

北京地下空间首个十年规划落地 地铁站里长出“城市客厅”



图为乘客在地铁站购买咖啡饮品。

本报记者 赵曦 □花沁昕 文撰

今年8月,《北京市地下空间专项规划(2025年—2035年)》(以下简称“规划”)正式印发。作为北京市编制的首个地下空间专项规划,该规划以地下轨道交通线网为地下空间发展骨架,加强轨道站城地下空间一体化建设,推动存量地下空间功能优化与资源盘活,补齐民生短板。

从2025年10月草案公示时首次提出轨道站点300米范围内“应连尽连”、探索配置经营性功能,到今年8月规划正式落地,北京地铁空间的商业化利用正从零星试点走向系统化布局。数据显示,2026年上半年,北京地铁便民服务人次超1200万,同比提升17%,地铁不再仅仅是通勤通行的交通载体,城市地下轨道空间正成为拓展城市消费的新场景。

记者近日在北京地铁观察到,便利店、面包店、咖啡店等便民业态正悄然改变着乘客的出行体验。

从“闲置空间”到“便民网络” 地铁商业的渐进式生长

上午8时,三元桥地铁站内人流如织。北京地铁10号线与首都机场线的换乘通道里,乘客们步履匆匆,但也有人在赶路中放慢了脚步。

站内的元气沫沫面包店里,刚出炉的牛角包散发着香气。这家面积约15平方米的面包店,是北京地铁商业回归的缩影。2004年,出于安全考量,北京地铁站台和站厅内的商铺被全面清退。直到2021年7月,罗森等三家便利店才重新开启试运营,商业业态重回地铁空间。彼时采取一刀切的清退方式,是特定阶段保障地铁运行安全的管理选择;而十余年后重新激活地铁商业,并非简单的商铺复建,更是城市治理思路的迭代升级,从单纯的管控转向兼顾安全、通行与民生需求的精细化发展。

北京地铁资源开发经营有限公司副总经理赵毅良把目前地铁空间的商业化布局概括为三个层次:一是遍布全网、以标准化普惠服务打底的便民商业;二是“一站一策”打造差异化体

验的站点商业;三是把轨道空间与城市功能打通在一起的站城融合项目。

记者在现场看到,与元气沫沫这类承接即时性消费的站内门店不同,三元桥地铁站作为10号线、12号线和首都机场线换乘节点的区位优势,周边办公、居住和商务客群集中,地下两层的空间既能满足通勤人群即时、便捷的消费需求,也具备引入运动、娱乐、餐饮等体验型业态的条件。从事地铁商业运营的陈北(化名)告诉记者:“如今地铁商业正在探索由‘通行型消费’向‘生活型、体验型消费’延伸。”三元桥地铁站的“京投策”街区位于车站更深处,空间、定位更强,就餐、社交和体验,包含攀岩、餐酒吧、文创店……这里的消费者停留时间明显更长,目的性也更强烈。

不过,这套布局想要落地,首先要过安全关。

安全红线下 “螺蛳壳里做道场”

中午时段,北京地铁国贸站的瑞幸咖啡门店里,咖啡香气弥漫,取餐台上摆着一杯杯封装好的咖啡。

记者了解到,这家咖啡店的位置曾经是车站的乘客服务中心。随着手机支付和刷码乘车的普及,人工售票逐步被取代,一些车站的乘客服务中心闲置下来。“这些‘闲置空间’就是我们要挖掘的增量。”赵毅良说,改造闲置乘客服务中心、老旧售票亭,利用自动售票机拆改腾退出的边角空间,依托车站既有空间做业态升级,正是盘活增量的主要思路。

然而,在地铁站这个特殊的空间里发展商业,并非易事。

“安全运营永远是第一前置红线。”赵毅良强调,具体到站内商业,有三条不能触碰的底线:疏散通道、安全出口不能挤占,导向标志、消防标识不能遮挡,乘客走行通道宽度必须保证;明火、重油烟、高异味、高噪音的业态坚决不引进;商业点位只能从边角闲置空间里找,还要结合站点客流规模和客流结构统筹考虑,避免影响正常客流流动。

“商业空间不是从站厅剩余面积

里简单划出来的。”陈北表示,“得先满足车站运营、乘客通行、消防疏散、设备检修和应急处置这些硬性要求,筛选出具备条件的空间才能考虑利用。”他坦言,“方案深化时,如果初步点位影响疏散宽度、设备检修或者高峰客流组织,即使具有一定商业价值,也会进行位置调整、面积压缩或者取消。”

记者了解到,部分地铁线路的空间条件先天不足,建设之初没有预留商业空间,可利用的大多是碎片化边角空间,改造后的单块面积偏小,基础设施条件不足,经营业态受限。

此外,安全和客流的平衡也是一道难题,尤其是换乘、高峰大客流站点,很多有条件的空间因为客流风险不能开发,每一处商业的布局都需要反复评估对客流的影响。

一道道“能不能做”的关口把住了,接下来要回答的是乘客愿不愿意为这些空间停下脚步的问题。

从通行通道走向生活空间

傍晚的北京地铁东四站内,罗森便利店门口,下班回家的王女士顺手买了一盒便当。

她的选择体现出了地铁空间商业化的核心:如何把匆匆而过的“过客”转化为愿意消费的“顾客”?

“关键不是让所有乘客都停下来,而是在合适的时间和位置,提供能够快速识别、快速决策、快速购买的商品和服务。”在陈北看来,其中的空间逻辑很明确:便利店、咖啡、早餐和即食轻餐等高频业态,放在识别度高、购买路径短的位置;餐饮、运动、培训和社交体验这类需要更多停留时间的业态,则与主要通行动线适当分离,避免影响通行效率。

所有乘客都停下来,而是在合适的时间和位置,提供能够快速识别、快速决策、快速购买的商品和服务。”在陈北看来,其中的空间逻辑很明确:便利店、咖啡、早餐和即食轻餐等高频业态,放在识别度高、购买路径短的位置;餐饮、运动、培训和社交体验这类需要更多停留时间的业态,则与主要通行动线适当分离,避免影响通行效率。

截至2026年初,北京地铁公司所辖375座车站便民服务设施覆盖率达97.83%,全网商业设备设施3091处,设施总量创历史新高水平。20条线路已形成超3000处(处)便民服务设施,已开发便民用房100余处、布放自助机具超2500台。

过去五年,北京地铁累计开发新业态空间1024处,有效释放商业空间超1000平方米。预计到“十五”末,北京地铁便民服务设备设施总量将达到3600处以上,车站便民服务覆盖率达到99.5%以上。

截至2026年初,北京地铁公司所辖375座车站便民服务设施覆盖率达97.83%,全网商业设备设施3091处,设施总量创历史新高水平。20条线路已形成超3000处(处)便民服务设施,已开发便民用房100余处、布放自助机具超2500台。

过去五年,北京地铁累计开发新业态空间1024处,有效释放商业空间超1000平方米。预计到“十五”末,北京地铁便民服务设备设施总量将达到3600处以上,车站便民服务覆盖率达到99.5%以上。

过去五年,北京地铁累计开发新业态空间1024处,有效释放商业空间超1000平方米。预计到“十五”末,北京地铁便民服务设备设施总量将达到3600处以上,车站便民服务覆盖率达到99.5%以上。

过去五年,北京地铁累计开发新业态空间1024处,有效释放商业空间超1000平方米。预计到“十五”末,北京地铁便民服务设备设施总量将达到3600处以上,车站便民服务覆盖率达到99.5%以上。

在商户准入原则方面,赵毅良表示,地铁商业的出发点并非追逐商业利润最大化,而是回应市民出行途中的“最后一百米”的现实需求,让通勤路上的一顿简餐、一杯热饮、一件应急日用品,不用出站绕路,在地铁站内就可以就近解决。因此,他给出了一套标准:首先,优先选择连锁化、标准化、品牌化的市场主体,优先引入本土老字号、特色文化品牌。其次,业态筛选以“便民优先”为尺——向预包装食品、轻食简餐、文创、便民共享服务敞开大门,明火重餐饮、高噪音娱乐、散发浓烈异味的经营项目则被挡在门外。

此外,不同站点的业态也各有侧重,通勤站配备足标准化基础供给,解决早晚间的补给刚需;商务商圈站多布置咖啡、轻食和鲜花机,贴合白领的消费习惯;文旅站点把寄存柜、文创店、鲜饮店、货币兑换等配齐;交通枢纽站则强化综合便民,兼顾长途旅客的出行需求。

赵毅良表示:“我们将在既有的商业业态基础上,按照乘客需求与车站分级、精细化、差异化布局各类服务业态,把低效闲置空间转化为便民服务载体。同时还将推动线上线下一体化发展,持续拓展‘网订站取’模式,增加乘客出行的便利性和获得感。”



图为乘客在地铁站选购盲盒手办。

新数据

北京地铁便民服务设施覆盖率达97.83%

五年开发新业态空间1024处

一粒蒲公英种子 三十年公益征途

江苏昆山志愿者跨越山海传递爱与希望

本报讯(记者 汪宏胜)三十载初心不改,千里万里为爱奔赴。江苏省昆山市周市镇新镇村居民、昆山市蔚舟志愿者服务中心副会长李梅,三十多年前因一场图书义卖与公益结缘,她以蒲公英自喻,发起助学计划、组建志愿服务队,从家乡昆山走向西部高原,把爱心送到山区孩子身边,用持之以恒的志愿服务为身处困境的群体带来希望。

李梅受良好家风熏陶,自幼便常怀善意、乐于助人。高中担任校团委书记期间,她连续三年组织同学每周赴昆山城北敬老院开展敬老帮扶。1996年,希望工程图书义卖活动让她结识公益前辈周火生,正式加入周火生希望工程志愿者协会,自此踏上长达三十年的公益征途。

三十年来,李梅的公益脚步从未停歇。在南京工作时,她结对资助两名困难学生,持续提供物资帮扶与心理陪伴,直至他们顺利完成学业、步入社会。2006年回到昆山工作后,她

成为周火生图书义卖工作的得力帮手,并在2007年跟随周火生踏上前往安徽金寨的第一次助学之旅。多年间,她先后23次奔赴安徽、青海、河南、湖北多地开展助学,行程超10万公里,牵头援建9个爱心图书室,资助

贫困学生10余名,个人累计公益捐赠28万元。与此同时,文明城市创建、垃圾分类宣传、大型赛事保障等各类志愿服务现场,都能见到她忙碌的身影。

西部山区留守儿童始终牵动着李梅的心,青海高原的孩子们更是她长久的牵挂。2010年,她推出“以爱之名,让爱飞扬”蒲公英计划,发动中小

余人,向山区学校送去图书10万余册、净水设备50余台、空调16台、全新课桌椅2350余套,还翻新修缮多所学校校舍、食堂与宿舍,捐赠电脑、打印机以及各类文体和生活物资,切实改善山区师生学习生活环境。中心还常态化开展敬老助残、环境整治、文明引导等志愿活动300余次。

2021年,李梅把公益重心延伸到本土基层,在新镇村支持下,联合“昆山好人”戈荣生创办新心志愿服务社,面向本村居民、外来务工人员及其子女开展精准帮扶。团队募集近6万元爱留守儿童,开设乡村公益课堂,免费为留守儿童和外来务工人员子女提供课后辅导。2023年甘肃积石山地震发生后,她第一时间联动各地爱心人士,仅用6天募集350箱、价值40余万元的保暖物资,紧急送往灾区。

李梅还十分注重公益家风培育,平日里引导女儿积攒零钱、捐赠闲置物品,带着孩子参与义卖课堂、灾区募捐、帮扶困境儿童等活动。言传身教之下,全家同心向善,让公益奉献成为代代传承的家庭新风。三十载风雨兼程,李梅就像一株蒲公英,不断把爱与希望的种子播撒向远方,也让善意在更多人心中生根发芽。

地铁新消费

在地铁站里买一份早餐、打一场匹克球、听一场音乐会……成都、广州、重庆等地盘活车站边角与闲置空间,以“微改造”嵌入便民商业、运动休闲和文化活动,让通勤空间从过路通道变为可停留、可消费、可体验的城市新场景。

□ 本报综合整理

在四川省成都市中医大省医院地铁站内,一排小店的工作人员正在忙碌,刚出炉的面点泛着诱人的色泽,冰咖啡一杯接一杯出餐。除此之外,还有茶饮、小吃、便利店——通勤路上,顺手就可以来一份地铁快餐。同时,自助售卖的鲜花开得正艳,绿植的点缀让整个站内空间生机盎然。

成都市中医大省医院地铁站日均换乘客流超10万人次,是目前成都地铁全线网乘客流量最大的车站之一。车站紧邻两所三甲医院,就医客流与通勤客流高度叠加,而它们都能够双方在方之间找到自己的“落脚点”。

成都轨道资源经营管理有限公司商业运营中心总经理曾迪介绍,通勤族需要方便快捷的补给,就医患者需要歇脚缓一缓,过往的市民需要临时休息。为此,车站遵循一站一策,利用600多平方米的空间,引入咖啡、简餐、鲜花等商业,设置休闲长椅,打造花艺景观。

一个地铁站内的方寸角落,因为场景的融合,接住了不同人群的停留理由,也在悄悄催生新的消费增量。从“匆匆过路”到“愿意停留”,地铁站的公共属性和商业价值在这里找到了平衡点。据统计,该站点的休憩空间正式开放一个月以来,有效带动站内店铺营业额平均增长30%至40%,站内商业7店总营业额达80万元左右。

地铁站内一家餐饮店店长告诉记者,店里客单价在22元左右,休息空间打造完成后,营业额从日均2000元至3000元,增长到了现在的日均4000元至5000元。

截至目前,成都地铁全线网已对16个站点、44间商铺进行“二次开发”,引入知名品牌65个,投放自助设备超1100台,覆盖15条线路、270余座车站。

广东广州:

把“闲置夹层”变成运动场

近日,广东广州地铁挖掘站内闲置边角空间,将枢纽闲置区域改造为标准化运动场馆,打造便民惠民的城市休闲新场景。

2025年,广州地铁将琶洲站夹层改造成近千平方米的室内匹克球馆。这是广州地铁首个车站匹克球馆,共设置10片专业场地,可同时容纳50人开展运动,市民通过线上小程序即可一键预约、便捷订场。琶洲片区集聚大量互联网企业,青年上班族集中,该站点作为地铁、城际换乘重要枢纽站,客流密集。这处夹层最初规划为换乘通道,主要用于疏导客流、预留发展空间,但平日里途经此处的客流较少,空间长期未能充分利用。经过改造变成了匹克球馆,精准匹配周边群众碎片化健身需求。

广州地铁资源经营公司车站商业经营群项目总负责人郭毅表示:“球馆每天早上10点到晚上10点开放,晚上6点到9点是高峰期,特别是在周末的时候,一般需要提前两到三天预约。在收费模式上,球馆实行分时段差异化定价,根据工作日、周末及昼夜时段区分收费。灵活的收费方式不仅吸引了许多市民前来运动,也成为许多企业团建的热门选择。”

据了解,球馆自2025年10月底投入运营以来,累计服务市民超6万人次。广州地铁资源经营公司车站商业经营群副总经理李聪表示:“我们前期做了大量的市场调研,像匹克球这种新兴的运动,球馆是比较少的。我们把地铁内闲置的金边银角空间翻出来,正好补上。同时我们也在旁边建设了乒乓球馆,即将向市民开放。”

除了盘活闲置空间打造运动场景,广州地铁还持续拓展便民服务边界。如今,便民生活服务站落地多个地铁站点,将购物、洗护、应急保障等多元服务搬进通勤沿线,让市民出行办事一站式搞定。服务站创新线上线下结合模式,市民可提前线上下单,到站自提,高效节省通勤时间。同时站点还布设自助服务设备,扫码即可预约洗衣洗鞋、家政保洁、家电维修等生活服务,也可通过寄存柜存放物品,让市民通勤途中顺手办结生活琐事。

针对乘客的集中需求,目前,广州地铁已在天河、海珠、番禺、白云等区域布局51个便民服务站。

重庆:

在地铁站里邂逅音乐会

在重庆北站南广场地铁站内,一场免费公益音乐会定时上演。没有专属舞台、无须购票入场,途经的市民游客停下脚步便能聆听旋律,获得片刻放松。

周一早上8点半,早高峰的重庆北站南广场站里,市民、游客行色匆匆。在匆忙的人潮里,一阵歌声渐渐传开。几位穿着轨道制服的年轻人,唱着大家耳熟能详的歌曲。有的乘客伴着歌声继续赶路,有的乘客则会驻足于此,欣赏片刻。

这个“轨道音乐会”,是重庆轨道交通运营有限公司推出的特色活动之一。音乐会每周约半个小时,周一早高峰和周五晚高峰定期开展,参与演出的人员来自地铁生产调度、票务、地勤司机等不同工作岗位,从最初的5人发展到现在的12人。大家按照自己值班、调休安排,提前两三天敲定当期参演人员,筛选演出曲目。从今年3月开始,“轨道音乐会”已经在重庆北站南广场

站举办了六七十场,既能陪伴市民的通勤路,同时也让乘坐动车来到重庆的游客感受到扑面而来的热情。

重庆交通开发投集团轨道运营公司运营三分公司生产调度员范樵表示:“我们的初衷是陪伴乘客,我们平常会发掘很多唱歌、跳舞这些文艺方面比较厉害同事,大家都愿意参加。”

“轨道音乐会”并不是简单的文艺表演,而是与乘客互动的窗口。观众可以在心愿单上留言互动,可以向演出人员点歌,也会有观众通过线上预约主动登台高歌一曲。

上午9点左右,音乐会结束,观众里有位老人意犹未尽。他走到还没收起的椅子旁,弹起乐曲。市民李如云表示,“轨道音乐会”很好地丰富了群众的文化生活,往来行人,尤其是外地旅客来到重庆,也能从中感受到浓厚的城市氛围,获得全新的体验。

公告栏

重庆美兴食品加工厂主动召回 不合格蛋糕公告 我公司2026年08月01日生产的牧场牛乳蛋糕(中号装),规格为:散装称重,商标群童年,经食品安全监督抽样检测酸价不符合GB 2760—2024《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》要求,检验结论为不合格。根据《中华人民共和国食品安全法》、《食品召回管理办法》的规定,我公司决定主动召回。上述产品召回等级为二级,召回起始时间为2026年10月17日至2026年11月06日,召回区域为全国各地,自发布公告之日起20个工作日内,请各经销商配合我公司开展召回工作,请及时购买上述产品的消费者到购买门店办理退货手续,同时,可凭有效凭证向我公司或经销商要求赔偿损失,我公司对此给消费者带来的不便深表歉意,特此公告。食品生产者名称:重庆美兴食品加工厂。公司地址:重庆市铜梁县铜梁镇村委会向南300米路西。法定代表人:郝建英,联系电话:15953798222。 宁夏吴忠金积工业园区牛首山产业园区废水深度治理项目(重新报批)环境影响评价征求意见稿公告 一、征求意见的网络链接及查阅途径:链接:https://pan.baidu.com/s/1G6nM6ZWdLc0ODW7E?—zuQA3pwD=1dqt 链接码:1dqt。建设单位邮箱:2675374774@qq.com。电话:17398439003。地址:吴忠金积工业园区牛首山产业园区。环评单位:众E达(宁夏)技术咨询有限公司。电话:15709601835。邮箱:2675374774@qq.com。地址:银川市金凤区丰安金塔大厦13楼。八、征求意见的公众范围:受项目直接影响或间接影响的公众、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1X8b8w—46t47jTtbyvqT1dhw?pwd=提取码:9w7。四、公众提出意见的方式和途径:邮寄、电子邮件等方式和途径将公众意见表反馈给建设单位。五、公众提出意见的起止时间:2026.10.8—2026.10.20(10个工作日)
宁夏吴忠金积工业园区管理委员会公告 福州市仓山区星浩合球室(个体工商户)公示 本委受理黄静与你单位因劳动争议一案,现依法向你单位公告送达原告人仲某字[2026]460号《裁决书》,请于本公告发布之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期不领,即视为送达。自公告之日起超过30日视为送达。仲裁裁决书送达后,当事人逾期不履行生效裁决书规定的义务的,当事人可向人民法院申请强制执行。特此公告。 福州市仓山区劳动争议仲裁委员会公告 福州信嘉隆商贸有限公司 :本委受理黄静与你单位因劳动争议一案,现依法向你单位公告送达原告人仲某字[2026]460号《裁决书》,请于本公告发布之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期不领,即视为送达。自公告之日起超过30日视为送达。仲裁裁决书送达后,当事人逾期不履行生效裁决书规定的义务的,当事人可向人民法院申请强制执行。特此公告。 福州市仓山区劳动争议仲裁委员会公告 山西德盛源商贸有限公司,统一社会信用代码91140903257472767,经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币300万元整减至人民币150万元整,请债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或要求债务担保,特此公告。 遗失声明 黄梅县康庆汽配店(个体工商户),统一社会信用代码9241127MAEMAMH61,遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 不慎将渭州市方元图院(个体工商户),公章丢失,公章编号:1410823021344,统一社会信用代码:92411082MAGG0D1H54,法定代表人:李开元,声明作废。 遗失声明 杞县向东建筑材料厂(个体工商户)遗失公章,编号:4102210379120,声明作废。 遗失声明 大田县鑫泉餐饮有限公司统一社会信用代码91350425MACYX4XQ7GJ 遗失遗失公章,编号:35042510011454,声明作废。 遗失声明 王横(天津)文化传播有限公司统一社会信用代码91120111MAMX1YUG233 遗失财务专用章一枚,声明作废。 遗失声明 深圳市泰美会科技有限公司遗失公章4403031134449,财务章:4403031134549,发票章:4403031134541,人证(邵菊如):4403031134542,声明作废。 遗失声明 晋中市榆次区欣惠源百货店(统一社会信用代码92410702MA6MWMUR120)遗失遗失执照正、副本,声明作废。 遗失声明 武性县王食品加工厂遗失公章,印章编号:5116225001971,声明作废。 遗失声明 天津东丽区三盛源经贸(统一社会信用代码92120110MA8287M17) 遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 汉庭现代农业投资有限公司统一社会信用代码:91110106328094980(注册号:110106019609286)不慎遗失营业执照正本、副本、公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章,法人章各一枚,声明作废。 遗失声明 前郭尔罗斯蒙古族自治县洪泉乡尖山子村遗失法人章(王贵伟):2207211133528,声明作废。 遗失声明 固始县佳禾大农业有限公司统一社会信用代码91411525MA9FLC846 遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 余江县富昌儿童快乐家园(统一社会信用代码:52360622MA7C97895N) 遗失民办非企业单位登记证书正本、副本、公章、法人章(何品品)各一枚,声明作废。 遗失声明 贵州市霖霖商贸有限公司遗失财务章:5205251077078,发票章:5205251077079,声明作废。 遗失声明 铁山市江地健康咨询有限公司遗失财务章,编号:2207245853380,声明作废。 遗失声明 辉南县腾跃涂料制造厂(统一社会信用代码91220323MA178JGL4L) 遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 济南金鼎混凝土有限公司遗失公章,编号:3701037549793,声明作废。 遗失声明 天津津汽汽车销售服务有限公司(统一社会信用代码91120102738478473D) 遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 多伦县印刷装订服务有限公司(统一社会信用代码91150404MA8R3K177)不慎遗失公章(编号:35040210007418),法人章(任刘友义)各一枚,共两枚,特此声明作废。 遗失声明 鄂尔多斯市筑路建筑工程有限公司遗失财务章,编号:1506221003863,声明作废。 遗失声明 天津盛源商贸有限公司(统一社会信用代码91120102MA7MWXHR37) 遗失公章、财务专用章、法人章(宋晋峰)各一枚,声明作废。 遗失声明 中一周建设(贵州)建设有限公司遗失财务章:5206261106839,法人章(张玉武印):5206261107154,声明作废。 遗失声明 公主岭市张博普道工程有限公司(统一社会信用代码:91120148MA84X891F) 遗失公章:1201482901813,声明作废。 遗失声明 南陵县许冲镇南陵村村民选举委员会遗失公章一枚,声明作废。 遗失声明 包头市达尔罕茂安联合旗传统体育协会遗失财务章:1502230005077,财务章:1502230005078,声明作废。