

消费日报

2026年10月14日
星期三
总第9279期
第6338期
今日4版

我国家具行业出口连续7个月保持正增长

本报讯 记者从中国家具协会获悉,2026年1—7月,我国家具行业累计出口418.6亿美元,同比增长4.3%,连续7个月保持正增长;其中,7月出口58.4亿美元,同比增长11.6%,较6月提高2.3个百分点。

(协文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

习近平经济思想引领中国加快发展新质生产力

10月9日,《中共中央 国务院关于发展新质生产力的意见》公开发布。意见阐明了中国发展新质生产力的总体要求和重点任务,对加强组织实施作出安排。

党的十八大以来,习近平总书记不断深化对生产力发展规律的认识,创造性提出新质生产力这个重要概念和发展新质生产力这个重大任务。习近平总书记关于发展新质生产力的系列重要论述,创新和发展了马克思主义生产力理论,丰富和发展了习近平经济思想,为推动高质量发展和中国式现代化建设提供了科学指引。

加快发展新质生产力,中国经济将深刻重塑增长逻辑,全方位推进科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,持续点燃高质量发展的强劲引擎。

(一)

北京亦庄,晨曦微露,无人车已在街道穿梭,创新中心里,具身智能迈出“进化”的步伐。

这片首都高精尖产业主阵地之上,商业航天、量子信息等未来产业加速生长。今年4月,一场极具未来感的奔赴——

2026北京亦庄人形机器人半程马拉松赛,在这里举行。

2026年2月,“十五五”开局之年首次地方考察,习近平总书记来到北京亦庄,殷殷叮嘱“在加强原始创新和关键核心技术攻关上下功夫,在发展战略新兴产业和未来产业上下功夫”。

竞速当下,决胜未来。亦庄的实践,正是新时代中国培育新质生产力的缩影。

当今世界,百年变局加速演进,新一轮科技革命与产业变革如潮涌至,全球进入新的动荡变革期,大国博弈更加复杂激烈,不确定性陡增。

放眼中国,我们正处在由“大”向“强”的关键跨越期,人口结构深刻变化,资源环境约束趋紧,一些领域关键核心技术受制于人的局面尚未根本改变。增强生存力、竞争力、发展力、持续力,亟须激活创新密码、开辟发展新局。

破解时代考题,必须勇于推进理论创新,而理论创新的指向,正是解放和发展生产力。

党的十八大以来,习近平总书记对在新时代怎样进一步解放和发展生产力进行着深邃的思考,鲜明指出“实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴,最根本最紧迫的任务还是进一步解放和发

展社会生产力”。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间强调“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”。“新质生产力”这一原创性概念进入公众视野。

当年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记进一步提出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。

“什么是新质生产力、如何发展新质生产力?我一直在思考”。2024年1月,在主持二十届中共中央政治局第十一次集体学习时,习近平总书记讲述了他的谋划,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”

立足生产力与生产关系的深刻变革,习近平总书记以深邃洞察和战略远见,系统回答了一系列方向性、根本性、全局性问题,廓清了从要素驱动向创新驱动跃升的理论迷雾。

点明要义:“高质量发展需要新的生产力理论来指导”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”,需要“从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践”;

阐释内涵:“新质生产力是创新起主

导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”“以全要素生产率大幅提升为核心标志”“特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力”;

指明方向:“大力推进科技创新”“以科技创新推动产业创新”“着力推进发展方式创新”“扎实推进体制机制创新”“深化人才工作机制创新”;

……………

一个个标志性节点,一次次关键引航,立时代之基、答时代之问、领时代之变。

理论从发展实际中来,也在落地实践中持续完善。

新质生产力这一重大概念提出后,各地抢抓发展机遇,但有的地方也陷入认知误区:有的将新质生产力简单等同于新兴产业、未来产业,忽视传统产业升级空间;有的脱离自身禀赋,盲目扎堆热门赛道,造成资源浪费等。

习近平总书记敏锐洞察这些“成长烦恼”,及时校准发展航向。

2024年全国两会,总书记三次到团组,三次谈及“新质生产力”,着重强调“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业”。

当年4月,重庆;5月,山东;10月,福建、安徽;2025年1月,辽宁……密集的考察调研和重要会议中,总书记持续深化部署、细化路径,进一步阐明发展新质生产力的思路和方法。

产业如何布阵?“实体经济不能丢,实体经济里边的传统产业不能丢”“不能光盯着‘新三样’,不能大呼隆、一哄而起、一哄而散”;

区域如何落子?各地要“坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展”;

动能如何转换?“注重新旧动能转换的过渡和衔接,以新化旧、循序渐进”“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力”……

思路不断深化,路径持续细化。

研读《中共中央 国务院关于发展新质生产力的意见》,重点部署的举措涵盖大力推进科技创新、推动科技创新和产业创新深度融合、着力推进发展方式创新、扎实推进体制机制创新、深化人才工作机制创新等方面,鲜明提出坚持创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破的导向,发展新质生产力政策体系日益丰富成熟,趋于系统完整。

源于实践的科學理论,在实践中释放着思想伟力——

立足实际,新质生产力从“点状突破”迈向“系统集成”:在北京,加快建设国际科技创新中心,人工智能(AI)、量子信息等领域取得一批重大原创成果;在广东,万亿元级产业集群不断发展壮大,20个产业集群增加值占地区生产总值比重超30%;在安徽,形成“不出安徽就能造一台新能源整车”的系统集成能力……

勇立潮头,发展动能从单点发力转向全域赋能:通用大模型迭代突破,深度求索(DeepSeek)等本土模型强势崛起;人形机器人日渐成熟,加快落地应用进程;低空经济拓展新赛道;量子科技勇闯前沿领域……科技创新与产业创新深度融合,全要素生产率稳步提升,高质量发展的成色越来越足。

8月28日,国际信用评级机构标准普尔发布报告,决定维持中国主权信用评级“A+”、“展望”稳定”。

“中国正进入以质量提升、技术升级和结构优化为特征的新发展阶段。”德中经济联合会理事长克莱门斯·舒特认为,这种转型是成熟经济体发展的必由之路,而中国正以更加主动和前瞻的姿态实现这一跨越。

(下转A2版)

赓续长征精神 奋进复兴征程

四川夹金山隧道让「翻越」变「穿越」

隧通天险 富达两地

翻大山,至少1小时;穿隧道,只需10分钟。

一年前的10月,夹金山隧道建成通车,往返四川雅安市宝兴县和阿坝藏族羌族自治州小金县的时间大幅缩短,彻底解决了山两侧11万群众大雪封山时难以通行的难题。

车辆驶入夹金山隧道,历史与现实在这里交汇——1935年6月,中央红军凭着钢铁意志徒步翻越终年积雪的夹金山,伟大长征精神代代传承,激励鼓舞着当地百姓。

习近平总书记强调:“弘扬伟大长征精神,走好今天的长征路,必须把人民放在心中最高位置,坚持一切为了人民、一切依靠人民,为人民过上更加美好生活而矢志奋斗。”

牢记殷殷嘱托,雅安市、阿坝州等地始终坚持以人民为中心的发展思想,弘扬伟大长征精神,发挥比较优势,推进乡村全面振兴。

隧道通车,让当地的红色文旅走进更多人的视野。

在夹金山垭口,安徽游客李兰春兴奋地拍照留念:“夹金山是中央红军长征翻越的第一座大雪山,这里是我们自驾出行必须要参观的地方。”

夹金山隧道将达维会师桥、碧峰峡、四姑娘山等串联起来,宝兴县借势打造“长征+户外+研学”特色线路,游客可以走红军步道、购红色文创产品。

红色文旅兴起,宝兴县硃砂藏族乡的民宿国庆假期一房难求。“天南海北的客人们都来了,假期经常满房。”经营民宿的硃砂藏族乡夹金山村村民能卡曼,同时也是这家非遗工坊的主理人。

游客多了,当地特色的非遗手工艺品也被更多人知道。“我们也在思考如何让红色元素与非遗手工更好融合起来。”能卡曼说。

“守好红色根脉、盘活红色资源、做精红色文旅,推动伟大长征精神代代相传。”宝兴县文化广播电视体育和旅游局局长杨晨介绍,隧道通车后,雅安市与阿坝州的红色文旅资源连成更紧密的环线,2025年以来,宝兴县红色旅游客流已超过230万人次。

隧道另一头,小金县高原特色农业发展提速。

达维镇冒水村的金山玫瑰基地,满载玫瑰精油的货车整装待发。连续几日暴雨,货物运输常走的路线短时通行受阻,但负责此次运输的驾驶员陈望伦却从容淡定。

“从基地到隧道只需要10多分钟,常走的路线受阻,我们就调转方向往隧道开。”陈望伦说。

“基地每天都有原材料和玫瑰系列产品外运,夹金山隧道的开通,提升了恶劣天气下的货运安全性,保障物流稳定。”小金县科学技术和农业畜牧水务局局长石永建介绍,金山玫瑰基地是小金县高原玫瑰产业的加工枢纽,在基地带动下,小金县玫瑰种植面积达到1.5万余亩,覆盖13个乡镇46个村、涉及3000余户群众。

夹金山隧道通车直接降低了物流成本,有效助力阿坝州构建现代高原特色农业产业体系,推动产业增效、群众增收。2025年,阿坝州实现农林牧渔业总产值199.66亿元,同比增长4.5%。

“红军给我们留下了宝贵的精神财富。”阿坝州农业农村局局长向政亦表示,传承红色基因,凝聚奋进力量,阿坝州将加力发展高原特色农业,以产业赋能乡村全面振兴。

(人民日报)

权威发布

今年支持消费品以旧换新资金全部下达

本报讯 近日,国家发展改革委同财政部,向地方下达了今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此,全年2500亿元消费品以旧换新资金已全部下达。

今年以来,各有关部门认真贯彻

落实党中央、国务院决策部署,优化消费品以旧换新支持范围、补贴标准、实施方式,指导地方扎实做好政策实施,推动消费品以旧换新政策取得积极成效。1—8月份,以旧换新相关商品销售额达到1.55万亿元,补贴惠及2.08

亿人次。其中,汽车以旧换新535.3万辆,6类家电以旧换新9145.8万台,数码和智能产品购新1.08亿件。在消费品以旧换新政策带动下,通讯器材类设备、高效能效等级家电、可穿戴智能设备等零售额保持高速增长,新能源乘

用车在乘用车新车零售量中的占比已连续5个月超过60%。

据悉,下一步,各有关部门将继续指导地方合理把握工作节奏,优化资金使用计划,规范高效做好补贴审核兑付,严厉打击骗补套补等违法违规行为,有效发挥消费品以旧换新政策效能。

(辛文)

9月份中国电商物流指数发布

线上消费活力稳步增强

中国物流与采购联合会10月13日发布9月份中国电商物流指数。指数环比小幅上行,线上消费需求集中释放,电商物流运行保持向好态势。

9月份中国电商物流指数为111.9点,环比回升0.4点。9个分项指数当中,总业务量指数、农村业务量指数、

库存周转率指数、物流时效指数、履约率指数、满意率指数、人员指数、实载率指数同步回升,成本指数小幅回落。

从需求端来看,换季消费与假期消费叠加拉动,节日礼赠成为新增长引擎,带动线上订单增长。秋季服饰、出行装备需求加快释放,节令商品销

售火热,消费电子市场升温。

全国各区域总业务量呈现梯度回暖,东部地区回升0.4点,中部地区回升0.9点,终止连续五个月回落态势;西部、东北地区回升幅度更大,分别上涨3.4点和1.3点。总业务量指数达到129.1点,农村业务量指数同步走高,

两项指数均创下年内新高。

供给端服务能力同步改善。业务回暖盘活闲置运力 and 人力,人员指数、实载率指数同步走高;成本指数回落0.4点,行业经营压力有所缓解。

中国物流与采购联合会副会长何辉介绍,9月电商物流呈现供需同步改善的特征,城市市场和农村下沉市场业务量双双创出年内高点。供给端配送效率持续优化,企业物流成本有所回落,反映线上消费活力稳步增强。

(经济日报)

“活力中国调研行”湖北篇

老建筑里看演出 古巷深处品咖啡

百年老街“长”出消费新场景



本报记者 胡静 □ 陈跃佳



图为在改造后的昙华林街区,游客与居民在街边闲谈。陈跃佳 摄



图为游客在斗级营的宝记松间火锅店天台远眺黄鹤楼。陈跃佳 摄



详见A2版

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:解磊

● <http://www.xfrb.com.cn>

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元