



(本报综合整理)

当前,大众文旅消费已然从“打卡观光”“求知体验”,“研学游”精准契合家庭教育消费升级需求。各地依托本土特色资源深耕内容场景、优化服务,持续激活文旅消费潜力,为产业高质量发展注入持久动能。