从保值资产到情绪自愈 要“物美”更要“价美”

“轻量首饰”解锁青年悦己消费新范式

□ 本报记者 **贾淘文**

99元包邮的水晶串珠、数百元的彩宝戒坠、百元档位的铜鎏金汉服配饰……一众高性价比的精致好物，让“轻量首饰”悄然成为当代青年悦己消费的潮流之选。相较于父辈偏爱材质珍稀、可藏可传、兼具资产属性的传统珠宝，当代青年已然跳出“珠宝即资产”的传统认知，不再执着于材质的稀缺价值与增值潜力，转而青睐佩戴轻盈、场景百搭、性价比出众的精致配饰。

在悦己消费理念的影响下，首饰行业也正在加速从“重克重、重保值、重传承”的传统理念，向着轻量化、高颜值、低门槛、高情绪价值的全新赛道深度转型，不断激发出全新的行业生机。

告别“传家宝”属性 进入“日常悦己”时代

如今，年轻群体不再以贵重首饰标榜自我、定义价值，彻底打破了大众根植于心的“珠宝等于财富”“首饰象征身份”的固化认知，重塑了新时代青年的珠宝消费价值观。首饰已成为点缀日常、抚慰心绪、丰盈生活的美学元素，充分满足年轻人日常佩戴中无负担、有温度的需求。

图为市场上流行的小克重金饰。

“名贵宝玉石首饰胜在材质珍稀、价值恒久，却受限于高昂价格，难以走入大众日常。现在年轻人选购首饰，核心是取悦自我，精致的款式、出众的颜值、亲民的价格与便捷的消费方式，才是消费的首选。”互联网从业者林晓说，“‘轻量首饰’价格亲民、款式精美，虽然材质并不名贵，但大幅降低了首饰选购的试错成本，让更多年轻人敢于尝试、乐于佩戴，悄然拉近了新生代与传统首饰的距离。‘轻量首饰’款式多元、佩戴轻盈、养护简易，可适配日常通勤、休闲出游、商务洽谈等全场景，精准契合当代普通人的审美追求与情绪慰藉需求。”

各大权威行业机构的调研数据，也清晰印证了这场消费理念的迭代变化。当下国内首饰消费结构已然完成阶段性重塑，青年群体以日常佩戴、自我犒赏、情绪治愈为核心的悦己消费占比持续攀升。其中，18至24岁青年客群消费活力持续释放，百元至千元级、设计感鲜明、质感轻盈的配饰备受青睐，逐步取代形制厚重、主打传世保值的传统首饰，推动珠宝消费从仪式化的重大场景刚需，转向常态化、生活化、个性化的日常悦己消费。

消费场景全面焕新 情绪价值重塑消费逻辑

青年消费观念的迭代革新，彻底拓宽了珠宝消费的场景边界，重构了行业消费逻辑。由年轻群体主导的“轻量首饰”消费，呈现出高频化、常态化、情绪化的全新消费特质。学业进阶、职场蜕变、生活纪念、情绪自愈等平凡日常的细碎瞬间，都成为年轻人选购“轻量首饰”的美好契机。对当代青年而言，“轻量首饰”无需承载资产增值的功利价值，其核心意义在于寄托情绪、塑造风格、取悦本心，是自我赋能、治愈内耗、提升生活仪式感的精神载体。

心理学专家李安从青年心理健康与消费心理维度，深度解读了“轻量首饰”悦己消费的流行内核。她表示，当代青年身处学业、职场的竞争压力下，普遍存在情绪焦虑、精神内耗、自我价值感缺失等心理诉求，亟需低成本、可持续的情绪疏解与自我治愈渠道。恰好，款式精巧、价格亲民、可贴身佩戴的“轻量首饰”，精准契合大众的审美需求与深层心理诉求。精致灵动的外观能够带来正向视觉体验，提振精神风貌；自主选购心仪首饰的行为，更是一场温柔的自我嘉奖、自我接纳与自我认同，有效消解负面情绪、重塑内心底气。

与此同时，直播电商的蓬勃发展，进一步拓宽了“轻量首饰”的便捷化消费场景，充分激活青年消费潜力，推动行业形成层次分明、错位发展的分层消费格局。记者发现，目前各大直播平台都有通过分件计价、组合优惠、平台补贴等轻量化营销模式。以线上热销的水晶手串为例，匠心设计的成品叠加平台福利，让消费者在百元区间就可以触及精致美好，超高性价比精准撬动年轻群体消费市场。同时，众多主播聚焦青年独立、自愈、向阳的精神特质，深度解读“轻量首饰”蕴含的正向寓意，结合多元日常穿搭实景呈现，为产品赋予饱满的情绪价值与场景价值，持续引燃“轻量首饰”消费热潮。

图为售价百元左右的玉髓吊坠成为高档翡翠平替。

需求倒逼业态重构 重塑市场竞争格局

年轻消费者彻底剥离珠宝的资产金融属性，催生了审美轻量化、消费常态化、需求情绪化的全新市场特征，推动行业竞争从单一的材质优劣、克重大小、保值高低的浅层比拼，转向设计美学、佩戴体验、性价比、情绪价值的全方位、立体化角逐。

这一鲜明的消费现象，在终端零售市场展现得淋漓尽致。深耕珠宝线下终端多年的门店负责人王婷，全程亲历行业客群需求的代际更迭与分层分化，对市场变迁有着最直观的一线洞察。她表示，当下珠宝消费的代际鸿沟尤为鲜明。中老年消费群体坚守传统消费逻辑，以材质、克重、保值性为核心标尺，偏爱厚重大气、可传世典藏的大件首饰；而年轻客群彻底跳出传统选购框架，无视金价波动与资产增值，将款式颜值、场景适配度、消费性价比作为首要考量。为顺应市场新风向，线下门店主动优化货品结构，缩减传统大件金饰占比，重点布局5克以下轻量足金、平价彩宝等年轻化品类，特设悦己穿搭专属展区，精准对接青年群体的日常消费需求。

消费格局的迭代，也倒逼头部主流珠宝品牌加速产品体系与运营渠道升级。老凤祥、周大生、潮宏基等知名品牌，主动跳出传统材质内卷，依托先进硬足金工艺，打造轻薄舒适、百搭适配的全品类“轻量首饰”产品矩阵。同时深度贴合年轻群体审美偏好，联动国潮文化、二次元、热门影视IP推出联名款式，赋予产品专属圈层属性与细腻的情感内涵。在定价策略上，品牌重点上线百元、千元级一口价亲民单品，弱化金价波动对消费决策的影响，完美适配年轻人高频、轻量化、无压力的悦己消费节奏。

深耕年轻化赛道 构筑行业发展新生态

资深珠宝产业专家表示，产品体系重构是珠宝行业转型升级的核心抓手。各大品牌需主动精简老旧大件品类，聚焦5克以下轻量足金、平价彩宝、精致水晶等亲民品类，依托新型工艺打造轻量化、日常化、精致化的产品款式。同时，跳出同质化设计内卷，将国潮美学、青年正向价值观与自愈、积极的情绪寓意融入产品创新，推动“轻量首饰”从传统材质商品向青年情绪载体转型，以亲民定价降低消费门槛，精准适配年轻化轻消费节奏。

该专家认为，从行业长效发展来看，深耕年轻用户市场、培育良性业态生态，是珠宝首饰行业可持续发展的关键。行业需摒弃短期走量的粗放式经营思维，品牌可通过穿搭科普、场景化内容输出、国风文化传播等方式，普及“珠宝日常化、配饰轻量化”的全新消费理念，培育大众常态化悦己消费习惯。同时，坚守“平价不廉价”的品质底线，严格规范产品工艺与材质标准，整治行业乱象、维护市场口碑，推动传统国风文化、非遗美学与现代青年审美深度融合，为“轻量首饰”赋予深厚文化底蕴，实现产品颜值、性价比、文化内涵的多维统一。

采访中，多位珠宝首饰行业从业者也一致认为，轻量化、悦己化是珠宝首饰行业的长期发展趋势。青年消费理念、心理诉求与消费行为的全方位迭代，彻底颠覆了传统珠宝经营业态，为行业开辟了全新增量赛道。未来行业的核心竞争，不再是材质优劣与保值能力的单一比拼，而是产品设计、场景适配、情绪价值与终端服务的综合角逐。行业唯有持续深耕“轻量首饰”细分赛道，迭代产品矩阵、革新全域经营模式、培育良性消费心智，方能在行业洗牌中稳健立足，推动整个行业完成从保值型刚需消费向多元消费的高质量转型升级。

中国珠宝国检集团主导编制世界珠宝联合会玉石分类指南

中国玉石标准首次系统性纳入国际珠宝体系

本报讯 （记者 **贾淘文**）近日，世界珠宝联合会（CIBJO）2026百年年会在意大利维琴察举办，会上正式发布2026版《Jade》玉石分类体系指南。作为全球首部系统规范翡翠、和田玉及中国广义玉石术语、分类、评价与贸易规则的国际权威文件，中国玉石标准、商贸术语、评价逻辑首次系统性纳入国际珠宝标准体系，终结了全球玉石领域长期由西方单一矿物学标准主导行业认知与贸易规则的格局。本次标志性成果由中国珠宝国检集团（NGTC）牵头技术攻坚与标准编制，依托国内数十年玉石科研积淀与全产业链实践经验，为中国玉石产业国际化发展筑牢国际规则根基，助力中华玉文化走向世界，契合国家工艺美术传承创新、传统特色产业标准化、国际化升级的政策导向。

1926年创立、总部设于瑞士的世界珠宝联合会，是具有联合国经济及社会理事会咨商地位的全球顶级珠宝权威行业组织，其发布的标准与指南是全球珠宝贸易、质检鉴定、学术科研、行业教育的通用准则，具备全球公认的公信力与贸易约束力。本次《Jade》指南编制历时三年，由世界珠宝联合会彩色宝石委员会主导立项，中国香港宝石学协会统筹发起，集结全球多国宝石学专家协同攻关。中国珠宝国检集团（NGTC）作为本次编制工作的核心技术支撑单位，全程参与体系搭建、术语界定、评价规则优化等核心工作，输出我国玉石分级国家标准、核心科研成果与产业实操经验，协助构建起全球首个兼顾矿物科学性与东方文化属性的中西兼容玉石评价体系，推动我国玉石标准从被动对标国际标准，转向主动参与国际珠宝规则共建。

此次指南编制取得历史性突破，首次在国际权威珠宝标准中厘清中西玉石概念体系差异，破解了全球玉石行业长期存在的术语混杂、认知割裂、贸易争议频发的痛点难题。指南正式确立四大核心权威术语体系：中国文化商贸语境的 Yu（玉）、西方矿物学语境的 Jade、中国专属核心品类Fei Cui（翡翠）与 Hetian Yu（和田玉）。依据世界珠宝联合会官方定义，西方狭义“Jade”仅指代硬玉、软玉两类矿物集合体；中国广义“Yu（玉）”涵盖独山玉、石英岩玉、蛇纹石玉等兼具美观、稀缺、坚韧、可雕琢特性的特色玉石品类。通过专家组系统论证与统筹推进，翡翠、和田玉中文音译名称被正式确立为国际标准术语，终结了西方笼统片面的旧式命名方式，夯实了我国核心玉石品类的国际合规身份与行业认知基础。

在评价体系建设方面，指南革新了国际玉石单一评级逻辑，打破西方仅依托矿物成分、物理参数判定品质的局限，将我国成熟的颜色、透明度、质地、净度、工艺五大综合评价维度纳入国际通用规则。指南专门增设独立的工艺评价章节，明确玉雕设计、雕琢技艺、因材施艺的工艺价值与文化价值，在全球珠宝标准中确立“材质价值与工艺艺术价值并重”的全新评价原则。同时，指南完成冰种、糯种、羊脂玉等中式主流商贸术语的国际标准化释义，让千年东方玉石审美体系与交易规则获得全球权威认可。

为规范全球玉石贸易秩序、保障全球消费者合法权益，指南吸纳我国成熟的玉石处理分级与信息披露体系。文件明确翡翠A、B、C、B+C四大处理品类的权威界定标准，配套W、B、I、D等官方贸易编码，确立人工优化、人工处理玉石的强制信息公示制度，严禁虚假宣传与信息隐瞒。这套经过国内市场长期实践打磨的标准化体系，有效提升了国际玉石贸易的规范性与透明度，为国内玉石企业出海发展破除规则壁垒，助力全球玉石行业诚信体系建设。

依托我国完善的玉石科研、检测与产业体系，指南完整收录中国特色玉石分类规则，固化和田玉籽料、山流水料、山料、戈壁料四大原石分类标准，系统规范岫岩玉、独山玉等传统特色玉石的分类参数与品类特征，补齐了国际标准的短板。结合多年权威检测实践，指南明确合成翡翠、拼接仿品、树脂仿玉等人工制品的鉴别要点，固化全球统一的玉石真伪鉴别与处理披露准则，为全球玉石诚信贸易提供可落地的中国方案。

业内权威专家表示，本次国际玉石标准的落地实施，具备标准、文化、产业、贸易四重核心战略价值，是我国玉石产业规范化、国际化升级的重要里程碑。在标准建设领域，我国彻底扭转了长期对标西方、规则话语权缺失的被动局面，依托扎实的科研与标准化实力，构建起中西兼容、科学严谨、兼顾科学性与文化性的全球玉石新标准体系，进一步稳固了我国在全球玉石领域的核心标准地位。

在文化传播层面，依托本次全新发布的国际指南，中华玉文化实现体系化、权威化全球出海。世界珠宝联合会官方认可玉石独特的东方文化属性，摒弃了单纯以矿物属性定义玉石的片面认知，吸纳“温润厚德、因材施艺”的中华玉文化内核与传统玉雕吉祥文化寓意。这是国际珠宝权威机构首次系统性接纳并认可中华玉文化体系，标志着中华玉文化从区域性民俗文化，升级为全球珠宝行业公认的主流玉石文化体系，将大幅提升中华文化国际传播力与文化软实力。

在产业发展层面，本次国际标准突破为国内万亿级玉石产业注入全新发展动能。当前，国内玉石雕刻、文创设计、高端定制等业态，正加速从粗放加工向文化赋能、品牌化、高端化转型升级。全球统一标准的落地，有效破解了国产玉石出口标准不统一、国际认可度低、品牌溢价不足等行业痛点，赋能各地特色玉石产业集群全球化布局，推动传统手工艺提质增效、转型升级，持续培育玉石产业新质生产力。

在国际贸易层面，本次对外输出的全球统一术语、分类规则、评价体系与披露规范，大幅降低了跨境玉石贸易的沟通成本、质检成本与争议风险，为国内珠宝企业参与全球市场竞争、开展国际商贸与文化合作搭建权威规则桥梁，推动我国从玉石消费、加工大国，加速向玉石标准强国、玉文化输出强国、珠宝品牌贸易强国跨越式发展。

据悉，《Jade》指南完整版已在官方平台公开发布，中国珠宝国检集团（NGTC）同步推出权威解读，为全球行业机构、珠宝企业、质检院所及科研院校提供专业化、标准化参考依据。下一步，集团将充分发挥国家级科研与标准化平台优势，紧扣国家工艺美术高质量发展战略，持续深度参与国际珠宝标准共建共享工作，稳步推动中国玉石标准、雕刻工艺、玉文化与民族珠宝品牌全方位出海，持续提升我国在全球珠宝领域的规则话语权与产业主导力，助力传统玉石产业实现创造性转化、创新性发展与全球化升级。

公 告

债权转让暨催收公告

梁玉芳将其对下列公告清单所列债务人享有的全部债权及其附属权利，于2025年9月10日通过《债权资产转让合同》依法转让给展翔，现公告通知各债务人并请立即向展翔履行还本付息等相关义务。

标的债权清单：

序号	借款人	担保人	本金余额（万元）	抵押物	判决案号
1	佛山市南海区悦安金属贸易有限公司	佛山市南海区华璟金属回收有限公司、佛山市南海区华之润金属回收有限公司、广东华之宝经济发展有限公司、广东华沁源投资集团有限公司、佛山市南海区悦安金属贸易有限公司、钱程、陈亚瑞、陈亚林、陈上清、陈德明、李帝青、麦伟生、陈宇锋、王丽娜	2200.00	广州市海珠区灏景街14号5A房，住宅，面积161.94平方米；原材料、半成品及成品；债务人提供的应收账款	（2015）佛城法民三初字第37号
2	佛山市南海区华之润金属回收有限公司	佛山市南海区华璟金属回收有限公司、佛山市南海区悦安金属贸易有限公司、广东华之宝经济发展有限公司、广东华沁源投资集团有限公司、佛山市南海区华之润金属回收有限公司、钱程、陈亚瑞、陈亚林、陈上清、陈德明、李帝青、麦伟生、陈宇锋、王丽娜	3750.00	广州市海珠区灏景街14号5A房，住宅，面积161.94平方米；原材料、半成品及成品；债务人提供的应收账款	（2015）佛城法民三初字第36号
3	佛山市南海区华璟金属回收有限公司	佛山市南海区华之润金属回收有限公司、佛山市南海区悦安金属贸易有限公司、广东华之宝经济发展有限公司、广东华沁源投资集团有限公司、佛山市南海区华璟金属回收有限公司、钱程、陈亚瑞、陈亚林、陈上清、陈德明、李帝青、麦伟生、陈宇锋、王丽娜	4595.38	广州市海珠区灏景街14号5A房，住宅，面积161.94平方米；原材料、半成品及成品；债务人提供的应收账款	（2015）佛城法民三初字第34号

备注：本息截至2025年5月31日，具体债权金额以法院生效文书以及相关合同记载为准。

梁玉芳 展翔
2026年10月16日

绍兴市万普环保设备有限公司与俞浪 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据绍兴市万普环保设备有限公司与俞浪签署的《债权转让协议》（编号：SXWP-YL-2026092801），绍兴市万普环保设备有限公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权），依法转让给俞浪。绍兴市万普环保设备有限公司与俞浪联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

俞浪作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其承继人，从公告之日起立即向俞浪履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

绍兴市万普环保设备有限公司 俞浪
2026年10月16日

序号	债务人	本金	利息	本息合计	代垫费用	担保方式
1	江西裕实商贸有限公司	5999343.23	322719.75	6322062.98	0.00	抵押情况：曹昭君、陈著璞名下位于抚州市高新区金柅大道688号学府新城二期9栋商铺1-1、1-18、1-19、1-20、1-21、1-22、二期5栋商铺1-2、1-4、1-5、1-6等10处房产 保证情况：曹昭君、陈著璞提供连带责任保证担保。

注：1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公告清单仅列示截至2026年2月28日的贷款本金余额，借款人和担保人应支付给俞浪的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。已经进入诉讼程序的，并已由原债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。

3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

Deutsche Bank Aktiengesellschaft,Hong Kong Branch与广州宸衡投资咨询有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据Deutsche Bank Aktiengesellschaft,Hong Kong Branch（下称“转让方”）与广州宸衡投资咨询有限公司（下称“受让方”）签订的《债权转让协议》，转让方将其对公告清单所列借款合同及担保合同项下所享有的全部权益依法转让给受让方。现转让方和受让方以联合公告的方式通知下列借款人及担保人上述债权转让事宜。

广州宸衡投资咨询有限公司作为受让方，现要求下列借款人、担保人自公告之日起立即向受让方履行相应的还款、担保义务。

注：1.本公告清单债权为截止2026年6月30的贷款本金，仅供参考，贷款本金和利息余额以借款合同、担保合同、生效法律文书等相关法律文件的规定为准。借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给受让方的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由转让方（含各对应分支机构）垫付的应由借款人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

3.下列主债务人、担保人如有疑问，请与转让方或受让方联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同、生效法律文书为准。

借款人名称	贷款本金余额（截至2026年6月30日，人民币/元）	借款合同编号	担保人名称	相关法律文书号
上海开胜实业有限公司	30000000.00	（2014）沪银授合字第0133号	上海开胜房地产有限公司、上海东雍国际贸易有限公司、李念纬	（2016）沪东证执行字第48号、（2020）沪03破239号
广州市臻月贸易有限公司	9998520.00	（2014）穗银授合字第12152114017号	李惠玲、吴海强	（2015）穗天法金民初字第5815号
东莞市比而特实业有限公司	25715345.64	10611113034	广东比而特动漫有限公司、广州漫品汇信息有限公司、赖小军、赖炜、东莞市比而特实业有限公司、黎建华	（2015）东一法松民二初字第1295号、（2024）粤19破229号之一
上海华中联金属材料有限公司	13173066.01	商业汇票贴现合同编号：P130028	中国商业建设开发有限公司、出票人、承兑人：中商华联科贸有限公司	（2016）沪0109民初8772号、（2024）京01破221号之一
东莞市常平南化塑胶原料经营部	1689239.53	10603214002	马怀德、莫君德、刘冬连、莫伊君	（2015）东三法常民二初字第786号
东莞市飞鸟企业营销策划有限公司	14713488.62	10629113017	东莞市悦华印刷有限公司、东莞市诚达包装材料有限公司、东莞朗枫实业投资有限公司、东莞市倾城文化传播有限公司、黎树德、吴小飞、刘映书	（2014）东一法松民二初字第3234号
具体以合同约定和生效法律文书等相关法律文件的规定为准。				

特此公告。

Deutsche Bank Aktiengesellschaft,Hong Kong Branch
广州宸衡投资咨询有限公司
2026年10月16日

胡东海 黄磊 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据相关法律规定，以及胡东海与黄磊签署的《债权转让协议》，胡东海已将其对陈连东享有的全部债权（包括本金20万元、利息、违约金等）依法转让给黄磊。胡东海与黄磊通过联合公告方式依法通知陈连东以及其他相关各方。

黄磊作为上述债权的受让方，现公告要求陈连东，从公告之日起向黄磊清偿债务。特此公告。

胡东海 黄磊
2026年10月16日

回购通知

上海浙商小商品市场经营管理有限公司：

根据通知人杨云香、杨丽娟与贵司于2016年9月27日签订的《上海金山国际贸易城商铺回购协议》，现协议约定的回购房屋条件已完备。

现正式通知贵司，请贵司收到本通知后立即与我方联系，并办理金山大道4168弄第3层，房号9-306的商铺的回购相关事宜。特此通知！

通知人：杨云香、杨丽娟
联系电话：15021790283
日期：2026年10月15日

蒲卫东与温明智 债权转让暨债务催收联合公告

王立兵、黄德莲：

2023年11月3日，蒲卫东将（2022）渝01民终7878号《民事判决书》确认的其合法持有的对王立兵、黄德莲的债权【该债权金额为：本金1,642,400元及其利息（截至2015年5月8日的利息217,699元，以及以借款本金1,642,400元为基数，从2015年5月9日起至2020年8月19日止，按年利率24%计算的利息；从2020年8月20日起至付清之日止，按年利率15.4%计算的利息）】全部转让给了温明智，与此转让债权相关的其他权利也一并转让。请王立兵、黄德莲自收到本债权转让暨债务催收联合公告之日起向温明智履行全部还款义务，温明智的收款账户如下：

账户名：温明智；开户行：云阳建设银行；账号：6214993761416960

蒲卫东、温明智
2026年10月16日

声明公告 本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：13176023998。 广告

节 / 能 / 减 / 排 / 低 / 碳 / 新 / 生 / 活
绿色出行
低碳生活
[低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]
消费日报社宣