图为消费者在选购钛杯。

市场规模快速扩张但产品质量参差不齐，真钛杯比不锈钢杯轻三分之一

买钛杯 先“掂量”

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳** 文/摄

天气转凉，保温杯迎来销售旺季。今年的杯壶货架上，带“钛”字的杯子越来越多。记者近日走访市场发现，不锈钢保温杯主流价格多集中在30元至200元；而钛杯售价则多在100元至500元，有些款式叠加特殊工艺与艺术设计，售价可达上千元。

尽管价格高出不少，但钛杯依然收获许多消费者青睐。中国日用杂品工业协会数据显示，2026年上半年国内纯钛保温杯市场规模同比增长30%，预计行业全年产值超20亿元，份额占国内保温杯市场的10%左右，成为杯壶品类里增长亮眼的细分赛道。

随着市场快速扩容，可供选择的钛杯越来越多，不同价位的钛杯差别在哪儿？行业正在形成怎样的格局？普通消费者又该如何挑选靠谱的钛杯？

你买的钛杯是真的吗

钛杯是用钛金属做内胆的饮水器具，其凭借轻量化、耐腐蚀、表面处理多样化等特性，契合大众饮水安全、个性化需求，市场规模迅速增长。记者走访市场看到，如今钛杯早已不局限于传统银灰色保温杯款式，冰花肌理、大漆工艺、葫芦造型等不同款式层出不穷，品类也从保温杯拓展至泡茶杯、咖啡杯、户外便携杯、车载杯、咖啡壶等，覆盖消费者多元需求。

市场快速扩容的同时，钛杯的质量和价格也参差不齐。某电商直播间里，有打着“纯钛”旗号、售价仅39.9元的咖啡钛杯，也有标价2349元的艺术家联名手工钛杯。究竟该买贵的还是便宜的，区别到底在哪儿？不少消费者在选购时犯了难。

价格悬殊的背后，材质真伪是主要原因。采访中，浙江永康某源头代工厂工作人员杨先生拿起一款350毫升的基础款钛杯说：“这款杯子批发价是80元，终端零售价可达两三百元。而市面上部分二三十元的杯子大多是不锈钢外面镀的涂层，伪装成钛杯。”

中国日用杂品工业协会杯壶分会相关负责人许崇毅表示，纯钛原材料价格远高于不锈钢，其加工工艺复杂，再叠加食品接触安全检测、包装、售后、研发设计、宣传等各项投入，售价过低的“纯钛杯”明显不符合正常成本逻辑，值得消费者警惕。

记者了解到，“真钛”与“伪钛”产品往往拿在手上就能进行初步分辨。主营纯钛杯壶的鹿岛钛器市场经理冯燕燕对此解释，“最直观的就是重量，纯钛杯比不锈钢杯大约轻三分之一。”纯钛生活用品品牌希么希销售经理吕付康也提到，“不锈钢很难有钛金属的质感和光泽，平时接触多了，看产品色泽就能分辨出来。”

同样是钛杯，价格为何相差数倍

同样都是纯钛材质，为何市场上不同钛杯的价格相差数倍？吕付康说：“我们采购现成钛料做二次加工，材料本身差异不大，差距主要在工艺、设计、品牌溢价和包装上。”他拿起两只钛杯内胆对比，“一只内壁有焊接缝，由板材卷焊而成；另一只一体成型，没有拼接缝。焊缝是否可见、真空层用料厚薄、抽真空时间长短，都会影响杯子的保温效果并进一步决定其价格。”

除了内胆材料外，杯身表面处理工艺也是拉开价格差距的原因。

纯钛品牌施美乐工作人员王帅指着一只布满玫红色纹路的咖啡钛杯对记者说：“杯子表面的图案是由高精度烫纹机烧制而成，精度可达0.1毫米，没有添加任何涂料、油漆，也不会出现掉漆、变色等问题。”她介绍，钛在不同温度下会呈现不同颜色，比如200摄氏度是银白色、500摄氏度是蓝色、700摄氏度是橙色，这种特性也为后期艺术加工留下了创作空间。

王帅表示，除基础款之外，艺术联名、手工工艺款正成为行业创新方向，钛杯的使用场景也拓展到高端礼赠与收藏领域。“机器烧制的图案可以量产，但手工雕刻的每一款产品都是独一无二的。”王帅拿起一只纯手工制作的毕加索画作联名款钛杯介绍，“做这样一款钛杯需要12天左右，其售价在1490元至2190元之间，一般用于收藏或者送礼。”

行业观察

从保温杯延伸到茶具、酒具、工艺品

“钛杯热”催生行业新增长点

一直以来，钛金属主要应用于航空、军工领域，如今正以钛杯的产品形态走进消费者的日常生活，线上电商、线下商超等渠道钛杯销量持续走高。2025年，抖音电商平台上永康保温杯销售额同比增长近50%，其中钛杯最受消费者欢迎，销售额同比增长超100%。

“钛杯热”向产业端传导

“钛杯热”不仅体现了消费者健康消费观念的升级，也折射出产业链的转型。海关总署数据显示，以浙江永康为核心的“永武缙”（永康、武义、缙云）杯壶产业集群，杯壶产量与出口量均占全国70%以上。截至2025年底，永武缙地区年产杯壶超10亿只，形成了从模具开发、不锈钢板材加工到表面处理的全产业链闭环。这个深耕不锈钢杯制造领域30余年的产业集群，如今也正在探索新的产业增长点。

业内人士告诉记者，不锈钢杯的价格战打了多年，利润被摊得越来越薄。“很多钛杯厂家原来是做不锈钢杯的，现在也开始做钛杯，因为这是目前行业的一个趋势。”她进一步说道，“不锈钢价格降了，利润薄了；钛算是新兴材料，利润空间相对更高，加入的企业也越来越多。”

入局者多了，同质化也随之而来。为了提升竞争力，不少企业把产品线从保温杯延伸到茶具、酒具、工艺品；另一些企业则把目光投向文化领域，与非遗技艺传承人、工艺美术大师、文博机构共创，把大漆髹饰、敦煌镀金画等传统工艺应用到钛材表面，一只杯子由此从日用品变成兼具使用功能与收藏价值的器物，价格也从几百元上升到数千元。

中国日用杂品工业协会杯壶分会相关负责人许崇毅表示，目前行业正处于规模扩张与秩序重塑并行的关键阶段，消费端的需求也从单纯追求“钛材质”，升级为兼顾材质纯度、工艺细节、表面处理、实用功能与外观设计等方面，这为正处于快速扩张期的产业提出了新的要求。

行业健康发展仍需多方努力

行业在高速增长的同时，劣质仿冒产品也不断涌现。记者了解到，在制作端，除不锈钢基材镀钛、喷涂钛粉冒充全钛杯之外，还存在只在杯口、茶滤等局部用钛，却对外宣称“纯钛杯”；将内钛外钢的钛钢复合杯直接称作“全钛杯”；杯身主体采用回收钛料、低纯度钛材，达不到食品接触用钛材料有关国家标准要求；实物材质与标签、详情页标注不符等情况。在销售端，直播电商、短视频平台以低价走量获取流量，部分商家用不锈钢等材质冒充纯钛，利用消费者对钛材质认知不足的信息差，以次充好，用低价吸引消费者下单，形成“劣币驱逐良币”的现象。

许崇毅指出，上述问题主要出现在部分新零售平台的低价走量渠道，并不是钛杯市场的主流现象。事实上，从材料材质到产品规范，钛杯的标准架构已经比较完善：食品接触用钛材料有国家标准GB 4806.9-2023《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》；钛杯产品有行业标准QB/T 5612-2021《钛杯》，目前该标准的新修订版本已完成，将于2027年发布实施，新标准将进一步对产品的规范提出更加具体的指标要求。

记者还了解到，飞剑、哈尔斯、富光、希诺等头部品牌主体材料均采用国标TA1纯钛，建立起从原材料入厂核验、生产加工管控，到成品出厂多维度检测体系。

许崇毅表示，接下来协会将向企业推广正规生产管控经验，引导行业自律，推动完善行业标准、团体标准，补齐产品标注、工艺要求的相关指引，并配合市场监管部门共同遏制假冒乱象，推动行业健康有序发展。

（**陈跃佳**）

聚焦吉林

吉林省大安市龙沼镇太平村：

释放后备耕地资源潜力 提升东北粮食产能

□ 本报记者 **王春宝**

金秋时节，松嫩平原西部的盐碱滩上传来令人振奋的丰收消息。在吉林省大安市龙沼镇太平村的重度盐碱地大豆示范田里，一串串饱满的豆荚挂满豆株。就在不久前，这里完成实地测产，曾经近乎绝收的重度苏打盐碱地，经过一整年系统综合治理，大豆实测亩产达到222.37公斤，超过当地普通良田150公斤的常规亩产，在吉林西部盐碱治理领域，实现了“当年改良、当年高产”的重要突破。

松嫩平原西部是我国苏打盐碱地集中分布区之一。长久以来，这片区域土壤板结硬化、酸碱失衡、有机质匮乏，民间一直流传着“碱地白花花，种啥都白搭”的说法。大面积的盐碱化土地，成为制约东北西部粮食产能提升的一块“硬骨头”。传统治理手段往往存在见效周期长、后期容易返碱、投入成本偏高等现实难题。如何缩短改良周期、让重盐碱地尽快产出粮食，是摆在农业科研一线的一道现实考题。

从2015年开始，技术带头人李洪生带领团队一头扎进盐碱荒原，先后奔赴黑龙江肇源、肇州以及吉林大安等多处重盐碱地块开展田间试验。十二年间，团队扎根三农一线，反复开展对照种植，不断试错、比对数据、迭代方案，逐步探索形成“生物+农艺+改良剂”三位一体本土化综合治理技术模式，并取得相关实用新型专利，拥有自主知识产权，为苏打盐碱地快速改良提供新的技术路径。

这套改良模式跳出过去依靠单一材料改土的思路，构建起三层协同发力的治理逻辑。生物技术重在培肥固本，通过施加生物菌肥与有机基质，激活土壤当中的微生物群落，打破板结土层，持续涵养地力，着力化解盐碱土壤“僵、板、瘦”的先天缺陷，从底层为作物生长培育健康的土壤环境。

农艺措施是稳产落地的重要保障。针对盐碱地土层密实、容易返盐的特性，团队使用专用农机开展旋耕、耙地、深翻作业，对土地进行精细化整理。物理耕作打碎坚硬板结层，打通土壤孔隙，再配合科学排盐降碱工艺，尽可能阻断盐碱向耕层回流，把原本不适宜耕作的荒碱地，改造成为能够稳定播种的生产地块。

改良剂则聚焦快速调碱，利用自主研发的改良材料，直接中和耕层土壤碱性，快速降低表层盐碱含量，在较短时间内改善作物生存的土壤条件，兼顾短期效果与长期养护，缓解传统治理当中反复返碱、改良见效慢的痛点。生物培肥打底、农艺整地塑形、改良剂调碱固本，三套技术相互配合，形成一套完整闭环。

今年，这套三位一体治理技术在大安市龙沼镇太平村典型重度盐碱地块，开启规模化示范试验。就在几个月前，这片土地地表还泛着一层薄薄的白碱，很难长出像样的庄稼。经过一整套改良作业之后，大豆顺利播种出苗。到收获时节，田里豆株长势整齐，豆荚密实饱满，最终交出亩产222.37公斤的测产答卷。重盐碱地改良第一年，产量就超过普通耕地平均水平，打破了业内过去认为重度苏打盐碱地必须经过多年熟化，才能够实现丰产的固有认知。

据技术团队介绍，和部分需要多年持续投入的传统治理方案相比，三位一体改良技术具备见效周期短、综合成本可控、实操性较强的特点，比较适配吉林西部、黑龙江西部连片苏打盐碱地的自然条件，具备进一步向外复制推广的基础。

盐碱地综合利用，是挖掘我国后备耕地潜力、夯实粮食安全根基的重要抓手。作为吉林省西部盐碱地治理的又一项田间实践，大安大豆示范田的丰收，再一次证明松嫩平原大面积苏打盐碱地蕴藏可观的增产空间。

吉林省土源科技有限公司负责人刁远航表示，“今年我们在吉林大安大面积流转了大量盐碱地，当时种植大豆已经6月份，这么短的时间产量就上来了，确实不容易。”

眼下，吉林大安当地的盐碱地试验仍在持续推进。未来，相关示范地块将继续做好持续观测，不断打磨优化整套技术流程，逐步扩大示范种植的覆盖范围，让更多沉睡的盐碱荒滩变成可以收获粮食的丰产良田，持续释放后备耕地资源潜力，为东北地区粮食产能提升、黑土地保护和乡村产业振兴，不断贡献来自田间一线的科技力量。

“睢新消费·金秋惠购”天元广场消费市集上，精彩纷呈的文艺节目轮番上演。**洪 洋** 摄

市集聚人气 服务暖民心

江苏睢宁：特色文旅活动打通消费壁垒

本报记者 **魏 静** □ **刘作霖 谭晓立**

县域下沉市场是激活内需、稳定经济增长的重要基石。随着夜间经济、市集经济持续向基层下沉，江苏睢宁跳出城市商业化复制模式，立足本土资源优势，探索出“文化赋能、烟火聚力、服务兜底”的融合发展路径。该县十余镇（街道）联动开展“睢新消费·金秋惠购”系列市集活动，以接地气的市井场景、有底蕴的文化体验、有温度的便民服务，持续聚拢人气、激活商气、凝聚民心，为县域消费提质升级注入全新活力。

自8月1日起，睢宁全域市集活动多点开花、接力开市，覆盖城区广场与乡镇街区，累计吸引数十万群众参与，消费热度持续攀升。其中，云河广场消费市集9天接待超20万人次，交易额突破600万元，成为县域促消费的标杆场景。与城市网红市集不同，睢宁系列市集深耕乡土特色，兼顾文化体验、商品展销与民生服务，真正实现聚人气、促消费、惠民生的多重价值，让县域市井烟火成为拉动内需的新引擎。

文化赋能 老地标解锁市井新场景

文化浸润是睢宁市集出圈的核心亮点。作为承载睢宁城市记忆的老城地标，天元广场通过场景焕新实现蝶变，8米高网红“超级月亮”光影装置惊艳亮相，将“睢水安宁”的本土文化底蕴与新潮夜景美学深度融合，让老旧地标变身网红打卡地，赋予夜间消费全新氛围感。

全县各地市集坚持“一场一特色、夜夜有新意”，打破文化演出与市井消费的壁垒，将省级非遗落子舞、经典柳琴戏、本土琴书《故黄河谣》、乡村小品等特色文艺节目搬上市集舞台。云河广场市集连续九天推出差异化主题演出，兼顾传统民俗与潮流文艺，适配全年龄段群众需求，收获市民广泛点赞。

各镇街道创新打造特色文化IP。双沟镇纳凉晚会主打百姓登台，乡土歌舞、经典戏曲轮番上演；金城街道将文明新风宣传融入互动环节，以趣味问答普及垃圾分类、移风易俗、邻里和睦等理念；姚集镇以千人合唱活动为核心，各村社区合唱队同台献唱，凝聚浓浓家国情怀与市井人气。

文化搭台、经济唱戏的联动效应充分释放。桃园镇宣传委员高国昌表示，“市集+舞台”的模式并非简单叠加，而是构建起“演出聚人气、市集促消费、服务暖人心”的联动闭环，群众在观演、休闲、逛市的过程中，同步参与消费、咨询政务服务，实现一场活动、多重惠民成效。

烟火涌动 本土好物拓宽惠民销路

浓郁的市井烟火气，是睢宁激活县域消费的鲜活底色。系列市集聚焦本土产业发展，为镇村特色农产品、小微商户搭建零门槛线下展销平台，打通“田间到市集、商铺到百姓”的短链流通通道，让乡土好物走出乡村、热销市井。

天元广场市集上，朱楼大闸蟹、陆圩秋桃、小时村蚕丝被、邱集大米等农品备受青睐，魏集西瓜、姚集秋月梨、邱集熏鸡、王林卷煎等乡镇特色好物轮番热销。本土小吃、特色甜品、家用电器等同步入驻，丰富市集消费场景。不少小微商户借助市集流量实现营收暴涨，部分餐饮小吃单日货品早早售罄，商户日均营收较平日增长300%。

一系列亮眼数据直观彰显消费活力：王集镇市集5天吸引3.5万人次、交易额30万元；官山镇市集4天揽客2.6万人次、综合交易额40万元；金城街道市集汇聚82家商户，3天实现45万元综合交易额。全域城乡联动、多点发力，有效盘活了乡村消费、夜间消费市场，助力本土小微经济蓬勃发展。

服务下沉 市集人气转化为民心温度

热闹市集的背后，是暖心便民服务的深度加持。睢宁创新推出“消费体验+政务下沉”新模式，主动将政务服务、民生保障、公益服务前移至市井一线，变群众上门办事为干部下沉服务，让烟火市集既有消费热度，更有民生温度。

各大市集统一设置政务服务专区，民政、人社、司法、卫健、应急管理等多部门联合驻点办公。民政部门现场解读养老助餐、适老化改造等惠民政策，累计服务群众超5万人次；人社部门精准开展就业帮扶，金城街道释放770个优质岗位、沙集镇12家企业提供300余个就业岗位，助力群众家门口择业就业。

公益便民服务全方位覆盖群众需求。各镇卫生院现场开展免费测血压、测血糖、推拿理疗等义诊服务，免费提供中药茶饮，普及日常养生知识；其他各部门工作人员通过趣味宣讲、文创礼品派送等形式，普及养老、金融、法律等方面知识，把贴心服务送到群众身边，切实提升百姓获得感与幸福感。

融合创新 睢宁模式引领县域消费升级

今年以来，国家多部门出台政策，鼓励县域商农文旅体融合发展，推动夜间特色消费提质升级。睢宁系列市集活动精准契合政策导向，有效破解了以往文化活动重观赏、轻赋能，商贸推广缺场景、缺人气的短板，探索出可复制、可推广的县域促消费新模式。

相较于照搬城市商业化运营模式，睢宁坚持本土化、普惠化发展思路，深度挖掘非遗民俗、本土文艺等独有文化，打造高辨识度的县域消费场景。同时，坚守“本土优先、小微为主”原则，本土摊位占比超90%，让普通农户、街头商户、民间手艺人充分共享消费红利。政务服务嵌入式落地，更为县域市集常态化、可持续运营筑牢民生根基。

灯火璀璨、烟火氤氲，睢宁以小小市集为抓手，串联起文化传承、产业增收、民生服务，用接地气、有温度、有底蕴的基层实践，激活了下沉市场的巨大潜力，为县域经济高质量发展、城乡消费升级交出了亮眼的答卷。

公告栏

北京恒泰博车拍卖有限公司拍卖公告

我公司于2026年11月举行机动车网络拍卖会，欢迎前来竞拍。
拍卖标的：事故车、二手车、不可修复事故车、损余物资等
拍卖会安排：2/9/16/23/30日，全国事故车、新能源事故车、二手车；
3/10/17/24日，全国事故车、新能源事故车、二手车、损余物资；
4/11/18/25日，全国事故车、新能源事故车、二手车、不可修复事故车；
5/12/19/26日，全国事故车、新能源事故车、二手车；
6/13/20/27日，全国事故车、新能源事故车、二手车；
1/7/8/14/15/21/22/28/29日，全国事故车、二手车。
详细信息请登录博车网http://www.bochewang.com.cn/或博车网拍卖APP查看
预展时间：拍卖会前2天及拍卖会当天
拍卖地址：博车网http://www.bochewang.com.cn/、博车网拍卖APP
咨询电话：4000-622-899
公司地址：北京市朝阳区望京街10号望京SOHO中心T3-A-16层

北京盛世嘉国际拍卖有限公司拍卖公告

受相关机构委托，北京盛世嘉国际拍卖有限公司与北京市海淀区中关村地区企业联合会联合举办“爱之风四季爱心慈善之秋风之谊—为社区困难家庭提供专项服务专场慈善拍卖会”，本场慈善专场拍卖会拍卖标的为服务类标的，服务对象是为社区困难家庭提供专项陪护康复训练等各类专项服务（计价单位：每个工时折算价格）。
拍卖时间：2026年10月30日10:30
拍卖地点：北京市朝阳区北京香颂222号楼1203
预展时间、地点及方式：自拍卖公告发布之日起至2026年10月29日16:00时止（工作日时间）；预展地点为北京市朝阳区北京香颂222号楼1203，预展方式为查阅并领取服务对象资料清单，有意者请事先与本公司联系预展事宜。
竞买登记程序：请有意者须交纳竞买保证金200元，并填写竞买登记手续，以取得竞买资格。
联系人：祁女士、闫女士
咨询电话：010—67729435
网址：www.ssj123.com

北京盛世嘉国际拍卖有限公司拍卖公告

受相关机构委托，北京盛世嘉国际拍卖有限公司与北京市海淀区中关村地区企业联合会联合举办“爱之风四季爱心慈善之秋风之谊—为社区困难家庭提供专项服务专场慈善拍卖会”，本场慈善专场拍卖会拍卖标的为社区爱心人士关爱捐赠的纯手工工艺品一批，拍卖募集资金将用于地区困难家庭的救助与帮扶。
拍卖时间：2026年10月30日13:30
拍卖地点：北京市朝阳区北京香颂222号楼1203
预展时间、地点及方式：自拍卖公告发布之日起至2026年10月29日16:00时止（工作日时间）；预展地点为北京市朝阳区北京香颂222号楼1203，预展方式为标的实物集中预展，有意者请事先与本公司联系预展事宜。
竞买登记程序：请有意者须交纳竞买保证金200元，并填写竞买登记手续，以取得竞买资格。
联系人：祁女士、闫女士
咨询电话：010—67729435
网址：www.ssj123.com

北京盛世嘉国际拍卖有限公司拍卖公告

受相关机构委托，北京盛世嘉国际拍卖有限公司与北京市海淀区中关村地区企业联合会联合举办“爱之风四季爱心慈善之秋风之谊—社区老年大学书画组捐赠的书画一批专场慈善拍卖会”，本场慈善专场拍卖会拍卖标的为社区老年大学书画组捐赠的书画一批。拍卖募集资金将用于地区困难家庭的救助与帮扶。
拍卖时间：2026年10月30日15:30
拍卖地点：北京市朝阳区北京香颂222号楼1203
预展时间、地点及方式：自拍卖公告发布之日起至2026年10月29日16:00时止（工作日时间）；预展地点为北京市朝阳区北京香颂222号楼1203，预展方式为标的实物集中预展，有意者请事先与本公司联系预展事宜。
竞买登记程序：请有意者须交纳竞买保证金200元，并填写竞买登记手续，以取得竞买资格。
联系人：祁女士、闫女士
咨询电话：010—67729435
网址：www.ssj123.com

拍卖公告

受委托，本公司将于2026年11月1日晚上22:00点起（延时除外）在“中拍平台”上举行一批金属废料、珠宝茶酒、家电家居用品、小百货、电子产品等资产拍卖会，现公告如下：一、名称中标的物重量含外包装一起的重量、拍卖标的、保证金等（详见拍卖竞价栏页面为准）二、展示地点：见页面标的物所在地。三、拍卖方式：网络在线拍。四、展示时间：公告发布之日起至拍卖会结束（延时除外）。五、咨询电话：13359090540。六、注意事项：1、凡具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞买，竞买人应在拍卖会结束之前登录“中拍平台”，经在线注册、在线认证、在线交付拍卖保证金，取得在线拍卖授权后可以参加网上竞价。页面未检测的、金属渣、箔纸落化块等材质铜含量百分之九十左右，金属元器件等材质的含铜或者含铁、含锌量百分之九十左右。部分有检测报告的以检测报告为准。2、拍卖成交后及时联系本单位经理电话或微信确认邮寄地址。七、竞价成交后，买受人须在成交后的72小时内，支付中拍平台的软件使用费、标的物成交价款、标的佣金费用。

安徽拍小宝拍卖有限公司
拍卖公告

我公司定于2026年10月29日10:00-11:00时（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对天津市静海区团泊别墅征拆项目资产、装修材料等一批进行公开拍卖，起拍价格为70374元，竞买保证金：10000元。凡有意参加竞买者须在（中拍平台）注册并通过实名认证，并在2026年10月28日16:00前线下支付竞买保证金到我公司指定账户，以到账为准，并签署（竞买书），否则不能参加竞买。展示时间：2026年10月26-27日（统一组织）。展示地点：标的存放地。公司地址：天津市和平区赤峰道17号三楼。联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司
拍卖公告

黑龙江龙经拍卖有限公司于2026年11月12日9时在黑龙江省公共资源交易网拍卖综楼县下列标的的3年租赁权：1、繁华路南房产（原银水河商务会馆使用），约1857㎡，起拍价603987元。2、西南街一委房产（四百东厢房原美祥金店使用），约184㎡，起拍价106986元。3、西北街二委房产（建行家属楼原联想电脑使用），约114㎡，起拍价81000元。4、西南街一委房产（农贸市场东厢房原嘉宏水果超市使用），约194㎡，起拍价94500元。5、嘉兴华府西厢房26、27号房产（原宠姐串香使用），2套房产约387.2㎡，起拍价162000元。6、嘉兴华府西厢房28号房产（原金源窗帘使用），约268.42㎡，起拍价86400元。7、东北街三委（94年房产警民小区原立军手机使用），约140.20㎡，起拍价89100元。标的报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

2026年10月22日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月6日12时-7日12时（延时除外）在淘宝网-资产拍卖频道（https://zc-paimai.taobao.com）对乌鲁木齐市天山区乌拉泊化肥厂1栋1层及职工宿舍二层1-3房进行公开拍卖。预展时间、地点：即日起至2026年11月5日18时在标的物所在地。有意竞买者请于开拍前在淘宝网-资产拍卖频道上完成注册登记和实名认证，并交纳竞买保证金。详情咨询电话：廖先生0991-5180318、13201293311。

新疆易拍诚拍卖有限公司
2026年10月22日
拍卖公告

受委托，河北铁达拍卖有限公司于2026年10月30日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）将公开拍卖一批金属废料等资产。拍卖标的展示时间：自公告之日起至拍卖会前一天。预展地点：标的所在地。报名及保证金交纳截止时间：以中拍网络平台发布为准。标的以现状拍卖，拍卖公司不承担瑕疵担保责任。成交买受人须在当日内交齐全部成交价款，拍卖佣金及中拍网络平台软件使用费。有意向竞买者请联系我公司办理相关竞买手续。联系电话：赵经理17745963083。

河北铁达拍卖有限公司
2026年10月22日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月7日14:30分，在厦门国际会议中心酒店会议厅举办书画名家作品慈善拍卖会。请有意竞买人于2026年11月7日前办理竞买手续。标的预展时间：自公告之日起至2026年11月7日。展示地址：厦门国际会议中心酒店会议厅。联系人：郝女士。电话：18033897275。

北京中惠建国际拍卖有限公司
2026年10月22日
环评信息公示

粤水电巴楚县5MW分布式光伏制储加氢一体化（试验示范）项目环境影响报告书征求意见稿（第二次）公示，该项目已完成编制工作，位于喀什地区巴楚县阿纳库勒乡。公众可登录https://www.eiacloud.com/gs/了解项目内容及环境影响评价工作，提出意见或建议。

2025年6月28日
商标终止使用函

致：邯郸云启智联网络科技有限公司（合作方/受让方/授权使用方全称）鉴于我方与贵方就第73772346号、名称为「小胖福」、核定使用类别为第14类的注册商标（以下简称“该商标”）相关使用合作事宜，结合双方合作实际情况及我方经营规划调整，现正式函告如下：一、自2026年10月15日起，正式终止贵方对上述商标的一切使用权限。自本函确定的终止日期起，贵方不再享有该商标的授权使用、宣传使用、产品标注、门店标识、线上店铺展示等任何形式的商标使用权。二、商标终止使用后，贵方需严格遵守以下要求：立即停止在产品、包装、宣传单页、海报、门头招牌、线上平台、短视频、社交账号等所有场景中使用该注册商标；请于2026年10月20日前完成所有含该商标物料的下架、撤除、销毁工作（包含实物物料及网络全部素材）；自终止之日起，我方不得以该商标名义对外开展经营、招商、宣传、签约等一切商业活动，不得假借我方品牌及商标名义误导第三方。三、权利与责任说明。本函发出后，双方就该商标的使用授权关系正式解除，双方无后续商标使用相关权利义务；若贵方逾期未终止使用，未清理相关物料；或擅自继续使用该商标开展经营活动，均属于商标侵权行为。我方将依法追究贵方全部法律责任，要求贵方承担侵权赔偿，我方维权律师费、诉讼费、公证费等全部损失。四、本函为正式法律告知文件，具备法律效力，特此函告。特此函达，请予知悉并遵照执行。

发函单位：五九万福（深圳）珠宝有限公司
统一社会信用代码：91440300MACM9EDK2G
日期：2026年10月15日

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

瑞众人寿保险有限责任公司宣威支公司经国家金融监督管理总局宣威监管支局批准变更营业场所，换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告。一、事由：营业场所变更。二、机构名称：瑞众人寿保险有限责任公司宣威支公司。机构住所：云南省曲靖市宣威市西宁街道办事处西宁路中段大为财富广场5幢01、02号一层、二层、三层。机构编码：000260530381。联系电话：0874-8905015。

遗失声明：邯郸市永年区刘固宏高建材厂遗失公章，编码：1304290031689，声明作废。

登报电话：13080793002