

前8月全国皮革服装出口额同比增长37.9%

本报讯 记者从中国皮革协会获悉,2026年1—8月,全国出口皮革服装306.9万件,出口额1.1亿美元,同比分别增长9.3%和37.9%,较上月累计出口量增速加快4.7个百分点,出口额增速放缓0.3个百分点;产品出口单价36.5美元/件,同比增长26.1%,较上月累计增速放缓6.0个百分点。

(辛文)

# 消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

赓续长征精神 奋进复兴征程

甘肃庆阳推动革命老区振兴发展

## 黄土塬上通山海

“荔园堡子建政权,长征有了落脚点。英雄故事千千万,南梁精神代代传……”金秋十月,循声走进甘肃庆阳市华池县南梁镇一处农家院,一场“南梁说唱”正在上演。

1935年8月,红二十五军3000余人从平凉草峰进入庆阳,行程约230公里,沿途发生大小战斗4次。

2024年9月,习近平总书记在甘肃考察时指出:“甘肃历史文化积淀深厚,红色文化资源丰富。要传承好红色基因,加强文化遗产保护,支持敦煌研究院建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究高地,建设好长城、长征、黄河国家文化公园,为现代化建设注入强大精神力量。”

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,庆阳市干部群众大力弘扬伟大长征精神,传承红色基因,让老区走出发展新路子,老区人民生活越来越好。

赓续薪火兴文旅——

长征过境庆阳,播撒了革命火种,留下了精神源泉。

步入长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园,实景演出《南梁烽火》正在表演。黄土高原作舞台,窑洞山塬入布景,声光影将观众带回烽火岁月。时光邮局、南梁星火馆……可看、可听、可体验的场景,让历史于眼前再现。

红色故事“活”起来,群众跟着富起来。今年上半年,华池县接待游客127万人次,实现旅游总花费7.39亿元;在南梁镇荔园堡村,农家乐、民宿一家挨着一家,群众在家门口吃上“旅游饭”。

路通塬阔天地宽——

老区发展跑出加速度,变化写在山川间。

太华公路施工现场,铺铺机轰鸣向前。“正在进行沥青路面摊铺,很快进入收尾阶段。”公路项目负责人张秀智介绍,太华公路全长74.2公里,途经合水、华池相关乡镇,建成后将结束南梁不通高等级公路的历史;同步推进的吴华高速北起陕西吴起,经志丹至甘肃华池,与打庆高速等衔接,把南梁同延安、志丹、吴起等革命老区相连。

大路向外延伸,小路在山乡铺开。沿庆阳沟壑梁峁下行,到环县洪德镇庄子崂,曾经山高路远,22户群众人均年收入不足6000元;如今农特产坐快车道出山,游客循山路进村,手机成“新农具”,直播成“新农活”。“现在四季无闲,日子越过越劲儿!”靠精湛的做油饼绝活在互联网平台“出圈”的庄子崂村民陈桂莲笑得合不拢嘴。一条条“四好农村路”串联红色文化、乡土风物和特色产业,庆阳推进农文旅融合发展“百千万工程”,已建成32个特色村庄。

今日庆阳,人物流加速汇聚,加快融入全国统一大市场。

向新而行增动能——

90多年前,高天厚土间风云激荡。如今,黄土塬上再起“风云”。

翻开庆阳数字经济招商专班行程表,北京、广东珠海、河南洛阳……一个个地名连成一条招商轨迹。锚定目标、敲门招商、盯住落地;项目签约后再抓手续、找配套、解难题,让能源大基地与“东数西算”枢纽地实现深度融合。“革命先辈在这片黄土塬上翻山越岭找希望,今天我们要在这片热土上蹚出新路,让庆阳的绿电算力变成‘真金白银’。”庆阳市能源局局长刘兴峰说。

华能陇东能源基地,一座座风机迎风转动,长风化作绿电;“东数西算”产业园区,一台台服务器昼夜运转,数据奔向“云端”。

看算力,庆阳数据中心集群智算规模21.5万PFLOPS(每秒千万亿次浮点运算),占全国近1/10;看词元,承接全国超1/4的人工智能词元运算,2023年至2025年机房日均词元调用量从1.2万亿次增至12万亿次;看布局,词元服务拓展至多个大洲,实现从“卖机架”到“卖算力”、再到“卖词元”的链条跃升。

塬上长风正劲。红色庆阳,正奔赴新的远征。

(人民日报)

## 打造江苏滨湖发展样本 洪泽幸福持续升温

湖泊大省,富庶之地。江苏全省水域面积占比达16.9%、居全国各省区之首。水域即资源、水岸即空间、水韵即文化——做好“水文章”、做强水岸经济,是江苏众多滨水地区面临的共同课题与现实需求。地处洪泽湖畔的淮安市洪泽区,因湖得名、依湖而兴,以生态为底色、以产业为筋骨、以民生为温度、以文旅为烟火,正在打造湖城共生、绿色发展的幸福之城实践样本。

□ 本报记者 于 芳 文/摄

金秋之际,蟹肥膏黄,记者跟随中国行业报协会洪泽采风活动组走进江苏省淮安市洪泽区实地探访。

### 碧水焕新,湖城向绿

在洪泽区现代农业产业高质量发展示范园,连片蟹田迎来丰收季,无人机低空穿梭并精准投饵。被问到为何蟹田空气如此清新怡人,而不再是“闻味识塘”,洪泽区农业农村局副局长叶剑锋介绍:“园区采用立体式增氧、栽种水草、益生菌调水等多种方式对养殖水体进行原位净化。对尾水进行循环利用,实现全程无污水排放。”而这,只是洪泽区持续进行生态治理成果的缩影。

肩挑洪泽湖、白马湖两湖,四面环水。近年来洪泽区锚定“生态福地、精致湖城”定位,聚焦农田退水回用、池塘尾水循环利用、畜禽粪污资源化利用,实现畜禽规模养殖场粪污处理设施配套率达100%。推广“绿色稻作、生态水产、农牧渔三元循环模式,2020年以来在湖区生态修复与渔民转产安置项目上投入专项资金18.95亿元,在国家山水工程 etc 生态修复、治理上累计投入20多亿元。

天更蓝、水更清、岸更绿——生态经济化、经济生态化,绿色成为湖城最真切、幸福、最亮的底色、最大的优势。

### 一湖丰物,日出斗金

一湖好水,养出膏满黄肥的洪泽湖大闸蟹。2025年,洪泽区大闸蟹养殖面积达



图为采访团成员在彩虹里康养中心体验与机器人下棋。

7.17万亩,年产量约8000吨。以蟹富民,洪泽区建成中国洪泽湖水产品批发大市场,大闸蟹线上销售额年均增长50%,品牌价值超180亿元,全区2.4万人从事大闸蟹相关产业。获得感看得见、摸得着。叶剑锋介绍:“仅现代农业产业高质量发展示范园就带动上岸渔民255户户均增收10万元。”

产自洪泽湖畔的蒋坝螺蛳体大壳薄、肉质紧实弹嫩。“用独创的‘豆浆喂养法’产出的螺蛳粒大肉肥、鲜嫩Q弹,带淡淡豆香,附加值高,市场供不应求。”谈到这两年“豆浆螺蛳”尤其火爆,洪泽区蒋坝镇头河村党总支书记黄承云很有成就感。目前蒋坝螺蛳年产值超亿元,带动该镇上千农户增收。

一蟹一螺蕴幸福,但洪泽区的水产版图,远不止于蟹和螺。有“水中人参”之称的芡实、“日出斗金”之誉的银鱼,还有白鱼、青虾等90种鱼虾、菱角、莲藕等30多种水生植物,蟹肥、螺鲜、芳香,丰饶物产让“鱼米之乡”名副其实。

### 民生向暖,幸福升温

步入长淮瑞康·彩虹里康养项目宽敞洁净的楼道,看到不同楼层分别设置居住、医疗、文娱等单元,各类智慧设施配置齐全,居住空间与公共活动区域均完成系统化适老化改造。大手笔打造的



图为游客在蒋坝镇打卡拍照。

水坝之最”迎来新人气。坐落于大堤最南端的千年古镇蒋坝深耕古镇休闲与精品民宿赛道,创新“院子旅居”新业态,也是洪泽区文旅热地。

依托洪泽湖大闸蟹消费季这一传统品牌活动,当地整合全域旅游资源,创新消费场景,2026年国庆假期前三天,游客接待量同比增长超50%。著名水乡美食IP蒋坝螺蛳美食旅游季2026年3月活动前两天便吸引17.2万名游客到访,活动首日螺蛳销量约24万斤。蒋坝镇年接待游客可达180万人次,各村集体经济年均收入达170万元。

精致湖城的魅力不止于美景和美食。洪泽区深度挖掘滨湖资源,大力开发水上运动项目,布局摩托艇、动力冲浪板、水上飞人、游泳、垂钓等多元水上体验业态,通过承办国家级水上赛事,将专业竞技项目与大众休闲体验相结合。“推动‘体育+文旅’深度融合,目的是把赛事流量转化为城市发展增量。”洪泽区教育局副局长赵俊豪说。赏美景,品美食,玩尽兴。“以赛促旅、体旅共生”双向赋能模式带动十几万人亲水驭浪,全面感受洪泽活力。

湖城的幸福,写在生态的底色里、产业的筋骨里、民生的细节里、文旅的烟火里。以打造江苏滨湖发展样本为志,洪泽幸福一直在升温。



## 文旅新质生产力要多算“全年账”

□ 肖睿平

据央视新闻报道,今年国庆假期,国内旅游消费市场热度持续高涨,全国国内出游8.26亿人次,总花费7383.75亿元,按可比口径(日均)同比2025年分别增长6.3%和4.3%。数据背后,是人工智能(AI)对行业的持续赋能:在山西,AI讲解员覆盖云冈石窟等上百处景点;在山东泰山,AI伴游小程序让游客通过拍照就能倾听景区历史故事;在上海外滩,智能大客流预测系统配合无人机守护单日超50万游客的安全。智慧出游的火热,体现了数字技术与文旅实体经济的深度融合,也为文旅产业高质量发展注入不竭的动力。

10月9日,中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》,明确提出“创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破”四条原则,并突出强调“全面实施‘人工智能+’行动”。国庆假期旅游市场的数字化新风,正是文旅领域培育新质生产力的鲜活缩影。但是,技术赋能不等于简单“上设备、做噱头”。文化和旅游部今年3月印发的《“人工智能+文化和旅游”应用试点通知》,提到要“应用无人机、机器人、数字人等提升服务效能”,可见无人机、机器人、数字人等只是手段,“提升服务效能”才是目的。政策关心的从来不是景区里摆了多少台机器人、挂了多少个二维码、有多少名AI讲解员,而是这些设备和技术有没有真正服务于游客、让游客的体验变得更好、让好风景被更多人看见。如果景区的智能项目难以解决游客排队时间长、停车难

等真实痛点;如果数字化服务片面追求智能设备全覆盖,却忽视适老化改造,将老年群体挡在新技术之外,那么发展文旅新质生产力就是一句空话,因为脱离游客真实需求的技术堆砌只会变成华而不实的“科技盆景”。

发展文旅新质生产力,本质是用科技创新盘活文化与生态资源,把资源优势转化为高质量发展优势。因此,培育文旅新质生产力绝非一朝一夕的“假日工程”,更不能止步于黄金周的短期流量亮点。国庆假期各大景区人山人海,AI讲解员、智能小程序确实派上了用场。但淡季呢?那些为黄金周购置的智能设备能不能在日常运营中持续产生价值?那些为网红打卡搭建的沉浸式体验空间,在客流回落之后能留住更多人?这些都是值得深入思考的问题。发展文旅新质生产力,不能只算“旺季账”,更要算“全年账”;不能只看设备和技术投入了多少,更要看游客的满意度增长了多少、复游率提高了多少。

文旅的根基是人文与山水,数字技术与智能设备只是“放大器”而非主角。文旅行业落实新质生产力部署、实施“人工智能+”行动,落脚点始终是满足人民群众日益增长的高品质文旅需求。当数字技术真正扎根文化土壤、服务游客所需时,科技才能成为连接古今、联通山海的纽带,并持续催生文旅新业态、新消费,把绿水青山、千年文脉稳稳地转化为高质量发展的持久动能,让每一场远行都兼具自然之美、人文之厚与科技之暖。

邮发代号81-9

国内统一刊号CN11-0057



消费日报

合作共赢  
共言  
共赢

欢迎订阅2027年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区安定里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元