

消费日报

2026年9月30日
星期三
总第9274期
第6333期
今日8版

前8月全国新设经营主体1550.2万户

本报讯 据市场监管总局消息,1至8月,全国新设经营主体1550.2万户。其中,第一产业新设经营主体56.5万户,第二产业新设114.9万户,第三产业新设1378.8万户。服务业依然是吸纳就业、激发消费、推动转型的重要引擎。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



“祝福祖国”巨型花篮亮相天安门广场

本报讯 (记者 闫利/文 桂岩鹏/摄)国庆节临近,“祝福祖国”巨型花篮在北京天安门广场亮相。花坛底部为牡丹图案,寓意繁荣昌盛;花篮里有月季、牡丹、向日葵、葡萄等花朵和水果,寓意“繁花似锦,硕果累累”;篮子两侧分别镶嵌“祝福祖国”“欢度国庆”字样。今年,天安门广场中心花坛仍继续采用3D打印、智能灌溉等技术,在呈现祝福祖国主题的同时,更加突出绿色环保和节约理念,营造热烈祥和的节日氛围。

据悉,天安门广场、长安街沿线以“奋进‘十五五’,阔步新征程”为主题进行花卉布置,10组立体花坛亮相长安街沿线建国门到复兴门之间,展现全国人民携手奋进、国家繁荣富强、人民幸福安康的壮阔图景。

图为天安门广场上,“祝福祖国”巨型花篮吸引了众多游客参观。

赓续长征精神 奋进复兴征程

秋到渝黔交界,大娄山脉更显苍翠。

重庆市綦江区,红一军团司令部旧址所在的石壕镇,街上“六六顺”饭店的90后女店主刘云倩不光烧得一手好菜,更是对长征故事“如数家珍”,“吃点东西,我带你上山找赵老师!”

记者跟随刘云倩来到苗儿山,爬上数百级台阶。在石壕红军烈士纪念碑前,赵福乾正给前来研学的师生们讲课,大家听得格外入神。从石壕镇综合文化服务中心主任岗位上退休后,老赵组建了“石壕红军讲解团”,为大家讲述红色故事。今年8月,赵福乾获评“中国好人”。

——这里有一份三代接力的执着坚守。

“91年前,红军到我爷爷经营的小饭馆借厨具做饭,归时还总洗得干干净净,还会帮忙把水缸挑满、柴劈好。”赵福乾回忆,有红军战士牺牲后被就近安葬,“爷爷终生守护,祭扫无名英烈墓。我父亲也受此感召,毅然参军,复员返乡后接续守墓20多年。”

随着烈士墓迁移集中保护,一直在家乡工作的赵福乾扛起了担子,走访、挖掘、整理石壕镇长征遗迹和故事,“留住口口相传的红色记忆,时不我待!”

全镇20个村、社区,赵福乾逐一拜访见过红军的耄耋老者,记录口述历史,寻找遗址线索。

一把镰刀、一支电筒,老赵走遍石壕山山水水。胶鞋跑坏了20多双,资料写满了60个工作笔记本,寻得了“司务长血染茅坝坪”“李树清冒死救伤员”的故事;罗昌岩警戒哨口、槽头关隘休整处、邱石坝宿营地……由老赵重新发现、核实确认的红军长征遗迹有50多处。

——这是从一个人到一群人的赓续传承。

既挖掘保护,也活态传承。在各级部门支持下,赵福乾牵头组建“石壕红军讲解团”,先后培育50多名宣讲员,300余名“红色小讲解员”,让石壕长征故事触达更多人。

石壕镇新时代文明实践服务中心90后工作人员熊斯如,如今是团队顶梁柱。今年,她和贵州桐梓县尧龙山镇中心学校的孩子们在石壕镇携手,一同讲述长征故事。

红色铸魂,赋能农文旅融合。宣讲员之一、返乡创业青年张其林,带领周边村民在响水村种植高山大米、经营稻田养鱼,讲起响水洞战斗遗址的故事也绘声绘色。

“游客们慕名而来,不仅能够品尝农家饭、采买特产,还丰富了精神世界,都说不虚此行。”不久前担任响水村党总支书记的张其林说。

“我们还围绕红一军团司令部旧址、石壕红军烈士墓等核心点位,打造红色参观学习环线,开发沉浸式红色教育课程,形成更多红色打卡点。”石壕镇党委书记孙振营介绍,当地已经形成“红色文化+乡村旅游”发展模式,2025年接待游客突破12万人次。

离别前赵福乾告诉记者,他主编的《红色石壕讲解资料汇编》即将在10月出版,“传之后人,让长征精神浩然长存”。

(人民日报)

炉火向绿 窑变新生

——“十五五”蓝图下日用玻璃窑炉的减碳突围

“十五五”开好局起好步

□ 本报记者 解磊

近日发布的《轻工纺织产业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)明确提出,研发全氧燃烧玻璃窑炉、混合能源玻璃窑炉、大型全电熔玻璃窑炉、玻璃窑炉用绿色氢能成套技术及装备,升级和应用全电熔、电助熔、全氧燃烧技术、低氮燃烧技术。

作为轻工领域能耗与排放重点板块,日用玻璃产业的绿色转型,核心战场就在玻璃窑炉。一炉千度高温,承载着瓶罐、药用包装、玻璃器皿的生产命脉。窑炉的迭代升级,正是行业落实“十五五”减污降碳任务最硬核的抓手。

中国日用玻璃协会相关负责人表示,《规划》的出台,进一步明确了行业的发展方向和目标任务,全行业将积极贯彻落实,以《规划》为指导,推进传统产业转型升级,加快形成新发展格局,建设现代化日用玻璃产业经济体系,推动日用玻璃行业数字化智能化转型和绿色低碳发展。

从“末端治污”转向“源头控排”

玻璃熔窑是日用玻璃生产线的“心脏”,也是能耗和污染物排放的核心来源。传统空气助燃窑炉,大量氮气随空气进入窑内,不参与燃烧却带走大量热量,高温环境下还会生成热力型氮氧化物。长期以来,不少企业的环保思路局限在末端脱硝除尘上,投入大、治标难治本。

“全氧燃烧的核心逻辑,就是用高纯氧气替代空气助燃,从燃烧源头减少氮氧化物生成,同时减少烟气总量,提升热效率,实现节能减污一体推进。”团体标准《全氧燃烧玻璃窑炉设计规范》编制组专家组长、山东日用硅酸盐工业协会会长王均光告诉记者,这项团体标准于2025年8月正式批准发布实施,填补了日用玻璃行业全氧燃烧玻璃窑炉统一设计规范的空白。在此之前,中国日用玻璃协会先后组织泰安讨论会、安阳技术审查会,召集窑炉设计院、耐火材料企业、日用玻璃生产骨干、环保专家逐条研讨参数,厘清窑炉选型、能耗指标、安全防护

消费时评

Consumption commentary

轻工制造根基稳 消费生机自勃发

□ 肖睿平

近日的某个午后,A股轻工制造板块出现一轮快速拉升,盘中涨幅一度达到2%,海鸥住工、华瓷股份、美盈森等多只个股触及涨停。虽然股价短时起伏不能等同于实体消费全面回暖,但资本市场这次短暂异动,恰似一个观察窗口,让公众重新看见轻工制造连接工厂供给与百姓消费的纽带作用。

轻工制造品类覆盖衣食住行各个消费领域,都是贴近日常生活的消费品。轻工行业扎根千家万户,是内需市场最直观的产业载体。家居换新、日用品迭代,背后依靠的是轻工企业稳定的生产能力。企业经营预期向好,才有资金投入产品研发、工艺升级,消费者才能买到品质更好、设计更贴合需求的商品。产业供给端的稳定,是释放居民消费潜力的前提。

不过,也要看到,轻工制造板块此番上涨存在明显的结构性分化,上涨动力集中在少数个股。从上市公司的公告和异动信息来看,本轮行情中,部分领涨标的受到股权变动、新材料业务预期等市场线索催化,但多数标的并未披露终端消费订单大幅增长的利好,行情更多反映资本端预期,不等于下游消费需求放量。资本市场乐于追逐“题材故事”,但消费市场不求虚火。再好的概念,如果无法转化为老百姓愿意买单的产品,最终只会是短期行情,难以支撑行业长期发展。

轻工行业活力的迸发,离不开政策托举与市场内生需求双向发力。从轻工稳增长方案到家居以旧换新政策,一系列举措打通生产到消费的链路,为企业拓展内需创造空间。对轻工企业而言,更应回归实业本分,深耕国内市场的同时稳步拓展海外市场,以产品品质赢得消费者认可,而不是寄希望于资本概念炒作。

一次板块短时冲高,终究只是资本市场的局部信号,不足以用来判断消费冷暖。股价反映的是当下资金的预期,不等于实体经济真实热度。行业活力不能持续涌现,最终还是要看产品能不能打动消费者、终端订单能不能稳步增长。

公司分多期将传统天然气窑炉改造为电熔窑,在窑炉本体改造的同时同步优化烟气治理系统,根据新窑炉烟气特征调整治理工艺,保障烟气治理长期稳定达标。“下一步,公司将在保持环保设备设施正常运行的基础上不断加快绿色转型步伐,把一线技改经验写到标准编制中,为行业提供电熔窑配套烟气治理的实践样本。”该负责人说。

一前一后两项团体标准形成组合拳,《全氧燃烧玻璃窑炉设计规范》涉及窑炉新建与大修,修订中的《日用玻璃窑炉烟气治理技术规范》涉及后端环保配套,为行业提供从窑炉设计到烟气治理的完整技术方案。中国日用玻璃协会相关负责人表示,标准编制过程中广泛征集生产企业、科研院所、检测机构意见,兼顾环保管控要求和中小企业承受能力,让标准扎根产业实际。

多元窑型并行 破解行业转型结构性难题

《规划》并未限定单一技术路线,除全氧燃烧外,全电熔、混合能源窑炉、氢能窑炉等前沿装备均列入研发方向。中国日用玻璃协会相关负责人表示,各类绿色窑炉没有绝对优劣,只有适配与否;全氧燃烧更适合大中型瓶罐窑;全电熔窑适配高品质器皿、药用玻璃;氢能窑炉则是面向中长期深度脱碳的技术储备。

行业的挑战在于企业体量分化显著。环球、力诺医药包装这类头部企业资金、技术储备充足,可有序布局全氧、电助熔窑;而大量中小日用玻璃企业仍在用老旧窑炉,改造资金压力、专业技术人才缺口、能源价格波动带来的投资回报顾虑,都是现实堵点。

“窑炉大修窗口期是技改的最佳时机,一次性改造比中途局部改造成本更低。”山东力诺医药包装技术负责人告诉记者,企业依托窑炉大修节点,分批实施电助熔改造,逐步降低化石能源消耗,同时推动产品轻量化改造,从熔制到制品成型全链条降碳。据了解,去年该公司用于生产中硼硅模制瓶的节能新型玻璃熔化全电熔窑炉成功点火,该窑窑炉达产后,可实现年产1类药用模制玻璃瓶10000余吨。

炉火不息,窑变不止。站在“十五五”开局的节点,窑炉绿色化转型不是一次性设备更换,而是工艺、标准、管理协同的长期工程。中国日用玻璃协会相关负责人表示,协会一方面持续完善团体标准供给,组织技术交流、现场观摩,推广成熟技改案例,降低中小企业试错成本;另一方面配合落实《日用玻璃行业规范条件(2023年版)》,引导行业淘汰落后窑炉,有序推进清洁能源替代。