（上接A1版）

（二）

以理论指导实践，离不开科学方法的支撑。

对于发展新质生产力，以什么样的方式、循什么样的路径，习近平总书记始终高瞻远瞩，持续作出清晰指引。

新质生产力的显著特点是创新，发展新质生产力，关键要做好创新这篇大文章。《中共中央　国务院关于发展新质生产力的意见》中，“大力推进科技创新”部分被置于重点任务之首，加强原创性颠覆性科技创新、加快突破关键核心技术的极端重要性不言而喻。

平均每天有超过3750辆新能源汽车从这里驶出，去年全年新能源汽车产量位居全国城市第一——依托技术的积累和产业的支撑，合肥打造“新能源汽车之都”。

“安徽的科技创新，可谓‘士别三日，当刮目相看’”。2024年10月，习近平总书记在合肥滨湖科学城考察时，充分肯定近年来重大科技创新成果，由衷感叹“苟日新，日日新，又日新”，并深刻指出这是“各种要素条件集成优化的必然趋势”。

开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，根本靠科技创新。

习近平总书记深刻指出：“如果科技创新搞不上去，发展动力就不可能实现转换，我们在全球经济竞争中就会处于下风。”

抓创新，习近平总书记屡屡强调“迫切”二字。下好“先手棋”，练就“杀手锏”，跑稳“接力赛”，牵住“牛鼻子”，总书记反复强调的，正是科技创新的路径与钥匙——

“要持之以恒加强基础研究”“必须破除体制机制障碍”“要紧紧扭住技术创新这个战略基点，掌握更多关键核心技术”……

量子科技研究和应用前景、新能源技术与我国的能源安全、加强人工智能发展和监管、前瞻布局和发展未来产业……近年来，科技创新多次成为中共中央政治局集体学习的重要议题，彰显着以习近平同志为核心的党中央以创新谋长远的坚定决心。

嫦娥六号携带月背样品1935.3克返回；二氧化碳人工合成淀粉实现全球原创突破；量子信息、基因编辑、先进材料等领域接连取得重大进展，一批“从0到1”的原创成果竞相涌现，中国科技实力持续跃升、底气十足。

一方面要锚定创新这个关键点，另一方面更要立足产业这个主战场。

培育发展新质生产力，习近平总书记一次次点明“以科技创新推动产业创新”这一关键抓手，强调“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上”。

2025年11月，习近平总书记在广州察看广东科技创新和产业创新融合发展成果展示。锚定科技前沿、面向未来发展、立足产业应用……“湾区造”成果丰硕。总书记看得细致。

“你们和实体经济联系紧密，应用场景丰富。在加快自主创新过程中，也要大力支持自主创新产品投入应用，营造好环境。”总书记感慨系之，殷切叮嘱直指产业化落地这一核心环节。

“科技+产业”，是发展新质生产力的实践路径。现代化产业体系，是承载新质生产力的广袤沃土。这既需要未来产业、新兴产业引领突围，也离不开传统产业固本强基。

对于发展新质生产力，习近平总书记反复强调“因地制宜”。

指导各地合理布局建设现代化产业体系——

“不能一哄而上、跟风冒进，更不能喜新厌旧、把传统产业优势丢掉”“要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素，因地制宜、错位发展”“要强化产业协同，推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰”。

把发展新质生产力置于区域协调发展大棋局中——

促中部崛起，叮嘱“发挥中部地区科教资源富集的优势”；谋西部振兴，强调“坚持把发展特色优势产业作为主攻方向”“形成地区发展新动能”；护黄河流域，指出“推动重点行业节能降碳改造和设备更新”“因地制宜发展新质生产力”。

让绿色成为发展新质生产力的鲜明底色——

提出“新质生产力本身就是绿色生产力”“用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化”“抢抓数字化、智能化、绿色化机遇，加快培育发展新质生产力”等一系列重要论述，将绿色理念深度融入新质生产力的培育全过程，让发展质量在绿色转型中不断跃升。

各地立足禀赋、各展所长：广东在6G、具身智能、细胞与基因治疗等前沿赛道密集落子；云南打造“跨境电商+产业带”新模式；内蒙古提出培育乳业、稀土、光伏等千亿级产业链……精准布局优势赛道，形成百花齐放的生动格局。

今年上半年，我国可再生能源新增装机占比超七成；电子元件、电脑零部件等产品出口均两位数增长；与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台，遍及全球90多个国家和地区……绿色技术与智能装备加速走向世界，新质生产力的动能持续释放。

产业蓬勃兴起，山河日新月异。

（三）

4月30日，上海，加强基础研究座谈会在此召开。

“要以更大力度、更实举措加强基础研究，提升我国原始创新能力，进一步打牢科技强国建设根基。”习近平总书记在会上作出战略性、系统性部署，释放了以强化技术供给加快发展新质生产力的鲜明信号。

“十五五”时期，基本实现社会主义现代化的关键一程。

全球格局深刻调整、大国博弈日趋激烈，中国式现代化的阶段性部署压茬推进。站在这样的历史关口，加快发展新质生产力，关乎全局、影响长远。

“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”——习近平总书记立足时代大势、锚定强国目标作出重大战略部署。

今年以来，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班讲授“开年第一课”、主持今年首次中共中央政治局集体学习、进行地方考察，新质生产力都是重要主题。

“要坚持因地制宜，立足实际推动科技创新和产业创新深度融合”“立足客观条件，发挥比较优势，坚持稳中求进、梯度培育，推动我国未来产业发展不断取得新突破”“要充分发挥我们国家集中力量办大事的优势，把各种优质要素集合起来攻关”……习近平总书记层层部署、步步指引，为未来五年乃至更长时期中国经济高质量发展明确主攻方向。

如何把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置？

首先就是强化战略规划引领，在顶层设计中擘画新质生产力发展路线图。

“十五五”规划纲要专章部署“加快高水平科技自立自强　引领发展新质生产力”，从国家层面锚定了创新驱动与产业升级的整体框架与制度安排；不久前习近平总书记就发展先进制造业作出重要指示强调“加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”；《中共中央　国务院关于发展新质生产力的意见》进一步勾勒出发展新质生产力的路线图。

全国31个省区市“十五五”规划纲要均围绕发展新质生产力、建设现代化产业体系作出针对性部署：

河南将推动重点产业链群尽快成体系、成支柱、成支撑，建设全国重要的先进制造业基地；湖北将提升高端精细化工、新能源材料、先进电子材料等高附加值产品占比；浙江部署“推动人工智能赋能千行百业，打造人工智能创新发展高地”，明确到2030年，规上人工智能核心产业营业收入达1.2万亿元……

积极推动传统产业攀“高”向“新”，前瞻布局新兴产业和未来产业新赛道，各地紧密衔接国家战略，形成“全国一盘棋、区域有侧重”的差异化推进格局。

奔涌的创新潮，赋能于体制机制的改革创新。

把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，意味着必须以更大改革力度打通堵点卡点、破除瓶颈制约，让创新活力充分激发。

一条“链”的背后，有着系统集成的改革命题。

2024年11月，在湖北考察期间，习近平总书记走进武汉产业创新发展研究院，将目光聚焦于创新链产业链资金链人才链的融合。

展厅内，高产高蛋白玉米、电站巡检运维机器人、人体肺部气体磁共振成像系统等创新成果，皆是汇众智、集众力协同攻关的结晶。

“你们用了多久孵化出来？”“成本降下来多少？”“放在国际上看有什么优势？”“和企业对接进展顺利吗？”总书记兴致浓厚、详察细问，关切的正是如何打通科技向现实生产力转化的通道。

发展新质生产力，离不开各类创新要素的集聚整合与高效配置。

习近平总书记深刻指出：“在进一步深化改革、破除制约新质生产力发展的体制机制障碍上取得新成果。”

“要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点”“建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动”……这些重要指引，为以改革赋能新质生产力指明了实践路径。

从发布《关于深化创业板改革更好服务新质生产力发展的意见》，以资本市场制度革新引金融活水、激创新活力；到推进数据产品“一地上架、全国互认”，促进数据要素高效配置；再到完善市场准入制度，创新监管方式……“十五五”开局之年，向深水区攻坚的改革举措更加精准聚焦、协同发力，持续打通要素流动堵点，为发展新质生产力清障护航。

以改革促开放，以开放谋发展。

自2025年2月首批增值电信业务经营试点批复发放以来，已有221家外资企业获批。目前，全国外商投资电信企业超3100家，经营范围已覆盖电信业务分类目录全部10项增值电信业务。

《中共中央　国务院关于发展新质生产力的意见》鲜明提出在全球配置先进生产要素，强调主动构建全球创新合作网络、建立高效便利安全的数据跨境流动机制等，一系列举措将为新质生产力发展注入更强劲活力。

制度蓝图的落地、改革红利的释放、开放活力的迸发，最终都要依靠人的力量。发展新质生产力，要依托实干担当。

“更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署”；

“各地区各部门要结合实际，认真探索贯彻落实党中央重大决策部署的有效方法和途径”；

“现在增长的是硬实力，追求的是发展新质生产力。经过不断转型升级、提质换代，一步一步往上走”；

…………

习近平总书记的要求一以贯之，强调各级领导干部要加强科技前沿知识学习，努力做到知科技、懂产业、善决策。

站在“十五五”开局起步的关键节点，时代又将书写新的篇章。

“我们为新中国取得的举世瞩目成就无比自豪，对中国式现代化的光明前景充满信心。”面向未来，习近平总书记铿锵的话语激荡人心。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以加快发展新质生产力为重要着力点，纵深推进质量变革、效率变革、动力变革，定将开辟中国经济更加广阔的发展前景，为中国式现代化行稳致远提供强劲动能、筑牢坚实根基。

（新华社）

百年老街『长』出消费新场景

老建筑里看演出　古巷深处品咖啡

本报记者 **胡静 □ 陈跃佳**

秋意渐浓，黄鹤楼下、长江之畔的湖北武昌古城斗级营街区（以下简称“斗级营”）游客络绎不绝。抬眼望去，呼啸而过的火车与街区的灰墙青瓦相映成景，引得游人驻足拍照。向北不远，便是建于明代的昙华林历史文化街区（以下简称“昙华林”），其1200米主街上散落着52处中西合璧的历史建筑，并在此基础上打造出艺术馆、文创店和特色餐厅等消费空间。

近日，记者跟随“活力中国调研行”湖北主题采访团走进上述两处街区发现，曾经“看一眼就走”的老街，如今正被改造成人们愿意坐下来喝一杯咖啡、买一件文创、住一晚民宿的消费场景。城市更新不再只是修房子、改街区，而是推动历史空间转型消费场景，把来去匆匆的游客变成愿意驻足停留的消费者。

老街区有了新消费

斗级营紧邻长江大桥，与户部巷、黄鹤楼同处武昌古城核心文旅带；昙华林依托凤凰山、花园山的山体格局，形成连片的历史遗存群落。两处街区坐拥较好的文旅资源，吸引客流并非难事，难的是在城市更新中守住老街的文化底色。

按照黄鹤楼视线保护规划，街区实施建筑高度管控，同时要保留老城街巷肌理，逐一打通眺望黄鹤楼、俯瞰长江的景观视廊。昙华林讲解员姜美美介绍，街区修缮坚持“修旧如旧、保护为主”，开展景区、街区、社区共建，在留住本地烟火特色的基础上，根据不同建筑空间特质差异化植入不同业态，让历史文脉对接消费市场，实现活态利用。

由此，街区内一栋栋老公馆迎来新生：在昙华林，瑞典教区旧址主楼变身当代艺术中心，夏斗寅公馆变为昙华剧场，节假日上演相声、脱口秀等多元演出，徐源泉公馆则改造为高端餐饮店。在斗级营，徐荣廷公馆引入老字号“立中堂”，馆内陈列大量民国画报、老照片与实物史料，还为游客提供复古写真拍摄服务。立中堂传承人曾建新说，馆内的中式、民国、京剧主题写真，严格参照旧时画报复原妆造、服饰与布景，复古又有特色的影像体验吸引了不少游客。

《中共中央办公厅　国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》指出，要丰富商业业态，创新消费场景，推动文旅产业赋能城市更新。记者在斗级营和昙华林走访看到，街区在保留原汁原味民国青砖建筑的同时，新业态悄然嵌入古巷：年轻人喜欢的唱片咖啡屋落地营业；300年树龄的古三角枫旁开起了全国首家诗词主题书店；特色火锅店将仿真古松移至天台，把闲置天台变成远观黄鹤楼、长江大桥的消费场景……当历史建筑从“仅供参观”变成“可体验、可消费”的场景，非遗小店、特色餐饮、艺术剧场在同一空间里共生，百年的古建筑群落“生长”出了新的消费场景。

“非标”主理人破解“千街一面”

在常规印象中，城市更新容易落入简单翻新外立面、引进网红店铺形成“文创一条街”的套路。武汉武昌古城文旅投资发展集团有限公司总经理明亮认为，相比于标准化连锁品牌的千篇一律，有审美、有态度、有社群黏性的主理人品牌更能吸引游客。他介绍，街区招商不以租金为第一标尺，而是重点布局“非标”主理人，主打个性化审美与社群体验，以本土品牌、首店经济、体验型业态构建消费矩阵。

在斗级营，这种情况随处可见，一店一景的特色在“非标”主理人的运营中持续放大。斗级营项目负责人刘犀介绍，街区目前已开业60余家商户，其中首店就有10余家。“不仅能够打卡拍照，我们更看重深度文化体验，这也是我们和普通网红街区的区别。”

记者看到，一家非遗玻璃烧制手工体验店里，游客手持高硼硅玻璃棒，把坚硬的玻璃加热软化，制作成铃兰花、菊花等创意摆件；不远处的荆楚伴手礼店，茶垫、主题小灯箱、复刻的湖北省博物馆编钟等文创产品化作游客可带走的“武汉记忆”；一旁的岭表錄異店主袁頔则把趣味性融入店铺的每一处细节，比如将醉酒的李白画像、正在“修炼”的小青蛙等“彩蛋”藏在低于成人视线、只有孩童视角才能发现的地方，目的是让家长在选购商品时，孩子也能在店内自主探索，消解逛街的枯燥感。此外，商品本身也是科普载体，袁頔拿起一条干果制作的手串说：“我会向顾客讲解从果实成熟到手串制作的全过程，让消费不再是简单买一件商品，而是感受自然与人文背后的故事。”

明亮也表示，许多入驻街区的主理人是武汉本地人，有的还是“黄鹤英才”，他们带着情怀和设计团队扎根于此，青年创意力量持续涌入，也为老街活化注入了新鲜血液。昙华林的楚汉造物文创艺术空间就是其中的代表。该空间文创展区负责人丁黎告诉记者，空间立足荆楚文化，挖掘武汉地标、历史元素开发原创文创，融合了文创展区、美术馆、咖啡区与观景露台等多元业态。除了文创产品展销外，空间每月还会举办非遗展、青年艺术展、读书会等活动。顶楼露台紧邻古城墙，可远眺黄鹤楼，成为极具吸引力的打卡地，持续吸引游客前来体验消费。

打通从打卡到留客的“最后一公里”

旧建筑焕新了，新消费引进了，而把游客的打卡流量转化为实实在在的消费活力，正是老城更新需要跨越的“最后一公里”。

昙华林运营数据显示，2025年街区接待游客1218万人次，其中“五一”假期单日客流峰值达10万人次。客流虽大，但如何让游客愿意留下来消费？丁黎观察到，游客习惯于把昙华林、斗级营与黄鹤楼、长江、江滩、轮渡串成一条游览动线，景点之间虽然可以互相引流，但也容易“看完就走”。因此，需要跳出单纯的打卡模式，依托文化内容留住人气，持续孵化多元的特色文旅消费。

街区首先从业态结构入手，优先布局文创、手作、艺术、咖啡等体验型、文化型消费业态。目前，昙华林已入驻商户74家，整体入驻率约90%，其中文化创意类占比达54%，形成了以文化为内核的商文旅模式，推动游客从走马观花向文化体验消费转化。

长期以来，游客停留时间短，顺道路过、拍照打卡就离开是消费转化的最大瓶颈。为此，街区白天主打文化游览、艺术展览、非遗手作体验；入夜后，“旅岛”夜游、围炉煮茶、民谣演出陆续登场，激活夜间消费市场。华灯初上，昙华林东广场的市集热闹开市，手作银饰、现烤面包、文创周边集中亮相。记者在现场看到，某国风主题摊位吸引不少游客驻足，摊主刘瑛一边展示香云纱围巾，一边讲解这项独特的非遗工艺，用文化讲述带动成交量不断攀升。

昙华林山顶8000平方米闲置空地改造的“旅岛”营地，则承载更多元的消费场景。营地负责人王璇介绍，“我们把这片闲置空地盘活，将其打造为音乐会、沙龙、实景演艺、星空夜宴等活动场地。2025年营地承接500多场团建活动，举办城墙音乐会100余场，让游客跳出传统观光模式，在古城文脉中邂逅烟火与诗意。”团建、音乐会、主题晚宴客群不再是路过打卡的散客，而是提前付费、长时间停留的群体，并拉动餐饮等配套消费。

姜美美介绍，和部分外迁原住民的老街不同，昙华林保留了本地居民的生活场景，让老建筑延续原生烟火气息。除了引入商业业态之外，街区还布局了酒店、民宿，把老街变成可停留的文旅目的地。与此同时，智慧化运营也为留客提供保障。“街区在‘修旧如旧’的基础上配套布设了智能井盖、客流统计摄像机等设备，遇到游客量大、容易拥挤的情况，智能装置可以快速响应，缩短应急支援时间，提升游客满意度。”姜美美说。

从日间体验到夜宿老街，流量快速聚集，但真正把打卡流量转化为留客消费，进而让老城街区保持持久活力，仍是长期考验。斗级营和昙华林正以文化留住人、以体验留住客，不断探索从打卡流量转向长效活力的老城更新路径。明亮表示，待街区整体运营更成熟，将对不符合街区文化定位、体验感薄弱的品牌进行迭代升级、优胜劣汰，持续优化街区业态结构，让打卡流量真正沉淀为留客消费，让老街的文化活力长久延续。

企业动态

陕煤运销集团铜川分公司：

前8月销售内部协作超额完成进度计划

本报讯 今年1-8月，陕煤运销集团铜川分公司煤炭铁路销售内部协作完成117.98万吨，完成进度计划104.67%。

公司立足产、运、销全链条精准发力，及时调整各矿发运节奏，加强与站台、铁路单位常态化对接，优先保障重点客户、长协客户。精准研判市场行情，灵活调整销售策略，抢抓市场窗口期，拓宽销售渠道，稳步提升销量与经营效益。

同时，公司不断优化产、运、销协同机制，拓宽货源与市场渠道，强化风险预判和动态调控，补齐短板、夯实根基，以务实举措稳增长。

（樊春勤 袁 童 李伟杰）

陕煤运销集团秦岭数字公司：

前三季度配送煤炭8807.20万吨

本报讯 陕煤运销集团秦岭数字公司前三季度配送煤炭8807.20万吨，已覆盖10省74个地市。

该公司依托大数据、物联网、智能算法等前沿技术，持续完善“智能调度”系统功能，不断优化煤炭运输、调度、配送业务流程，加快推进智慧运销场景落地应用，有效提升煤炭配送响应时效性，大幅缩短煤炭整体运输周期。

在“迎峰度夏”保供阶段，该公司主动扛起保供责任，细化落实保供举措，压实岗位责任，打通集运、中转、配送各环节梗阻，全力纾解用户用煤压力，以优质高效保供服务保障民生用能，助力地方经济平稳运行。

（张巍莹 李 军）

西安高新区：

践行低碳新风　助推辖区人居环境提质增效

本报讯 9月22日，西安高新区2026年垃圾分类教学推广系列活动走进鱼化寨街道鱼跃社区。

活动现场，城管执法队员、志愿者和社区工作人员，聚焦居民日常分类难点和知识盲区，近距离开展精准化、场景化科普教学，系统宣讲生活垃圾分类相关政策法规，细致讲解可回收物、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾四大类别细分标准。

同时，活动设置一对一答疑服务，宣讲人员针对居民咨询的日常垃圾归类、特殊废弃物处置、投放规范要求等问题逐一细致回答，及时纠正其错误认知和不良投放习惯，点对点化解分类难题，有效提升居民精准投放能力。

西安高新区相关领导表示，高新区将不断丰富宣教载体、创新科普形式，持续引导辖区群众养成绿色低碳、文明健康的生活方式，全力助推辖区人居环境提质增效，擦亮高新区文明宜居、生态优美的城市名片。**（张巍莹 张晓哲）**

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告

我司定于2026年10月22日10：00举办废旧物资网络专场拍卖会，特此公告
拍品：废旧电子配件一批
预展时间：10月20日（提前预约，统一预展）
预展地点：标的所在地
公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1
咨询电话：15210205650
拍卖网址：www.zd168.com

重庆三圣实业股份有限公司与重庆三圣源企业管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据重庆三圣实业股份有限公司（已更名为：重庆冀衡医药股份有限公司，以下称“转让方”）与重庆三圣源企业管理有限公司（以下称“受让方”）于2025年12月签订的《资产转让协议》，转让方已将依法享有的对下列债务人的债权及相关全部权益转让给受让方，现以公告方式通知债务人。请公告清单（详见本公告附件《债务人名称、尚欠本金一览表》）所列债务人及其他偿付义务人或债务人及其他偿付义务人的承继人从公告之日起向受让方清偿债务（若债务人因各种原因发生更名、改制、分立、合并、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、消算主体代为履行义务或承担清算责任），受让方将按买卖合同、中国人民银行的有关规定或者依据生效法律文书等计算利息，特此公告。受让方：重庆三圣源企业管理有限公司；联系人：谢先生（电话：18623301341）公告附件：债务人名称、尚欠本金一览表。债务人名称、尚欠本金。重庆中科建设（集团）有限公司7,422,646.50；重庆渝能建筑安装工程有限公司6,695,789.52；河南振兴建设工程集团有限公司6,378,397.01；重庆建设建筑工程有限公司5,300,477.95；重庆交通建设（集团）有限责任公司5,734,151.87；达州巨力砼业有限公司4,857,863.78；重庆舒意佳贸易有限公司4,426,022.89；重庆大山建设有限公司4,246,174.80；重庆兴投实业有限公司4,149,105.43；重庆花溪建设（集团）有限公司3,221,327.60；重庆精物实业（集团）有限公司2,691,428.19；重庆天威实业有限公司2,685,100.00；中铁十七局集团第四工程有限公司2,331,365.60；江苏盐城二建集团有限公司2,436,253.91；重庆建工第十一建筑工程有限责任公司2,212,043.15；重庆纬世建筑工程有限公司1,980,733.95；重庆市渝北木鱼石建筑工程有限公司1,772,761.81；重庆中瀚建筑工程有限公司1,771,534.06；重庆市三圣建筑工程有限公司1,584,564.30；重庆力丰建筑工程有限公司1,522,751.04；重庆市三峡天龙建筑集团有限公司1,500,000.00；贵州天坤混凝土有限公司1,407,813.60；重庆纲劲商品混凝土有限公司1,403,818.44；中建一局集团建设发展有限公司1,377,433.00；中色十二冶金建设有限公司重庆水土万寿公租房项目部1,260,081.20；中建三局集团有限公司1,106,842.24；河南青联建设投资集团有限公司1,095,325.52；重庆巨能建设集团建筑安装工程有限公司1,044,645.00；重庆兴投实业有限公司1,000,000.00；重庆金易建筑工程有限公司988,531.45；重庆固川新型建材有限公司973,017.40；中国建筑第四工程局有限公司971,960.22；贵州中通达建设工程有限公司重庆第二分公司918,008.30；中铁十九局集团广州工程有限公司865,809.86；重庆拓达建设（集团）有限公司800,000.00；中铁十七局集团第四工程有限公司重庆轨道交通六号线支线二期800,000.00；重庆纬骏水泥制品有限责任公司696,069.47；重庆奥创建筑工程有限公司680,732.00；腾越建筑科技集团有限公司609,062.70；重庆创设建筑工程有限公司600,000.00；中铁十九局东环线项目部600,000.00；重庆华强控股（集团）有限公司588,040.24；詹天荣504,124.92；重庆鑫益成建筑材料有限公司492,312.99；长寿区第二建筑公司421,218.91；重庆南州环保工程有限公司419,249.00；重庆松龙建筑（集团）有限公司410,739.37；王开成406,390.00；江西环球建设集团有限公司400,000.00；重庆立信建筑安装工程有限公司364,429.38；中建铸信建设集团有限责任公司324,600.00；重庆市三圣建筑工程有限公司314,049.12；贵州省天柱县奥克新型建材有限公司292,207.00；重庆青鹏水泥厂232,518.60；重庆泰固新型建材有限公司226,085.00；中十冶集团重庆分公司第五工程处220,960.00；重庆大江建设工程集团有限公司215,382.50；重庆建工住宅建设有限公司182,677.40；重庆市德感建筑安装工程有限公司165,000.52；唐兴建157,688.01；华润建筑有限公司153,755.44；四川省第一建筑工程公司150,000.00；中国建筑西南勘察设计研究院有限公司150,000.00；重庆聚之星化工原料有限公司137,304.30；重庆垚鑫云实业有限公司129,801.00；重庆长江中诚建设工程有限公司124,532.67；重庆文海建筑工程有限公司102,477.80；中铁八局集团第三工程有限公司遂宁混凝土工程分公司100,268.24；中铁十五局集团物资有限公司100,230.82；韩保平100,000.00；重庆旷世工贸有限公司97,313.45；重庆大方合成化工有限公司94,970.00；重庆沙选矿业有限责任公司86,080.34；李平78,825.80；重庆市荣昌区重交再生资源开发有限公司61,785.00；重庆市闳详商贸有限公司59,391.40；发达控股集团有限公司59,175.00；北京长林瑞投资有限公司砼加工厂50,000.00；重庆浦发建设工程有限公司50,000.00；江西省建工集团有限责任公司40,840.00；江苏省建工集团有限公司34,318.35；重庆斌江建设有限公司33,411.92；重庆嘉梯商贸有限公司33,327.00；四川省华中建设集团有限公司26,000.00；遵义海山商品混凝土有限公司25,075.00；重庆中微新型建材有限公司23,875.45；四川嵘苹静观工程有限公司14,845.00；昆明巴德经贸有限公司10,830.00；重庆坤飞建设（集团）有限公司10,000.00；中天建设集团有限公司8,258.20；重庆南江建设工程公司8,104.70；中铁二十局集团第六工程有限公司7,923.71；刘克勤7,858.00；重庆钢铁集团建设工程有限公司5,217.20；重庆南松建筑工程有限公司5,086.71；重庆建工第三建设有限责任公司3,690.30；陕西鑫悦建筑有限公司3,240.00；石家庄市易达恒联路桥材料有限公司2,650.00；新疆荣高鸿骏新材料技术有限公司2,524.80；重庆通渝科技有限公司2,500.00；遵义众恒建材有限公司2,250.00；广安诚信化工有限责任公司2,207.60；重庆华硕建设有限公司2,150.11；重庆能安工贸有限公司2,000.00；中国建筑第二工程局有限公司1,800.00；重庆对外建设（集团）有限公司1,028.00；陕西建工集团股份有限公司500.00；重庆首德化工有限公司406.40；重庆巨能建设（集团）有限公司350.00；中建科工集团有限公司281.01；重庆都福建材有限公司40,596.68；重庆碳峰能源科技有限公司14,320.80。

通知债权人申报债权的注销公告

杭州市富阳区湖源元书纸技术开发推广中心，经理事会表决通过决定注销，清算组已成立，望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。清算组电话：13868153720。

杭州市富阳区湖源元书纸技术开发推广中心
2026年10月13日

公告

白丹凤豫Q501*C、仝继才豫CC68*Q、程静怡豫A57T*9、董旭波豫CJ33*L、孙婧豫A5S2*J、田长春豫PLN4*3、刘二凤豫AP89*8、卫朋乐豫DVO2*C、毛腾飞豫A98W*E。我司已将受让长安新生（深圳）金融投资有限公司对您享有的全部债权及从权利转让给开封骏隆二手车有限公司，请您自本通知公告之日起向受让人开封骏隆二手车有限公司履行相关义务。特此通知！

通知方：开封骏隆二手车有限公司
2026年10月14日

寻人启事

李亚（女）失联多年未有联系，请见报后速与您父亲李翰威（身份证号：12010119580309455X）联系，联系电话：13194624170。

寻人启事

李纯（男），失联多年未有联系，请见报后速与母亲李春苓（身份证号：132903195811102927）联系，联系电话：15122195190。

寻人启事

秦媛（女），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲秦宝忠（身份证号：120101194508181517）联系，电话13820040349。

寻人启事

杨丽红（女）失联多年未有联系，请见报后速与您父亲杨春海（身份证号：120104197012014312）联系，联系电话：13672000763。

寻人启事

温影（女），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲温殿义（身份证号：120104194702191857）联系，联系电话：13512049913。

寻人启事

张馨予（女），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲倪遵义（身份证号：120104197011245514）联系，联系电话：19902118679。

公告

吉林省瀛海物业管理有限公司：你单位职工李秋实经长春市劳动能力鉴定委员会鉴定，结论为工伤玖级。现向你单位公告送达《初次（复查）鉴定结论书》（编号为：202601012180），请自公告发出之日起30日内来我处领取上述结论书，逾期则视为送达。如对我委做出的鉴定结论有异议，可以在收到该鉴定结论之日起15日内向吉林省劳动能力鉴定委员会提出再次鉴定申请。联系电话：0431-85647855。联系地址：长春市西民主大街809号。

公告

北京德高建筑劳务有限公司：你单位职工王林经长春市劳动能力鉴定委员会鉴定，结论为工伤玖级。现向你单位公告送达《初次（复查）鉴定结论书》（编号为：202601012389），请自公告发出之日起30日内来我处领取上述结论书，逾期则视为送达。如对我委做出的鉴定结论有异议，可以在收到该鉴定结论之日起15日内向吉林省劳动能力鉴定委员会提出再次鉴定申请。联系电话：0431-85647855。联系地址：长春市西民主大街809号。

公告

深圳市泰富机电安装有限公司：你单位职工许雄杰经长春市劳动能力鉴定委员会鉴定，结论为工伤拾级。现向你单位公告送达《初次（复查）鉴定结论书》（编号为：202601012325），请自公告发出之日起30日内来我处领取上述结论书，逾期则视为送达。如对我委做出的鉴定结论有异议，可以在收到该鉴定结论之日起15日内向吉林省劳动能力鉴定委员会提出再次鉴定申请。联系电话：0431-85647855。联系地址：长春市西民主大街809号。

遗失声明：张玉婷遗失四川圆中北科实亚发展有限公司圆中大溪地专用收款收据，编号：1904227（120206元）、2103912（100000元）、1902440（109624元）、1902209（42226元）、1905299（45000元）、1905275（45000元），现声明作废。

遗失声明：慈溪市范市展辉模具厂遗失公章，编码：3302820169544，声明作废。

遗失声明：黑龙江省鸿府幕墙工程有限责任公司北京分公司（统一社会信用代码：91110105MA030T64XJ）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：哈尔滨市南岗区虎拓运输部（统一社会信用代码：92230103MA7MJ9DF3E）遗失财务专用章、法人名章（李长松印）各一枚，声明作废。

遗失声明：天津市滨海新区极速汽车救援服务经营部（个体工商户），统一社会信用代码：92120116MA82C69101，遗失财务专用章、法人章（李强）各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002