥砺前行、勇毅前行恒久的精神坐标。

10月19日,第140届广交会第一期圆满结束。截至10月19日,共有来自214个国家和地区的18.9万名境外采购商到会,比上届同期增长13.3%。“开幕当天就完成多台交易”“很多采购商现场直接提货带走”……参展商的反馈,展现出洽谈与成交的火热。

同一天,国家统计局发布数据,前三季度,国内生产总值(GDP)超过107万亿元,同比增速4.6%。经济运行总体平稳,动能向新、结构向优、质效向好。

一边是全球客商云集的“中国第一展”,一边是最新的经济“成绩单”。透过广交会这扇窗,中国经济韧性与活力可触可感。

“十五五”开局之年,中国经济顶压前行,向新向优。中国正以自身发展的确定性为世界发展繁荣持续注入新动力。

从“土特产”到“智造潮” 展品结构折射产业跃迁

初步测算,以高端制造、数智经济、现代服务等为代表的新动能对前三季度经济增长的贡献率继续保持在40%以上。“经济增长的‘接力棒’进一步向新动能传递。”国家统计局新闻发言人、副局长毛盛勇说。

动能之新,在广交会展台上看得见、摸得着。时空壶携三款AI同声传译新品第三次登上广交会舞台,展台现场基本实现“两人体验、一人下单”,公司产品已覆盖全球170余个国家和地区,海外收入占比达70%;杭州程天科技发展

有限公司的外骨骼机器人已落地全球1900余家医疗机构,远销50个国家和地区……

本届广交会上,新质生产力成为亮眼关键词,AI功能的普及、具身智能的突破、智慧医疗的创新,让“中国智造”大放异彩。

翻开广交会的历史档案,展品结构的变迁中藏着中国外贸竞争逻辑的转换。从上世纪六七十年代的农副产品,到八九十年代的轻工机电产品,再到现在的具身智能、智慧医疗等,可以说日新月异。近年来,中国人工智能、绿色能源、生物医药等领域的新产品新业态持续涌现,为世界经济增长增添新动力、打开新空间。

从基础制造到绿色低碳,从单一产品到场景方案,广交会展台上的“主角”之变,正是中国制造向价值链中高端攀升的生动写照。

TCL实业展区内,雷鸟AR眼镜、AI睡眠空调等产品一字排开,2026年上半年,雷鸟创新在全球AR眼镜出货量市占率位居前列。

创维集团则集中展示了12大品类的150余款全场景产品,今年上半年,公司海外市场营销额约100亿元人民币,其中智能电视和电器业务营业额超七成。

“大量中国制造的高端产品在广交会首发首展。”中国对外贸易中心主任朱咏说,广交会不只是签订单的交易平

台,全球最新的客户需求、消费偏好、行业风向、产品标准、应用场景等均在此汇聚。

从“卖产品”到“建生态” 结构向优打造新优势

衡量经济,既要看总量,也要看结构。结构向优,就是三次产业发展更加协调。

前三季度,内需拉动起主导作用,对经济增长的贡献率超过七成,其中,最终消费支出贡献率接近五成。制造业增加值占GDP的比重为25.7%,比上年同期提高了0.6个百分点,实体经济的根基还在进一步巩固。生产性服务业加快发展,对制造业转型升级发展支撑作用不断强化,现代服务业保持良好的发展势头,增加值占整个GDP的比重也在不断提升。

结构优化,直接体现在贸易方式的深刻转变上。

从“卖产品”到“供方案”“建生态”,本届广交会上,36.5%的参展企业实施“产品+服务”模式转型。

视源股份展台前,78岁的哥伦比亚国立大学荣休教授贝多芬·埃雷拉·瓦伦西亚在电子智慧黑板上随手画了一个正立方体。几秒钟后,手绘图变成可旋转、可拆解的3D模型;再写下一串函数公式,曲线即刻生成。“我想把这全套经验带回去。”深耕教育50余年的老人说。

“过去展台上摆的是产品,现在所有采购商都在和我们谈‘一体化解决方案’,从语言适配、环境调整到教学内容、课件开发本地化。”视源股份副总裁王绪说,“不是多卖几块显示面板,而是要把供应链体系、科技创新体系一起带出去。”

“早期参加广交会,我们主要卖控制器、伺服驱动、电机等核心零部件,如今,我们形成了覆盖数控系统、工业机器人、整套智能产线的全链条供给能力,能为全球客户提供从整套设备‘交钥匙’工程到现场安装调试的全流程服务。”广州数控设备有限公司副总经理邱小华说。

从一块屏到一套方案,从一台设备到一条产线,从“交钥匙”到“建生态”……广交会上的这些新变化,标注着中国产业出海的新高度。

中国外贸的竞争力,正从“卖产品”向“产品+技术+服务+标准”延伸。

70年,140届,从未间断。广交会的年轮,刻录着中国开放的足迹,也映照中国经济的底气。“从前三季度来看,经济平稳运行、向新向优的特点明显,同时推动经济平稳运行、高质量发展的积极因素在不断累积增多,实现全年经济增长预期目标是有坚实支撑的。”毛盛勇说。

从广交会再出发,中国必将同世界共享更多机遇、共创更多可能。

顶层设计推动科技创新和产业创新深度融合

从广交会看中国经济韧性和活力