活力中国调研行·山东篇

从汉服到机器人服饰

曹县为何总能抓住“产业风口”

□ 本报记者 **黄芷凌** 文/摄

宽袍大袖随着人形机器人的动作轻轻摆动,明制飞鱼服的精致纹样撞上机器人的未来感,让人眼前一亮。这样一幅古今交融的场景,正在山东省菏泽市曹县上演。

很多人熟悉曹县,是因为这里被称为“汉服之都”——全国每售出两件汉服,就有一件从曹县发出。2025年,当地汉服线上线下销售额突破130亿元,同比增长超10%。

但做大汉服产业,并不是曹县服饰产业故事的终点。依托多年产业积淀,当地一众服饰企业正将目光投向机器人服饰、宠物服饰等新兴领域,打开产业发展新空间。

从走俏市场的汉服到新潮的细分服饰,这座鲁西南小城为何总能抓住“产业风口”?近日,记者跟随“活力中国调研行”主题采访活动走进曹县,探寻其服饰产业不断转型、持续拓新的发展底气。


图为有爱共创汉服直播基地内,工人正在缝制马面裙。

机器人穿上汉服 老手艺遇上新科技

“在第32届北京国际图书博览会上,身着明制飞鱼服、唐制圆领袍的人形机器人亮相时,那可以说是‘全场最靓的仔’。”曹县汉服协会会长、曹县辰霏服饰有限公司总经理胡春青笑着说。

在曹县e裳小镇·数字经济产业园,曹县辰霏服饰有限公司的展台前,一件件融入传统服饰元素的机器人服装吸引了不少参观者的目光。

“人形机器人的肢体灵活度与人体差异显著,对服饰的散热、耐磨也有着特殊要求。”胡春青介绍,2024年,深耕汉服行业的曹县辰霏服饰有限公司开始探索人形机器人服饰研发。针对机器人腰身偏细、不方便穿脱等特点,团队专门调整服装版型、增加侧缝设计;在面料选择上,定制兼具耐磨性与透气性的功能性面料,并融入夜光、反光等材质,以适配舞台表演、夜间作业等多元场景。

针对机器人服装,曹县精准布局,抢占行业先机。今年4月,全国首个“智能(人形)机器人服装产业基地”在曹县落地,实现面料裁剪、缝制等全流程智能化生产。随后,由曹县纺织服装产业链工作专班牵头,全球首个“智能(人形)机器人服装服饰设计研发中心”在杭州成立,构建起“杭州研发+曹县制造”的跨区域协同发展模式。“4月以来,公司已接到超2000件订单。”胡春青说。

另外,宠物服饰也成为当地企业跨界转型的一张亮眼名片。

在曹县锦一纺织有限公司展台,春夏秋冬不同季节的宠物服饰整齐排列,凉衣、西装、卫衣、冲锋衣、打底衫、斗篷等品类齐全,尺码覆盖五六斤小型犬到七八十斤大型犬。

“我们原来也是做汉服的。”公司相关负责人程占营介绍,随着宠物经济持续升温,公司依托原有服饰生产功底,顺势切入宠物服饰赛道,围绕年轻人的审美开发多款产品。

2025年春节期间,曹县锦一纺织有限公司的宠物拜年服日销量达五六百件;夏季凉衣日销量约七八百件。今年春节期间,曹县宠物拜年服销售额突破1200万元。

从机器人服饰到宠物服饰,新产品不断涌现。而支撑企业跨界创新的,是多年积累的服饰生产经验与产业基础。

织就完整产业链 转型并非“从零起步”

曹县并非一开始就生产汉服。回望其发展历程,一次次转型都不是“从零起步”,而是在已有产业基础上不断延伸。

上世纪八九十年代,曹县东南部部分乡镇盛行制作影楼布景。随着照相馆、摄影棚对演出服的需求逐步增长,当地匠人顺势转向演出服生产,完成了从布景制作到服装制造的转变。

此后,随着生产规模扩大、配套能力增强,曹县演出服产业逐渐形成集聚优势。2019年,曹县演出服销量占全国份额的70%,成长为全国规模最大的演出服生产基地。与此同时,古装影视剧热播带动国潮风兴起,部分演出服企业开始尝试生产汉服。

2020年,疫情导致大量演出活动中断,演出服市场受到冲击,转型再次成为现实课题。“演出服市场爆冷,产业转型迫在眉睫。”曹县电子商务服务中心主任张龙飞说。面对市场变化,当地企业将原本服务于演出服生产的面料、裁剪、绣花、印花等能力转向汉服生产。

原有的产业基础,为汉服产业快速发展提供了支撑。如今,曹县已形成涵盖汉服设计、生产、展演、销售、物流等环节的完整产业链。在大集镇、闾店楼镇等汉服产业聚集区,5公里范围内就能完成从染色到成衣的全部工序,汉服从设计到销售的周期已从20天缩短至7天。

产业链不断完善,提升了生产效率,也为企业快速响应市场变化创造了条件。但在消费趋势不断变化的今天,及时捕捉市场信息、将消费需求传导至生产端,同样是产业竞争力的重要组成部分。

在有爱共创汉服直播基地,11万平方米的空间里,汇聚着500家供应链企业的3000余款汉服产品。二楼高台上,主播正俯拍展厅内的明制袄裙、马面裙等汉服,向直播间里的消费者介绍产品细节。这里既是仓储中心,也是仓播核心区,实现了“播、拣、发”一站式衔接。

“汉服消费者的需求变化很快,花色、版型、面料都在迭代。”有爱共创汉服直播基地负责人姚驰行介绍,直播基地整合销售、物流、生产等数据,实时研判市场趋势,指导企业设计研发和生产线排产,年销售量超过110万件。

电商带来的不只是销售渠道,也让市场变化更快传导至生产端。目前,曹县汉服企业已发展到2822家,网店接近1.6万个。全国汉服销售排名前2000家网店中,1200家来自曹县。今年1—8月,曹县汉服线上销售额达61亿元。

“不只一件衣裳”让国风走进更多场景

一件衣服能走多远?在曹县,答案还在不断延伸。

依托产业优势,曹县不断拓展传统服饰的应用场景,让承载中华优秀传统文化的服饰产品以更加多元的形态融入现代生活,实现产业价值与文化价值的双向赋能。

根据艾媒咨询发布的《2025年中国汉服产业消费行为调查数据》,超过四成消费者会在传统节日、汉服活动等场景穿着汉服,34.56%的消费者会在日常生活中穿着汉服。

如今,穿汉服已渐成风尚,越来越多的年轻人开始穿上汉服走上街头。这一变化,离不开产业供给能力的支撑。依托完整的产业链与电商直销模式,曹县将主流汉服产品定价锚定在100元至300元区间,有效降低了汉服消费门槛。与此同时,当地企业不断提升原创设计能力,探索传统形制与现代审美的融合,让产品更加贴近当代消费者的穿着需求。

今年毕业季,山东青年政治学院、山东工商学院等高校的毕业典礼上,新中式学术礼服取代传统西式学位袍,成为毕业仪式上的一道独特风景。这款由曹县打造的新中式学术礼服,以明制汉服为基底进行改良设计,整体包含对襟立领琵琶袖上衣、马面裙、云肩等传统服饰元素,同时融入不同高校的校园地标与校训纹样,兼具文化底蕴与校园特色。

在胡春青看来,校企合作的创新尝试意义深远。他说:“与高校合作,一方面是通过打造联名款,让企业在真实场景中了解年轻人的需求,进一步提升汉服的实用性;另一方面,也能让青年群体深度感受传统服饰的魅力。”

“汉服从来不只是一件衣裳,而是传统文化的鲜活载体。”胡春青表示,从传统汉服到机器人服饰、宠物服饰、手办服饰等,当地企业致力于挖掘传统服饰的文化价值,将经典纹样、传统形制融入各类创新产品,让传统文化在更多新兴场景中绽放光彩。“这也是作为曹县的服饰企业,或者说作为汉服工作者应该做的事情。”胡春青说。

国风之美也正加速扬帆出海。张龙飞介绍,曹县正持续推进“六进一出海”工作,推动汉服进高校、进景区、进平台、进舞台、进媒体、进博物馆,并积极拓展海外市场。目前,曹县汉服已远销全球30多个国家和地区。

一针一线缝制的是服装,串联起来的却是一条不断延伸的产业链,更是传统文化与当代生活之间的纽带。

从一件演出服起步,深耕细作打造汉服产业标杆,再跨界突围打开多元服饰新赛道,曹县用实践证明:县域特色产业的活力不在于追逐一时热度,而是把一个产业做深、做实,在变化中守住根基,在根基之上不断打开新的空间。


图为曹县e裳小镇·数字经济产业园内,曹县辰霏服饰有限公司展出的机器人服饰。

“外观没破损”不等于“性能合格”

一张床垫究竟能用多少年?专家提醒:别等坏了才换


图为消费者正在体验床垫产品。**受访者供图**

□ 本报记者 **唐 瑞**

一张床垫究竟能用多少年?是用到塌陷、破损后再换,还是到了某个年限就该淘汰?不少消费者以为,床垫是一件可以使用十几年甚至更久的耐用品,只要外观没有明显损坏,就没有更换的必要。

然而,外观完好并不意味着床垫的支撑性能依然如初。记者采访了解到,床垫内部材料在长期承压过程中会逐渐发生性能衰减,部分变化难以通过肉眼识别。随着消费者对睡眠健康关注度的提升,如何科学判断床垫的使用状态、何时开展自检、什么情况下需要更换,正成为家居消费中值得关注的问题。

从“坏了再换”到“改善睡眠质量”
床垫消费观念悄然变化

国内床垫消费长期以来具有较为明显的耐用品消费属性。消费者通常在搬家、装修或旧床垫损坏时购买新床垫,而非根据睡眠感受和实际使用年限主动更换。尚普咨询《2025年床垫市场洞察报告》显示,38%的受访用户床垫更换周期在5年以上,31%的用户床垫更换周期在3至5年。在更换原因中,旧床垫损坏占28%,新房装修占22%,主动为了改善睡眠质量而更换的仅占15%。

这一消费习惯并非中国市场独有,但不同年龄群体的更换观念存在差异。美国优质睡眠委员会(Better Sleep Council)2023年消费者调研报告显示,美国消费者预期的床垫平均使用寿命为9.6年,2022年实际更换周期为8.3年。其中,18至24岁受访者的床垫实际更换周期为6.1年,25至40岁受访者床垫更换周期为5.7年,而56岁以上受访者床垫更换周期则达到12.3年。这些数据表明,即使在相对成熟的床垫消费市场,年轻消费者与年长消费者的更换习惯也存在明显差异。

另一方面,消费者选购床垫时所关注的因素,正在从基本使用需求延伸到舒适度与睡眠体验。上述尚普咨询报告显示,睡眠舒适度以32%的占比位居床垫购买诱因首位,高于价格优惠和品牌口碑。这种变化也折射出家居消费结构的调整。过去,床垫消费较多依附于新房装修、婚庆置家等场景;如今,在存量住房更新、居住品质改善等需求带动下,已经使用多年的床垫也进入消费者的换新视野。

床垫外观完好
内部可能已经“悄悄老化”

床垫究竟可以使用多久?在许多消费者看来,答案往往是“出现明显损坏或脏污”,但床垫的使用寿命并不完全取决于外观。

业内资深专家王先生向记者介绍,床垫的性能衰减主要涉及填充层和弹簧层两个方面。海绵、乳胶、棉毡等填充材料在长期使用后,会逐渐出现回弹能力下降或局部厚度难以恢复等问题。弹簧层则会因反复承压而产生金属疲劳,其性能衰减是一个渐进累积的过程。

“床垫性能衰减是渐进的、内部的、看不见的。”王先生表示,填充层一般使用3至5年后可能出现回弹衰减,弹簧可能仍然完好,但床垫的实际睡感已经发生变化。因此,消费者不应等到床垫明显塌陷、破损时,才开始关注其使用状态。

赛德检测总经理杨丽娜向记者介绍了实际检测中发现的问题。2024年,该机构曾对一批使用满3年以上的旧床垫开展专项检测,发现部分床垫虽然外观完整,内部却已出现霉变、弹簧生锈变形等问题;还有一些床垫外观平整,但体压分布等人类工效学指标已不符合相应检测要求。

“外观平整、没有大坑,不代表性能完好。”杨丽娜表示,消费者容易将床垫的外观完好年限与支撑性能有效寿命混为一谈。事实上,弹簧不断裂、床垫不破损,并不意味着其支撑和缓冲能力能够始终满足人体睡眠需求。杨丽娜认为,当前消费者需要改变的一个认知误区,就是将“外观没破损”基本等同于“性能合格、支撑有效”。

一听二看三按压
普通家庭也能给床垫“体检”

床垫内部结构复杂,普通消费者既没有专业检测设备,也无法随时拆开床垫检查。那么,如何判断家中的床垫是否需要更换?两位受访专家表示,消费者可以通过观察凹陷、检查回弹、留意异响以及关注卫生状况等方式,对床垫开展初步自检。

一听,留意异常声响和卫生状况。王先生建议,消费者可以通过按压床垫不同区域、翻身或坐起等动作,观察床垫是否产生异常声响。对于弹簧床垫而言,持续出现异响可能意味着内部结构已经发生松动或磨损。同时,还应检查床垫面料是否出现霉斑、异味等情况。长期使用过程中,汗液、皮屑等会不断积累,潮湿环境还可能增加霉变及螨虫等生物污染风险。

二看,检查床垫是否出现明显凹陷或支撑不均。王先生建议,消费者可以清空床垫上的被褥、枕头等物品,观察床垫表面是否存在明显高低差,重点检查肩、腰、臀等对应的长期承重区域。杨丽娜补充说,消费者还可以在平躺和翻身过程中,留意身体是否出现明显下陷,以及床垫两侧软硬是否均匀。如果翻身时身体一侧明显陷落,另一侧却被顶起,说明床垫的支撑状态可能已经发生变化。

三按压,通过按压判断回弹性能是否正常。“手掌用力按压3至5秒后松开。”王先生介绍,不同材质的床垫具有不同的回弹特征,需要有针对性地判断。弹簧床垫应重点观察是否能够均匀回弹,有无局部凹陷;乳胶床垫则应检查有无发硬、开裂、粉化掉渣、表面发黏等现象;记忆棉本身具有慢回弹特性,不能简单以回弹速度快慢判断质量,但如果出现长时间不能恢复、留下持久压痕等情况,就需要警惕材料老化。

值得注意的是,旧床垫的健康风险不能简单归结为甲醛释放量增加。上述专家表示,床垫甲醛释放通常呈总体递减趋势,新购入阶段往往是甲醛释放量较高的时期。长期使用的床垫,更值得关注的是支撑性能衰减以及螨虫等生物污染问题。对于螨虫过敏人群而言,床垫卫生状况尤其需要重视。

使用年限仅限参考
何时更换还要看实际状态

既然床垫会逐渐老化,是否意味着消费者必须每隔3年、5年或8年更换一次?

专家表示,床垫使用年限具有一定参考意义,但不宜将某个年限简单理解为所有床垫必须更换的统一标准。床垫材质、使用频率、使用者体重、日常使用习惯及环境湿度等因素,都会影响其实际使用寿命。

王先生介绍,我国现行相关床垫标准规定,床垫睡眠区域中心在经过3万次耐久性试验后,垫面高度损失率不应超过10%,硬度等级变化不应超过1级。按照每天约10次翻身的使用情形估算,3万次试验大致相当于8年的使用量。不过,耐久性试验达到标准要求,并不等于床垫在整个使用周期内都能够保持出厂时的支撑和舒适性能。“达到这个要求基本能保证床垫8年不坏。”他表示,床垫内部材料可能更早出现性能衰减,因此建议消费者从使用第3年开始,有意识地关注床垫的实际状态。

杨丽娜则建议,普通家庭使用床垫满3年后,可以每年开展一次床垫状态检查。对于长期双人使用、使用者体重较重,或者经常在床上久坐、跳跃的家庭,可以适当提前自检时间。从更换周期来看,杨丽娜认为,床垫的支撑有效寿命一般为6至8年,保养得当、单人使用、体重较轻的情况下,使用年限可能相对较长;长期双人使用、持续重压的床垫,其支撑性能则可能更早出现明显衰减。家用床垫可在使用5至10年期间结合实际状态评估更换需求。

与此同时,专家也纠正了一个常见误区:消费者不必因床垫达到某个年限,就认定其一定无法继续使用。床垫是否需要更换,应综合考虑使用时间、支撑性能、材料老化、卫生状况以及个人实际睡眠感受。


图为实验室工作人员正在对床垫进行检测。**受访者供图**

公告栏

拍卖公告

兹定于2026年10月8日—31日在中拍平台与本公司拍卖厅公开拍卖部分罚没资产,退役报废资产(船只、旧机动车、机械设备、医疗设备、电子电器产品等)、库存资产、房地产、房屋租赁使用权及其他资产。公告之日起接受咨询看样。请至拍卖行或登录拍卖平台按网拍页面提示信息办理竞买报名手续缴纳报名费、竞买保证金。咨询联络:泰兴市长征中路16号13952664477。

泰州泰杏拍卖行有限责任公司
2026年9月30日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年10月10日9时在香河县公共资源交易中心开标室通过中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖“香河县景观大道25号香河高铁站前广场综合体商业综合体B4楼五年期租赁权”,拍卖标的以实际现状为准,不接受现场竞拍和联合体竞买。自公告之日起在标的物所在地预展。有意竞买者须交纳竞买保证金到我公司指定账户并提供有效证件与我公司办理竞买报名手续,报名截止时间为2026年10月9日16时(以实际到账时间为准)。其他未尽事宜详见拍卖文件。联系电话:13303117926。

河北省泽融拍卖有限公司
2026年9月30日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年10月10日10时在香河县公共资源交易中心开标室通过中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖“位于雄安新区雄县容沟镇礼贤街雄安站的夹层商业及配套设施五年期租赁权”,拍卖标的以实际现状为准,不接受现场竞拍和联合体竞买。自公告之日起在标的物所在地预展。有意竞买者须交纳竞买保证金到我公司指定账户并提供有效证件与我公司办理竞买报名手续,报名截止时间为2026年10月9日16时(以实际到账时间为准)。其他未尽事宜详见拍卖文件。联系电话:13303117926。

河北省泽融拍卖有限公司
2026年9月30日

福建省莆田市再兴拍卖有限公司拍卖公告

我司定于2026年10月13日11时,在莆田市城厢区荔华东大道999号九龙小区写字楼4号楼二楼会议室拍卖:莆田市燃气管道等老化更新改造工程(一期)涉及的老旧管道设施(镀锌钢管等),起拍价:2050元/吨,竞买保证金人民币10万元。竞买人的竞买资格及其他事项详见本场拍卖会《竞买须知》。看样时间及地点:10月9日至10日,标的所在地。报名时间:即日起至10月13日10:30止。电话:13859826266。

2026年9月30日

福建省莆田市万泽拍卖有限公司拍卖公告

我司定于2026年10月13日10:30在莆田市城厢区荔华东大道999号九龙小区写字楼4号楼二楼会议室拍卖:莆田市城厢区荔梅路西段3幢102号、103号、104号店面3年租赁权,建筑面积分别为:52.2㎡、50.22㎡、52.22㎡,分三标的。看样时间及地点:10月9日至10日,标的所在地。报名时间:即日起至10月13日10时止,电话:17759585927。

2026年9月30日

拍卖公告

接受委托,天津鸿信国际拍卖有限公司,定于2026年10月11日14时至14时30分止(延时除外),在中拍平台(网址 https://paimai.caa123.org.cn)对坐落于天津市宁河区经济开发区十二纬路11号工业用地产(证载总建筑面积14194.98㎡,土地使用面积27501.7㎡),公开进行拍卖。起拍价:1700万元。咨询登记时间:公告发布之日起至2026年10月10日。咨询、登记,地点:天津市宁河区经济开发区十二纬路11号。展示时间:2026年10月8日、9日(电话预约,统一组织)。展示地点:天津市宁河区经济开发区十二纬路11号。咨询电话:13512913500。特别提示:房产现状为带租约,不清场交付,有优先竞买权人,成交后原租赁合同继续履行,以现状进行拍卖。竞买人需凭现场看房确认书理竞买登记。3.竞买人须于2026年10月10日12时前将竞买保证金400万元,交到指定账户,以到账为准,方可参拍。

2026年9月30日

租赁权拍卖公告

受委托,我公司定于2026年10月10日14点38分在道县和一国际大酒店5楼会议室,公开拍卖下述标的3年租赁权;(拍卖标的,单位:万元/年。序号一、标的物名称、经营种类、起拍价。1、岑天河水果市场内1号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.82;2、岑天河水果市场内2号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.4;3、岑天河水果市场内3号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.38;4、岑天河水果市场内4号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.36;5、岑天河水果市场内5号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.34;6、岑天河水果市场内6号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.32;7、岑天河水果市场内7号小门面,茶家禽,1.3;8、岑天河水果市场内8号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.28;9、岑天河水果市场内9号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.24;10、岑天河水果市场内10号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.2;11、岑天河水果市场内11号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.18;12、岑天河水果市场内12号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.16;13、岑天河水果市场内13号小门面,茶家禽,1.14;14、岑天河水果市场内14号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.12;15、岑天河水果市场内15号小门面,南杂、干货,蔬菜,1.1;16、岑天河水果市场内B22号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.4;17、岑天河水果市场内B23号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.36;18、岑天河水果市场内B38号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.32;19、岑天河水果市场内B39号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.28;20、岑天河水果市场内B47号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.24;21、岑天河水果市场内B48号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.2;22、岑天河水果市场内B49号摊位,牛肉、家禽(鸡、鸭、鹅)肉类,1.65;23、岑天河水果市场内B50号摊位,牛肉、家禽(鸡、鸭、鹅)肉类,1.6;24、岑天河水果市场内B51号摊位,牛肉、家禽(鸡、鸭、鹅)肉类,1.55;25、岑天河水果市场内B52号摊位,牛肉、家禽(鸡、鸭、鹅)肉类,1.5;26、岑天河水果市场内C1号摊位,家禽(鸡、鸭、鹅)肉类,1.38;27、岑天河水果市场内C2号摊位,家禽(鸡、鸭、鹅)肉类,1.32;28、岑天河水果市场内C3号摊位,猪肉,1.42;29、岑天河水果市场内C4号摊位,猪肉,1.4;30、岑天河水果市场内C5号摊位,猪肉,1.38;31、岑天河水果市场内C6号摊位,猪肉,1.36;32、岑天河水果市场内C7号摊位,猪肉,1.34;33、岑天河水果市场内C8号摊位,猪肉,1.32;34、岑天河水果市场内C9号摊位,猪肉,1.3;35、岑天河水果市场内C10号摊位,猪肉,1.28;36、岑天河水果市场内C11号摊位,猪肉,1.26;37、岑天河水果市场内C12号摊位,猪肉,1.24;38、岑天河水果市场内C13号摊位,猪肉,1.22;39、岑天河水果市场内C14号摊位,猪肉,1.2;40、岑天河水果市场内C15号摊位,猪肉,1.18;41、岑天河水果市场内C16号摊位,猪肉,1.16;42、岑天河水果市场内C17号摊位,猪肉,1.14;43、岑天河水果市场内C18号摊位,猪肉,1.12;44、岑天河水果市场内C19号摊位,水产类,0.38;45、岑天河水果市场内C20号摊位,水产类,0.375;46、岑天河水果市场内C21号摊位,水产类,0.37;47、岑天河水果市场内C22号摊位,水产类,0.365;48、岑天河水果市场内C23号摊位,水产类,0.36;49、岑天河水果市场内C24号摊位,水产类,0.355;50、岑天河水果市场内C25号摊位,水产类,0.35;51、岑天河水果市场内C26号摊位,水产类,0.345;52、岑天河水果市场内C27号摊位,水产类,0.34;53、岑天河水果市场内C28号摊位,水产类,0.335;54、岑天河水果市场内A1号摊位,干货,蔬菜,0.4;55、岑天河水果市场内A2号摊位,干货,蔬菜,0.3;56、岑天河水果市场内A3号摊位,干货,蔬菜,0.25;57、岑天河水果市场内A4号摊位,干货,蔬菜,0.2;58、岑天河水果市场内A5号摊位,干货,蔬菜,0.2;59、岑天河水果市场内A6号摊位,干货,蔬菜,0.2;60、岑天河水果市场内A7号摊位,干货,蔬菜,0.25;61、岑天河水果市场内A8号摊位,干货,蔬菜,0.3;62、岑天河水果市场内A9号摊位,干货,蔬菜,0.5;63、岑天河水果市场内A10号摊位,干货,蔬菜,1.48;64、岑天河水果市场内B1号摊位,豆腐、干货,蔬菜,1.44;65、岑天河水果市场内B2号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.5;66、岑天河水果市场内B3号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.3;67、岑天河水果市场内B4号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.25;68、岑天河水果市场内B5号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.22;69、岑天河水果市场内B6号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.22;70、岑天河水果市场内B7号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.22;71、岑天河水果市场内B8号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.22;72、岑天河水果市场内B9号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.22;73、岑天河水果市场内B10号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.3;74、岑天河水果市场内B11号摊位,豆腐、干货,蔬菜,0.35。备注:自即日起至2026年10月10日,在标的所在地展示。二、竞买资格:1.具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其它组织。2.与道县城市管理和综合执法局有官司纠纷的人员不得参与竞拍,拖欠道县城市管理和综合执法局欠款和处罚未履行的人员不得参与竞拍,被相关部门列入失信人员名单的人员不得参与竞拍。三、报名登记:1.现场登记:有意者,请携有效身份证及保证金银行缴款凭证到道县和一国际大酒店(具体房间号待拍卖人到达后见1楼通知)办理报名登记手续并缴纳资料费100元。2.看样时间:2026年10月8—9日。3.报名及截止时间:2026年10月8日—2026年10月10日12:00止。4.报名地点:和一国际大酒店(具体房间号待拍卖人到达后见1楼通知)。四、保证金缴纳账户:(1)户名:永州市金诚拍卖有限公司,(2)开户行:建行永州红太阳支行,(3)账号:43001530071052502677。五、竞租成功后应缴纳的费用:1.拍卖成交的,买受人应于成交后当日内另行向拍卖人支付3年成交总价4%的拍卖佣金,评估费按第1年成交价的4%收取。2.交易服务费按湘发改价费规〔2024〕292号文件规定缴纳。六、拍卖方式:本次拍卖没有保留价,采用增价的方式拍卖。七、联系方式(经本人同意,公开如下联系电话):1.拍卖公司:19146833456(蒋)、13874795879(何)。2.现场踏勘:13789208480(杨队长)。

永州市金诚拍卖有限公司
2026年9月28日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年10月10日11时在香河县公共资源交易中心开标室通过中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖“香河县钱旺镇机器设备、房屋建筑物及土地使用权五年期租赁权”,拍卖标的以实际现状为准,不接受现场竞拍和联合体竞买。自公告之日起在标的物所在地预展。有意竞买者须交纳竞买保证金到我公司指定账户并提供有效证件与我公司办理竞买报名手续,报名截止时间为2026年10月9日16时(以实际到账时间为准)。其他未尽事宜详见拍卖文件。联系电话:18003115035。

河北珑润悦拍卖有限公司
2026年9月30日

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司定于2026年10月10日15:30在仙游县鲤城街道公园街168号二层拍卖;位于仙游县鲤南镇玉田安置房14号楼二层及一楼楼梯间房地产5年租赁权。有意竞买人须在10月9日17时前将保证金5000元缴入我司指定账户。标的的面积及其他事项详见拍卖会资料。标的展示时间、地点:即日起至10月9日,在标的所在地。电话:13205941673。

2026年9月30日

登报电话:13080793002