CONSUMPTION DAILY
消费日报
2026年10月15日
星期四
总第9280期
第6339期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微报眼

前8个月我国服务进出口总额同比增长7.9%

本报讯 记者10月13日从商务部获悉,2026年1至8月,我国服务进出口总额50701.6亿元,同比增长7.9%。数据显示,1至8月,我国服务出口19996.1亿元,同比增长14.8%;服务进口30705.5亿元,同比增长3.8%。服务贸易逆差10709.4亿元,同比缩小1451.2亿元。 （综 合）

三季度各类消费支付金额同比增长2.6%

多领域高频数据折射我国经济向好态势

记者近日从国家发展改革委国家信息中心了解到,三季度,消费、外贸、投资等领域多项高频数据平稳向好,我国经济顶压前行,保持稳中有进、稳中向优态势,增长动能不断积蓄。

线下消费大数据显示,三季度,各类消费支付金额同比增长2.6%,增速较二季度提高0.7个百分点。9月线下支付金额同比增长3.1%,增速较8月提高0.5个百分点,连续3个月上行。

“三季度以来,我国各项促消费政策持续扩围加力,居民消费意愿稳步回暖,市场消费需求不断释放,超大规模市场优势进一步凸显,为扩内需、稳增长提供了有力支撑。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副主任魏颖说。

数据显示,三季度主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长43.1%、0.3%,较二季度提高43.0、0.7个百分点。其中,9月主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长53.2%、4.5%。面对复杂严峻的国际环境,我国外贸继续保持高景气态势,展现出强大韧性和活力,为全球市场注入更多确定性。

投资方面,相关数据显示,9月全国新增专项债券发行额同比增长50.2%,增速较8月提高43.6个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额三季度同比增长34.2%,9月同比增长50.4%。资本投资数据显示,三季度人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长184.1%,9月同比增长198.7%。

“三季度特别是9月份,稳投资各项政策打出组合拳,投资资金保障力度明显增强,人工智能等前沿领域投资保持强劲势头,既为当前稳增长提供坚实保障,也为加快培育新质生产力积蓄动能。”魏颖说。

（综 合）

今年上半年冷冻饮品行业总体平稳,但压力不减

企业竞争从“单一较量”到“综合比拼”

本报讯 （记者 **史晓菲**）中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁日前在“2026年第二十二届中焙糖协冷冻饮品行业年会”上说,2026年上半年,我国冷冻饮品行业总体运行平稳,主要经济指标实现不同程度增长,出口市场表现较为活跃,经营效益有所改善,产业结构持续调整。但他也同时表示,原料及物流成本高企、消费需求恢复温和、市场竞争加剧等因素,仍对企业经营形成压力。在行业发展逻辑逐步转变的背景下,如何适应消费需求变化、提升产品价值、优化生产运营并拓展新的市场空间,成为冷冻饮品企业实现持续增长的重要课题。

张九魁指出,从行业发展阶段看,冷冻饮品市场正在由规模扩张逐步转向质量效益提升。过去依靠产能扩张、渠道铺货和价格竞争获取增长的模式,正面临新的市场考验。随着消费需求日趋多元,企业不仅需要关注销量和市场份额,还需要进一步提高产品创新能力、运营效率和综合竞争力。

面对消费需求分化和市场增长趋缓,企业需要更加精准地理解不同消费群体的需求,围绕消费场景、产品体验和价值认知开展产品开发与市场运营,在满足消费者多样化需求的同时,提升产品的市场适配度。

比如,随着电商渠道持续发展,线上消费正在成为冷冻饮品企业洞察需求、拓展市场和优化产品布局的重要切入点。电商渠道的价值不只在于增加销售入口,也在于为企业提供新的市场触达方式。通过线上内容展示、消费互动和产品信息传递,企业能够更直接地呈现产品特点,探索差异化的消费沟通方式,并根据市场反馈调整产品组合和运营策略。

对于冷冻饮品企业而言,线上渠道的发展也对产品规划提出了新的要求。企业需要统筹考虑产品卖点、消费场景、价格定位和渠道特点,增强线上产品表达与实际消费需求之间的匹配度。同时,冷冻饮品对温度控制、仓储配送和终端履约具有较高要求,线上业务拓展还需要与供应链能力建设相协同。

另外,在市场竞争日益深入的背景下,产品创新正在从单一口味开发向风味品质、原料应用、视觉表达和综合体验等多个维度延伸。

而面对原料、物流及其他经营成本压力,企业需要更加重视生产全过程的效率管理,通过设备技术升级、工艺参数优化和生产管理改善,挖掘降本增效空间。同时,技术方案的实际应用仍需结合设备条件、产品特性及生产环境进行综合评估,在确保产品质量与食品安全的前提下,实现效率、能耗和运营成本之间的平衡。

此次年会上传递出的信息显示,当前冷冻饮品行业的增长动力正在发生变化。消费需求研究帮助企业识别市场机会,电商渠道为产品触达消费者提供新的路径,风味分析和天然色素应用拓宽产品创新空间,速冻设备技术优化为降本增效提供支持,标准法规管理则为行业发展夯实基础。

这些变化共同指向一个趋势:行业竞争正从单一产品、价格或渠道层面的较量,逐步转向研发创新、生产效率、渠道运营、质量管理与合规能力的综合比拼。

赓续长征精神 奋进复兴征程

从『红色电波』到数智之城

贵州遵义着力发展数字经济

贵州省遵义市红花岗区子尹路96号,遵义会议纪念馆,一座二层小楼静静矗立。纪念馆里有一件特别的藏品——“半部电台”复制品,90多年前,“红色电波”穿越战火、传递情报,帮助红军长征时在危急关头掌握主动、寻得出路。

90多年后,在这片见证历史转折的土地上,新的变化正在发生。

2021年2月,习近平总书记在贵州考察时强调,“在实施数字经济战略上抢新机”“从长征精神和遵义会议精神中深刻感悟共产党人的初心和使命,落实新时代党的建设总要求,实事求是、坚持真理,科学应变、主动求变,咬定目标、勇往直前,走好新时代的长征路”。2025年3月,总书记在贵州考察时指出:“要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,近年来,遵义抢抓机遇,着力发展数字经济,2025年全市大数据融合发展指数提升至50.51,综合发展水平位居全省前列。

瞄准技术前沿,发展闯出新天地。

在遵义高新区的菲利信(遵义)数字科技有限公司,数据标注师紧盯屏幕。随着鼠标移动,街景轮廓、物体框线被一一勾勒。在这里,海量原始数据经过加工后,将为智能驾驶迭代提供支撑。

“公司从签约到投运,仅用时3个月。”菲利信公司总经理文维介绍,公司聚焦AI(人工智能)大模型训练、互联网内容审核、自动驾驶数据标注三大业务,交付效能相较行业平均水平提升40%。

“遵义发挥丰富的应用场景、充足的人力资源和毗邻成渝等优势,在数字经济赛道上寻找突破口。”遵义市大数据发展中心主任安超介绍,2025年遵义新增培育500万元以上软件和信息技术服务企业7家,规上软件和信息技术服务业营收增速达43.6%,规上互联网和相关服务业营收增速达4.8%。

坚持数实融合,产业焕发新活力。

在位于播州区的卓豪农业科技(集团)股份有限公司,“卓豪源”农业生产智慧化管理平台集成气象监测、精准灌溉、虫情预警等功能,实现农产品从生产到销售的全流程管理。“以前农民靠眼看、手摸,现在平台自动预警、自动推送防治方案,相当于给土地装上了‘传感器’。”公司技术负责人梅建飞说,平台汇聚农事记录170万条,相关技术已推广至外地。

山地农业、酱酒产业、红色文化资源等,都是遵义发展数字经济的“家底”。立足自身资源禀赋和产业基础,遵义积极推动传统产业数字化升级。目前,遵义已在农业、工业等领域落地175个优秀数字化应用场景,文旅产业也找到了新的表达空间。

戴上VR(虚拟现实)设备,眼前是弥漫的硝烟,耳边是呼啸的炮火……在遵义会议纪念馆“转折·从头越”展厅,游客仿佛亲历了娄山关大捷的激战时刻。2025年,纪念馆完成数字化展陈升级,重点实施投影系统改造,以虚实结合的方式全景呈现长征关键节点场景。“数字化保护、场景化呈现,让每一件文物都可以讲述长征故事,助力弘扬伟大长征精神。”遵义会议纪念馆信息技术部副主任黄超说。

回望烽火岁月,红军将士在黔北大地冲破重重围困,于绝境之中寻出路,实现伟大历史转折。今天,遵义拥抱数字经济,变的是发展场景,不变的是一脉相承的精神力量。

（人民日报）

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057
XF RB 消费日报
欢迎订阅2027年《消费日报》
全年定价 396 元
发行电话:010 － 67604545
全国各地邮局均可订阅
消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务
扫码订报

消费时评
Consumption commentary

别让算法成为劳动者的“隐形老板”

□ 肖睿平

近日,《新就业形态劳动者权益保障办法(征求意见稿)》发布。其中,针对算法规则提出明确要求:派单、计价、奖惩、抽成等算法应当公开透明,修改算法应当听取劳动者代表意见,不得暗箱惩罚。这些规定直指平台用工中的现实痛点,也为数字经济时代如何保障劳动者权益提供了新的思考。

算法本是提高效率的工具,却在一些平台的管理实践中,逐渐成为劳动者难以摆脱的“隐形老板”。外卖骑手被配送时限追着跑,网约车司机在接单率和服务评分之间疲于奔命,平台劳动者面对抽成变化、奖惩调整时,往往缺乏充分的知情权和议价空间。算法看似只是冰冷的代码,背后却牵动着劳动者的收入、安全与尊严。

平台经济讲究效率,算法派单、动态计价、绩效考核有其合理性。然而,效率不应成为平台单方面制定规则的理由,更不能成为损害劳动者权益的借口。如果派单逻辑不透明,劳动者就难以判断机会分配是否公平;如果计价和抽成规则说变就变,劳动者就难以合理预期收入;如果奖惩机制缺乏解释和申诉渠道,一次系统判定就可能影响劳动者的切身利益。

更值得警惕的是,算法管理容易形成一种不对等关系:平台掌握规则、数据和调整权,劳动者却只能被动接受结果。当劳动者不知道为何被扣款、不清楚收入如何计算,也无法对不合理的系统判定提出有效异议时,所谓的算法管理就可能演变为单方面的权力支配。

此次征求意见稿对算法规则作出规范,意义正在于此。要求派单、计价、奖惩、抽成等算法公开透明,是让劳动者看得懂规则、算得清收入;要求修改算法听取劳动者代表意见,是让劳动者不再只是规则的接受者,也能够成为规则制定和调整过程中的参与者;明确不得暗箱惩罚,则是为平台权力划定边界,防止算法在缺乏监督的情况下随意影响劳动者的权益。

这释放出一个鲜明信号:算法规则不能只由平台说了算,劳动者也应当拥有知情、表达和维护自身权益的空间。

因此,平台企业需要转变发展理念。新就业形态的活力,来自灵活的就业方式和高效的资源配置,但灵活就业不意味着劳动者应当独自承担经营风险,更不意味着平台可以只享受算法带来的效率红利,而忽视劳动者的合理诉求。真正有竞争力的平台,不应仅仅追求更快的配送速度、更高的接单率和更低的运营成本,还应当建立更加公平、合理、可持续的劳动管理机制。

从更长远看,算法治理不仅关乎外卖骑手、网约车司机等群体,也关乎数字经济时代劳动关系的健康发展。技术越是深入劳动过程,规则就越需要透明;算法越是影响劳动者的切身利益,平台就越应承担相应责任。

说到底,算法可以计算时间、分配订单、核算报酬,却不能只把劳动者简化为一组可以无限压缩成本的数据。劳动者不是算法链条上的一个数字,而是拥有真实需求、合法权益和人格尊严的人。

让算法有边界,让规则见阳光,让劳动者有发言权。这既是保障新就业形态劳动者权益的应有之义,也是推动平台经济走向规范、健康、可持续发展的必由之路。技术进步的最终目的,不是让人更紧地被算法束缚,而是让每一份劳动都得到应有的尊重。

活力中国调研行·山东篇

从赏花到全产业链开发

菏泽牡丹开出产业“新花”

（详见A2版）

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:张丽娜 ● 责编:刘 元 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075
● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 经营中心:67604888 ● 发行部:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:2元