

上半年智能电视等人工智能终端出货量超1亿台

本报讯 记者10月19日从国务院新闻办新闻发布会上了解到,去年底以来,工业和信息化部等部门已发布了智能手机、电脑、电视、眼镜等7个品类人工智能终端国家标准,目前已有超百款产品达到辅助级能力要求。2026年上半年,各类智能终端出货量超1亿台。

(综合)

2026年10月22日

星期四

总第9285期

第6344期

今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

前三季度消费支出对经济增长的贡献率为46.7%

我国消费市场进入“商品+服务”双轮驱动阶段

10月19日,国家统计局公布了2026年前三季度国民经济运行情况。数据显示,前三季度,国民经济顶住压力保持平稳运行,呈现动能向新、结构向优的发展态势,发展韧性和活力持续彰显,高质量发展取得新成效。

数据显示,前三季度经济增量达5.7万亿元,是过去五年里最大规模的增量。从三季度月度指标来看,9月份多数指标比7月份、8月份有所改善,中国经济三季度增速比二季度回升0.2个百分点。

5.7万亿元增量背后,经济增长的动力正在发生哪些变化?

“经济增长的‘接力棒’进一步向新动能传递。”国家统计局新闻发言人、副局长毛盛勇表示,初步测算,以高端制造、数智经济、现代服务等为代表的新动能,对前三季度经济增长的贡献率继续保持在40%以上。

从数据看,前三季度高技术制造

业增加值同比增长14.3%,3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产量分别增长62.5%、39.5%和29.1%。

新产业加快成长的同时,传统产业也在向高端化、智能化迈进。比如3D打印技术应用在陶瓷生产中,帮助景德镇陶瓷产业加快升级发展,产值突破千亿元大关;有煤炭企业运用智能系统监测井下作业,生产效率提高了30%。

值得一提的是,今年以来,消费对经济增长的基础性作用有效发挥。前三季度,社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%,最终消费支出对经济增长的贡献率为46.7%,比上半年提高0.7个百分点。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华表示,我国消费市场进入“商品+服务”双轮驱动的发展阶段,服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。前三季度服务零售额同比增长5%,增速快于商品

零售额4个百分点。亲子研学、非遗体验、观赛看展等各类特色文旅活动精彩纷呈,沉浸式、体验式消费热度上升。前三季度的旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类的零售额分别增长10.7%和9.7%,假日消费的带动作用比较明显。

民生银行首席经济学家温彬分析,9月份服务消费持续向好,餐饮收入增速回升,通讯信息、旅游咨询租赁、文体休闲等服务零售保持较快增长。随着消费需求向品质化、多样化发展,服务消费正成为扩大内需的重要着力点。

更新迭代、品质提升、绿色低碳正在成为商品消费的新趋势。前三季度,限额以上单位的通讯器材类商品零售额同比增长18.1%,特别是9月份当月手机新品集中发布,带动通讯器材类商品零售额增长30%以上。绿色低碳的生活理念受到更多消费者的推

崇,越来越多的低碳、环保产品从备选成为必选。前三季度,高效能效等级的家电零售额增长超过20%,新能源乘用车零售突破770万辆。

随着“中国游”的便利度和吸引力不断上升,游在中国、购在中国成为越来越多国际游客的新选择。1—8月份免签入境的外国人次同比增长26.8%,多地离境退税申请量和退税金额快速增长。满载而归的行李箱,既是入境消费扩大的生动缩影,也是海外游客对“中国制造”投下的赞成票。

5.7万亿元增量,记录着中国经济发展的规模与韧性。而藏在增量背后的变化,同样值得关注:老产业用上新技术,服务消费选择更加丰富,国内市场与全球商品的联系日益紧密。从工厂车间到商场超市,从企业生产到百姓消费,经济增长的新变化正体现在一个个具体的生产生活场景中。

(综合)



消费时评

Consumption commentary

廉航：服务可简，底线莫降

□ 肖睿平

“空中绿皮车”,作为廉价航空的“雅称”,消费者并不陌生。一边是动辄99元起的机票,让不少打工实现“打飞的”出行;另一边,座位挤、行李单独收费、机上推销不断,吐槽声此起彼伏。有人会问,高价航司贵,贵在配套服务好;廉航票价压得这么低,凭什么要求品质?

廉航卖的是精简套餐,但不等于劣质服务。

市场本来就有分层。全服务航司票价高,托运行李、飞机餐、宽裕的座椅空间打包在内,消费者花的钱,买的是一整套舒适出行体验。廉航的生意逻辑恰恰相反:把附加

服务全部拆开,只保留最核心的运输功能——安全把旅客送到目的地。说白了,高价票买的是全套享受;廉航低价票,只提供基础运输。拿全服务航司的舒适标准去硬套廉航,本身就不客观。

但精简服务不等于可以突破底线。座位排布密一点、取消免费餐食、行李额度单独计费,这些属于产品设计上的取舍。只要提前说清楚,消费者知情,愿意为省钱牺牲舒适度,那就是正常的市场选择。旅客真正反感的,往往不是服务简单,而是藏在小字里的“隐形收费”。平台页面把超低票价放在最显眼位置,行李

尺寸、重量限制一笔带过,等到了机场才被告知要补交高额行李费。网上“人就是行李本身”段子,看着好笑,背后是普通旅客被动挨宰的憋屈。

廉航的出现,其实是民航市场化带来的好事。它拉低航空出行门槛,给预算有限的短途旅客多一个选择,激活了下沉消费市场。市场本该百花齐放,有人愿意多花钱换舒适,也有人想省路费接受简配。但行业竞争不能走歪路,不能一味比拼谁能砍掉更多配套、靠信息差制造低价假象。

航司要赚钱,天经地义。但赚钱

得赚在明处。可以推出简配机票,却不能设计“陷阱票价”。行李限额、选座收费、随身物品要求,不能埋在冗长的条款里,要摆在明面上,让旅客购票前看得清清楚楚。

消费者也得建立理性消费的观念。选廉航,本身就是主动权衡:牺牲舒适度,换取更低票价。下单前多花几分钟,把行李、退改、附加收费看明白,按需选购服务,别只盯着标价就冲动下单。市场是双向选择,消费者“用脚投票”,自然会倒逼航司规范经营。

民航多层次供给,目的是满足不同群体的出行需求。服务可以做减法,安全保障不能打折;套餐可以拆分售卖,信息告知不能含糊。廉航应当把规则摊在阳光下,让低价出行成为旅客心甘情愿的选择,而不是落地之后一场意外的“增心”。

智能化转型提速

前7月我国刺绣机出口“量降价升”

本报讯 (记者 王薛滔)海关总署数据显示,2026年1—7月,我国缝制机械产品累计出口额23.69亿美元,同比增长1.93%。其中,刺绣机出口量7.7万台,同比下降2.22%;出口额6.53亿美元,同比增长17.74%。出口量下降而出口额实现两位数增长,反映出刺绣机出口产品附加值持续提升,行业在“十五五”开局之年呈现提质升级态势。

专利数据印证出行业创新结构优化。据国家知识产权局专利公开数据统计,2026年上半年,我国刺绣机行业发明专利申请64件、实用新型专利191件、授权发明专利42件,发明专利占申请总量的比重持续提升,行业专利结构延续优化态势。与2025年上半年相比,行业发明专利申请由55件增至64件,同比增长16.4%。

中国缝制机械协会理事长杨晓京分析指出,发明专利增长一方面得益于复合绣等新工艺需求牵引和企业研发投入加大,另一方面也与国家持续规范专利申请流程、“十五五”规划将高端纺织装备纳入攻关方向的政策引导密切相关。从技术构成看,上半年行业发明专利申请主要集中在送料装置、机头针杆机构、数控与智能系统三大方向,合计超过六成;旋梭勾线剪线机构和辅助装置占比超两成。行业创新重心正由刺绣整机向核心零部件优化、送料功能扩展

与智能控制环节延伸。

记者了解到,在《中国缝制机械行业“十五五”高质量发展指导意见》指引下,模块化机构、机器视觉、数控系统等被列为刺绣机行业重点攻关方向,相关技术正加快从研发走向应用。在企业层面,智能化、数字化正成为刺绣机行业参与全球竞争的重要抓手。浙江镨美科智能刺绣设备有限公司将人工智能、视觉定位和图形算力辅助引入产品设计,其超高速刺绣机精度更高、速度较传统产品提升30%以上,今年前4个月,该公司销售额达到5.38亿元,同比增长46%。浙江信胜科技股份有限公司则选择以特种机型切入市场,依托视觉定位、智能烫片机、智能冲孔刺绣一体机等产品,以同等工艺精度、更快服务响应和成套工艺方案,与国际品牌形成错位竞争。该公司董事长王海江介绍,目前视觉定位刺绣机已实现批量落地;汽车坐垫冲孔机用于汽车内饰皮面加工,替代原有日系设备后,效率和成本优势明显。“在欧洲市场,已经有日系品牌的代理商转而与我们合作。”王海江举例说。

杨晓京表示,随着出口结构持续优化、专利布局不断向核心环节延伸、企业智能化转型加速,行业发明专利有望延续增长态势,为高质量发展持续注入内生动力,助力行业在“十五五”期间实现新的跃升。

赓续长征精神 奋进复兴征程

“一树穿墙百年青,三军会师万古名……”10月16日,宁夏回族自治区固原市西吉县将台堡红军长征会师纪念园内,讲解员张睿站在堡子前的榆树旁,为前来研学的宁夏师范大学师生讲述红军长征途经西吉的故事。

1936年10月22日,红一、二方面军在这里胜利会师。

2016年7月,习近平总书记在西吉县瞻仰红军长征会师纪念碑,参观红军长征会师纪念馆、纪念馆。总书记深情地说:“伟大的长征精神是中国共产党人革命风范的生动反映,我们要不断结合新的实际传承好、弘扬好。推进中国特色社会主义事业的新长征要持续接力、长期进行,我们每代人都要走好自己的长征路。”

牢记习近平总书记殷殷嘱托,固原市传承弘扬伟大长征精神,赓续红色血脉,传承红色基因,因地制宜推进乡村全面振兴。

红色资源“活”起来——“红军不怕远征难,万水千山只等闲……”走进固原市六盘山红军长征旅游区,沿着掩映在松林中的“红军小道”拾级而上,沉浸式实景演艺《不朽的长征》正在上演,演员们身着军装,演绎着长征途中的一幕幕场景。不少游客停下脚步,轻声念出熟悉的诗句。

2.5公里的“红军小道”,沿途复原展示了18件红军长征途中发生的重大历史事件。2023年,六盘山红军长征旅游区依托“红军小道”沿途的微缩景观,打造出《不朽的长征》。

如今,《不朽的长征》逐步走向常态化,成为旅游区的标志性项目之一。六盘山红军长征旅游区已发展成总面积12平方公里、业态丰富的国家5A级旅游景区,年均接待游客超过60万人次。

“今年是中国工农红军长征胜利90周年,红色旅游持续升温。”固原市文化旅游广电局党组成员刘玉强说,固原市不断加强红色资源保护利用,先后打造红色景区4处,红色旅游精品线路5条,连续举办4届六盘山红色文化旅游节。

文旅融合塑新貌——六盘山脚下,隆德县城关镇杨家店村静卧绿野之间。屋檐下,红色五角星熠熠生辉;广场上,红军雕像高耸耸立;巷道里,红色墙绘随处可见。

“以前的杨家店,出门一身土、回家一身泥。”杨家店村党支部书记赵志仁介绍,近年来,村里大力发展红色旅游,陆续建起了村史馆、革命传统教育基地、红色大讲堂;同时改造闲置农宅,在保存传统村落风貌的同时,因地制宜打造精品民宿集群和文创园。

如今,杨家店村已建成精品红色民宿8家,28户农户搞起餐饮民宿,累计带动200多人就近就业,户均年增收超过3万元。2025年,杨家店村获评“中国美丽休闲乡村”。

固原市推动“红色文旅+党性教育”“红色文旅+生态康养”等融合发展,形成餐饮民宿、农事体验、生态康养等新业态。2025年固原市共接待国内游客1844.87万人次,同比增长10.30%;实现游客总花费85.44亿元,同比增长11.40%。

伟大长征精神润人心——“庄稼人/发扬红军精神/鸡叫出发/日落而归/缠着这撮子土山/耕熟了田地/种出了庄稼……”

西吉县山坳深处,木兰书院里,农民作家们围坐在一起,分享着各自的诗作。西吉县文学爱好者王鹏程分享他的诗作《红军寨》,念到动情处,湿了眼眶。

“这里是农民作家交流学习的‘娘家’。”木兰书院创始人史静波说,“书院聘请46名农民作家为驻院作家,辐射带动30多个村庄的300多名基层文学爱好者。他们一手拿锄、一手拿笔,把长征记忆、山乡巨变写进诗行文章。”

红色固原,文脉深厚。今年以来,固原市举办纪念中国工农红军长征胜利90周年书画展等活动。“我们将继续组织文艺工作者深入红色沃土,创作更多精品力作,让红色精神进一步振奋人心、凝聚力量。”固原市文联主席宋兆璠说。

六盘山高峰依旧,红旗漫卷处,换了人间。革命先辈的奋斗豪情,正激励着塞上儿女在新的长征路上接续奋斗。

(人民日报)

宁夏固原传承红色基因,因地制宜推进乡村全面振兴——

红旗漫卷处 山乡启新程



快来扫描我吧！

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元