跟着“场景”走 围着“体验”转

这轮消费券可以边玩边领

“跟着打卡路线扫了三个装置的二维码,领到了一张餐饮8折券。”近日,在北京朝阳公园绽放剧场打卡点位,游客宋女士一边向记者展示手机里刚领到的消费券,一边讲述打卡体验。

前不久,文化和旅游部启动了文旅消费月,投放超3.1亿元消费券,同时配套超2万场次文旅活动。不同于以往侧重商品的补贴模式,本轮补贴将重心投向夜间文旅、非遗美食、研学旅游、文博特展等体验型场景,在场景中带动消费转化。

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳** 文/摄



图为北京国际运河艺术周文艺表演吸引众多游客观看。

补贴嵌入场景 体验带动消费

“刚过去的‘黄金周’是出行需求最集中的时候,消费券不只是帮游客省钱,更像是在给假期消费‘点火’。”中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学教授洪涛分析,与以往相比,此轮消费券调整了投放机制,从“补贴商品”转向激活“服务”“体验”“场景”,以此促进消费。

这一消费补贴逻辑的转变,顺应了当下体验经济持续增长的趋势。《中国体验经济发展报告(2025)》显示,中国体验经济市场规模达18.4万亿元,同比增长22.6%,以体验为核心的各类消费新场景正在各地蓬勃兴起。

近日,2026北京朝阳国际灯光消费季暨2026亮马河国际艺术季火热开启。活动依托亮马河水岸空间,联动周边商业打造艺术市集、商圈装置展、游船演艺等多元融合消费场景。记者在活动举办地之一的朝阳公园看到,园区设置多处打卡点位,搭配艺术装置与现场演出,游客沿路线互动打卡,即可解锁消费券。活动将游玩体验与消费激励紧密结合,不少游客兴致很高,积极参与其中。“跟着打卡线路既可以看表演,又可以领优惠券,很有意思。”宋女士说。

沿着打卡游览线路,体验场景不断带动游客进行消费。记者在公园内的潮有范文创空间快闪店看到,这里既是游客打卡领券的兑换点,也是文创消费空间,亮马河IP“淇淇”化身“一日店长”,吸引了不少游客驻足。店铺工作人员董晓雪介绍道:“店铺里的文创产品大多围绕‘淇淇’设计,‘一日店长’活动能让游客近距离了解文创,吸引参与者在社交平台上打卡分享,形成二次传播。我们希望用年轻人喜欢的方式聚拢人气,带动文创产品销量提升。”

票根串起消费链 让游客“愿意留”

靠丰富场景吸引客流只是第一步,如何将流量转化为持续的消费活力呢?在距离朝阳公园20余公里的北京通州区,一张小小的票根正搭建起跨商户、跨业态的联动消费链条:国庆期间,通州联动全区近200家商户推出票根兑换活动,覆盖餐饮美食、美妆零售、休闲娱乐等领域,游客凭大运河音乐节票根,可在区域多家商场享受茶饮、餐饮、观影折扣及停车减免优惠;持当日通州火车站到站车票,还可领取非遗文旅电子消费券。

“只需一张音乐节票根,看电影能打折,坐游船有优惠,还能减免停车费,简直太实惠了。”一位购买了大运河音乐节门票的消费者对记者说道,这种多元业态的联动,让游客愿意在当地停留,解锁“来都来了”的更多游玩体验。对此,洪涛分析,目前各地的主流做法是用“票根经济”做纽带,把单次消费变成连锁消费,核心思路是从“发券补贴”转向“机制留客”:用一张票根或一次消费,把游客的“吃、住、行、游、购、娱”串成一条链,让消费补贴在链条里循环流动,而不是停留在某个单次环节上。

国内不少城市都在实践类似模式,把一次性文旅活动变成持续消费的入口,推动消费在不同业态之间相互流转。广东南海大地艺术节推出“消费达标赠票”,贵州贵阳的景区实行“一票多日使用”,上海黄浦区推出的“黄浦星愿券”覆盖零售、餐饮、停车三大板块,还专门设置面向自驾客群的停车补贴……各地的创新探索,把单次文旅延伸为可持续、可裂变的消费链条。

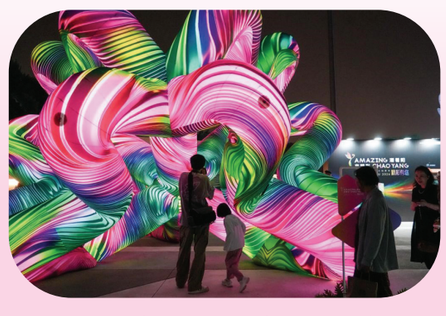
把节日流量沉淀为日常“留量”

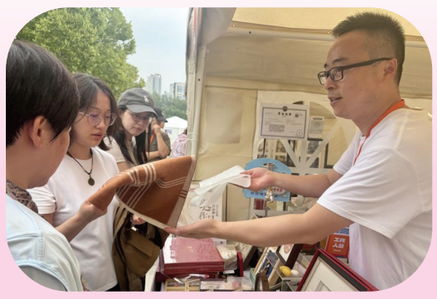
洪涛在接受记者采访时表示,此轮消费券普遍实行实名领券与动态核销机制,结合数字人民币、支付立减、阶梯满减等方式,拦截黄牛套利,让补贴真正花在刀刃上。与此同时,相关政策也更加注重核销率、跨业态联动和客单价提升,结合消费数据评估补贴对住宿、餐饮、夜游等项目的实际拉动效果,而不仅仅是“一发了之”。

守住补贴实效是基础,想要把短期节日流量转化为长久消费活力,还需要长效机制提供支撑。洪涛建议,可以搭建商家联盟,建立成本共担、收益共享机制,调动商户参与的积极性;依靠数字化工具打通核销堵点,提升消费券的实际兑现率;分层设计权益,不同票根匹配不同优惠力度和适用场景,覆盖多元游客群体;延长权益有效期,破解促消费活动“节日昙花一现”问题,让节庆流量持续转化为日常消费。

“评判消费成效不能只统计领券数量,更要看核销水平、跨业态带动以及复购情况。”洪涛提醒,消费券设计要避免“重活动、轻转化”的误区。文旅消费场景创新的真正考验,不在于节假日的短期热闹,而在于将节日汇聚的人气转化为日常消费流量,进而形成城市常态化的消费吸引力。


图为消费者在朝阳公园快闪店选购文创产品。


图为游客在朝阳公园欣赏灯光艺术装置。这里是2026北京朝阳国际灯光消费季举办地之一。


图为消费者在北京国际运河艺术周主题市集上购买围巾。

编者按:

常有人说,“垃圾是放错位置的资源”。近年来,随着可持续生产和消费模式在全社会推广,旧铜件、闲置家电等普通人眼中的“破铜烂铁”,生命周期不断延长、价值持续释放,成为促进中国制造业稳健发展、筑牢资源安全屏障的宝贵“矿产”。

2025年,中国资源循环利用产业产值已达5万亿元。今年上半年,废弃资源综合利用业规模以上工业企业营收达5705亿元,同比增长3.2%;利润总额达127.4亿元,同比增长104.5%,增速在全国41个工业大类中位居第二。亮眼数据的背后,并非短期市场行情带来的波动,而是政策引导、技术迭代、消费观念转变等带来的行业结构性转型。一头守护国家资源安全,一头对接百姓日常生活,中国循环经济已进入规范化、系统化的发展阶段。

旧物获“新生” 以旧换新推动循环经济加速发展

在四川成都的一处社区以旧换新惠民专场,居民周女士刚选定新款冰箱,工作人员便现场完成了旧机登记,随后上门收旧、新机安装,一站式完成。

针对家电、数码产品置换的高频需求,当地衔接以旧换新“补贴立减”政策,同步推出“线上预约、线下回收”的便民服务模式,联动多方服务场景,让居民卖旧换新既省心又得实惠。

扎根社区的便民服务,正是循环经济体系向消费末端延伸的具体体现。国家发展改革委近日印发的《循环经济发展“十五五”规划》明确,到2030年,覆盖生产、消费、回收、利用全链条的循环经济体系更加完善,主要资源产出率比2025年提高16%左右,大宗固体废弃物年综合利用量达到45亿吨左右,主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨,资源循环利用产业产值达到8万亿元。到2035年,循环经济高质量发展体系基本建立,主要资源利用效率达到国际先进水平。

在消费品以旧换新政策带动下,绿色智能消费潜力加速释放。截至6月20日,今年消费品以旧换新惠及1.36亿人次,带动销售额超1万亿元。

“随着以旧换新补贴力度加大,消费潜能还会进一步显现。”浙江大学公共管理学院教授、浙江省公共政策研究院首席专家徐林表示,在推动旧物回收再利用时,一方面,应加大资金和技术扶持,鼓励回收行业发展;另一方面,应强化拆解再利用环节的环境监管,实现经济生态双赢。

在消费端潜能持续释放的同时,大量旧品进入退役周期,也对后端的回收利用体系提出了更高要求。

以旧换新政策拉动新能源汽车、电动自行车换车需求,一批批锂电池也迎来“退役潮”。专家介绍,如果随意丢弃废旧锂电池,电池内的电解液和重金属会慢慢渗进土壤、地下水,造成长期污染,同时导致电池中锂、钴、镍等金属资源的浪费。

破解退役电池可能造成污染与资源浪费的难题,产业化回收利用是关键路径。在贵州铜仁,车间内机器运转不停。一块块废旧锂电池经拆解、破碎、分选等一系列工序后“焕发新生”,用于制造全新电池或其他工业产品。相关企业已建成“电池拆解—梯次利用—综合回收再生”全流程生产体系,实现资源回收率与经济效益的双向提升。

在家电回收领域,智能化、规范化的回收体系也在加快构建。

广西一家环保科技企业搭建起了废旧电器电子产品的全链条回收利用体系。在线下,企业通过铺设回收网点、中转站与分拣中心,开展废旧冰箱、空调、洗衣机等多品类电器电子产品的回收业务。

同时,企业将智能技术深度融入从回收到再利用的完整流程:自主研发数字化平台,实现回收信息线上收集、作业队伍线下调度、物料精细化分拣及废料循环再生的全产业链闭环管理,保障回收全流程透明可溯源;配套引进智能化拆解分选设备,有效提升铜、铁、铝、塑料等再生材料的分选效率与原料纯度。

如何进一步利用以旧换新政策激发循环经济活力?贵州大学经济学院副院长朱满德建议,提升优惠政策的精准度和公平性,重点惠及消费潜力人群;打通“收旧+换新”各环节堵点,推动废旧家电流入正规拆解渠道;加大对高水平循环利用项目的资金倾斜,探索制定再生材料推广应用的法规或强制标准;组合运用消费补贴、消费券等多元政策工具,进一步提振居民消费能力和消费信心。

(人民网)

地方动态

四川第三季文旅消费活动启动

近亿元消费券发放

日前,2026全国国庆文旅消费月四川分会场暨“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动正式启动,作为2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国(四川)国际旅游投资大会的配套专题活动,活动以“天府霜叶分外红”为总主题,将持续至12月,覆盖国庆、秋假、“双11”、跨年等消费节点。

记者获悉,国庆期间四川发放近亿元文旅消费券,其中省级安排5400万元、各市(州)配套4400万元,为历年文旅消费券发放力度之最;全省21个市(州)共推出517项、4260场文旅主题活动。四川省文化和旅游厅还首次发布50个“小而美”文旅消费特色场景,线上配套打卡地图。

四川省文化和旅游厅在启动仪式上集中发布了全省文旅消费新业态新场景新产品矩阵、四川文旅消费券和21个市(州)文旅消费主题活动清单。

消费券方面,省级安排5400万元“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券,各市(州)配套叠加4400万元消费券,总发放规模近亿元,覆盖景区游览、演艺赛事、酒店民宿、康养旅居等场景。活动方面,全省21个市(州)围绕节庆民俗、演艺音乐、文博展览、亲子研学、休闲体验、特色美食六大板块,推出517项、4260场文旅主题活动。

首批50个四川省文旅消费特色场景同步发布,围绕乐享蜀乡、蜀燃星动、天府科普(研学)游、古蜀神韵、少必入川、红耀巴蜀等主题遴选,线上配套打卡地图,线下推出国潮市集、非遗体验、快闪展演等互动环节,由此构建起“1+10+N”文旅消费精品品牌体系。升级后的“马上入川”锦绣地图打卡小程序同步上线,游客在打卡点位可兑换文创礼品。

同程旅行、美团、高德地图等平台在现场推介专项出行补贴和惠民券包,覆盖周边游、夜间文旅、川味美食等场景。

(封面新闻)

声 音

“入景”更“入心” 沉浸式文旅激发消费潜能

打开各地近期文旅“菜单”,文旅活动精彩纷呈。穿上汉服走进古城,在古道院落中听一曲元曲,在非遗工坊里亲手完成一件手作……沉浸式文旅成为假日消费的热门选项。从“观景”到“入景”,沉浸式文旅成为激发消费潜能、拉动经济增长的新引擎,乘数效应日益显现。

文旅“入景”,让文化可感可触。在古都西安,长安十二时辰主题街区复刻唐风场景,令八方来客可以沉浸式感受当一天“唐朝人”的风雅乐趣,领略唐代盛世气象,感受中华文化灿烂的人文光彩。各地古城古镇用建筑、演艺、服饰还原历史氛围,让中华优秀传统文化从书本中走出来。今年上半年,文艺表演、博物馆等沉浸式体验类销售收入增速达到28.3%和24.6%。

“入景”让人留下来,“入心”则能把“流量”变“留量”。“入心”的关键是让游客转换身份,从旁观者变成参与者。江苏南京长乐坊以明代科举文化为主线,构建了一个从“赴考”到“登科”的沉浸式故事动线,让游客在手持“通关文牒”、与NPC(非玩家角色)互动闯关的过程中,自然转化为叙事参与者;北京门头沟《古道晴岚》整合古村、古道、元曲等本土文化资源,观众可沿行进路线参与剧情互动,沉浸式体悟“诗画乡村”的独特意境,切身感受“京西福地 门头沟”的文化魅力。这种参与感带来的是,游客离开后依然“在线”的情感记忆。

做到“入心”,需找到文化锚点、完成体验转化、留下情感余韵。北京怀柔把传统非遗从展览馆搬进山野民宿,让游客在旅居入住、团建休闲的真实场景中近距离体验本土非遗魅力,打造出可看、可玩、可住、可消费的文旅融合新场景。不造景,而是让生活本身成为沉浸的载体。把文化资源转化为可参与、可互动的体验,让游客动手、动心、动情,在实践中完成对文化的理解和认同。体验结束后,还要有“带走”的东西:可以是一段记忆、一件手作、一个故事,甚至是一个还想再来的理由。

假日消费热潮涌动,沉浸式文旅让游客在“打卡”“观光”之后,带着一段记忆、一种情感、一份认同离开,假日消费也不再只是一次性的流量释放,而是一种可持续的价值生长。“入景”又“入心”,是文旅融合高质量发展的深层密码,也是扩大内需、激发消费潜能的持久动力。让游客“入景”,让文化“入心”,假日经济必将走得更深、更远。

(千龙网)

延伸阅读

多点发力激活循环产业动能

“收废品”作为一个行业早已有之,但旧体系却易受困于“循环不经济”的难题:再生料价格常常竞争不过原生料,合规企业成本压力大,制约再生产业高质量发展。

针对这一症结,政策体系方面正在持续发力、补齐短板:国务院“固废十条”首次提出,各地应安排不少于1%的产业用地,用于资源循环利用项目;《中华人民共和国生态环境法典》设置“发展循环经济”专章,鼓励再生材料推广应用……

央国企和大型民营企业也在同步“入场”回收赛道,推动循环产业向规模化运营转变。如早在2024年国内第一家主攻资源循环利用的央企——中国资源循环集团有限公司就已成立,今年8月,中国资源循环集团电池有限公司与深圳市比亚迪锂电池有限公司在天津签署合作框架协议,围绕电池银行、电池综合利用、电池回收及循环利用等核心业务展开战略合作;杰瑞新能源再生循环科技有限公司落地锂电池资源化回收利用项目等。

循环链条还在不断向下延伸,激活亿万家庭的消费端潜力。

以二手商品流通为例。某闲置交易平台相关负责人介绍,如今年轻人处理闲置物品,不再是“堆不下才丢弃”,二手流转融入日常消费决策。相关平台则在消费端回收时,坚持“优先再使用,其次资源化”原则——一般优先二次流通使用,不适合再流通的物品,则交给正规再生资源企业回收利用。

但消费端回收依旧存在现实堵点。如一些民众把“旧物”等同于“废品”,或认为旧物回收产生的价值不高,忽略了循环价值、减碳价值和公益价值,导致回收参与度不高。

复旦大学环境经济研究中心主任、教授李志青认为,除市场化手段外,还需要配套积分激励、科普引导等,唤醒大众的循环意识,把千家万户分散的闲置物资转化为产业供给。

国家发展改革委印发的《循环经济发展“十五五”规划》提出,到2030年,大宗固体废弃物年综合利用量达到45亿吨左右,资源循环利用产业产值达到8万亿元。随着政策护航、央企入局、平台赋能、民众参与,中国循环经济正成为兼顾资源安全、绿色转型、民生消费的重要赛道,稳步向物尽其用的未来迈进。

(宗 文)

公告栏

公告

广州昇陵建筑劳务有限公司:本庭已受理吴青松诉广州昇陵建筑劳务有限公司(东劳人仲院厚街庭收字[2026]2209号)劳动争议案,申请人请求工伤待遇。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,向你公告应诉通知书及开庭通知书,自公告发布之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年11月30日15时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街调劳动争议调解中心,联系电话:0769-88886643)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员李少文,书记员陈智杰。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
工伤保险待遇先行支付催告通知书
(张热热)

贵州不贵文化传媒有限公司:你单位职工张热热,2024年11月11日认定为工伤。现向我中心申请先行支付工伤保险待遇。经核实,你单位未依法缴纳张热热工伤保险费,张热热的申请符合《中华人民共和国社会保险法》第四十一条及《社会保险基金先行支付暂行办法》第六条规定的情形,我中心予以受理。根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定,现向你单位发出催告如下:请你单位在收到本通知书5个工作日内予以核实并依法支付张热热工伤保险待遇。如你单位在规定期限内不按时足额支付的,我中心在按照规定先行支付后,取得要求你单位偿还的权利。我中心作出催告通知书后,因现场、邮寄无法送达法人,根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定和《民事诉讼法》第九十三条之规定,现进行公告送达。自本公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。

贵阳市白云区社会保险收付管理中心
公告

唐山志国冶金设备有限公司:你单位职工张晓瑜的《劳动鉴定结论书》(唐山市劳鉴2026年(001184号),因通过邮寄无法送达,现依法公告送达,自本公告发布之日起满30日视为送达。如不服本鉴定结论,可自送达之日起15日内向河北省劳动能力鉴定委员会申请再次鉴定。特此告。

唐山市劳动能力鉴定委员会
2026年7月23日
公告

甘孜州云康建筑劳务有限责任公司:本委受理邓希彦与你单位劳动争议一案,现已审理终结。因你单位地址无人签收,依据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条规定向你公告送达本委渝潼劳人仲案字[2026]第454号仲裁裁决书。自公告之日起三十日内到潼南区桂林街道金佛大道41号人力资源和社会保障局303室领取仲裁裁决书,逾期视为送达。

重庆潼南区劳动人事争议仲裁委员会
2026年10月12日
宜宾仲裁委员会公告

广州为明网络科技有限公司:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)依法受理陶玉章作为申请人与你作为被申请人之间的合同纠纷,案号为[2026]宜仲案字第1033号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书,证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年12月1日9时在本会(庭审室一)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年10月12日
宜宾仲裁委员会公告

成都蜀啡科技有限公司:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理叶贤芳与你方之间的合同纠纷一案,案号为[2026]宜仲案字第1041号,因通过其他方式无法向你方公告送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书,证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年12月1日9时35分在本会(庭审室一)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年10月12日
遗失声明

佛山市时代骏彩涂料有限公司管理人在办理佛山市时代骏彩涂料有限公司破产清算案过程中,未接管到佛山市时代骏彩涂料有限公司(统一社会信用代码:91440606MA4WPB4996)的全部证照(包括但不限于营业执照正、副本)以及印章(包括但不限于1、法定名称章一枚,印章编码:4406064210425;2、财务专用章一枚,印章编码:4406069394654;3、发票专用章一枚,印章编码:4406069394655;4、合同专用章一枚,印章编码:4406069398919;5、业务专用章一枚,印章编码:4406069398978),现声明自2026年8月7日起作废。自2026年8月7日起,任何单位或个人不得使用,若擅自使用,由此产生的一切法律责任及经济纠纷均由责任人自行承担。

佛山市时代骏彩涂料有限公司管理人
2026年9月30日
遗失声明

佛山市赫晨五金制品有限公司管理人在办理佛山市赫晨五金制品有限公司破产清算案过程中,未接管到佛山市赫晨五金制品有限公司(统一社会信用代码:91440606MA54FDQTX0)的全部证照(包括但不限于营业执照正、副本)以及印章(包括但不限于法定名称章一枚,印章编码:4406064134890),现声明自2026年8月7日起作废。自2026年8月7日起,任何单位或个人不得使用,若擅自使用,由此产生的一切法律责任及经济纠纷均由责任人自行承担。

佛山市赫晨五金制品有限公司管理人
2026年9月30日

遗失声明:中途泰合(浙江)供应链管理有限公司遗失公章:33010510347461,发票专用章:33010510347462,财务专用章:33010510347463,法人章(林璐瑶):33010510347464,声明作废。

遗失声明:河南省尚客来餐饮有限公司遗失公章,编码:4116050002285,声明作废。

遗失声明:冰盒牧场(天津)供应链管理有限公司(统一社会信用代码:91120101MAD6UXKE19)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明:杞县平城燃气有限公司遗失公章,编码:4102210021247,声明作废。

遗失声明:天津市南开区金城装饰材料经营部(统一社会信用代码:92120104MA824XHW5M)遗失公章一枚,声明作废。

作废声明:北京银晖药业有限公司(统一社会信用代码:91110114MAC0E2NP1W)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,特此声明。

遗失声明:明水县华耀建筑工程劳务分包有限公司(统一社会信用代码:91231225MA1C10WH8L)遗失公章、财务章、法人章(李安会)各一枚,声明作废。

遗失声明:华坪县佳泰兽药销售有限公司石龙坝分公司(统一社会信用代码:91530723MA7JNWQD1A)遗失公章,编码:5307002028394,声明作废。

遗失声明:天津市河北区铭君商务信息咨询中心(统一社会信用代码:92120105MA61F3J3G)遗失公章,财务专用章,法人章(苏小五)各一枚,声明作废。

遗失声明:正阳县鸿诚商贸有限公司(统一社会信用代码:91411724MADJ2AX22J)公章(编码:4128010071603)、财务专用章(编码:4128010071604)、史小永(编码:4128010071605),因不慎遗失,现登报声明作废。

遗失声明:林州市原康镇小场村股份经济合作社遗失公章:4105810077979、财务章:4105810077980、法人章(赵德明印):4105810077981,声明作废。

遗失声明:天津市津维五金标准件商贸有限公司(统一社会信用代码:91120104773606442X)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:内蒙古聚鑫环保科技有限公司遗失公章:1503021003839、财务章:1503020035791、法人章(刘兵):1503020035793,声明作废。

遗失声明:天津市武清区皓宇小吃店(统一社会信用代码:92120222MA06ETQU9G)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津礼报科技有限公司(统一社会信用代码:91120104MA06ENK68A)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:遵义皇木门业销售有限公司(统一社会信用代码:91520330MA6E1M3C3X)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:济源市民族商贸有限公司遗失财务章(编号:4108812078775)声明作废。

遗失声明:河北七彩钢结构有限公司(统一社会信用代码 91130931MA08MY9JXL)遗失公章1309030086051,声明作废。

遗失声明:北票市人民代表大会常务委员会办公室(北票市人民代表大会常务委员会信访办公室)遗失财务专用章:2113810000168890、法人章(门晓东)2113000001007865,声明作废。

遗失声明:北票市人大机关工会委员会遗失财务专用章:2113810000011375、法人章(刘评秋)2113000001007910,声明作废。

遗失声明:固始县丰港乡杨沟街道居民委员会股份经济合作社(统一社会信用代码:N2411525MF4845005W)遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

遗失声明:河南正杰商贸有限公司(统一社会信用代码:91410182MA481T9L5U)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津渝家港湾餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91120118MA07B3JY00)遗失公章、财务专用章,法人章(刘学农)各一枚,声明作废。

遗失声明:武山县浩轩商贸有限公司遗失公章,编码:6205240000113,声明作废。

遗失声明:天津君竹科技有限公司(统一社会信用代码:91120101MACDWPXH2G)遗失公章、财务专用章、法人章(张竹君)各一枚,声明作废。

遗失声明:微城教育科技产业集团有限公司联合工会委员会(统一社会信用代码:81469023MCB262389L)遗失法人章(刘凯)一枚,声明作废。