

## 消费日报

2026年10月12日

星期一

总第9277期

第6336期

今日4版



版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》印发

## 非遗融入现代生活 轻工产业焕新出彩

近日,文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确了“十五五”时期非遗保护传承工作的总体要求、重点任务、保障措施,强调要扎实推进非遗系统性保护,促进非遗更好融入现代生活、服务美好生活。在轻工领域,从家居制造到纺织丝绸,从特色食品到工艺美术,非遗技艺正以鲜活姿态融入产业链条与百姓日常,为《规划》落地提供了生动注脚。

《规划》提出,到2030年,初步形成非遗系统性保护新格局,非遗保护传承体制机制更加完善,保护理念进一步深入人心,非遗融入现代生活的广度、深度不断提升,非遗传承体验新场景不断涌现,在助力经济社会高质量发展、服务国家重大战略中的作用更加彰显。

《规划》明确了六个方面重点任务。一是巩固保护基础,完善非遗项目保护体系;二是增强传承能力,优化非遗传承人才培育体系;三是服务国家重大战略,

融入文化遗产大保护格局;四是激活发展潜力,搭建非遗融入现代生活新场景;五是深化科技赋能,提升数智化保护水平;六是增强传播效能,提高非遗传播力影响力。同时,《规划》对非遗普查与数据库建设、非遗传承梯队建设、非遗服务国家重大战略、非遗生活化保护、非遗资源数智管理与应用、非遗传播能力提升等专项工作进行了安排。

当前,轻工领域已涌现出一批可复制、可推广的实践样本。数字化、智能化技术正深刻改变非遗的生产方式与传播模式。

福建安溪竹藤编是国家级非物质文化遗产,安溪藤铁家居产业深耕“非遗工艺+现代智造+文化品牌”发展路径,推动非遗技艺适配现代家居生产标准与消费场景,实现传统工艺活化利用与产业提质双向并进。数据显示,2025年安溪藤铁家居产业集群总产值突破326亿元,集聚2200余家相关企业、3000余个配套加工点,产品远销全球60

多个国家和地区,出口交易额占全国同类产品三分之一以上。

在景德镇市瓷业文化遗产保护中心,500多台专业监测设备构建起“空天地人一体化”智慧监测体系,覆盖45个遗产点。“景德镇瓷业文化遗存”多模态AI数据集,以基因库“8+X”为底座,涵盖5257件(套)古陶瓷基因标本、758件(套)世界瓷器互动地图数据及276份非遗文献,通过OCR(光学字符识别)、知识图谱与多模态融合,让静态文物知识“活”起来。

数控雕刻机精准作业,喷涂流水线高效运转……在浙江卓木王家具有限公司智能化生产车间,传统木雕生产场景早已迭代升级。作为国家级非物质文化遗产,东阳木雕历经千年传承。昔日依靠手工雕琢的老工匠,如今只需轻点智能设备屏幕,即可高效完成复杂精细生产工序。

非遗赋能轻工产业还在更广阔的领域持续推进。据2026中国工美产业

发展研讨会披露的数据,全国工艺美术产业年收入已突破3万亿元,全产业链从业人员超1300万人,规模以上企业主营业务收入近1万亿元,轻工类国家级非遗代表性传承人近千人。

业内专家表示,伴随数字产业快速发展,轻工行业可依托数字化技术与产业趋势,全方位拓展非遗轻工产品的呈现形式与应用场景。针对传统非遗轻工产品形式单一、场景受限、受众局限等痛点,结合当代大众生活方式、消费习惯与社交场景,对产品品类形态、功能属性、呈现方式进行全方位创新升级。推动传统非遗工艺与轻量化、功能化、现代化轻工产品深度融合,开发适配居家生活、日常出行、年轻消费群体的新型文创轻工产品,迭代非遗文化的产业输出形态。通过业态创新持续适配新时代市场环境与大众品质消费需求,不断延伸非遗文化的产业化发展边界,拓宽轻工产业创新发展路径。

(综合)

## 活力中国调研行·山东篇

留住观影热度,片场变景区

## 山东乐陵:拉长文旅消费金色链条



图为乐陵影视城的迎宾秀。

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

“一二三,Action!”山东省乐陵市乐陵影视城内,导演一声令下,剧组进入拍摄状态。游客换上戏服,在专业团队指导下走位、念词。一墙之隔,影视拍摄与日常游览同步进行,影视场景既是剧组的工作空间,也是游客沉浸式体验的现场。

影视城外,文旅消费的场景仍在延伸:百余家品牌首店落户乐陵,为游客提供更多购物选择;休闲农场里,游客乘坐巡回火车穿行花海,体验农事采摘……

从影视拍摄到沉浸式游览,再到融合餐饮、住宿、零售等消费业态,乐陵正以影视城为牵引,推动全域旅游发展。近日,记者跟随“活力中国调研行”主题采访活动走进乐陵,探访其如何将光影流量转化为文旅“留量”,为城市发展注入新活力。

因戏建景  
打造专业化影视拍摄基地

步入乐陵影视城,飞翘的屋檐、雕梁画栋的府邸,随处可见的身着唐装“小贩”,勾勒出盛唐的热闹景象。穿过街巷,欧式钟楼、复古有轨电车映入眼帘,又将人带入1900年的旧金山。不同年代、不同风格的场景在这里呈现,为剧组提供了多样化的拍摄空间。

“乐陵影视城自2022年开始筹建,结合剧组需求,加快建成了锦绣唐园、唐人街主题园区等项目。”乐陵市

委宣传部副部长、文旅局局长刘忠介绍,2024年,影视城相继完成了电视剧《国色芳华》和电影《唐探1900》的拍摄。

在乐陵影视城总经理刘洋看来,影视城的建设不仅要有丰富的场景,更要符合影视拍摄的专业要求。“从全国范围来看,目前还没有像唐人街主题园区这样的国际建筑风格,锦绣唐园也是相对完整的唐城景象。”刘洋介绍道,除此之外,在搭建场景时,团队还充分考虑摄影机位、现场调度空间等因素。

“场景设计得合理,既能满足镜头需求,还有助于提高拍摄效率、节约制作成本。”刘洋说。

专业场景吸引剧组再次到访。记者走进锦绣唐园的刘府时,短剧《一剑霸天》剧组正在拍摄。该剧总制片人、山东长宽文化传媒有限公司总经理王琛已经是第二次带剧组来到乐陵。

“第一次来拍摄时,我们使用的是《唐探1900》的场景,当时觉得场景非常优质。这次拍摄古装玄幻剧《一剑霸天》,我们又选择了乐陵。”王琛告诉记者,再次到访,令他感受明显的是配套服务的进一步提升。“整个剧组都住在配套的影视公寓内,影视城内丰富的道具库也可以减少道具租赁成本。”他说。

剧组的拍摄需求,推动着影视城配套服务不断完善。乐陵市商务局党组成员、副局长王晖介绍,近两年,乐陵新引进宾馆、酒店和民宿23家,建成容纳2000多人的影视公寓,为剧组

提供集中住宿保障。

影视作品相继播出,为乐陵这座小城带来了关注度。如何将影视热度转化为持续客流?乐陵的探索是向游客开放拍摄地,让原本服务于剧组的影视场景,成为可供游客体验的文旅资源。

片场变景区  
让游客从“看戏”到“入戏”

《唐探1900》剧组杀青后,乐陵影视城着手进行景区化改造,在2025年春节期间限时开放。

“想要将电影片场打造为可以承载几十万游客的景区,内部的水、电、暖、网络、卫生设施等都需要重新铺设和建造,还要复原一些电影场景场面的场景。”刘洋介绍,园区一边推进场地改造,一边着手设计游玩活动。

“开园后具体做什么活动,活动内容是什么?这些都没有现成的参考案例,需要我们自己编排。”刘洋说,园区围绕游客体验,推出可互动的NPC(非玩家角色)演绎,并安排开城迎宾秀、露台秀,以及舞龙舞狮、非遗火壶表演、烟花秀等活动。

2025年春节,《唐探1900》上映后引发观影热潮,乐陵影视城也如期开放,吸引超10万名游客前来打卡。

2025年7月,乐陵影视城正式开园。刘洋介绍,园区设计了两条游览路线,一条侧重互动体验,一条以观赏演出为主,以满足不同年龄、不同游览偏好的游客的需求。

选择互动路线的游客,不仅可以和园区内的NPC互动,还能参加“走进片场,一秒入戏”主题活动。“拍摄现场有真正的剧组导演、妆造、灯光、摄影等工作人员,游客可以换上戏服,在专业团队指导下走位、念词。”刘洋说,这让游客不只是看场景,而是真正参与其中,提升他们的游玩体验感与沉浸感。

不愿参与互动的游客,则可以选择观赏路线。园区内设有30多个大小舞台,游客可欣赏舞蹈、戏剧、杂技等演出。今年国庆假期期间,乐陵影视城更是推出覆盖全时段、两大主题园区的百余场演出,让游客在游览过程中随时“有戏可看”。

在刘洋看来,要让游客持续到访,需要形成具有自身特色的文旅体验。“游客因粉丝效应而打卡乐陵影视城当然是好事,但我们要打造出独属于

乐陵影视城的IP,才能真正打响名号,留住客源,让网红变长红。”刘洋说。

放大产业带动效应  
从影视“流量”到城市“留量”

乐陵影视城吸引来的客流,正逐步从园区向城市延伸。游客在影视城体验拍摄、观看演出,也可以走进乐陵的餐饮街区、乡村景点和特色商铺,开启更丰富的旅行体验。

“以乐陵影视城为龙头,乐陵持续丰富文旅业态,推动全域旅游发展,为游客提供更多在乐陵停留的选择。”刘忠说。

王晖介绍,近两年,乐陵新增餐饮单位2000多家,引进百余家品牌首店;开通乐陵影视城至德州东站城际公交,推出城区旅游专用公交线路15条;打造以冀鲁边区革命纪念馆为重点的“红色旅游”、以千年枣林游览区为主题的“乡村旅游”等旅游线路,进一步丰富游客的出行选择。

走出影视城,在耘心小筑休闲农场,游客可体验农事采摘、非遗手作等互动项目;在千年枣林游览区,游客能走进中国金丝小枣文化博物馆,深入了解当地枣文化。

数据显示,2025年,乐陵影视城累计接待游客超过100万人次;乐陵市旅游人数、旅游综合收入分别同比增长57%、51%。

“一业兴、百业旺”,客流增长的另一方面,是就业机会的拓展。

随着乐陵影视城的影响力持续攀升,越来越多的剧组选择在这里拍摄。演员、场务等剧组人员的衣食住行需求,带动了周边生活服务产业,一些村民返乡开办早餐店、便利店,或从事外卖配送等工作;上千名本地村民依托道具制作、场景搭建等配套业态,实现家门口就业。

从“拍摄打卡地”到“文旅目的地”,乐陵影视城的故事并未随着一部作品杀青而结束。在“影视+文旅”的深度融合中,光影带来的热度正持续转化为城市发展的活力。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 黔山贵水见证长征中的军民鱼水情

在位于贵州的遵义红军烈士陵园里,一座挂满红绸的铜像静静矗立:一名红军卫生员怀抱孩童,手持汤匙,俯身喂药。铜像的原型,是红三军团红军卫生员龙思泉。

在过去很长一段期间,不少人以为龙思泉是一名女性。“老百姓对这位红军战士充满感情,亲切称她‘小红’,常有人烧香祭拜,表达追思。”遵义红军烈士陵园讲解员杨彤说,“实际上,龙思泉是一名男性。”

1935年1月,中央红军进驻黔北重镇遵义。身为红军卫生员的龙思泉始终把乡亲们的病痛冷暖放在心上,不分昼夜、风雨无阻地看病问诊。有一次,龙思泉外出给乡亲医治伤寒病,彻夜忙碌未能及时归队。就在他外出行医期间,大部队接到紧急撤离命令。战友们来不及等候,便留下字条。龙思泉回来后,立即按照字条循着部队行进的方向奋力追赶,途中不幸被敌人杀害,时年未满20岁。

“龙思泉牺牲后,老百姓含泪悄悄将他的遗体掩埋在遵义南郊的桑木垭一带,他的坟墓被群众称为‘红军坟’。当地群众冒险护坟。”杨彤介绍,新中国成立后,“红军坟”被迁入烈士陵园。“这段历史体现了红军与人民群众血肉相连、鱼水情深。”杨彤说,长征途经遵义期间,当地有几千名群众参加红军。

1995年,经多方考证,确认无名“红军坟”的主人就是长征期间在遵义失踪的龙思泉。

如今,每年都会有大批游客慕名而来,感念这位心系百姓的红军战士。

二万五千里的漫漫长征中,这样军民鱼水情深的故事比比皆是。

贵州省遵义市习水县的四渡赤水纪念馆内,有一杆秤,长近1.6米、重5斤多,印有“贵州盐务运销局制”几个字,诉说着红军开仓放盐的往事。

自古贵州不产盐,食盐稀缺,流传着“斗米换斤盐,斤盐吃半年”的俗语。中央红军进驻赤水县土城(今习水县土城镇)时,不少贫苦百姓家已经断盐月余。

然而,当时的土城不但有盐,还建有盐仓,只是基本掌握在盐商、地方土绅等手中。土城镇地处赤水河畔,自古是贵州连接川渝的水路要津,四川自贡等地出产的食盐通过船运到土城等地后,再由陆路销往贵州各地。

“得知当地百姓缺盐,红军决定开仓放盐。”四渡赤水纪念馆志愿者讲解员何莉告诉记者,红军就是用这杆秤公平分盐,解了老百姓的燃眉之急。90余年过去,战争的硝烟早已散尽,曾经稀缺的食盐早已成为千家万户厨房里的寻常之物,但红军一心为民的感人故事,一直在当地传颂。

“三大纪律、八项注意”,是刻在红军骨子里的行为准则。长征转战贵州期间,红军将士把纪律牢记于心。

曾经担任遵义会议纪念馆馆长的雷光仁回忆:“母亲给我讲,有次红军从家门口走过时,借走了一个‘斗腔’(一种晒谷用的大型竹编器具)躲雨。雨停后,这名红军已经走到了邻村,但还是委托邻村村民一定要把‘斗腔’还回来。”

红军真心为民,群众便以赤诚相报。

1935年,在青杠坡战斗中,福建籍红军战士黄万先身负重伤掉队。土城高坪村张先安、张志贤父子发现这名奄奄一息的战士,不顾生命危险将其救下。

为保全黄万先性命,乡亲们把他藏进深山墓穴,又辗转托付给乡邻照料。在一年左右的时间里,乡亲们为他换药喂饭、采药疗伤,倾尽全力把黄万先从死亡边缘救回。伤愈离别之时,大家还凑齐盘缠送他踏上归乡路。

死里逃生的黄万先,一生都记挂着上千公里之外的救命恩人。1965年,黄万先和救命恩人张家取得了联系。在此后的20多年里,他给张家寄了十封书信,字字皆是肺腑感恩。“三餐餐饭,数洗伤口,无所不周,胜似骨肉血亲。”这些朴素的文字,记录下战火中结下的深厚情谊。

长征期间,沿途百姓受到红军的恩惠,百姓也通过主动安置伤病员、帮忙架设浮桥等方式报答,不少青年更是义无反顾报名参军。

1934年底,红军路过贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县的八舟河时,一些不明真相的群众跑出去躲。“见到红军来,我太爷爷不但不跑,还踊跃帮助红军伐木架桥。”文创品牌“贵州娃娃”创始人韩冰说,他的太爷爷是一名伐木工,由于长期走南闯北,他知道红军是为老百姓着想的一支队伍,就和当地一些群众帮忙架桥。后来,当地百姓把这座军民携手搭建的木桥命名为“红军桥”。

这座“红军桥”曾多次被洪水冲毁,但当地干部群众都会将桥复原,“红军桥”也成为当地的一个重要红色教育点。今天,在离红军桥不远处,松从高速穿八舟河而过。2015年底,贵州实现“县县通高速”,交通条件早已今非昔比。

从遵义的红军铜像,到土城盐秤,再到黎平“红军桥”……一个个鲜活故事串联起长征路上休戚与共、双向奔赴的军民鱼水情。时至今日,这份情谊仍然延续着,作为这些红色故事发生地的遵义市、黔东南州等地先后获评全国双拥模范城(县)、“拥军优属、拥政爱民”的红色薪火代代相传。(新华社)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫 利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元