编者按:

《扩大消费“十五五”规划》提出,促进服务消费提质惠民。顺应季节变化带来的消费新需求,各地市场也主动求新求变,将秋日风物、乡土资源、文化内涵转化为丰富的产品与服务。品秋味、赏秋景、享秋趣,既是大众感受秋天的生活方式,也是消费市场持续升级的生动图景。

赏秋景、感丰收、享秋趣

秋日消费新场景竞相涌现

天气转凉,但消费市场迎来阵阵暖意。从城市周边的登高徒步,到家门口的田园风光,再到热闹的田园市集,秋日消费新场景竞相涌现,时令消费新业态不断铺展。



图为新疆天山万科广场把田间丰收场景搬进城市商圈,市民在家门口就能沉浸式感受秋收乐趣。

山林间的秋趣——
登高望远带火短途出游

“爸爸,这个果子怎么长得像个小秤砣?”周末一早,家住南京市建邺区的陈立带着上小学的女儿优优,驱车来到江北老山。父女俩沿着森林步道一路往山里走。脚下是碎石、落叶,身旁是树林和溪谷。遇到没见过的树木、昆虫,优优总要停下来看看,拉着爸爸问个究竟。

老山规划面积约112平方公里,森林覆盖率超过80%,目前已记录物种2083种,其中包括中华虎风蝶、獐、仙八色鸫等多种珍稀物种。对于孩子来说,爬山也成了一堂没有围墙的自然课。

走到半程,优优有些累了。父女俩来到山里的咖啡店,点上饮品,坐下来看看窗外的树林。下山前,优优又挑了件带着老山元素的纪念品。爬山、看景、喝饮品、买文创,一次周末徒步,带动不少消费。

“开车过来不远,一天就够,孩子玩得开心,大人也能放松。”陈立说,比起把行程排得满满当当,一家人现在更喜欢这种边走边玩、想停就停的短途出游。

这样的周末,在老山越来越常见。老山片区梳理出湖山不老径、珍七路森林步道等12条徒步线路,并按照不同路况和人群需求,分成亲子级、入门级、进阶级,匹配带娃出游与资深户外爱好者等群体的多样选择。“现在很多人来老山,不只是为了爬到山顶。”江北新区浦口文旅集团副总经理万玲说,游客更愿意在山里多待一会儿,喝杯茶饮、吃顿饭,或者逛一逛周边村落。

顺着这样的需求,老山周边不断有新业态出现。今年,水墨大埝老山茶驿、烘焙坊等20余个新产品计划陆续亮相。水墨大埝依托多年山地自行车赛事基础,打造47公里环老山骑行线路,新开发4条专业赛道,亲子、萌宠等业态也被带到线路周边。


图为市民游客在南京老山徒步。

在商圈里感受丰收——
家门口沉浸体验田园风光

金秋十月,风染层林。各大商场把田间丰收场景搬进城市商圈,市民在家门口就能沉浸式感受秋收乐趣。

在新疆,天山万科广场内每天都有丰收小赛。活动现场布置了充满田园气息的丰收主题场景,麦穗、瓜果等丰收元素装点中庭。丰收小赛轮番开启,趣味农趣小游戏吸引不少家庭组队参与。小朋友和家长一起体验农事互动,加油声、欢笑声此起彼伏。来往逛街的市民停下脚步围观打卡,在购物休闲的同时,近距离感受大地丰收的魅力。

“平时很少有机会带孩子去田间,这次在商场就能体验丰收小游戏,很有意义。孩子亲眼看到麦穗,明白了粮食是农民辛苦种出来的,懂得要节约粮食。”市民张佳琪带着孩子参与完丰收小赛,开心地说道。

不止天山万科广场,新疆时代广场围绕秋日市集打造休闲打卡空间,特色农产品展销、民俗手作体验同步上线,市民可以一边挑选本地特色农产品,一边近距离感受乡土文化;会展吾悦广场推出秋日主题互动活动,融合文创展示、亲子游乐,兼顾休闲购物与文化体验;高新万达广场打造秋日氛围感场景,推出系列亲子趣味活动,吸引家庭群体前来打卡游玩。

业内人士指出,结合时令打造沉浸式消费体验,不仅丰富了商场的业态场景,更通过“农业+商业”的跨界融合,探索出文商旅深度融合的新路径,为秋日经济注入了别样的文化韵味与自然气息,“把原汁原味的秋收景象植入商业空间,让市民在购物休闲之余,也能感受‘乡间慢时光’的惬意。”

从“就近购物点”到“城市短途目的地”,各大商圈以场景创新激活体验消费,打造自然休闲、轻度假的专属主题场景,精准匹配城市居民逃离城区喧嚣、短时放松的消费需求,为消费增添浓浓暖意。

田野里的秋景——
农旅融合带来丰富体验

清晨6点,高黎贡山山脚下,云南怒江傈僳族自治州泸水市上江镇丙贡村大山坪子,稻浪在晨风中起伏。广东游客邹凯站在田埂上,举起手机拍下这如画一幕。“以前来怒江只是路过。这次特地多待几天,悬崖上喝咖啡、村寨里住一晚,节奏慢了,体验更好了。”邹凯说。

秋日的峡谷间,稻浪翻涌、咖香弥漫、烟火升腾。2022年,科研团队在上江镇试点种植旱地优质稻16.9亩,亩产436公斤,如今全镇种植面积达4000余亩,今年预计亩产550公斤。

稻田“有得看”,农民“有得赚”。稻田徒步、田野音乐会等体验活动常态化开展,游客从欣赏风景变成走进风景,科技赋能稳粮增收的同时,还实现了农文旅深度融合。

在北京,“土地与歌”2026上庄稻田生活周·音乐季全程扎根田间地头,把文艺舞台、民俗展演、休闲业态搬进丰收田野,让自然生态美景与文艺活动相融共生,打造出氛围感十足的乡村文旅场景。

热闹的田园市集,是本次活动最具烟火气的亮点。三十余个特色摊位错落分布,本土特色风味小吃、京西稻深加工农产品、原创非遗文创、手工纪念好物琳琅满目,品类丰富、各具特色。美食摊位香气萦绕,地道乡村风味俘获众多游客味蕾;文创摊位聚焦稻田主题与非遗特色,兼具观赏性与纪念性,成为市民选购伴手礼的热门选择。与此同时,亲子手作、音乐快闪、露天星空影院等多元业态同步开放,覆盖全年龄段游玩需求,实现从单一观景打卡到身临其境全域游玩的全面升级。(综 合)


图为展会现场精美的瓷器吸引众多消费者驻足。

唐山陶博会:日用瓷文创瓷释放消费活力

本报讯(记者 **于 芳** 文/摄)河北省唐山市是国内陶瓷产业的核心重镇,近日,唐山中国陶瓷博览会(以下简称“唐山陶博会”)迎来大批逛展市民。品质精良且价格实惠的日用餐茶具吸引市民扎堆选购,个性化十足的萌趣文创和工艺精湛的艺术摆件也备受欢迎。

“家里使用也不讲究什么高大上,就喜欢这种纯白的干干净净的骨瓷餐具。”正在选购的市民沈女士指着眼前低至5元一件的杯碗盘,表示淘货以实用为主,对物美价廉的产品非常满意。一位本地参展商表示,四折售价是全年、全渠道最低,热销款式早已售罄。

唐山骨瓷在全国市场占有率达90%,在餐具、茶具、咖啡杯等日用陶瓷品类上竞争优势明显。记者注意到,展会现场市民被各种优质的展品吸引,挪不动脚步,查看釉面、掂量瓷质、敲击听声,消费气氛达到高潮。

也有市民表示,家里并不缺日常陶瓷器具,重点看看是否有心仪的、有意思的东西。在某企业的开放展台前,市民韩先生仔细查看,想找一个盖子上有梅花图案的杯子,送给奶奶作为生日礼物。小众手工茶器、陶瓷文创小摆件、特色咖啡杯、陶瓷配饰和挂件,这些个性化产品是年轻人追逐的热点。

据了解,每年秋季举办的唐山中国陶瓷博览会展期都覆盖十一长假,逛展成为很多唐山市民假日消费的保留项目。展会还吸引了京津冀及周边地区大量游客前往打卡,形成了北方陶瓷集中消费的年度节点。唐山市作为“中国北方瓷都”的辐射作用持续彰显。


图为市民在展会现场选购。

数 据

滑雪运动产品成交额增速位列第一

秋日运动消费人气旺

秋高气爽,正是开展户外运动的黄金时节。随着全民健身国家战略深入实施、城乡居民健康意识稳步提升,户外运动消费保持强劲增长态势。某电商平台数据显示,8月7日至9月30日期间户外运动消费呈现市场重心下沉、运动品类扩容、消费人群多元等特征,折射出我国体育消费结构持续优化升级。

消费版图重塑,下沉市场潜力加速释放。户外运动消费格局正在发生深刻变化。三线、四线城市及县域农村地区成交额占比合计已达59%,其中县域农村地区以35%的成交额占比跃居各级市场首位,大幅领先于一线、二线城市。户外运动已不再是都市人群的“专属标签”,而是融入了更广泛人群的日常生活。县域市场范围广、区域差异大,对户外运动品牌而言,销售渠道下沉不能简单复制城市门店的运营模式,而是应结合当地运动场景和消费习惯,采取更灵活的产品组合与服务路径。

品类结构升级,季节前瞻性消费凸显。近期,滑雪运动产品以119%的成交额环比增速位列各类运动第一。消费者在秋季便开始选购雪具,折射出冰雪运动正从“尝鲜体验”走向“计划性参与”。这股冰雪消费热潮在下沉市场尤为强劲:县域农村地区滑雪产品成交额环比增速超2倍,四线城市增长242%,三线城市增长209%。“冰天雪地也是金山银山”的理念正在转化为实实在在的消费增量。

滑雪运动细分品类的消费结构呈现出明显的专业化趋势。滑雪服以25%的成交额占比居首位,滑雪鞋和单板滑雪板分列其后;滑雪头盔、滑雪镜、滑雪护具3类安全防护装备成交额合计占比达23%,接近服装品类,消费者对安全防护的重视程度显著提升。

地域梯度分化,西部和东北地区消费动能增强。不同户外运动品类的地域消费数据呈现出分化态势。田径运动产品成交额环比增速前十的省份全部来自西部和东北地区。这组数据反映出健身步道、城市绿道等设施的加速铺设以及马拉松赛事的蓬勃开展,正将体育基础设施建设的成果高效转化为消费增长的新动能。

人群画像多元,“一老一小”成为新增长点。从年龄结构看,26岁至45岁的中青年群体合计贡献超六成市场份额,是户外运动消费的中坚力量。值得关注的是,户外运动消费正在向“一老一小”加速延伸,形成鲜明的“两端拉动”格局,展现出强劲的消费活力。

面对持续释放的市场红利与日益多元的消费需求,户外运动品牌需敏锐捕捉下沉市场的增量机遇,提前布局具有季节前瞻性的新兴赛道,并针对不同年龄圈层与地域特征进行精细化产品研发,让更多群众在运动中收获健康、在消费中感受美好生活。

(经济日报)

热 点

产量高、品相好、价格稳

阳澄湖大闸蟹开捕上市

秋风起,蟹脚痒。近日,随着第一笼鲜活的阳澄湖大闸蟹起水登船,2026苏州阳澄湖大闸蟹正式开捕。记者从多方面了解到,今年阳澄湖大闸蟹产量高、品相好、价格稳。

今年大闸蟹质优价稳

某商超水产负责人向记者介绍,今年大闸蟹养殖期间没有遭遇台风、高温等极端天气,且入秋降温更早。从完成第五次蜕壳的成蟹来看,今年大闸蟹的饱满度、蟹黄口感、鲜甜度以及肉质丰满度,整体优于去年。

记者在阳澄湖现场看到,今年大闸蟹整体个头偏大。蟹农捕捞的首笼成蟹中,公蟹单只重量可达4两,母蟹可达3两。“今年属于大闸蟹养殖大年,大规格蟹占比更高。虽然螃蟹均价和去年基本持平,但大规格蟹供给增多,消费者选购时的客单价可能有所上浮。”上述水产负责人说。

据苏州发布,近期抽样测定显示,全年阳澄湖大闸蟹总产量预计约1.01万吨,其中围网养殖区域面积1.53万亩,产量1600吨左右;沿湖周边高标准池塘面积6.54万亩,产量8500吨左右,整体生产态势较为平稳,成色稳中有进。

未来一个月内,大闸蟹产量将持续走高,大闸蟹最肥美时段也将到来。一位大闸蟹养殖户对未来的收入信心满满。他说:“后面品质好的公蟹上市,蟹膏有了,收入肯定能上涨,必须要提高养蟹品质。”

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,就目前来看,由于我国大闸蟹养殖面积和养殖数量倍增,大闸蟹的整体价格基本稳定,同时也应该看到现在大闸蟹销售区域越来越宽泛,全国消费者购买大闸蟹更加便利。未来,蟹农还是要把大闸蟹品质作为立足根本,同时提高服务质量,进一步提升竞争力。

多点发力保障消费者权益

阳澄湖大闸蟹素来以“青背、白肚、金爪、黄毛”著称,因肉质紧实、膏黄丰腴备受消费者喜爱。盛名之下,消费者最担心买到仿冒品。针对大众关心的真伪鉴别问题,今年阳澄湖大闸蟹保真体系迎来两大升级:一是苏州阳澄湖大闸蟹行业协会发放的防伪蟹扣,销售授权大幅收紧,取消二级、三级分销授权,仅保留一级授权;二是防伪标识进一步规范,在延续“一蟹一扣”的基础上新增“一箱一贴”双重防伪。封箱溯源标贴融合农产品地理标志图案、“阳澄湖大闸蟹”中式印章、AI彩色可变二维码、AI防伪技术及唯一序列号。两套机制叠加,实现产品全链路可追溯、可核验。

此外,记者观察到,为保障消费者买到鲜活正宗的阳澄湖大闸蟹,多家生鲜商超也加码配套举措。如永辉超市采取“冷藏控温”,捆扎好的大闸蟹在4至12摄氏度的低温环境中暂存,控制代谢、延长保鲜,确保到达门店时仍然活力充沛。到店后,永辉还为每只大闸蟹增设日期色卡蟹扣,门店可凭借色卡快速识别到货时间,管控存活周期。

叮咚买菜今年则全面升级大闸蟹售后保障服务,在原有“死蟹包退、缺重退款”的基础上,新增“不肥包退”专属权益,升级为三重保障服务体系。若消费者收到的大闸蟹存在肉质偏空、膏黄不足、饱满度不达标等问题,也可申请售后退款,全方位消除消费者线上选购的顾虑。

(综 合)

公告栏

公告

福建展丰建设集团有限公司:本委受理申请人林美芳与你公司关工资等争议一案(榕航劳人仲案(2026)762号),已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达(榕航劳人仲案[2026]762号)裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书,逾期则视为送达。本委地址:长乐区首占镇广场南路813号五层510办公室;联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会
公告

福州兴联美食品贸易有限公司:本委受理申请人冉富秋与你公司关工资等争议一案(榕航劳人仲案[2026]948号),已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书、裁定书,现依法向你公告送达(榕航劳人仲案[2026]948号)裁决书、裁定书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书、裁定书,逾期则视为送达。本委地址:长乐区首占镇广场南路813号五层510办公室;联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会
公告

湖南瑞满建筑工程有限公司:我局依程序做出的[2026]湘工伤认字35293号《认定工伤决定书》(李润辉,身份证号码:430124196703111879),因无法直接向你单位送达该文书,现依法公告送达。你公司法定代表人或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局212办公室领取该《认定工伤决定书》,逾期未领取视为送达。

娄底市娄星区人力资源和社会保障局
2026年10月12日

公告

长沙十方安乐科技有限公司:我局依法立案受理的陈薇宇工伤期权纠纷长沙十方安乐科技有限公司(曾用名:娄底市十安科技有限公司统一信用代码:91431302MAE22QYQ52,法定代表人:王硕铨,身份证号码:431321199812020075)未依法支付其工资合计12973元一案,因无法直接向你单位送达《行政处理决定书》(娄星人社决字〔2026〕18号),现依法公告送达。你公司法定代表人王硕铨或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局领取行政处理决定书,逾期未领取视为送达。

娄底市娄星区人力资源和社会保障局
2026年10月10日

公告

山东俊功建筑劳务集团有限公司:马勇祥于2023年11月8日向我局提交本人的工伤认定申请:马勇祥在营山片区安家-翠灵四村保障房项目(B4地块)工地从事绑钢筋工作,2023年10月19日上午在工地工作时被钢筋砸伤。根据《工伤保险条例》第十九条第二款之规定:职工或直系亲属认为是工伤,用人单位不认为是工伤的,由用人单位承担举证责任。现依法向你单位公告送达限期举证通知书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如对该工伤认定申请有异议,可自公告期满后依法向济南市历城区人力资源和社会保障局提交相关的举证材料。特此公告。

济南市历城区人力资源和社会保障局
公告

贵州众志劳务有限公司:我局接到罗德昌反映其在你司承接的桐梓县临江苑劳务项目务工被拖欠工资,因无法采取直接、邮寄及张贴等方式向你单位送达法律文书,依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条“受送达人下落不明,或者用本节规定的其他方式无法送达的,公告送达。自发出公告之日起,经过三十日,即视为送达。……”之规定,现公告送达责令改正指令书,公告如下:请你单位自公告发布之日起30日内到我局领取《桐梓县人力资源和社会保障局劳动保障监察责令改正指令书》(桐人社监令字〔2026〕49号),逾期不领取不影响文书法律效力,自本公告发布之日起经过30日,即视为送达。联系地址:贵州省桐梓县海校街道河滨北路城北小区30栋3楼,联系电话:0851-26655206。特此公告。

桐梓县人力资源和社会保障局
2026年10月14日

宜宾仲裁委员会公告

南京楚卓肯网络科技有限公司:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)依法受理重文字作为申请人与你方作为被申请人之间的合同纠纷,案号为〔2026〕宜仲案字第1053号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年12月1日9:30-12:00在本会开庭(视频庭审)审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年10月14日

宜宾仲裁委员会公告

四川皮克杰网络科技有限公司:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)依法受理林剑平作为申请人与你方作为被申请人之间的合同纠纷,案号为〔2026〕宜仲案字第1077号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年12月1日9:30-12:00在本会开庭(视频庭审)审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年10月14日

宜宾仲裁委员会公告

贵州泽柳领航科技有限公司:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理张长德与你方之间的合同纠纷一案,案号为〔2026〕宜仲案字第1055号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年11月24日9时30分在本会(庭审室一)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年10月14日

注销公告

哈尔滨市阿城区大伟美术学校,统一社会信用代码:52230112558253429T,经理事会会议通过,拟向民办非企业登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:张伟,联系电话:18646536238,特此公告。

遗失声明:中照建设工程有限公司(统一社会信用代码:91230110708051833XG)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津聊旷世达鑫钢铁销售有限公司(统一社会信用代码:91120113792520441B)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:北京国宾兴盛食品批发部(统一社会信用代码:92110119MA0148300H)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明:长春市九台区龙嘉街道泉眼村经济联合社遗失法人章(张国宝:220181304368 5,声明作废。

遗失声明:鲁通法税企业管理(山东)有限公司遗失公章 37021311608 95、财务章 37021311608 96、发票章 37021311608 97、法人章 37021311608 98,声明作废。

遗失声明:固始县汪棚镇宋集村卫生室,登记号:PDY00452041152512D26001,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:杞县仁乐医药有限公司遗失公章,编码:4102210389787,声明作废。

遗失声明:天津市河西区爵味麦斯面包房(统一社会信用代码:92120103MA06PNEK43)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:内蒙古单向空间装饰设计有限公司(统一社会信用代码:91150902MA0R TH7A2A)遗失公章:15090210013065,声明作废。

遗失声明:松原市品质游旅行社有限公司遗失公章,编码:2207034375914,法人章(刘晓侠),编码:2207034138782,声明作废。

遗失声明:河北甄企消防工程有限公司(统一社会信用代码:91130106MA090E59X0C)遗失公章,编码:1301052701142,无编码公章,财务章,法人章(甄改军)各一枚,声明作废。

遗失声明:冠县标航运输有限公司(统一社会信用代码:91371525MA3U9G1GXN)于2026年9月遗失公章、财务专用章、合同专用章、法人章、发票专用章各一枚,声明作废。并启用新型防伪备案章。

遗失声明:习水橘子婚礼策划有限公司遗失公章,编码:5203303150904,声明作废。

遗失声明:郑州昌嘉农业科技有限公司(统一社会信用代码:91410103MAK7RCPL0D)遗失法人章(陶嘉武)一枚,声明作废。

遗失声明:毕节市维亮新能源科技有限公司遗失公章,编码:5205251105666,声明作废。

遗失声明:北京鑫信丰源建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91110117080520726H)遗失公章、财务章、法人章(张大龙)各一枚,声明作废。

遗失声明:邢台小呗网络科技有限公司(统一社会信用代码:91130529MA0DWF135K)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:林归美星汽车服务有限责任公司(统一社会信用代码:91420527MA49KM3A24,遗失公章一枚,编码:4205271011164,声明作废。

遗失声明:天津市武清区慈蜜三服装店(统一社会信用代码:92120222MA8250UF4B)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津市南开区静寻愈间头疗美容护肤有限公司(统一社会信用代码:92120104MA82K3LY2P)遗失公章,财务专用章,法人章(张静如)各一枚,声明作废。

遗失声明:天津市月余林木种植专业合作社(统一社会信用代码:93120224328557515A)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:迪庆金稞汇酒业有限责任公司(统一社会信用代码:91533401MA6QE78H7K)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:香格里拉市慧算清财务代理中心(统一社会信用代码:92533401MA7CFR4CXR)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津国汇通钢铁有限公司(统一社会信用代码:91120111MADKXFC651)遗失公章、财务专用章、法人章(贾同鲁)各一枚,声明作废。

遗失声明:承德通程泰合装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91130802MA0837T8X4)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:内蒙古润泽建筑材料有限公司(统一社会信用代码:91150926MA0QRQQ71M)遗失公章:15092600014 97,声明作废。

遗失声明:内蒙古汇商科技文化有限公司遗失公章,印章编码:1501221000449 6,声明作废。

遗失声明:临海市沐希工艺品厂遗失公章,编码:3310821000893946,声明作废。

遗失声明:河南园丰绿化工程有限公司遗失公章,编码:4104820059442,声明作废。