宿州市以特色农业赋能乡村振兴高质量发展

□ 本报记者 **许永军**

皖北粮仓风起劲，和美乡村万象新。作为农业大市，宿州市立足平原沃土资源优势、现代农业产业基础，锚定“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总目标，坚持因地制宜、一村一品、特色突围，做强粮食主导产业、做精特色富民产业、做优乡村人居环境、做实基层治理赋能。

以金丝绞瓜为特色标杆，泗县培育壮大小众精品农业，联动发展果蔬种植、循环农业、文旅融合、电商助农等多元业态，多点突破、全域发力，持续书写新时代皖北乡村振兴的宿州答卷。

特色产业破壁出圈 泗县金丝绞瓜铺就共富路

小小金丝绞瓜，丝丝皆金缕，岁岁助丰收。泗县金丝绞瓜是宿州极具辨识度的地理标志特色农产品，凭借果肉天然成丝、脆嫩爽口、营养丰富、耐储易运的独特品质，成为泗县乃至皖北乡村特色种植的“致富瓜”，更是宿州深耕精品农业、推动农业提质增效的亮眼名片。

在泗县各乡镇，金丝绞瓜规模化种植基地连片铺开，标准化种植技术全面普及。当地创新推行“公司+基地+农户+订单农业”发展模式，彻底解决农户“种得出、卖不掉、价不稳”的后顾之忧。以泗县赵庄村为代表，全村发展金丝绞瓜种植400多亩，带动30余户农户抱团发展，依托保底收购、溢价增收双重保障机制，让农户稳稳获利。据测算，金丝绞瓜亩产可达七八千斤，市场收益稳定可观，种植大户每亩年均纯收益超6000元，小小瓜果真正成为老百姓增收致富的“铁杆产业”。

为拉长产业链、提升价值链，宿州本土农业企业持续深耕金丝绞瓜深加工赛道，聚焦产品迭代升级，研发预制菜、即食凉拌瓜丝、真空保鲜瓜丝等多元化衍生产品，打破传统鲜果销售局限，实现从“地头鲜品”向“餐桌精品”、从“初级农产品”向“高附加值商品”的跨越。同时依托宿州成熟的电商助农体系，通过直播带货、社群营销、商超直供、农超对接等模式，让泗县金丝绞瓜走出皖北、畅销全国，小众特色农产品彻底变身乡村振兴“大产业”。

如今，泗县金丝绞瓜产业已形成标准化种植、规模化培育、产业化加工、品牌化销售的完整闭环，不仅盘活了乡村闲置土地资源，带动村民就近务工、稳定增收，更成为泗县壮大村集体经济、打造特色农业IP、差异化赋能乡村产业振兴的核心支撑。

多元业态遍地开花 全域产业激活乡村动能

以泗县金丝绞瓜特色产业为样板，宿州市坚持“一县一主业、一镇一特色、一村一精品”，推动各县区特色产业百花齐放、多点赋能，构建全域协同、业态丰富的乡村产业新格局。

灵璧县深耕循环农业赛道，大力发展双孢菇特色产业，打造标准化立体栽培基地，形成“秸秆—菌基—食用菌—废基还田”绿色循环产业链，全市食用菌种植面积达5000多亩，年消耗秸秆近20万吨，年产鲜菇5万余吨，双孢菇产业年产值突破1.8亿元，小蘑菇撑起群众“致富伞”，实现生态效益与经济效益双向共赢。

砀山县依托百万亩梨园资源，深耕酥梨特色产业，推动从单一果品种植向采摘观光、梨文化研学、酥梨深加工、乡村文旅转型，打造梨树王农文旅综合体，延伸酥梨膏、梨罐头等衍生产品，借助短视频、直播电商拓宽销路，旺季单平台农产品采购额可达300万元，让百年梨乡持续释放振兴活力。

萧县深耕葡萄特色文旅产业，打造“葡堤原乡”休闲度假区，建设标准化设施大棚、葡萄长廊、采摘基地、露营休闲场景，打造“采摘+观光+餐饮+休闲”一体化业态，节假日客流火爆，有效带动周边村民就业增收、乡村旅游提质升级。

埇桥区筑牢粮食安全底线，作为全国超级产粮大区，深耕小麦、大豆、玉米主粮产业，推进高标准农田建设、良种培育、智慧农业升级，以规模化、标准化、现代化农业筑牢乡村振兴产业根基，实现粮食稳产、农业增效、农民增收。

同时，宿州大力培育预制菜、特色养殖、林下经济、乡村市集等新兴业态，顶元农业等本土龙头企业深耕农产品深加工，与国内知名品牌深度合作，持续拓展农产品加工赛道，为乡村产业多元化发展注入强劲动力。

人居环境精雕细琢 和美乡村焕发崭新颜值

产业兴则乡村旺，环境美则气质优。宿州市持续推进农村人居环境整治提升行动，以微改造、精提升为主抓手，聚焦村容村貌、污水治理、厕所革命、垃圾分类、庭院整治等重点工作，全域打造干净整洁、宜居宜业、乡风淳朴的和美乡村。

全市各村摒弃大拆大建模式，因地制宜整治乱堆乱放、残垣断壁，规整乡村道路、绿化房前屋后、美化村口节点，就地取材打造乡土微景观，保留皖北乡村淳朴肌理。一条条通畅整洁的乡村道路串联万亩良田，一处处精致雅致的庭院院落点缀美丽乡村，一个个业态兴旺的产业基地激活乡土沃土，实现“村在景中、路在绿中、人在画中”的美丽画卷。

与此同时，乡村基础设施持续提档升级，供水、供电、网络、休闲设施全域覆盖，农村公共服务持续下沉，养老、便民、文旅配套不断完善，村民幸福感、获得感持续攀升，和美乡村既有“绿水青山”的生态底色，更有“安居乐业”的民生暖色。

人才归巢赋能乡土 乡贤助力振兴提质增效

乡村振兴，关键在人。宿州市持续优化返乡创业政策、搭建创业平台、完善服务保障，大力引育返乡青年、种养能手、创业乡贤、技术人才，让各类人才扎根乡村、深耕实业、赋能乡土。

在泗县，越来越多本土农户投身金丝绞瓜种植产业，从普通农户成长为种养能手、产业带头人，带头推广新技术、带动邻里共发展；在砀山、萧县、灵璧等地，返乡青年抢抓电商风口，变身“新农人”，以手机为农具、以直播为渠道，推介本地瓜果、菌菇、特色农产品，打通乡村好物出山通道。乡贤能人返乡投资兴业、盘活闲置资源、建设乡村项目、助力公益事业，形成人才回流、资金回归、产业回潮、人气回升的良好振兴态势，为乡村发展注入源源不断的青春活力与内生动力。

党建领航固本强基 基层治理筑牢振兴根基

宿州市始终坚持党建引领乡村全面振兴，把党组织建在产业链上、建在产业基地上、建在基层治理一线，深化支部引领、党员带头、群众参与的工作机制。

各村党组织牵头成立种植合作社、产业联合体，主导特色产业发展、订单农业推广、集体经济壮大；党员骨干争当产业先锋、致富带头人，结对帮扶农户、普及种植技术、拓宽销售渠道；基层党组织持续完善乡村治理体系，深化移风易俗、涵养文明乡风，化解基层矛盾、守护乡村平安。以高质量基层党建引领产业振兴、生态振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴，为乡村长治久安、稳步发展筑牢坚实根基。

沃野千里风光好，产业振兴步履疾。如今的宿州乡村，泗县金丝绞瓜等特色产业蓬勃发展，多元业态遍地开花，人居环境日新月异，乡贤人才聚力赋能，基层治理精细高效。下一步，宿州市将持续立足农业优势，深耕特色精品产业，持续做强品牌、延伸链条、拓宽销路、优化治理，持续擦亮皖北乡村振兴特色名片，奋力谱写农业强、农村美、农民富的新时代乡村振兴崭新篇章。

图片新闻

人居环境整治齐发力 反诈宣传入户暖民心

本报讯（记者 **许永军** □ **马训标**）为持续推进农村人居环境整治，筑牢乡村反诈安全防线，近日，安徽省宿州市泗县公安局经侦大队民辅警联合黑塔镇三瓢村开展人居环境整治工作。在清理整治环境的同时，民辅警走进农户家门口，开展反诈宣传活动。

活动现场，民辅警结合农村地区高发电信网络诈骗、养老诈骗典型案例，用通俗易懂的语言，向村民讲解诈骗分子惯用作案手段，重点提醒老年群体不要轻信陌生来电、不随意透露银行卡信息、不向陌生账户转账。民警现场答疑解惑，引导群众安装国家反诈中心APP，叮嘱大家遇到可疑情况第一时间拨打报警电话。

此次活动将人居环境整治与反诈宣传有机结合，既改善村庄人居面貌，又把反诈知识送到群众家门口，实现环境提质与平安宣传两不误，切实守护好群众的“钱袋子”，不断提升群众安全感、满意度。

聚焦浙江

从“建好乡村”到“经营好乡村”

金华市场化运营激活和美乡村共富动能

本报讯（记者 **许永军**）立足新时代“千万工程”迭代升级，浙江省金华市跳出“重建设、轻经营、弱业态”的传统乡村发展模式，以市场化运营、专业化操盘、场景化消费、常态化造血为全新突破口，通过引入职业乡村运营团队、培育青年创客业态、盘活闲置乡村资源、重塑乡村消费场景，推动和美乡村从“环境美丽”向“经济可持续、产业可循环、村民可增收”深度跃迁，打造新时代乡村运营赋能共同富裕的金华样板。

长期以来，部分乡村存在“颜值易提升、产业难持续、客流难留住”的短板。金华精准破题，率先构建政府引导、村集体统筹、专业团队运营、村民共享收益的新型乡村经营体系，把村庄当作市场主体来经营，把乡村空间当作消费场景来打造，彻底改变乡村发展依赖财政输血的旧模式。

乡村职业运营，让闲置资源持续变现。金华各地大力招募乡村合伙人、职业运营师，通过整村资源打包、业态统一规划、品牌统一运营，激活沉睡乡村资产。通过租金让利、资源入股、收益分成等灵活机制，大批闲置农房、老旧校舍、荒坡溪流实现价值重估。运营团队不再局限发展传统农家乐、普通民宿，而是根据各村特质一村一主题、一村一场景，打造山野轻休闲、乡村文创、自然研学、夜间市集、轻运动体验等新业态，让普通村落变身常态化消费目的地。

青年创客入乡，重塑乡村消费新生态。金华持续优化青年入乡创业生态，搭建乡村创客孵化平台，推出租金减免、场地扶持、创业指导等配套政策，吸引大批年轻创业者扎根乡土。新一代农创客跳出传统农产品售卖思维，以年轻化审美、新消费理念重构乡村产品体系，将乡土风物、本土文化、山野资源转化为文创产品、体验课程、主题活动、节气经济等新型消费品类，成功拉动乡村新型消费、体验消费、流量消费持续升温，让乡村经济更具活力、更贴合城市客群需求。

连片组团运营，实现村村抱团共富。金华打破行政村边界，推行片区化统筹、组团式运营，由强村公司牵头串联周边村庄资源，统一打造主题游线、共享市集、联动业态，实现客流共享、业态互补、客源互通。通过常态化举办乡村游园会、山野生活节、周末市集、夜间经济，把“过路客流”转化为“停留消费”，把单次热度转化为长效营收，持续壮大村集体经济，带动村民多元增收。

数字赋能精细治理，守护和美乡村长效颜值。金华依托数字化基层治理平台，实现人居环境、设施管护、业态监管、安全巡查智慧化运转，以低成本、高效率的智治模式，保障乡村风貌常态整洁、经营秩序规范有序，为乡村文旅消费、业态经营提供稳定环境支撑。

党建领航理顺利益联结机制，确保发展红利普惠于民。各地通过党组织牵头建立透明化收益分配机制，村民通过房屋出租、土地流转、就近务工、产品代销、股份分红多渠道获益，真正实现村庄能造血、集体能增收、村民能致富。

如今的金华乡村，既有千万工程沉淀的秀美底色，更有市场化运营催生的蓬勃活力。下一步，金华将持续深化乡村职业化、市场化、品牌化运营改革，持续培育乡村新产业、新业态、新消费，让和美乡村真正成为可持续经营、高质量共富的幸福家园。

嘉兴市海盐县：

深耕“千万工程”沃土 绘就滨海共富新图

本报讯（记者 **许永军**）近年来，浙江省嘉兴市海盐县持续深化新时代“千万工程”实践成果，立足滨海区位优势、生态基底和现代农业基础，以产业提质、乡村提颜、治理提效、共提增量为抓手，持续做强特色农业、盘活乡村资源、深耕农文旅融合、创新强村运营模式，走出一条产业兴旺、生态宜居、治理精细、富民增收的乡村振兴高质量发展路径。

产业振兴是乡村振兴的核心支撑。海盐立足平原水乡资源禀赋，大力发展高效生态特色农业，重点做强稻虾共生、嘉兴黑猪、精品果蔬三大优势产业，推动农业由零散种养向规模化、标准化、品牌化、全链条升级。作为全省稻渔综合种养重点示范县，海盐全面推广“一水两用、一田双收”生态循环模式，建成高标准稻虾共生示范基地，打造“海盐稻虾”特色区域品牌，稻虾全产业链产值突破10亿元，生态稻虾米多次获评“浙江好稻米”，实现粮食稳产、产业增效、农户增收三方共赢。

同时，海盐深耕种业振兴，依托国家级嘉兴黑猪保种场，深化校地合作、科技育种、精深加工，构建集保种、养殖、加工、销售于一体的现代化养殖产业链，持续擦亮地方特色农业金字招牌。各镇村因地制宜发展精品葡萄、特色果蔬、林下经济，形成“一镇一品、一村一特”的特色产业格局，让乡村“土特产”真正成为富民兴村的支柱产业。

在和美乡村建设上，海盐坚持微改造、精提升，持续推进人居环境全域整治，迭代升级未来乡村、水美乡村、美丽河湖组团建设，打造南北两条乡村振兴示范带。全县推行智慧垃圾分类治理体系，实现农村垃圾闭环处置、资源化利用，乡村道路通畅整洁、庭院错落有致、河湖水清岸绿，全域呈现景美、路畅、村净、人和的宜居新风貌，江南滨海乡村韵味愈发凸显。

依托优质乡村生态与文化资源，海盐大力推动农文旅深度融合，盘活闲置农房、闲置土地、乡村集体资产，培育乡村民宿、田园露营、农事研学、文创体验等新业态。通元镇丰义村深耕茶文化IP，延伸文创产品、茶饮体验、乡村旅游产业链，年接待游客超百万人次，实现从“卖农产品”向“卖风景、卖文化、卖体验”转型，有效带动村民家门口就业增收。

为破解乡村“重建设、轻运营”难题，海盐创新市场化强村运营模式，组建强村公司盘活集体闲置资产，通过项目联营、物业运营、业态托管等多元方式拓宽增收渠道，实现全县行政村集体经济经营性收入村村超百万，城乡收入差距持续缩小，共同富裕底色持续擦亮。

党建引领赋能精细治理。海盐持续建强乡村基层党组织，推动支部建在产业链上、党员冲在第一线，以党建引领产业发展、环境整治、乡风培育、基层服务，构建自治、法治、德治相结合的现代化乡村治理体系，乡村风气持续向善向好。

如今的海盐乡村，产业有活力、生态有魅力、治理有效力、群众有幸福感。下一步，海盐将持续深耕“千万工程”，持续做强特色产业链、做精乡村风貌、做实强村富民，全力打造长三角滨海乡村振兴共富样板。

激活果品价值 推动乡村产业提质

□ 本报记者 **王紫茜**

秋风送爽，果香盈野。金秋时节，河北怀来暖泉村的葡萄采摘园吸引了不少游客驱车前来，穿梭藤蔓之间，挑选饱满多汁的葡萄。不同于传统单一的采摘体验，游客在这里既能收获新鲜果品，也能打卡田园风光、定格乡村秋景，一站式解锁多元游玩乐趣。

如今，一枚鲜果，深度串联起文化、数字与产业资源，催生出农文旅融合的新叙事。

挖掘文脉底蕴 让采摘不止于收获

果品生长于乡土、扎根于地域，自带独特的文化基因与风物底蕴，这是农文旅融合发展的内核。以往多数果园聚焦果实产销，忽视果品背后的历史积淀与民俗内涵，导致采摘项目同质化严重、体验浅层化，难以留住游客、形成口碑。对此，各地立足本土资源特色，深度挖掘果品历史、乡土民俗等文化内容，将采摘升级为沉浸式、场景化的文化体验，让果园成为传播地域文化的载体。

河北张家口依托得天独厚的区位优势，深耕数百年葡萄种植历史，构建起“观展知史、游园赏景、入园采摘”的一体化文旅体验线路，凭借深厚的文化底蕴持续吸引八方游客。

无独有偶，福建漳州诏安红星梅园聚焦青梅特色产业，建成青梅博物馆，系统展示青梅的历史文化。同时围绕青梅业态不断创新，推出青梅手工DIY、特色民宿夜宿等多元项目，构建起“冬赏梅、春摘梅、四季品梅”的全季业态。

农文旅领域专家表示，果品文旅的核心竞争力在于文化赋能。文旅升级并非简单增设文化展板、堆砌文化元素，而是将果品故事、地域风物、传统技艺深度融入游览观光、研学实践、手工体验的全过程。让游客在亲手采摘、沉浸式游玩中读懂一方水土的农耕底蕴，让普通果品从单一农产品升级为特色地域文化IP，有效拉长乡村文旅的消费周期与发展链条。

科技重塑场景 线上线下双向引流

如果说文化为果品文旅铸魂，那么数字科技则为产业提质增效、拓宽流量边界。传统果园经营模式依靠口碑传播引流，客流不稳定、宣传覆盖面窄，同时田间管护标准化不足、人工成本偏高，制约文旅体验与产业发展。如今，物联网、5G、大数据等数字技术全面渗透果品产业，打通田间生产、线上传播、线下服务全链条，构建起“云端种草引流、线下打卡体验”的双线发展新格局，契合了年轻群体的消费与游玩习惯。

湖南凤凰县猕猴桃智慧农场，是依托物联网、5G、智能机器人搭建而成。据悉，针对传统果园管护标准不一、人工成本高的痛点，该农场引入全套数字化装备，构建起“巡视——采摘——运输——浸果——选果——即时加工”全流程智能化闭环，实现从田间到车间的全程数据追溯。依托32路高清监控、病害监测仪器及智能水肥一体化系统，农场建立起全方位物联感知网络。系统根据土壤、气候数据精准研判，仅在果树需水需肥临界期启动灌溉施肥，仅在病虫害达阈值时实施靶向喷药，摒弃传统“定期喷药”“大水漫灌”模式。数据显示，机械化精准作业使化肥、农药使用量分别减少42%和41%，水资源利用率提升80%。

与此同时，数字技术不断创新游园消费场景。多地果园上线小程序，实现线上预约入园、研学报名、休闲项目预订等便捷服务；园区展馆运用声光电、沉浸式光影技术，打造立体化、互动式文化体验空间，大幅提升游玩趣味性。

文旅行业分析师认为，数字化并非简单的营销工具，而是重构了果园文旅的服务形态与传播路径。一方面，智能化种植稳定果品品质，夯实文旅体验的根基；另一方面，短视频种草、直播推广、线上预约等模式，适配年轻游客“线上做攻略、线下打卡分享”的消费习惯，让果园成为热门社交传播场景，有效破解文旅产业淡季引流难题。

拓宽增收路径 推动产业融合增效

文化铸魂、数字赋能，最终落脚点是产业提质、群众增收。果品文旅产业的可持续发展，关键在于构建完整的产业生态体系，以特色果品为核心，联动餐饮、民宿、文创、农产品加工、乡村研学等多元业态，完善上下游产业链条，搭建农户、运营主体互利共赢的利益联结机制，最大化释放产业价值。

山东安丘以果品产业为抓手，全域推进农文旅深度融合，打造多点布局、业态丰富的乡村文旅矩阵。郜山镇山宿农文旅文化区整合生态农业、休闲文旅资源，建成乡情生态农场、特色民宿、乡村小酒馆等配套设施，打造田园观景、花海休闲、溪湖垂钓、果蔬采摘等多功能体验区，规模化种植大樱桃、黄金蜜桃等优质果品200余亩，形成一站式乡村休闲度假场景。同时，石埠子镇重点打造书院驿站文旅综合体，依托齐鲁天路区位优势，布局游客集散、农特产品展销、非遗文化展陈、特色餐饮、滨水露营等板块。该项目有效盘活乡村资源，将过“过路经济”转化为“体验经济”，据测算，项目运营后年接待游客可超1.2万人次，带动本地樱桃、大桃等特色农产品增值20%，进一步拓宽村民增收渠道。

中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔提出，“果篮经济”的核心是挖掘水果的多元价值，持续打造更多“周边产品”和服务场景，既有利于拉动乡村在地化消费，也有利于促进水果产业发展。各地要夯实产业基础，以优质的水果产业资源，筑牢乡村旅游根基，凝练区域果品文化内核。要以科学合理的品种搭配和产期布局，以绿色可持续的果园生态环境，以稳定优良的产品品质，以沉浸式体验式互动式场景，以差异化分层化的周边和文创产品，以独特可信的品牌故事、产地故事，吸引消费者，提高市场竞争力，通过合理的品牌溢价、文化溢价，推动多元价值的良性互动和共同提升。