

行业集中度加速提升,自动化与数智化成主引擎

缝企半年报:订单加速向龙头企业集中

日前,多家缝制机械行业上市公司陆续披露2026年半年报。记者梳理发现,在行业整体承压修复的背景下,各企业经营状况呈现明显分化:部分头部企业营收利润双增,智能化、数字化业务成为增长新引擎;另一些企业则受海外需求疲软、成本高企等因素拖累,陷入增收不增利甚至亏损的局面。

与此同时,行业集中度持续提升,自动化、智能化转型步伐显著加快,成为上半年最突出的结构性亮点。

□ 本报记者 王薛滔

研发投入持续加码 智能化成效逐步显现 从各企业披露的半年报来看,头部缝制机械企业研发投入持续增长,AI数字成套业务、智能缝制设备已成为企业布局的重点方向。 记者了解到,杰克科技上半年实现营业收入39.21亿元,同比增长16.24%。从业务结构看,智能工业缝纫机收入33.93亿元,同比增长15.80%,占比约86.8%,仍是绝对主力。杰克科技股份有限公司财务总监林美芳回应称,2026年上半年收入增长主要来自数字化成套业务带来大客户市占率提升。但面对利润增长远低于收入增长的问题,林美芳回应称,一方面,为加快机器人业务发展,公司加大了研发投入和研发投入引进,同时增加了数字成套在中大型客户落地的市场洞察、市场布局等投入;另一方面,上半年成本上升以及人民币升值也是影响利润增速的重要因素。“公司始终将研发创新视为长期竞争力的根基,坚	研发投入持续加码 智能化成效逐步显现 持“只有持续投入研发、打造爆品并为客户创造价值,才有企业可持续的未来。”她表示。 大豪科技与慈星股份上半年业绩同样亮眼。大豪科技实现营业收入18.30亿元,同比增长23.36%,半年报指出营收增长主要得益于缝制针纺电控收入的全面增加,智能装备电控系统作为核心主业继续保持行业领先地位;慈星股份实现营业收入14.56亿元,同比增长31.59%,电脑针织横机产品毛利率达33.87%,同比上行1.49个百分点,高附加值机型销量占比持续提高。大豪科技董事长胡雄光表示,现阶段公司会持续深耕主业、优化高毛利产品占比,常态化落实成本管控与精益运营,巩固盈利改善的成果,稳步打造第二增长曲线。未来将通过技术升级、业务协同及提质增效等长效举措,努力维持稳健的盈利水平。
--	---

企业业绩分化加剧
行业集中度加速提升

中国缝制机械协会统计的百家整

机企业数据显示,上半年工业总产值120亿元,同比增长1.75%,而杰克科技、大豪科技等头部企业营收增速均达两位数,订单和利润向龙头企业集中的特征突出。

在行业集中度提升的背景下,部分企业承压明显。上工申贝上半年实现营业收入22.11亿元,同比增长0.89%;标准股份上半年实现营业收入1.56亿元,同比下降15.43%;中捷资源上半年实现营业收入4.19亿元,同比下降1.17%。记者梳理发现,部分企业承压主要是因为缝制设备行业市场激烈,公司市场拓展和内部资源整合优化的效果仍需加强。上工申贝在半年报中表示,欧洲主要市场需求大幅下降导致德国子公司与汽车安全件和内饰件相关的中厚料缝制设备和特种缝制工作站订单大幅减少,汽车零部件业务受行业整体上下游成本双重挤压。

针对行业集中度加速提升,从“卖单机”转向“卖整厂方案”的趋势,杰克科技股份有限公司董事长阮积祥回应称,目前公司主要通过数字成套解决方案带动主机设备销售,以规模效应和客户黏性提升来实现整体价值,公司更看重其在抢占整厂方案份额、提升大客户市占率方面的战略作用。下半年,在平衡份额与盈利方面,公司将坚持以数字化成套为抓手抢占中大型客户整厂方案份额,巩固行业集中度提升趋势下的先发优势;通过产品结构优化,加大高附加值智能化产品占比,提升整体毛利率;持续深化供应链集采与精益生产降本,精细化管控费用投放;稳步推进海外市场布局,以全球份额提升摊薄海外与市场投入。

筑底企稳
出口分化中蕴藏机遇

事实上,由于全球贸易保护增多、常规机型同质化竞争加剧、内需复苏乏力等挑战依然存在,行业企稳向好的基础仍待巩固。中国缝制机械协会副理事长吴吉灵表示,全球消费动能疲软、供应链加速转移,下游采购趋于保守,行业整体呈现“稳中有增、稳中放缓、分化加剧”的运行特征。

从内销看,市场正呈现“降幅收窄、结构升级”特征。中国轻纺城市场数据显示,传统大批量订单占比持续缩减,“小单快反”、柔性定制成为主流贸易模式,下游设备采购逻辑正从单机产能转向自动化产线和整厂数字化解决方案。中国缝制机械协会初步估算,6月末行业百家整机企业各类缝制设备库存量65万台(其中,工业缝纫机库存48万台),同比下降5.45%,呈现下滑态势,行业清库减存成效明显,为下半年增产补库预留了一定发展空间。

从出口看,分化中仍存机遇。欧美补库和国际赛事等因素有望支撑出口小幅回升,但不同企业、不同市场表现将继续分化,具备品牌、技术和渠道优势的头部企业更有望承接海外订单回流。记者梳理发现,在展会活动方面,上半年,2026大湾区国际智能纺织制衣、鞋机鞋材工业设备展、华南国际缝制设备展、2026中国烟台国际面辅料纱线服装贴牌缝制设备展览会等行业展会相继举办,数千家缝制机械企业展示智能化成果,抢抓订单,积极拓展国内外市场。

从半年报透露的信息来看,那些率先在自动化、智能化赛道完成布局的企业,正在这场转型中赢得主动权。

海南陵水:以“12345”现代化产业体系重塑县域经济版图

本报记者 郑红梅 □ 申军

日前,海南省新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会市县层面第十一场——陵水黎族自治县专场。陵水黎族自治县县委副书记、县人民政府县长罗桦出席发布会,并系统介绍陵水“十五五”时期经济社会发展规划,特别是“12345”现代化产业体系的部署规划。从“蜕变”到“跨越”,陵水正以清晰的产业逻辑和务实的项目清单,回答一个县域经济体如何在海南自贸港建设浪潮中重塑自身版图。

从“蜕变”到“跨越”

罗桦在发布会中坦言,回望“十四五”,陵水抢抓海南自贸港发展机遇,走出了一条破旧立新、转型突围的发展之路。“如果用一词概括过去五年的变化,那就是‘蜕变’。”

这种蜕变,首先体现在产业结构跳出房地产一业独大的路径依赖。陵水传统的房地产、农业、旅游业“老三样”提质升级,国际教育、海底数据中心、国际海底光缆“新三样”从无到有、蓄势崛起。

数据显示,“十四五”期间,陵水固定资产投资年均增长8.2%,非房地产投资占比提高28个百分点,GDP年均增长5.5%。2024年、2025年连续两年GDP增长位居全省第一。随着产业“蜕变”,陵水已经站在了乘势而上、跨越赶超的新起点上。

“十五五”时期,陵水将对标全省“45432”发展架构,在巩固“老三样”、壮大“新三样”基础上,系统谋划构建“12345”现代化产业体系。

“1”,是聚焦数实融合一个方向,打造特色数字产业集群。陵水把数字经济作为换道超车的主攻赛道,重点培育数字文化、数据出海、“AI+场景应用”等新业态,力争到“十五五”末数字经济核心产业营收达到200亿元。

“2”是抓实两大重点,提质升级热带特色高效农业。海洋渔业紧扣“向海图强”,力争渔业总产值突破50亿元;热带种植业大力发展林下

经济等生态循环模式,力争全域土地整治流转土地超4万亩。

“3”是做强三个领域,培育壮大先进制造业。聚焦航空修造、智能设备、高端食品精深加工三大赛道补链强链,以海南维修保障基地为龙头,培育百亿级航空修造产业集群。

“4”是优化四个方面,迭代升级现代服务业。文旅产业力争到2030年接待游客突破1500万人次;教育科研产业力争2030年试验区在园师生突破5万人、引进40所国内外知名高校;现代物流产业打造琼南最大智慧物流中心、大健康产业立足黎医药药特色发展医养康养新业态。

“5”是布局五个产业空间,打造全域集群发展新格局。统筹规划大椰林、大文罗、大黎安片区以及高效农业、特色文旅组团的“三区两组团”五大产业空间,推动产业布局由“多点散落”转向“集群集聚”。

擦亮海洋旅游“金名片”

“十四五”期间陵水成功创建第四批国家旅游标准化示范单位,获评“2025年中国县域旅游发展潜力百强县市”“全国县域旅游发展潜力百佳县”“中国最美县城”等称号;旅游总人数从2020年的388万人次跃升至2025年的1134万人次,旅游总消费从39.85亿元增长至123.3亿元,旅游业增加值占全县GDP比重提升至16.54%。

未来五年陵水文旅将从四个方向主动融入旅游强国建设:一是打造旅游消费中心,以“三湾”、疍家文旅区及吊罗山片区为核心,主动融入三亚经济圈,力争到2030年旅游总人数达到1500万人次、旅游总收入实现227亿元;二是锚定新旅游目的地,深度挖掘蓝色滨海文化、绿色雨林文化、红色革命文化、多彩民族文化,打造文旅融合“示范窗”;三是锚定产业聚集,依托国家海洋经济示范区和“三湾两码头”优质资源,高标准打造专业潜水、精品海钓、高端游艇等产业基地,擦亮海洋旅游“金名片”,力争到2030年建成国际知名的潜水旅游目的地;四是对标现代化治理,健全文旅行业信用体

本报讯(记者 解 磊)新媒体浪潮下,广告设计行业早已改头换面。单一的平面海报、固化的模板设计,早已跟不上品牌全域传播、动态视觉营销、短视频广告出圈的产业新需求。市场亟需的广告设计人才,不再是只会套用素材的“美工”,而是能做全案创作、懂视觉统筹、善用数字工具、贴合商业落地的复合型创意人才。针对行业人才迭代的刚需,2026年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛决赛广告设计师赛项全面升级考核体系,跳出传统设计赛事的单一审美拼凑区,贴合企业真实应用场景,重新定义数字时代广告设计师的职业能力标准。

“当下很多设计从业者存在明显短板:审美在线,但不成体系;会做图,但不会做全案;懂手工设计,但跟不上AI(人工智能)数字化创作趋势。”大赛组委会专家组负责人直指当前广告设计行业人才培养痛点。以往多数设计赛事重成品、轻流程,重颜值、轻落地,考核内容和企业真实工作场景严重脱节。而本次广告设计师赛项,最大的革新就是完全对标商业设计全流程,把“职场实战”搬进赛场,实现传统设计能力与数字新技能深度融合。

“我们不考死知识、不搞应试套路,重点考察选手实打实的创作和落地能力。”专家组负责人表示,本次赛项分值设置极具导向性,总成绩100分中,实操考核占比高达90%,理论知识仅占10%,真正做到以实战能力论高低。60分钟的理论考试,摒弃机械背诵题型,聚焦设计规范、广告法规、行业常识、技术标准等职场必备知识,考察选手的职业合规素养;而长达11小时的超长实操考核,层层递进、全方位考察选手的综合创作能力。

在核心实操考核中,品牌VI系统(品牌视觉识别系统)设计作为权重最高的模块,是考察选手专业功底的关键。专家组负责人解释,VI设计绝非简单的LOGO(标志或徽标)美化,而是品牌视觉体系的搭建。选手需要独立完成LOGO网格制图、色彩字体标准化、视觉体系规划、VI手册排版及物料延展,考验的是系统化、标准化、商业化的品牌设计思维。赛事评分不唯颜值,更看重规范度、适配性和落地性,要求设计成果可直接适配多场景商业应用,完全对标企业品牌设计岗位的工作标准。

视频广告设计模块,是本次赛项数字化创新的核心亮点,也是最贴合行业未来发展的考核内容。选手需独立完成创意思维、文案撰写、分镜绘制,再合理运用AI工具辅助素材创作、画面优化,最终完成剪辑、包装、调色、配乐全流程创作。“我们考核AI,不是看谁完成得快,而是看谁用得巧、控得住、改得精。”专家组负责人强调,赛事核心考察选手驾驭AI工具、甄别素材质量、二次优化创作、把控成品质感的能力,培养选手“人工为主、智能为辅”的现代化创作思维,适配行业数字化转型节奏。

本次赛项命题工作由全国大赛专家组统一牵头,借鉴世赛、国赛先进评价体系,紧贴企业真实商业案例,赛前公开样题、赛中随机抽题,彻底杜绝应试套路,让竞赛内容真正贴合岗位实战需求。

“十五五”开好局起好步

园规划总面积770亩,一期已建成投用,全力打造国家级水产种业创新高地与水产种业硅谷。

数字文化产业爆发式增长

发布会上,“陵水数字文化产业在最近两年呈现爆发式增长”这一话题成为媒体追问的另一焦点。

陵水县委常委、县政府副县长、新闻发言人莫泉平在回应现场记者提问时,没有停留在数据通报层面,而是从“新三样”底座优势说起,顺着海缆登陆、算力支撑、人才集聚、园区运营的整体逻辑链条,把陵水数字文化产业从“落地生根”到“集群成熟”的两年攻坚路径娓娓道来。

2025年数字文化产业营收同比增长96.6%;2026年1-7月,全县规上数字经济企业达29家,同比增长11.7%,带动就业约3000人。陵水数字科技应用与文化出海产业集群入选海南省中小企业特色产业集群。

依托海归小镇,陵水落地阿里国际设计创新中心、新东方教育基地等标杆项目,构建“头部引领、中小集聚、初创培育”的产业梯队。游戏动漫、影视短剧、创意设计三大赛道稳步发展;海归小镇黎乡运营游戏企业17家;海风国际影视基地累计拍摄短剧123部;海南设计创新中心注册企业26家;7家实现运营营收。亚太5号、亚洲快链国际海缆落地海归小镇,联动清水湾海底算力中心,打造“海底算力+跨境链路”数字底座。

“四大园区”支撑经济转型

当话题转向全县产业转型升级的具体承载空间时,陵水以“四大园区”为核心线索,逐一拆解每个园区的定位差异、开发节奏和招商方向。

黎安国际教育创新试验区走“教科产城”一体化路线,一期已引进国内外知名高校30所,二期将打造黎安国际创新港;陵水数字文化产业园锚定“一园两区”错位发展,聚焦动漫出海、短剧出海、品牌出海“金名片”,力争到2030年建成国际三大赛道;文罗产业园占地6600亩,分七期开发,预计“十五五”期间投资额达百亿级;水产南繁种业产业

系、常态化监管机制和游客消费先行赔付制度,提升智慧服务“软实力”。

4个园区各有侧重又相互联动,构成了陵水“十五五”产业落地的核心骨架。

科技创新如何真正成为产业体系的“燃料”?陵水县科工局局长方乾宇直接把话题对准已落地方的重点研发项目:海洋渔业方向3个项目、总投入近2800万元,热带种植业方向2个项目、总投入近1600万元,再到先进制造领域11个落地项目、总投资超51亿元,用一个个实打实的项目清单,把“研发、中试、产业化”的全链条支撑体系落到了具体动作上。

海洋渔业是陵水的传统优势特色产业,陵水县农业农村局局长陈明日从“往岸上走、往深海走、往休闲渔业走”三步走战略出发,顺着种源保护、深海养殖、渔港建设、业态融合的脉络层层递进。“十四五”时期,陵水年产海水鱼苗超15亿尾,占全国“早繁”种苗市场85%以上,渔业总产值突破35亿元。“十五五”将重点深耕水产种业、拓展蓝色粮仓、提速渔港建设、推动业态融合,全县深海养殖规模将拓展至3万亩。

营商环境也融入村头巷尾

“陵水营商环境建设不只是在高楼大厂,也融入村头巷尾。”陵水从企业和群众的真实办事体验出发,用“政企有约”累计解决近1800企业诉求、“全县通办”跨层级办件超1.5万件、“未办成事”登记制度累计处置958个问题。这些鲜活案例,把“市场化、法治化、国际化一流营商环境”的抽象表述,转化为企业和群众能直接感受到的办事便利度。

大潮奔涌逐浪高,陵水扬帆正当时”。从“十四五”的“蜕变”到“十五五”的“跨越”,海南陵水正以“12345”现代化产业体系为总牵引,把数字经济的换道超车、海洋渔业的向海图强、教育开放的标杆窗口、文旅融合的消费升级和营商环境的持续优化,编织成一张高质量发展的县域产业网络。

公告栏

工伤保险待遇先行支付催告通知书 (郭文立) 贵阳市白云区万通塑料管厂:你单位职工郭文立,2023年3月13日认定为工伤。现向我中心申请先行支付工伤保险待遇。经核实,你单位未依法缴纳郭文立工伤保险费,郭文立的申请符合《中华人民共和国社会保险法》第四十一条及《社会保险基金先行支付暂行办法》第六条规定的情形,我中心予以受理。根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定,现向你单位发出催告如下:请你单位在收到本通知后5个工作日内予以核实并依法支付郭文立工伤保险待遇。如你单位在规定期限内不按时足额支付的,我中心在按照规定先行支付后,取得要求你单位偿还的权利。我中心作出催告通知书后,因现场,即寄无法送达法人,根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定和《民事诉讼法》第九十五条之规定,现进行公告送达。自本公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。
贵阳市白云区社会保险费管理中心 工伤保险待遇先行支付催告通知书 (郭文立) 贵阳市白云区万通塑料管厂:你单位职工郭文立,2023年3月13日认定为工伤。现向我中心申请先行支付工伤保险待遇。经核实,你单位未依法缴纳郭文立工伤保险费,郭文立的申请符合《中华人民共和国社会保险法》第四十一条及《社会保险基金先行支付暂行办法》第六条规定的情形,我中心予以受理。根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定,现向你单位发出催告如下:请你单位在收到本通知后5个工作日内予以核实并依法支付郭文立工伤保险待遇。如你单位在规定期限内不按时足额支付的,我中心在按照规定先行支付后,取得要求你单位偿还的权利。我中心作出催告通知书后,因现场,即寄无法送达法人,根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定和《民事诉讼法》第九十五条之规定,现进行公告送达。自本公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。
贵阳市白云区社会保险费管理中心 工伤保险待遇先行支付催告通知书 (高仕兴) 贵州富山实业有限公司:你单位职工高仕兴,2013年3月12日认定为工伤。现向我中心申请先行支付工伤保险待遇。经核实,你单位未依法缴纳高仕兴工伤保险费,高仕兴的申请符合《中华人民共和国社会保险法》第四十一条及《社会保险基金先行支付暂行办法》第六条规定的情形,我中心予以受理。根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定,现向你单位发出催告如下:请你单位在收到本通知后5个工作日内予以核实并依法支付高仕兴工伤保险待遇。如你单位在规定期限内不按时足额支付的,我中心在按照规定先行支付后,取得要求你单位偿还的权利。我中心作出催告通知书后,因现场,即寄无法送达法人,根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定和《民事诉讼法》第九十五条之规定,现进行公告送达。自本公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。
贵阳市白云区社会保险费管理中心 工人启事 王彬(男):余缺多年未有联系,请见谅与您取得联系。联系电话:(身份证号):12011019630630401 联系、联系电话:13820393695。
注销公告 重庆市渝中区市场监督管理局:统一社会信用代码5223000404252019K,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告。
注销公告 新州立德职业技能培训学校:统一社会信用代码52140900016147404,经理事会会议通过,拟向民政办非企业登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起180日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告。
注销公告 樟楼市塑料产业协会:统一社会信用代码51213085M2Y212709E,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告。
遗失声明 镇宁自治县益通云山山园遗失中华人民共和国民办学校办学许可证,教民:152042360000309 号,声明作废。
遗失声明 六枝坡港口医院诊所遗失诊所备案凭证,备案编号:PDY000104-252020317681220,声明作废。
遗失声明 城阳区先华工艺品厂(统一社会信用代码:92370214MA3E1N6289)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 东莞市一凡运输有限公司遗失公章一枚,编号:33078310214218,声明作废。
遗失声明 济南市王镇铺麻庄村经济合作社遗失公章(编号:4108810077520)声明作废。
遗失声明 甘肃嘉泰建筑工程有限公司遗失公章,编号:620521000828,声明作废。
遗失声明 长春市恒星科技有限公司(统一社会信用代码:91220102064048921)遗失财务章一枚,声明作废。
遗失声明 德惠基督医院门诊部遗失遗失公章,编码:52012215002171,声明作废。
遗失声明 小岭市龙展装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91220381MA7L0N486)遗失财务专用章,编码:2203811465224,声明作废。
遗失声明 广东省遂溪县杨柑镇和村吴呈辉合作社遗失财务专用章,编码:4408230007881,声明作废。
遗失声明 北京熟昌食品制品加工厂(统一社会信用代码:92110113MA00N61H44)不慎遗失营业执照正、副本,声明作废。
遗失声明 浙江江山福源智能设备有限公司(统一社会信用代码:91330804576170472C)遗失营业执照副本,声明作废。
遗失声明 新州名师教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91140902MAEP1N2L87)遗失公章:1440023015307,声明作废。
遗失声明 麦盖提县玉庆农资店遗失公章,编码:6531270015142,财务章、法人章(章国庆印)各一枚,声明作废。
遗失声明 克瑞雅(天津)科技发展有限公司(统一社会信用代码:911201125883274598N)遗失财务专用章一枚,声明作废。
遗失声明 天津中上达化工进出口有限公司(统一社会信用代码:911201046074408993G)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 永兴县樟树镇樟树村经济联合社遗失开户许可证,注册号:43000060001,开户行:中国建设银行永兴分行,账号:4305017073360000860,声明作废。
遗失声明 承德衡文字体管理有限公司(统一社会信用代码:91130802MA6K9NM4HCX)遗失公章一枚,声明作废。

登报电话:13080793002

深挖资源促转型
广西灵川擘画文旅高质量发展新蓝图