汇聚全球采购资源 吸引世界五金目光

2026中国国际五金展惊艳登场

□ 本报记者 **陆 俊**

下半年最具影响力的全球五金行业盛会——2026中国国际五金展于9月28日—30日在上海新国际博览中心惊艳登场。值得关注的是,为充实海外优质采购商资源,组委会线上线下全面发力,线上多语种、数字化全球推广;线下跨境商务对接、多国地推全面铺开。在深耕国内市场和欧美成熟市场的同时,重点发力中亚、中东、南亚、东欧、非洲等“一带一路”新兴市场,吸引多国行业商协会、经贸机构、龙头企业组团观展。

规模:面积近12万平方米,超8万人次海内外观众到场

据悉,今年中国国际五金展面积继续稳定在近12万平方米,汇聚全球近3000家参展商,吸引约8万人次海内外专业观众到场。国际锁具安防门业产品博览会(CILS)、中国国际建筑五金/紧固件展览会(CIBHS)两大专业展同期举办,实现资源互补、协同发展。展会展品类别全面覆盖全五金产业链,其中五金工具及附件设备、电动工具、建筑五金、紧固件、锁具、安防产品、DIY、园艺工具、劳保用品等仍是主导品类,同时展会重点吸纳智能五金、绿色五金等新兴领域企业参展,展现行业发展新趋势。

本届展会的参展国家和地区包括中国、德国、英国、意大利、巴西、韩国、马来西亚、美国、泰国、印度、巴基斯坦、中国香港和中国台湾等地。

国内知名展商工具类企业有文登威力、长城精工、江苏宏宝、宁波杰杰、杭州巨星、中天达、河北中泊、临安制钳、波斯工具、宁波金鼎、上海西美、迈特工具、小太阳砂轮、浙江东亚、浙江荣成、建德远丰、建德斐凌、宁波和泰、徐州金虎、飞达集团、江苏锋泰、山东踏山、方大控股、莱州鸿源、燕南制锹、莱克优斯、江苏新九联、浙江大华、河南凯捷、江苏励高、商丘欧仕迪、浙江迈特、湖北万可、上海沃兹金田等;建筑五金类企业有玫德集团、凌云剑、百尚得、浙江天开、河北天丰等;锁具类企业有三环、凯迪仕、德施曼、琨山通用、樱花、梅花、基信、萤石、华橙、鹿客、国青、美科、望通、飞宇、金昊、迪翔达、优堡、裕泰、艾力特等智能锁大牌云集,同台竞技,集中展示行业前沿产品与核心技术。

产业集群继续组团集中亮相,包括中国工具五金生产基地——临安、中国工具五金(旋具)产业基地——建德、中国丝网之都—安平、中国五金制钉产业基地—隆尧、中国工具产业基地—金华、中国锁都—温州、中国挂锁产业基地—浦江、中国智能锁产业基地—小榄以及余姚工具产业集群等都组织企业集中亮相,打造区域品牌,彰显产业集群的协同优势与区域经济活力。

线下:商务建联工作全速推进,多国锁定组团观展

20余年来,CIHS主办方中国五金制品协会和德国科隆展览有限公司的海外招商工作以欧美等传统发达五金市场为支点,持续开展工作。今年2月,在科隆国际五金展(EISENWARENMESSE)举办期间,CIHS代表团先后与德国园艺工业协会(IVG)、德国家居建材园艺贸易协会(BHB)及欧洲DIY零售协会(EDRA/GHIN)会晤,积极拓展海外资源,系统梳理欧洲园林园艺、家居建材及DIY零售市场格局与政策走向,不仅为后续海外招展、买家邀约及国际资源对接搭建了直接沟通渠道,更向欧洲业界展示了CIHS链接中国制造与全球市场的核心平台价值,切实提升了海外行业知名度,拓展了发展空间,同时积累了丰富的海外客商资源与行业口碑。

组委会已搭建覆盖中东、南亚、中亚、欧洲的境外商协会合作网络,携手行业组织联动本土海量采购资源,海外组团观展势头强劲。

欧洲涉外经贸渠道同步打通。组委会定向邀约德国、阿联酋驻沪总领事馆参与展会推介,依托官方经贸渠道,向当地五金零售、工程采购企业释放展会商机,同时向波兰、土耳其行业协会发送专属观展邀约,挖掘东欧采购资源。

中东市场方面,组委会成功对接沙特门窗锁具进出口联盟,依托WhatsApp建立常态化沟通渠道;深度联动沙特VALEURX,携手沙特工业部开展专场展会推广,全力组织中东多国采购商赴沪观展,深化中沙双边五金经贸往来。

南亚区域合作迎来实质突破。巴基斯坦查曼工商会专程到访组委会开展交流。双方达成战略合作,工商会牵头组织巴基斯坦本土专业采购商大规模组团参观CIHS 2026,现场精准对接国内建筑五金、锁具、工具制造企业。

中亚、南高加索市场合作成果显著。组委会对接哈萨克斯坦EVEREST CAPITAL INVEST GROUP。该企业深耕中哈跨境经贸,与阿斯塔纳地方政府拥有深度合作关系。该公司高度认可CIHS 2026海外客商引流能力,面向格鲁吉亚、俄罗斯、阿塞拜疆全域推广展会,组织多国建筑五金采购群体赴华寻源。当前中亚地区基建热潮持续升温,建筑五金、门窗锁具、工程工具需求迎来爆发式增长,成为本届展会重点挖掘的潜力市场。

线上:海内外全域投放,多语种渠道触达全球采购群体

中国国际五金展线上海内外推广工作已实现常态化、精细化运营。组委会依托Google、Yandex、WhatsApp等平台持续进行广告投放,同步打造英语、俄语、阿拉伯语、西班牙语、日语多语种短视频宣传材料,全面覆盖LinkedIn、Facebook、Instagram、YouTube等海外主流社交平台,实现高密度、多触点的线上曝光,精准触达全球五金经销商、工程采购商、建材贸易企业。

依托跨境社交工具搭建长效沟通链路,组委会将线上引流与商务邀约深度结合。面向欧洲多国行业协会定向推送外贸观展手册;同步联动各国驻华领事馆、境外行业机构开展线上推介,打通线上获客、长效对接、组团邀约全流程,让全球采购商足不出户即可全面掌握本届展会展品、商贸对接、配套活动相关信息,持续提升展会在全球五金行业的曝光度。

除了行业协会之外,展会还收到来自美国、日本、韩国、俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、泰国、马来西亚、越南、委内瑞拉、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、伊拉克、叙利亚、也门、印度、伊朗、巴基斯坦、土耳其、阿富汗、埃及、黎巴嫩、苏丹、孟加拉、哈萨克斯坦、西班牙、乌干达、埃塞俄比亚、刚果、喀麦隆、乌兹别克斯坦、突尼斯、马里、肯尼亚、巴勒斯坦、利比亚等30多个国家的团体报名。

展会活动:从开幕到闭幕精彩不断

今年中国国际五金展期间的现场活动更是丰富、务实、高效,活动从展会开幕持续到闭幕,精彩不断。首先,与展会同期举行的“DIY创客间”“‘链’全球·五金跨境服务市集”“余姚慈溪电动工具产业链交流活动”“‘中国工具五金生产基地·临安’区域品牌推广活动”“第十三届切磨抛论坛企业推介会”“古锁铜攀铜器文化交流”“国际开锁擂台赛系列活动”等多项活动,持续到展会结束,为行业人士和买家、观众带来多场随时可去的行业盛会。

业内人士最关注的行业论坛、分享、宣讲等活动也是今年展会上的亮点。“第五届智能锁经销商大会”“第十三届切磨抛论坛”“京东锁具宣讲会”“五金工具出海分享会:五金出海,从‘走出去’到‘走进去’”“五金工具出海分享会:跨境电商,从‘抢流量’到‘筑价值’”,这些行业活动带给业内人士最前沿的产业趋势和市场信息。

标准发布是历年来中国国际五金展最引人瞩目的焦点,今年展会举办主题为“踔厉奋进,标新致远”中国五金制品协会团体标准十周年暨第十次团体标准发布会,会上有多项标准发布。其他活动还包括“2026年首届中国家居安防领域行业会议”“2026年首届中国家居安防领域行业会议——2026年中国家用安防领域白皮书发布仪式”“2026年首届中国家居安防领域行业会议——防盗门、智能门锁、智能门、家用监控摄像头企业代表主题演讲”“2026年首届中国家居安防领域行业会议暨2026年中国居家安防品类发展现状及趋势总结”“京东对安防领域品类的规划与扶持”“2026年中国居家安防品类宏观总结”“营销渠道对安防领域的分享”等。

作为展会的主角,今年很多参展的行业领军企业把全年最重磅的新品发布和产品推介活动放在了展会上举办,知名企业凯迪仕、德施曼、鹿客、樱花、通用等企业在展会期间举办大型“企业展品推介会”。

CIHS 2026,国际化程度及商贸活跃度已经跃上了一个新台阶,为中外五金产业搭建了一个资源互补、供需精准匹配的国际化平台。

CHINA INTERNATIONAL HARDWARE SHOW
同期举办
Co-located with
中国国际建筑五金、紧固件展
China International Building Hardware & Fasteners Show 2026
中国国际锁具安防门业产品展
China International Locks & Security Doors Show 2026
www.cihs.com.cn
2026中国国际五金展
—《科隆国际五金展》强力推动
China International Hardware Show 2026
28-30 9. 2026
上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

AI赋能全链融合

2026上海国际智家生活博览会多元场景重构未来人居新图景

□ **双 木**

9月28—30日,2026上海国际智家生活博览会于上海新国际博览中心启幕。本届展会由中国五金制品协会、中国室内装饰协会以及北京舜联科技有限公司联合主办,以“家居家装全屋五金电器设备一体,品质智能适老绿色升级”为主题,围绕智能家居、厨卫、适老、安全、生活多元场景,紧扣旧房局部改造的市场现实需求,集中呈现智慧家居时代下的创新产品与全屋智能升级解决方案。展会秉持“All in AI全景智慧生态”办展理念,厨卫家居头部品牌云集,完整展现智能家居产业全新生态,迎来3万名专业观众。同时,展会聚焦新品发布、存量房改造、人居美学创新、产业资源对接,打造集商贸交易、技术展示、趋势研判于一体的智家行业年度盛会。

全链矩阵集结,家居行业龙头企业和产业基地悉数参展

作为国内首个深度融合家居家装、全屋五金、电器设备三大赛道的专业展会,本届博览会上,龙头企业、区域产业集群、科创新锐、老字号品牌四大阵营同台亮相,贯通家居产业上下游供需链路,搭建起覆盖家居、家装、全屋五金、电器设备的全维度展示平台。

国民厨电头部品牌集体登陆展会现场,方太、老板、海尔、苏泊尔、万和、万家乐、爱仕达、华帝、迅达、美大、前锋等行业大牌集中参展。依托嵊州厨具行业协会产业力量,亿田、帅丰、森歌、万事兴、美多、金帝、蓝炬星、板川、浙派、胜派等集成灶品牌组团入驻,打造近千平方米集成厨电专属展区,集中输出全屋智能厨房成套解决方案。卫浴赛道中,埃美柯带来物联网智能水暖系统、AI远程可控阀门系列新品,打通智慧卫浴配套领域通路。

老字号品牌与科创企业双向迸发产业活力。百年刀具品牌王麻子、十八子带来自研专利新品完成现场首发;上纬新材旗下消费级具身智能品牌启元机器人,携启元Q1探索版、启元T1机器人亮相,成为科技展区人气焦点;智慧睡眠品牌HEKA展出多款AI智能床垫,把AI自适应睡眠技术推向大众消费市场,进一步丰富大健康家居产品矩阵。

一大批年度创新产品集中首发亮相。方太全嵌冰箱搭载新一代氮气保鲜技术;老板电器自研“食神”AI大模型,能够适配不同地域口味生成定制菜谱;卡萨帝超薄升降烟机、迅达节能平板灶、苏泊尔仿生柴火电饭煲、万家乐无内胆热水器等创新产品轮番登场,从功能迭代、外观设计、智能交互多个维度,勾勒家居家电行业升级方向。展会汇聚多元采购、经销以及消费客流,是品牌发布新品、拓展线下渠道、提升品牌影响力的重要行业载体。

锚定存量市场风口,局旧改专区成为展会核心亮点

城市更新与旧房局部改造市场需求持续释放,存量住宅翻新、家居焕新已经成为家居行业重要增长引擎。居民改造老房、优化居住环境的诉求不断提升,智能家居、绿色厨卫、适老化改造打开广阔市场空间。本届展会立足AI技术赋能家居产业,紧紧抓住旧房局部改造这一市场热点,推动智能、绿色、适老产品高效对接存量市场,助力家居家装全屋五金电器设备一体化发展。

本届展会,中国五金制品协会联合中国室内装饰协会、“设计99”、局旧改同行者联盟等多方机构,联动全国优秀室内设计师、家装工程企业,集中展出大量存量房局部改造实景案例与轻量化改造落地样板,打通制造企业与渠道端、设计端、工程端的对接通道,促成制造企业、设计师、家装公司、工程采购方之间产品、设计、场景的深度联动。

局旧改同行者联盟将成熟垂直赛道IP落地本次展会,在W1馆打造局旧改专区。元芳博爱适老展团、江浙沪局旧改展团集体亮相专区。另外,专区还聚焦厨卫翻新、墙面焕新、门窗换新、收纳改造等高频改造场景,搭建多组轻量化旧改实景样板。

跳出器物陈列,专区沉浸式展示未来慢生活模态

快节奏都市背景下,大众人居需求已经从基础功能满足,升级为精神情绪层面的疗愈诉求。本届展会跳出传统展品陈列思维,由主办方中国五金制品协会与中国室内装饰协会共同打造“自然而然”主题展区。该展区以东方茶文化作为支点,将东方禅意与现代智能生活深度融合,带来整体艺术呈现,给以科技场景为主导的行业展会引入返璞归真的人文思考。

“自然而然”主题展区将抽象的慢生活理念转化为可体验、可触摸的实景人居空间,依托沉浸式场景结合东方生活哲思,重新解读未来人居的内核:设计不为炫耀,空间安顿人心,让慢节奏回归日常居家。

多维活动矩阵,构建产业交流、供需对接与消费联动综合平台

本届展会围绕产业峰会、行业标准、设计赛事、局旧改专项活动、消费联动五大板块,配置丰富的线下配套活动,兼顾B端产业客商与C端消费者,实现产业价值与消费流量双向赋能。

时代浪潮之下,五金家居行业正走向智能化、适老化、绿色化。2026上海国际智家生活博览会以AI为脉络,以全链融合为抓手,以实景场景为载体。它既是行业商贸对接、技术交流、趋势研判的权威平台,也向大众描绘未来智慧人居全新图景。

2026上海国际智家生活博览会
Shanghai International Intelligent Home Expo 2026
All in AI
Vision
Hearing
Touch
Taste
Smell
2026.9.28-30
上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre

两大板材新标准发布

规范消费市场 促进行业高质量发展

本报讯 (记者 **陆 俊** 文/摄)近日,《采暖用人造板及其制品中甲醛释放限量》团体标准与《船用胶合板及其地板》(海洋板)团体标准在第十一届世界人造板大会上正式发布,两大板材新标准实现了从独立的标准文件到市场应用管理的跨越,将有效规范板材消费市场,促进行业高质量发展。

据悉,《采暖用人造板及其制品中甲醛释放限量》标准修订起草单位是成都市美康三杉木业有限公司、中国林业科学研究院木材工业研究所、千年舟新材科技集团股份有限公司、佰耐立新材料科技有限公司、成都产品质量检验研究院有限责任公司、上海市质量监督检验技术研究院有限公司、浙江升华云峰新材股份有限公司、山东省产品质量检验研究院、北京林业大学等35家单位。

业内专家认为,本次发布的《采暖用人造板及其制品中甲醛释放限量》标准具有明显的先进性,实现了从独立的标准文件到市场应用管理的跨越。

本次发布的《采暖用人造板及其制品中甲醛释放限量》团体标准主要修订内容包括五项,a、更改了适用范围;b、增加了内置电热层电采暖木质地板、木质墙板定义;c、更改了室内采暖用人造板制品甲醛释放限量要求;d、更改了试验方法;e、更改了判定规则。

当天大会上同时发布的《船用胶合板及其地板》(海洋板)标准,分为胶合板类和地板类两大项:胶合板类包括船用胶合板;船用细表面胶合板;船用浸渍胶膜纸饰面胶合板;船用HPL饰面胶合板;船用油漆饰面胶合板。地板类包括船用浸渍纸层压实木复合地板(胶合板基材或覆贴高密度纤维板胶合板基材);船用漆饰面实木复合地板。

新标准按质量等级分为Ma级、Mb级、Mc级。核心理化性能试验方法包括三项:胶合强度、浸渍剥离、耐盐雾。

据介绍,当前全球主要使用的船用板材标准是英国的BS1088标准,本次新发布的海洋板标准对比英国BS1088标准,有几项重要区别。1、范围:英国 BS1088:2018标准只管控胶合板(素板);海洋板标准包括2大类7款产品,符合国内船舶行业的实际需求。2、分级:英国 BS1088:2018标准是一刀切;海洋板标准包括了三级体系MA、Mg、Mc,兼顾远洋、内河、沿海、室内家装等场景需求。3、核心指标:英国 BS1088:2018标准只有结构强度(外观、力学、胶合强度、含水率、密度);海洋板标准包括了结构强度+安全健康+耐海洋环境。外观、力学、胶合强度、含水率,甲醛(M级要求HE级)、TVOC苯系物、重金属、苯酚,船舱专属的耐盐雾、气味、耐冷热循环、阻燃性能等。4、材料:英国 BS1088:2018标准要求为热带硬木为主;而海洋板标准不限树种、密度,兼顾国内外木材资源。5、应用:英国 BS1088:2018标准是技术指标,只有工具意义;而海洋板标准是:技术指标+采标管控=工具意义+价值意义。

据介绍,《船用胶合板及其地板》团体标准(海洋板标准)起草组代表实地走访、调研国内多家大型船舶制造企业,比如到中国船舶集团青岛北海造船有限公司与船舶工程师沟通交流,探讨船用板材的技术、要求,高质量地制订完成了《船用胶合板及其地板》标准。

第十一届世界人造板大会在山东临沂召开

本报讯 (记者 **陆 俊** 文/摄)凝聚行业共识,研判前沿趋势,共商应对新挑战、把握新机遇之策,9月20日,第十一届世界人造板大会在山东临沂市召开,大会以“变局焕新 聚力共享”为核心主题,立足宏观经济格局之变与产业政策新导向之新,深度研判当前宏观业态走势及国际贸易环境,系统梳理木材及人造板产业高质量发展的全新要求。

本届大会由中国林产工业协会与临沂市人民政府联合主办,大会汇聚国内外行业龙头企业、科研院所、行业协会、专家学者及上下游产业链主体,链接全球木业资源,赋能产业创新。大会权威发布《2026中国人造板产业报告》、行业前沿技术、最新市场趋势,破解产业发展痛点,推动人造板产业高质量、智能化、国际化发展。

第十四届全国政协常委、九三学社中央原副主席赖明,原国家林业局党组副书记、副局长李育材,第十三届全国政协常委、国家林草局原副局长刘东生,中国工程院院士、中国林科院首席科学家蒋剑春,中国林产工业协会会长周鸿升,南京林业大学党委副书记、校长勇强,临沂市委副书记、市长于胜涛出席。会上,中国林科院木工所所长吕斌围绕“当前人造板产业发展路径”作主旨报告,5位专家学者、企业家作专题报告,大会还举行了成果发布仪式和圆桌对话活动。

当前,全球人造板产业正处于格局深度重构、规则系统重塑、技术加速迭代与需求持续升级的关键转型期。在地缘政治博弈、碳约束趋紧、贸易壁垒高企及智能制造浪潮的多重影响下,行业正加快摆脱规模扩张与低价竞争的传统路径,全面迈向绿色、智能、高端、循环的高质量发展新阶段。本届大会紧扣“十五五”开局关键节点,探讨林产工业转型升级的战略路径、产业布局与机遇窗口,引导企业深耕工艺革新、智能装备迭代与核心技术创新,推动产业链、创新链、供应链深度融合,激活内需存量、开拓海外增量,加速构建智能化新制造体系、多元化服务体系与融合化产业生态,助力行业实现提质增效、结构优化与全球竞争力提升。

在大会“破局·共生主题对话”环节,行业大咖同台论道,立足产业发展全局,围绕行业痛点破解、绿色转型发展、产业协同共生、创新技术落地等核心议题,展开深度思想碰撞,分享行业在绿色智造、产品创新、生态布局上的实践经验,为整个木业产业突破发展瓶颈、实现共生共赢提供宝贵的品牌智慧与行业方案。千年舟集团执行总经理田茂华提出以“价值创造”破局行业低价竞争、以“生态共生”重构产业逻辑,推动企业成长、产业升级与行业共赢:一方面需要摒弃重产能轻研发的粗放模式,聚焦科技创新、品质服务与绿色低碳,实现从价格战向价值战跃升;另一方面千年舟构建起“材、板、柜、居、筑”五位一体产业生态,由单一板材制造商转型为健康居家生活服务商,通过全链协同实现了企业、客户与行业的三方共赢。

据悉,世界人造板大会在临沂市已成功举办十届,第十一届世界人造板大会立足全球人造板产业绿色转型、智能制造、产业链协同发展大趋势,聚焦人造板行业低碳升级、数智化赋能、绿色创新、跨界融合核心方向,搭建了一个全球行业权威交流、技术对接、商贸合作、标准共建的平台。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
受委托,我公司定于2026年10月19日10时举办拍卖会
标的1:交换机、投影仪等废旧物资一批
预展时间:公告之日起至10月17日
预展地点:标的所在地
拍卖方式:网络竞价
保证金:2000元,有意竞买者须于2026年10月17日16时前付至指定账户,办理登记手续
咨询电话:13366199590
拍卖网址:www.zd168.com

拍租公告
受委托,定于2026年10月16日10时30分公开拍租龙南市百村创业园(阳光水岸)九连山镇所属1栋S07号一个店面五年租赁权,面积为92.5㎡,起拍价为10元/(㎡、月)。即日起至拍租日前在标的所在地展示标的。详见《拍租资料》。咨询、报名电话:张先生13970782188。
江西住友拍卖有限公司

拍卖公告
受委托,我公司在中拍平台对以下标的进行网络拍卖,现将有关事项公告如下:一、标的情况:1、蒙F6373W,兰德酷路泽普拉多2694CC小型越野客车,注册日期2010年9月,起拍价50400.00元。2、干式变压器,型号SCB10-1600/10,出厂序号10910002,生产日期09年10月,品牌新力变,起拍价32000.00元。3、干式变压器,型号SCB10-1250/10,出厂序号11001010,生产日期10年1月,品牌新力变,起拍价24000.00元。二、拍卖时间:2026年10月16日上午10点开始。三、拍卖网址:中拍平台网址https://paimai.caa123.org.cn/。四、拍卖标的展示时间:2026年10月10日至2026年10月15日。五、拍卖标的展示地点:标的所在地。六、参拍保证金交纳截止时间:2026年10月15日17时止,保证金汇入以下帐户(单位名称:兴安盟新岸拍卖有限责任公司;账号0608040409024588882,开户行:工行乌兰浩特支行)。七、拍卖成交后,3日内交齐所有款项。八、标的以现状拍卖,拍卖公司不承担瑕疵担保责任。九、车辆竞拍成功后,买受人需向突泉万达修配厂支付修理费2.5万元。公司地址:内蒙古乌兰浩特市胜利街顺达综合楼3单元202。联系人:周先生。联系电话:13948259977。
兴安盟新岸拍卖有限责任公司
2026年10月9日

拍卖(租)公告
受委托,我公司将于2026年10月16日10时,在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)对下列标的进行公开拍卖及拍租。一、拍卖标的:位于丰城市丽村镇辖区内的房屋建筑物、机器设备和土地使用权资产组合2年租赁使用权。年租金整体起拍价200000元;竞买保证金5万元/家。二、拍租标的。拍租标的1:丰城市高新区人才公寓部分房产3年租赁使用权。参考面积14.87㎡-49.42㎡不等;第一年租金起拍价2136元-7188元不等;竞买保证金均为2000元。拍租标的2:宜春市宜春市环城西路36号先锋机械厂13-16号3年租赁使用权。参考面积为房屋72㎡及空地80㎡,年租金起拍价23318.4元,竞买保证金为5000元。二、拍卖(租)方式:采用网络竞价、增价拍卖(租)方式。三、拍卖(租)标的展示时间、地点:自公告之日起;在标的物所在地展示。四、报名要求:意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名,并缴交竞买保证金。五、报名时间、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址:江西省宜春市袁山中路206号四楼。联系电话:13907955031,特此公告。
宜春国泰拍卖有限公司
2026年10月8日

拍卖公告
受委托,我公司于2026年10月16日11:00-17日11:00在公拍网(https://zc.gpai.net)公开拍卖乌鲁木齐市新民路街道办事处邻里中心六楼街道用房04室5年租赁权。预展时间及地点:即日起至2026年10月15日18点在标的物所在地。有意竞买者请于开拍前在公拍网完成注册登记和实名认证并交纳保证金。咨询电话:迪女士18016851951。
新疆标正拍卖有限公司
2026年10月8日

房产拍卖公告
受委托,我公司定于2026年11月5日上午10点在京东资产交易平台公开举行拍卖会。一、拍卖标的:委托人持有的位于浙江省湖州市德清县武康街道舞阳街1319号的酒店资产。参考价:8500万元。二、标的展示及地点:自公告之日起至拍卖前,标的所在地。三、竞买登记:有意竞买者应在2026年11月5日16日前将竞买保证金200万元汇至我公司账户(账户名称:北京中财广角拍卖有限公司,账号:0124012830001477,开户行:民生银行北京东单支行),并在拍卖前持有效证件及汇款凭证联系我公司办理完竞买相关手续。四、价款的支付方式和期限:拍卖成交后,竞买保证金转为部分成交价款,剩余成交价款应在成交之日起7日内缴纳至保证金账户,未按时缴纳的承担违约责任,保证金不予返还。未竞得者10个工作日内全额退还保证金(不计利息)。咨询电话:张经理15811402411。公司地址:北京市朝阳区东三环北路甲19号嘉盛中心2307。
北京中财广角拍卖有限公司
2026年10月9日

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告
受委托,我司定于2026年10月16日10:00在仙游县大济镇人民政府开标室拍卖:仙溪农文旅项目土地30年承包经营权,保证金人民币5万元。有意竞买人须在2026年10月15日17时前将保证金缴入我司指定账户。竞买人资格条件、标的信息及其他事项详见拍卖会资料。标的展示时间、地点:即日起至10月15日,在标的所在地。联系电话:13205941673。
2026年10月9日

拍卖公告
受委托,本公司定于2026年10月16日上午9:30—10:00(延时竞价除外),在“中国拍卖行业协会网络拍卖平台”对余姚市梁弄镇汪巷村巷里农家咖啡屋租赁权进行公开拍卖。现将有关事项公告如下:一、拍卖标的。余姚市梁弄镇汪巷村巷里农家咖啡屋租赁权拍卖;位于梁弄镇汪巷村大溪旁,房屋共4间,面积约180平方米。目前处于空置状态。租赁期限为五年,年租金起拍价:人民币30000元,竞买保证金:10000元。二:标的咨询看样:自公告发布之日起接受咨询、自行看样或提前与本公司联系看样。三:买受人的资格要求、竞买人手续及其他相关事宜:请登录宁波市公共资源交易电子服务系统(甬易阳光)或中拍平台网站查询。联系人:姚先生。联系电话:13605848928。联系地址:浙江省宁波市北仑区新碶街道明州西路179号1幢607-2室。
浙江舜源拍卖有限公司

关于姜国仁继承姜彬、谭秀英不动产的公告
姜国仁申请继承姜彬、谭秀英的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)姜彬于1991年11月14日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)谭秀英于2022年5月3日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于北大路银河小区D21A幢01单元04层01042号,建筑面积53.92平方米。房屋交易和产权确认书号:北票市房交字第7110973号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由姜国仁继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世,除继承人姜国仁外,其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)
北票市不动产登记中心
2026年10月8日

关于吴长海、吴凤英、吴凤华继承吴继盛不动产的公告
吴长海、吴凤英、吴凤华申请继承吴继盛的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)吴继盛于2023年10月12日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于东台路50幢04单元01层04012号,建筑面积49.62平方米。不动产权证书号:辽2023北票市不动产权第0001232号(如回迁安置选房单所示)。二、被继承人(遗赠人)的不动产权由吴长海、吴凤英、吴凤华继承(受遗赠)。三、除继承人吴长海、吴凤英、吴凤华外,其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)
北票市不动产登记中心
2026年10月8日

债权转让协议书
甲方(转让方):李裂裂。乙方(受让方):王修延。根据(2024)豫1628民初960号民事判决书,经甲方和乙方协商,同意将上述判决书中甲方的债权转让给乙方,由乙方负责对判决书中涉及的债务人经合法途径予以追偿。特此公示。

债权转让通知
韩美洁、金安:你们各自欠四川锦程消费金融有限责任公司的本金、利息以及其他费用等,该债权已经转让给谢德兵,你们今后需向谢德兵履行。
通知人:四川锦程消费金融有限责任公司、谢德兵
2026年10月9日

寻人启事
苗旭(男),失联多年未有联系,请见报后速与您父亲苗德春(身份证号:120104196602195112)联系,联系电话:17720114866。

寻人启事
母亲刘荣台(身份证号:130622195104064627)寻找女儿,1979年6月1日出生于河北省安新县,后送与他人,有知者请联系:13920540708。

黑龙江省远升工程咨询有限公司黑龙江省普通国省干线公路2026养护工程项目房屋租赁
黑龙江远升工程咨询有限公司因黑龙江省普通国省干线公路2026养护工程项目施工监理工作需要,需要租赁房屋1处,供监理服务使用,房屋要求:建筑面积或院落250平方米以上,有上下水,有供暖设备,有动力电,可作为办公。寝室及试验室用房,具体位置要求:拜泉县县城内。有意者可与公司综合部联系。联系电话:13811339432。

减资公告
四子王旗恒通商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91150929397604266Y),经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币200万元整减至人民币10万元整,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保,特此公告。
2026年10月8日

注销公告
根河市太极拳协会(统一社会信用代码51150785MJ25629384)经理事会会议决定,于2026年9月30日决议注销。清算组组长:吉莎,清算组成员:刘永胜、张国军、王兰英。请本中心债权、债务人于本公告之日起45日内向本中心申请债权债务,特此公告。

登报电话:13080793002