

消费日报

2026年10月19日
星期一
总第9282期
第6341期
今日4版

今年前八月全国旅行用品及箱包产品出口同比增长5.7%

本报讯 记者从中国皮革协会获悉,2026年1—8月,全国旅行用品及箱包产品出口104.3亿件,同比增长5.7%,较上月累计增速放缓0.1个百分点;出口额205.5亿美元,同比下降0.3%,较上月累计降幅收窄1.4个百分点。

(皮文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

赓续长征精神 奋进复兴征程

河南革命老区发展壮大农业特色产业

三株『草』长成一片原

从河南郑州市一路向南,扎进大别山,穿过片片茶园,来到信阳市罗山县铁铺镇何家冲村。一棵古银杏,树冠如伞,护着四方土地。

1934年11月16日,红二十五军近3000人集结于此,誓师出征。历时10个月,转战豫、鄂、陕、甘多地,最终到达陕北。

“这一路山高路险,缺衣少药是红军常态。多亏了有三株‘草’——茶叶提神,油果果充饥,连翘清热解毒。”罗山县文化广电和旅游局讲解员许清说,“这三株‘草’,是沿途百姓能够拿出来的最朴素也是最珍贵的东西,成了红军的救命草。”

2019年9月,习近平总书记在鄂豫皖苏区首府革命博物馆会见当地红军后代、革命烈士家属代表时动情地说:“我们绝不能忘记革命先烈,绝不能忘记老区人民,要把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活。”

牢记嘱托,实干担当。近年来,在党和政府的带领下,当地干部群众不懈努力,由这三株“草”发展出更多特色产业。在这片红色土地上,三株“草”成了老区人民的“致富草”。

从何家冲村向东南,车子在盘山道上绕了两个多小时,来到新县陈店乡高湾村。

山坡上有片老茶园,茶树齐腰高。一旁,鄂豫皖边区军委兵工厂旧址静静矗立。当年,战士们白天造子弹,傍晚开荒拓土,种下这片茶园。乡亲们把这里产出的茶叶亲切地叫作“红军茶”。

走在村里,村民们讲起了吴卫国的故事。作为红军后代的吴卫国,在担任村党支部书记期间有个期盼:带领乡亲们闯出致富路,让村里的“红军茶”香飘四方。

然而,山路崎岖,引水困难,资金短缺、技术匮乏,一道道难题横亘在面前。“种出好茶,卖出好价,就是我的长征路。”

吴卫国牵头成立专业合作社,改造茶厂、对接市场、请来农技专家,一步步盘活茶园。在他的努力下,全村茶园发展到600余亩,合作社年收益达50余万元,惠及村民1200余人。

红色家风继世长。去年,吴卫国老人因病逝世。他的儿媳从部队退役后返乡,接过茶园经营的接力棒,让“红军茶”的茶香越飘越远。

从高湾村看信阳,全市茶园面积已达216万亩,茶产业全产业链综合产值突破1000亿元,茶产业从业人数超120万人。

从高湾村出来向西,没多远就是光山县。

山路两旁,满是油茶树。用茶油炒菜,清香不腻。90多年前,茶油就是红军的重要物资。如今,光山县引进新品种、推广新技术,油茶果的品质更好。

走进位于光山县的河南省联兴油茶产业开发有限公司,在油茶绿色深加工中试基地里,技术人员正在精炼茶油。公司不仅生产高品质茶油,还把茶壳、茶粕加工成高纯度的护肤精华原料。

光山县油茶种植面积达32.37万亩。“我们正推动油茶产业从卖油茶果向卖产品、卖品牌转型。”光山县林业局局长何先勇介绍。

沿着沪陕高速西行,越过伏牛山,就到了三门峡市卢氏县。连翘地里,果子早已收完。卢氏县委党史和地方志研究室三级调研员段从芳介绍,1934年12月,红二十五军转战卢氏县,有的战士双脚冻裂,当地老百姓架起大锅,把连翘熬成汤,给伤员擦洗冻裂的伤口,“那一锅连翘汤,比金银都稀有。”

那时,连翘是红军的救命药;现在,连翘是当地的“金豆豆”。卢氏县把连翘作为强县富民的主导产业,建成5个万亩基地、40个千亩基地,培育精深加工企业8家、连翘加工合作社15家,带动10万人增收。

更多特色产业正发展壮大。在桐柏县,茶叶、中药材、食用菌、花卉、生态鸡等特色产业渐成气候,特色种植业面积突破90万亩,年产值达50亿元。

当年三株“草”,如今长成一片原。

(人民日报)

科创兴城 江苏洪泽下好纤维新材料“先手棋”

一场围绕服装面料环保、透气、功能性等消费需

求的科技变革,正在江苏省淮安市洪泽湖畔的一座小城加速推进。近日,记者跟随中国行业报协会洪泽采风活动组走进江苏省淮安市洪泽区,看到了企业活跃的创新实践,了解到了当地锦纶、涤纶、芳纶“三纶”驱动的纺织产业发展新格局。

□ 本报记者 于 芳 文/摄

纤维新材料集群作为主导产业正逐步夯实江苏省淮安市洪泽区的工业转型基座,打开了区域经济发展的全新增长空间。在这里,匹配到稳定材料解决方案的服装品牌远不止安踏、李宁、迪桑特、露露乐蒙、九牧网王、迪卡依……

作为产业创新主体,江苏佩浦科技集团有限公司(以下简称“佩浦集团”)、台华新材(江苏)有限公司(以下简称“台华新材”)、江苏三联新材料股份有限公司(以下简称“三联新材料”)等头部企业的成绩单十分亮眼。

总投资120亿元的台华新材是落户洪泽的首家百亿级项目,在规划时就被定位为行业智能化、绿色化的标杆。作为国内锦纶66领域的龙头企业,台华新材拥有国家专利达179项。

当石油基原料已成为过去时,再生原料、废旧纺织品的闭环再生成为

创新主赛道。台华新材在国内率先突破化学法循环技术建成的万吨级锦纶回收生产线,可将废旧渔网、废丝边角料转化为高端运动面料。据工作人员介绍,锦纶循环利用率从80%提高到了100%。

在台华新材的企业展厅里,展示了多款休闲和运动服装,这些摸起来手感舒适的服装,即是原料创新的产物。

科技创新的另一个重要维度还在于掌握原创技术与标准的话语权。佩浦集团依托自主研发的再生工艺,率先实现15D以内超细旦纤维级切片的规模化量产,填补了行业空白。今年8月,佩浦集团的全球首条生物酶解法再生生产线正式投产,可年处理1.2万吨废旧涤纶纺织品。佩浦联合创始人王志鹏这样介绍这条生产线:可以降低自然界100年不能降解的服装材料,实现从衣服到衣服的永续循环。

“通过规模化使用智能化设备,实现了整个生产过程的全自动化和垂直产业链管控,车间用工大幅减少,实现了生产的优质高效。”王志鹏说。

与此同时,前沿纤维产品不断涌现,纤维性能极限不断突破。三联新材料完成了从单一原材料供应商向“产品+方案双向深度服务商”的战略转型。针对消费市场的差异化需求研发的多组分功能性复合纤



图为佩浦集团工人在进行废旧原料回收处理。

维、非氨弹性纤维、生物基SORONA®弹力纤维市场占有率已居国内前列。其中非氨弹性纤维弹性回复率超过85%,耐氯漂性比传统氨纶提高50%,打破了国际品牌在高端弹性纤维领域的垄断。

三联新材料技术部何培雪向记者介绍了多种面料在透气性、柔软性、亲肤性上的迭代研发,这些在消费者眼中难以分辨的细微差别,体现了企业在产品持续创新上的极致精进追求。

全链条协同式创新形成创新高地,洪泽的纤维新材料产业集群实现了“链主”企业牵头,原料回收、切片生产、纤维纺丝、终端织造全链联动。集群内拥有企业135家,其中规上工业企业52家,国家级专精特新“小巨人”企业1家、重点“小巨人”企业1家,省级专精特新中小企业16家,国家高新技术企业26家。

综观整体发展图景,纤维新材料产业稳步蓄力,活力持续攀升。“十四五”期间,洪泽纤维新材料产业跑出跨越式增长曲线。从2021年的33.58亿元攀升至2025年的百亿元。昔日“小而重”的传统工业基底转型为百亿级新材料产业集群,纤维新材料产业成为拉动洪泽工业经济增长的强劲引擎。

地基扎实就有了跃升发展的底气,洪泽区在打造区域竞争优势上很有想法。绿色原料的运用、制造方式

的变革和行业话语权的掌握,正是洪泽纵深推进“智改数转”、引领企业加快智能化绿色化融合化转型的缩影。

“十五五”期间,洪泽区还将持续激发创新引擎,全面聚焦新型工业化,力争实现500亿元纤维新材料、200亿元高端装备制造、100亿元新兴产业的“521”目标,在培育现代化产业上实现新突破。



图为台华新材工作人员介绍由废旧渔网再生材料制作的冲锋衣。



以“六张网”建设为牵引,推动轻工制造升级与消费扩容协同发展

□ 肖睿平

基础设施建设是扩大有效投资、畅通经济循环的重要支撑,也是推动产业转型升级、培育消费新增长点的重要抓手。随着国家水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网和物流网建设持续推进,其带来的影响将不再局限于基础设施领域,而是进一步向上游材料设备、中游生产制造延伸,并在此基础之上,通过降低流通成本、丰富消费场景,进而带动居民消费增长。

轻工制造业连接生产与生活,既是满足人民美好生活需要的重要产业,也是扩大内需、稳定就业、促进消费的重要力量。如何把“六张网”建设带来的投资机遇转化为产业发展动能和消费增长潜力,关键在于打通基础设施建设、产业链升级与消费需求释放之间的传导链条,推动基础设施投资与实体经济深度融合发展,实现从工程建设需求到产业能力提升、再到消费市场扩容的良性循环。

“六张网”建设为轻工制造业拓展了新的市场空间。

水网和城市地下管网建设,势必带动管材、橡胶密封件、防水材料、五金工具、过滤材料等产品需求,为塑料制品、橡胶制品、建材及相关配套企业提供市场机遇。新型电网建设则有望带动电气电气配套、绝缘材料、智能控制部件以及节能家电、照明产品等领域发展。对于企业而言,这些需求既是拓展业务的重要切入点,也是推动传统产品向高性能、绿色化和系统化解决方案升级的契机。

与此同时,算力网和新一代通信网建设,将为轻工制造业数字化、网络化、智能化转型提供更加坚实的基础。服装、家具、家电、玩具、日化、造纸等行业普遍面临产品迭代加快、个性化需求增加和市场竞争加剧等挑战,传统依靠规模扩张和成本控制的发展方式已难以充分适应市场变化。借助人工智能、工业互联网和智能检

测技术,企业可以优化产品设计、生产排程、质量控制和库存管理,提高生产效率与市场响应能力。

城市地下管网改造及相关城市更新项目,则可以与厨卫改造、节水卫浴、净水设备、防水维修、智能照明和适老化产品等需求相衔接;物流网建设能有助于改善仓储配送条件、降低商品流通成本、扩大消费品市场覆盖范围,为轻工企业拓展县域和乡镇市场、发展线上线下融合经营创造条件。

如果说基础设施建设为轻工制造业提供了新的市场需求和技术条件,那么其更深层次的价值,则在于改善消费环境、拓展消费场景,为消费市场持续增长创造条件。基础设施投资与消费并非彼此独立,而是可以通过城市更新、物流效率提升、数字技术应用和绿色产品供给形成相互促进的关系。

比如,算力网与新一代通信网的发展将推动消费品供给从标准化生产

向个性化、智能化和服务化方向延伸。智能家居、个性化定制、虚拟试穿、智能导购等应用,有助于企业更准确地识别消费需求、缩短产品开发周期并改善消费体验。

从更长远看,“六张网”建设的意义,不仅在于扩大基础设施投资规模,更在于改善经济运行条件、增强产业发展能力、拓展消费增长空间。对轻工制造业而言,应把握建设需求带来的市场机会,以技术创新和绿色转型提升供给质量;对消费领域而言,应利用基础设施改善带来的物流便利、数字赋能和生活环境提升,开发更加贴近居民需求的产品与服务。

依据国家发改委权威解读,“六张网”属于国民经济底座基础设施,它与轻工制造业(生产供给端)联系更为紧密,是轻工产业稳定生产、供应链运转的基础条件;在此基础上,通过降低流通成本、丰富消费场景,进而带动居民消费增长。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2027年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为企业品牌提供服务



扫码订报

● 消费日报社出版
● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵 曦
● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜
● 经营中心:67604888

● 责编:解 磊
● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn
● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼
● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075
● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元