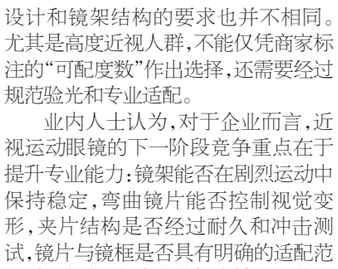

以设计破局 以科创赋能 以健康立足

——第三十七届中国国际眼镜业展览会观察

□ 本报记者 解 磊

600余家参展商、全球1500余个品牌集中亮相，展品范围覆盖镜架、镜片、隐形眼镜、智能眼镜、近视防控、视觉训练、眼健康、制造设备及验配仪器等全产业链细分领域，品类齐全、业态丰富。日前举办的第三十七届中国国际眼镜业展览会，集中展示了全球眼镜产业前沿产品、核心技术与创新成果，有力推动中国眼镜产业从传统规模制造，向设计赋能、科技驱动的高质量发展新阶段加速转型。

中国眼镜协会理事长戴维平表示，面对技术迭代加速、消费需求持续升级、产业竞争格局深度重塑的行业新形势，眼镜行业必须主动突破发展瓶颈，持续提升核心创新能力、产品质量把控意识与终端专业服务水平，坚持以技术革新夯实产业根基、以优质产品贴合市场需求、以品牌建设塑造行业形象、以专业服务提升消费价值，全方位构筑产业全新竞争优势，推动行业高质量、可持续发展。

原创设计聚力破局 重塑行业时尚审美新范式

设计创新是本届展会最核心、最鲜明的特色，也是驱动行业转型升级的关键抓手。本次展会彻底打破眼镜产品单一的工具属性，推动美学设计、功能设计、科技设计、绿色设计全维度升级，让原创设计理念深度贯穿产品研发、生产制造、终端场景打造全产业链，全方位激活产业创意活力。展会精准聚焦原创力量培育，重磅打造多个特色设计师组团与专属展区，集结海内外新锐设计力量，构建多元化、沉浸式的原创设计展示矩阵，精准引领2026年眼镜行业审美与产品迭代新风向。

各大特色设计师展区亮点突出、特色鲜明，成为全场核心人气焦点。其中，“设计番组团”以几何建筑、极简肌理、自然形态为核心创作灵感，打造出一大批兼具先锋颜值与实用属性的原创镜架。设计番主席钟易民对记者表示：“当下眼镜早已不是单纯的视力矫正工具，而是日常穿搭的时尚载体、个人风格的表达符号，我们的设计核心是兼顾轻量化舒适体验与年轻化美学表达，贴合当代消费者的多元化佩戴需求。”

“卯尚组团”集结了26家新锐设计师品牌，创新融合赛博工业风潮与东方传统美学，以古今碰撞的独特设计语言打破行业审美壁垒，让国风原创设计站上行业前沿舞台。

VOS国际设计师品牌区精准链接全球优质设计资源，搭建中外设计文化双向交流桥梁，助力本土原创设计对标国际水准、实现创新突围。

三大核心原创展区共计集结78个特色品牌，首发百余款全新设计产品，覆盖全场景佩戴需求，集中彰显中国眼镜原创设计的核心竞争力。中国眼镜协会相关负责人介绍，本届展会重点扩容原创设计师展区，核心目的就是扶持本土原创力量、摆脱行业同质化内卷，让中国设计、国风美学主导产业新趋势。

科创赋能场景落地 深耕健康与绿色发展新赛道

本届展会坚持“设计赋能实用、科创服务民生”理念，推动美学设计与硬核科技、民生需求深度融合，聚焦眼健康防护、智能穿戴升级、绿色低碳发展三大热门赛道，落地多项行业突破性创新成果，实现眼镜产品从“颜值革新”到“价值升级”的跨越。在关注度最高的青少年近视防控领域，多款创新光学黑科技镜片集中亮相，成为本届展会的亮点。

记者在现场看到，本届展会亮相的新型降低对比度镜片，搭载30微米微结构点阵光刻工艺，镜片表面均匀分布精密微结构，可精准柔化入射光线、减少对视网膜刺激，区别于传统多点离焦镜片，为青少年近视科学防控提供全新技术方案。该产品研发技术负责人方明灏告诉记者：“传统镜片侧重屈光矫正，而这款产品通过光学结构创新，从光线入射源头降低视疲劳，适配青少年长期近距离用眼场景，是设计与临床需求深度结合的成果。”与此同时，行业创新“硬件+数据服务”智能化护眼模式正式落地，智能镜架搭载高精度感应芯片，可实时记录佩戴时长、用眼姿态、低头频率等核心数据，构建全流程、科学化的青少年眼健康管理体系。

各大主流品牌新品集中首发，以技术创新赋能产品升级。汇鼎光学首发自由环曲面镜片2.0产品，通过全域曲面优化设计，大幅提升周边视野清晰度，解决传统镜片周边视物变形问题。汇鼎光学负责人表示：“我们始终以用户视觉体验为核心，通过结构设计迭代、光学参数优化，让每一款产品都适配全场景用眼需求，同时依托终端服务升级，构建完整的眼健康服务体系。”德国施耐德镜片带来全生命周期视觉解决方案，乐优点青少年近视管理镜片、成人八轴臻非镜片等全系产品亮相，以精密光学设计筑牢技术壁垒。国潮品牌悟空眼镜聚焦青少年群体，推出“零压一夏”轻量化设计理念，全新S、J系列青少年镜架通过镂空结构、超薄材质优化，大幅降低佩戴负重，兼顾时尚外观与舒适体验，精准契合新生代消费需求。康视达升级高透氧硅水凝胶隐形眼镜，透氧指数突破110，搭配锁色防迁移技术，兼顾安全、舒适与美观。

智能穿戴赛道同样亮点纷呈，乐奇Rokid、天禧智能等品牌携新款AI智能眼镜亮相。产品打破传统智能设备厚重刻板印象，外观设计贴近常规光学眼镜，支持语音交互、离线翻译、导航、高清拍摄、AI问答等多元功能，适配通勤、出行、办公等多场景，实现时尚设计与智能科技的完美融合。

全链升级赋能产业 助推行业高质量发展

除产品端创新迭代外，本届展会还实现了终端场景、产业理念的全方位升级，破解行业同质化发展难题。在终端运营领域，展会首发2026年眼镜门店全新设计趋势，集中展示定制化展柜、光影美学搭配、科学空间布局、精细化场景分区等全套终端设计方案，专业设计团队现场答疑赋能，助力线下门店打造差异化、美学化、专业化消费场景，全面提升终端品牌形象与消费体验。

在绿色可持续领域，可降解环保镜框、低碳节能光学配件、轻量化环保材质等绿色产品集中亮相，成为产业转型新亮点。中国眼镜协会相关负责人表示：“眼镜产业的升级不只在于颜值与科技，更在于可持续发展。我们通过替换可降解基材、优化生产工艺、减少耗材浪费，从源头践行低碳理念，推动行业绿色转型。”各大品牌聚焦低碳研发、绿色生产、循环利用，以可持续设计理念践行产业绿色发展使命，开辟眼镜产业绿色转型新赛道。

据介绍，作为行业年度标杆展会，本届展会持续以设计为核心抓手，推动产业彻底告别粗放式代工、同质化量产的传统发展模式，稳步迈向原创化、品牌化、科技化、高端化的全新发展阶段。本届展会通过集中展示原创设计成果、前沿光学技术、多元创新应用场景，全面呈现中国眼镜产业的创新实力与转型升级成果，清晰勾勒出行业“美学赋能、科技赋能、健康赋能、绿色赋能”的未来发展路径。

展会期间，商贸对接、学术研讨、创意交流氛围浓厚，海内外经销商、品牌方、新锐设计师、眼科专家齐聚一堂，实现技术互通、资源共享、合作共赢。戴维平表示，本届展会以设计破局、以科创赋能、以健康立足，成功打通设计创意、核心技术、市场应用的产业闭环，不仅加速本土眼镜品牌差异化升级、提质增效，更持续提升中国光学产业的全球话语权，推动行业稳步实现从“制造大国”向“设计强国、品牌强国、科技强国”的跨越式进阶。

香妆产业『超级连接器』再升级

『会、展、典、赏』四大维度联动

本报讯（记者 **王薛淄**）9月17日—19日，2026中国（国际）香料香精化妆品行业年会暨精品博览会（2026CAME）在江苏南京举办。这场由中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）主办、国药励展展览有限责任公司联合主办、中国百货商业协会支持的行业盛会，以“传承 创新 超越”为主题，首次在名称中冠以“国际”二字，把中国香妆产业置于全球坐标中重新审视。

中国香妆协会理事长颜江瑛表示，“十四五”时期我国化妆品市场规模自2023年起连续三年超过万亿元，持续保持全球第一大消费国别地位。立足“十五五”，她提出产业“攻守道”：攻科技，以真研发铸硬核护城河；守正向，以共益价值促产业繁荣；道生久，做强、做久、做善。

作为轻工行业年度盛会，本届展会以“会、展、典、赏”四大维度，搭建起行业交流、技术研讨、新品展示与商贸合作的多功能平台，规模创下新高：设立会议论坛30多场、演讲嘉宾200余位，报名参展企业141家、参展品牌近500个，参展面积达15000平方米。记者在现场看到，精品博览会完整覆盖终端美妆、功效原料、包材设备、检测服务，大批品牌带来“首秀、首展、首推”。展会还打造“玩美香妆集”主题街区、旅游寻香专线、产业打卡地图，把B端商贸洽谈与消费体验场景融合；“MBTI穿香指南”汇聚花西子、芬豪、名花、铭康、芬曼、宝洁等企业特色香气产品，二楼“香蘭”香水评赏区集中展示200多款入围产品，成为香水从业者与调香爱好者的热门点位。

本届展会国际化特色突出。欧洲化妆品协会、日本化妆品工业协会、美国个人护理产品协会、英国化妆品盥洗用品与香水协会、韩国化妆品协会、法国化妆品中小企业协会等多国行业组织高管，以及国际化妆品安全合作组织、国际日用香料协会、国际食用香料工业协会等机构负责人到场。两大国际分论坛同步拆解全球监管规则与香料产业趋势；企业家论坛汇聚欧莱雅、宝洁、联合利华、华熙生物、林清轩、万华化学、诺斯贝尔等企业掌舵人，200余个演讲主题、数十场平行分论坛，内容覆盖全球合规、AI研发、ESG可持续、人才培养、科研成果转化等全链条。

成果发布与产业签约同样密集。今年6月中国香妆协会正式加入国际化妆品安全合作组织，双方联合完成《最佳实践指南—皮肤致敏性评估（中文译版）》的编译工作；《细胞外基质（ECM）科学护肤行业指南》同步发布，助力行业由“应用驱动”向“创新驱动”实现跨越。这些标志着中国香妆产业在科学化、标准化、国际化道路上又迈出坚实一步。开幕式集中签约环节上，清华大学Janus纳米颗粒新材料概念验证与生产项目、共建中韩美妆产业园等项目落地南京江北新区，后续签约覆盖原料攻关、中试转化、品牌培育、渠道赋能全链条，打通从科研端到消费终端的产业闭环。

颜江瑛表示：“今年是我们在南京市江北新区连续举办CAME的第三年。古人说‘一生二，二生三，三生万物’。愿我们以三为始，向新而行。”为期三天的2026CAME以传承谋根基、以创新启新局、以超越向未来，成为香妆产业链接全球资源、对话行业决策者、捕捉前沿技术的“超级连接器”。

一副眼镜实现从职场到赛场的无缝衔接

运动眼镜细分需求催生新市场

□ 本报记者 唐 瑞 文/摄

跑步时，普通近视眼镜容易滑落；骑行时，镜框遮挡面积有限，风沙和飞虫可能从侧面进入；戴上专业运动眼镜，又看不清远处的道路和标识……对近视运动爱好者而言，“看得清”与“防护好”长期以来并不容易兼得。

近日，在第三十七届中国国际眼镜业展览会现场，记者看到，不少展商将目光投向这一细分需求。从可以加装近视内框的滑雪镜，到能够直接配制近视镜片的运动镜架，再到日常近视镜与外加功能片相结合的组合产品，运动眼镜产品正在围绕近视人群变换形态。

这一变化背后，是不断扩大的运动消费群体。国家体育总局发布的《2025年全民健身活动状况调查公报》显示，全国经常参加体育锻炼人数比例达38.52%，健步走、跑步、跳绳、骑行、羽毛球和篮球等项目参与度较高，而这些运动的爱好者也是运动近视眼镜产品面向的主要目标群体。

看得清也要戴得稳

在陈列着钓鱼眼镜、防风镜和滑雪镜的东莞市壹通光学科技有限公司展位前，记者拿起一款覆盖面积较大的防风眼镜询问：“这看起来用料更多，为什么价格反而更低？”工作人员解释，运动眼镜的价格不能只看镜框大小。镜片材质、镀膜工艺以及偏光、防紫外线等功能配置，都会影响最终价格。一些防风产品虽然覆盖面积较大，但镜片配置相对简单，价格未必高于体积较小的专业产品。

不同运动场景对眼镜的要求并不相同。钓鱼时，消费者更关注水面反光；滑雪时，需要兼顾大面积防护和头盔、雪镜之间的配合；骑行和跑步则更看重轻量、包裹性以及运动中的稳定程度。

记者观察到，对于近视人群，展商给出的解决方式之一，是在滑雪镜等大框运动眼镜内部增加一副近视内框，消费者可以按照自身度数配置内镜，再将其固定在运动镜内部。这样虽然解决了看不清的问题，但两层镜片也可能带来重量增加、起雾和清洁不便等新的使用体验问题。

另一类产品则选择直接在运动镜架上配置近视镜片。不过，运动眼镜通常具有更明显的弯曲度和包裹性，镜片并非简单地把普通近视镜片“装进去”即可。丹阳市镜淘淘眼镜商贸有限公司的展商表示，镜框弧度、镜片度数、瞳距以及佩戴位置之间需要协调，否则可能影响视野和舒适性。

“普通近视眼镜主要解决日常视力矫正问题，运动眼镜还需要面对汗液、风沙、快速转头和长时间佩戴等情况。”溥莱之品牌工作人员告诉记者，在骑行等速度较快的运动中，镜架是否容易下滑、镜片侧面能否挡风、镜腿是否夹头，都会影响消费者的实际体验。

从一副眼镜到一套方案

在Urband展位，工作人员向记者展示了一款组合式近视运动眼镜。取下外部功能片，它是一副可以用于工作、学习和通勤的普通近视镜；进行跑步、骑行等户外活动时，将弯曲的功能片推入镜框凹槽，弹簧钩随即将其固定。“一副镜架配两副功能片，室内可以正常戴，到了户外再把功能片装上。”该工作人员介绍，功能片可以根据不同需求进行搭配，例如遮阳、防风等。镜架则采用相对轻便的材料，并通过加大硅胶鼻托、提高镜腿包裹性等方式，减少运动过程中下滑。这种设计的核心是不再要求消费者在普通近视镜和专业运动镜之间二选一，而是通过模块化组合覆盖多种场景，例如跑步、钓鱼、网球、匹克球以及夜跑、夜骑等活动。

产品形态变化，其身价也随之上涨。工作人员介绍，一套组合产品的渠道报价约为450元，终端门店零售价超过千元。与普通平光运动眼镜相比，近视运动眼镜还涉及验光、镜片定制、镜框适配和售后调整，因此该企业主要面向眼镜店、视光中心和眼科医疗机构等专业渠道供货。

记者在走访中了解到，不同产品的报价差异较大。一款运动眼镜的现场批发报价约为200元，商家称终端售价可达到600多元；另一款一体式运动眼镜的拿货报价为550元，线下店预估售价超过千元。由于镜片、镀膜、度数及配镜服务并不相同，这些价格不能直接横向比较，但也说明，近视运动眼镜销售的并不只是一个镜框，而是一套包含镜片、结构和适配服务的解决方案。

组合式产品同样存在使用边界。

图为消费者在展会现场挑选眼镜。

Urband展位工作人员提醒，并非所有普通近视镜框都适合加装功能片。部分较细、较轻的金属镜框可能无法为夹片提供足够稳定的固定位置；相对较厚的板材镜框和部分轻质树脂镜框更容易适配。企业仍需根据不同镜框尺寸和结构，进一步提高功能片的通用性。

细分赛道还需补上“专业课”

近视人群参与运动的需求真实存在，但产品从“能配度数”走向“适合运动”，并非只需增加一副镜片。

国家卫生健康委发布的《近视防治指南（2024年版）》指出，我国近视发生率仍然居高不下；当近视度数超过600度或眼轴长度达到26毫米时，即进入高度近视阶段，相关眼底并发症发生风险明显增加。

展会现场，有商家介绍其产品能够适配600度甚至700多度近视的人。但同展会的配镜、验光设备厂家工作人员告诉记者，消费者的近视度数、散光情况、瞳距、脸型及运动类型不同，对镜片设计和镜架结构的要求也并不相同。尤其是高度近视人群，不能仅凭商家标注的“可配度数”作出选择，还需要经过规范验光和专业适配。

业内人士认为，对于企业而言，近视运动眼镜的下一阶段竞争重点在于提升专业能力：镜架能否在剧烈运动中保持稳定，弯曲镜片能否控制视觉变形，夹片结构是否经过耐久和冲击测试，镜片与镜框是否具有明确的适配范围，都需要更充分的数据支撑。与此同时，专业渠道的价值也将进一步显现。“普通运动眼镜可以作为标准化商品销售，但近视运动眼镜却很难完全脱离验光、加工和调校环节。眼镜店和视光机构不仅是销售终端，还需要承担镜片参数确认、佩戴调整以及使用提示等服务。”有批发商告诉记者。

乌鲁木齐市第一人民医院（乌鲁木齐儿童医院）往来款对账公告

各债权单位：为进一步规范我院财务资产管理，精准清理往来账款，防范财务风险，保障合作双方资金核算真实、准确、完整，根据《政府会计制度》《行政事业单位国有资产管理办法》及医院财务管理相关规定，我院集中开展债权单位往来款项专项对账工作。现将具体事宜及相关要求公告如下：

一、**对账范围截至2026年6月30日**，与乌鲁木齐市第一人民医院（乌鲁木齐儿童医院）存在应收、应付往来款项，以及工程尾款、设备采购款、药品耗材货款、维修服务款等各类债权债务关系的合作单位、供应商、服务商（后附企业名称）。

二、**对账时间集中对账期限**：2026年9月23日—11月06日（仅工作日受理），有效对账周期：自本公告发布之日起45日内。逾期相关说明：公告期限届满后，相关债权单位仍未到场对账，也未向我院提交书面对账意见的，将视为其认可我院账面应付账款金额，并自愿放弃本次对账异议权利，后续我院不再受理逾期对账异议。对于逾期无人主张、且符合长期挂账呆账条件的款项，我院将依规进行账务处理；同时未完成对账确认的款项，我院将暂缓安排付款。

三、**对账所需资料请委派正式工作人员，携带以下全部债权凭证原件及复印件**：1.单位营业执照/事业单位法人证书、法定代表人身份证明、经办人身份证原件及复印件，以及加盖单位公章的授权委托书；2.合同原件及复印件、发票、送货单、验收单、结算单、付款凭证等全套业务原始单据；3.加盖单位财务专用章的往来账款对账单，单据内需列明业务发生时间、业务内容、金额、已收款金额及未结算余额；4.加盖财务专用章的单位银行账户信息（包含单位全称、开户行、银行账号），用于后续款项结算。

四、**办理地点及联系方式办理部门**：财务科详细地址：乌鲁木齐市新市区河南东路806号第一人民医院分院7楼财务科办公室4，联系电话：0991-3852439，对接经办人：史珊珊、张红梅。

五、**相关工作要求**：1.请各单位高度重视本次对账工作，安排财务或业务专人按期完成账目核对与确认，核对无误后，双方加盖财务专用章留存对账回执；2.对账过程中如发现账目存在差异，请现场提供完整有效的佐证材料，我院财务人员将同步核实调整；无有效凭证支撑的差异金额，暂不予调整；3.集中对账期结束后仍未前来核对的债权单位，可提前电话预约，再前往现场办理对账。所有账目核对完成后，我院将统一梳理已确认无误的欠款，并按照医院资金支付计划有序安排结算。

需对账债权单位名称（排名不分先后）：江西益康医疗器械有限公司、新疆昌胜达建筑工程有限公司、阿克苏天宇伟业电子科技商务有限公司、广州白云蓝天电子科技公司、乌鲁木齐市福兴顺商贸公司、新疆睿得尔电子科技有限公司、乌鲁木齐市华盛众邦服装有限公司、乌鲁木齐卡特尔机械电子公司、北京海思特临床检验所公司、新疆长信源医疗科技有限公司、乌鲁木市齐米东区鼎盛三千方经销部、乌鲁木齐市锐欣胜旺医疗器械有限公司、江苏省捷达科技发展有限公司、兰州傲胜公司、乌鲁木齐经济开发区康世威达、宜春腾格科技有限公司、北京东杰华医医疗器械有限公司、乌鲁木齐市艺和翔商贸有限公司、新疆东方天地药业有限公司、水区华凌市场鑫引领不锈钢制品经销部、沙区恒润康电子仪器设备公司、新疆普盾生物科技有限公司、兰州创新生物技术开发有限公司、浙江亿云供应链有限公司、乌鲁木齐(新昊利康)昊康医疗器械公司、新疆泉润商贸有限公司、乌鲁木齐印之彩工贸有限公司、乌鲁木齐盛邦伟业科技公司、中建新疆建工（集团）地启建筑安装工程有限公司、杭州医昂特商贸有限公司、新疆华天志成电子设备有限公司、乌鲁木齐鼎诚商业有限责任公司、上海宏图医疗器械有限公司、乌鲁木齐弘业安康贸易有限公司、新疆京疆科诺机电设备有限公司、乌鲁木齐天际翔生物技术有限公司、新疆健久缘商贸有限公司、广州市番禺区华鑫科技有限公司、乌鲁木齐宝蓝特电子有限公司、新疆森美家居装饰工程有限公司、新疆康迪实业发展有限公司、新疆筑鸿建设工程有限公司、江西盖伦贸易有限公司、新疆正信鼎益建筑工程有限公司、豪生万年办公经销部、西安锐琦医疗科技开发有限公司、新疆瑞邦生物有限公司、新疆博泰远志商贸有限公司（乌鲁木齐高新区康达）、新疆众友达商贸有限公司、新疆鑫瑞达国际贸易有限公司、北京佰艺创仟科技有限公司、乌鲁木齐市润天丽商贸有限公司、江西宁创商贸有限公司、广州爱锝(乌鲁木齐心爱锝)公司、新疆亿方市政工程有限公司、乌鲁木齐市宇盛通达商贸公司、新疆永吉昌达商贸有限公司、乌鲁木齐市嘉州维康医疗器械有限公司、新疆志荣兴达（荣兴达）医疗器械有限公司、乌鲁木齐(品极)海瑞特器械公司、乌鲁木齐市泰福汇金贸易公司、江西雪柳医疗器械有限公司、乌鲁木齐蟠龙液谷科技有限公司、新疆钧铭生物科技有限公司、乌鲁木齐鑫华美康医疗器械有限公司、乌鲁木齐荣成医用设备公司、天津晶明新技术公司、新疆智物络通信息科技有限责任公司、乌鲁木齐市天山区盛鑫化妆精品店、沙区平顶山海德利家电经销部、乌鲁木齐沐华电子科技有限公司、乌鲁木齐中博润医疗器械公司（中博润生物）、乌鲁木齐金佳康源商贸有限公司、乌鲁木齐精良齿科技术有限公司、新疆新苹果（康盛元、泰斯特）医疗器械有限公司、新疆隆瀛商贸有限公司、乌鲁木齐天地奥电梯有限公司、乌鲁木齐玖琳仪麟医疗设备有限公司、新疆瑞康商贸有限责任公司、乌鲁木齐永兴康泰商贸有限公司、乌鲁木齐中亿盈电子设备有限公司、沙区奇台路智达医疗器械经营部、乌鲁木齐广恒博安电子科技有限公司、苏州苏尔扎诺医疗器械有限公司、江西默率医疗器械有限公司、新疆华腾建设工程有限公司、新疆旭诺康医疗器械有限公司、新疆维康众业医疗设备有限公司、乌鲁木齐市米东区海沅装饰经营部（盛泰思）、乌鲁木齐医桥冷链物流有限公司、乌鲁木齐恒锋贸易有限公司、新疆力天建业节能环保工程有限公司、青岛超意义齿公司、天山区（瑞通汇）星海亿通电脑耗材经销部、乌鲁木齐林豪顺杰装饰设计有限公司、新疆鑫帝房地产开发有限公司、新疆鸿博安泰医疗器械有限公司、新疆东利永康商贸有限公司、北京教卫医疗器械有限责任公司、新市区美环百净经销部、乌鲁木齐彤枫亦诚生物科技有限公司、新疆新志联科技发展有限公司、乌鲁木齐佳禾永成医疗科技有限公司、兰州方若（安柏士）商行有限公司、水磨沟区苏州路金秋华丰公司、新疆民康医药有限公司、乌鲁木齐市永丰茂贸易公司（万方智业）、乌鲁木齐汇博电子有限公司、深圳市新锐康实业有限公司、新疆千诚伟业医疗器械有限公司、乌鲁木齐瑞旺德丰农业科技有限公司、天山区中山路诚瑞达电子产品经销部、新疆联诚信息技术有限公司、山西天人和建筑装饰防水集团有限公司乌鲁木齐分公司、乌鲁木齐金提香科技有限公司、乌鲁木齐科威众邦（奥得瑞）医疗器械公司、广东新广科汇科技有限公司、乌鲁木齐碧迪医疗器械公司、北京百优力健商贸公司、北京同明尚业医疗公司、新疆中新药业有限责任公司、上海鸿尔机械有限公司、北京乐听乐动文化传媒有限公司、新疆宏源建信药业有限公司、华凌市场人合家具销售部、沙依巴克区克拉玛依东路宏瑞消毒销售部、广西吉丰药业有限公司、乌鲁木齐国康盛生物技术有限公司、江西访卉医疗器械有限公司、新市区海阔商行、新疆建咨园林艺术有限公司。

广 告

公告栏

吸收合并公告

天津华源建业有限公司(统一社会信用代码：91120224MA0712F42G)对天津华宝污水处理有限公司(统一社会信用代码：911202246794316236)进行吸收合并。天津华源建业有限公司为存续公司，天津华宝污水处理有限公司申请注销。合并前天津华宝污水处理有限公司注册资本人民币50万元，天津华源建业有限公司注册资本人民币10000万元；合并后天津华源建业有限公司注册资本人民币10000万元，天津华宝污水处理有限公司所有资产及债权债务由天津华源建业有限公司承继。敬告所有债权债务人45天内到公司办理清算事宜。

吸收合并公告

天津华源建业有限公司(统一社会信用代码：91120224MA0712F42G)对天津强宝供热有限公司(统一社会信用代码：91120224679431551D)进行吸收合并。天津华源建业有限公司为存续公司，天津强宝供热有限公司申请注销。合并前天津强宝供热有限公司注册资本人民币1500万元，天津华源建业有限公司注册资本人民币10000万元；合并后天津华源建业有限公司注册资本人民币10000万元，天津强宝供热有限公司所有资产及债权债务由天津华源建业有限公司承继。敬告所有债权债务人45天内到公司办理清算事宜。

吸收合并公告

天津华源建业有限公司(统一社会信用代码：91120224MA0712F42G)对天津市九园绿源污水处理有限公司(统一社会信用代码：91120224690663126A)进行吸收合并。天津华源建业有限公司为存续公司，天津市九园绿源污水处理有限公司申请注销。合并前天津市九园绿源污水处理有限公司注册资本人民币50万元，天津华源建业有限公司注册资本人民币10000万元；合并后天津华源建业有限公司注册资本人民币10000万元，天津市九园绿源污水处理有限公司所有资产及债权债务由天津华源建业有限公司承继。敬告所有债权债务人45天内到公司办理清算事宜。

债权转让联合公告

吴华国(身份证号：440723195707165819)：湖南省财信信托有限责任公司(债权人)与广州诚泽信息科技有限公司签订《债权转让合作协议》，将其合法享有的合同编号：HNFHGZ04220004DK、HNFHGZ04220004DY《贷款合同》、《抵押合同》项下确认的对吴华国(债务人)的债权及其他权利转让给广州诚泽信息科技有限公司。广州诚泽信息科技有限公司与杨美艳(身份证号码：362424198703190625)签订《债权、抵押权转让合同》，将其所持有的对吴华国的债权转让给杨美艳。湖南省财信信托有限责任公司、广州诚泽信息科技有限公司、杨美艳共同确认，自转让之日起，杨美艳取得债务人欠付债权人包括本金、利息、逾期违约金、实现债权的费用及担保物权等全部主债权及从权利。特此通知债务人接到本通知之日起，及时向杨美艳履行还款义务。

通知人：湖南省财信信托有限责任公司
广州诚泽信息科技有限公司
杨美艳
2026年9月20日

催告通知书

重庆齐谐汽车运输有限公司，法定代表人：陈力，统一社会信用号码：915000006839396O6G。因你(单位)渝DT5596车辆于2025年10月03日22时57分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0982)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20251200982)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

催告通知书

沧州一扬运输有限公司，法定代表人：王军，统一社会信用号码：91130944MAEBM1K37H。因你(单位)冀J0H753车辆于2025年11月27日01时08分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕1176)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20251201176)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

催告通知书

重庆齐谐汽车运输有限公司，法定代表人：陈力，统一社会信用号码：915000006839396O6G。因你(单位)渝DT5596车辆于2025年10月04日01时21分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2025〕0981)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20251200981)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

行政处罚决定书

经本机关依法查明，金华金轩物流有限公司，法定代表人：谢帅，统一社会信用号码：91330703MACDTXJBXQ。你(单位)浙GA3958车辆于2026年06月28日10时47分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关于2026年8月27日对你(单位)作出：责令立即改正上述违法行为；罚款人民币3000.0元(叁仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2026〕0642)，自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定，可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议，或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

催告通知书

衡水航锦货运有限公司，法定代表人：刘春静，统一社会信用号码：91131101MA7JKAQ25Q。因你(单位)冀TF8285车辆于2026年1月6日20点23分53秒在马坊非现场存在大件运输车辆未经许可擅自行驶公路的(车辆违法超限运输)行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2026〕0018)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20261200018)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

行政处罚告知书

上海紫韵物流有限公司，法定代表人：张兰华，统一社会信用号码：91310112332807089D。你(单位)沪EH3303车辆于2026年07月09日22时37分在马坊非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关拟对你(单位)作出：罚款人民币1000.0元(壹仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚告知书》(20261200687)，自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如对该处罚意见有异议，你(单位)可以在收到本告知书之日起五个工作日内到我委进行陈述、申辩，逾期视为放弃陈诉、申辩权利。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

催告通知书

重庆中强物流有限公司，法定代表人：姚志滨，统一社会信用号码：91500115673391413W。因你(单位)渝DG7052车辆于2026年01月28日23时48分07秒在璧山隧道非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚〔2026〕0127)。因你(单位)至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(20261200127)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。(如有疑问请联系：023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

寻人启事

郭磊(男)，失联多年未有联系，请见报后速与您母亲李长玲(身份证号：120106196404216026)联系，联系电话：18526890286。

遗失声明：因不慎遗失古县三合镇金寨村村民委员会开户行许可证，开户行：山西古县农村商业银行股份有限公司永乐支行，账号：6101610103000000021O2 核准号：J1778000153303，声明作废。

遗失声明：阿拉尔市胜乐机械租赁服务部遗失公章，编码：6621230015788，声明作废。

遗失声明：萝北农商银行股金证丢失，执证人：刘晓冬，股金账号：82001018000226536，凭证号：0002743753，持股人：刘晓冬，声明作废。

遗失声明：北京青葱服饰有限公司(统一社会信用代码/工商注册号：91110106MA033P9NX6/1101062674434)不慎遗失营业执照正副本，作废公章、财务专用章、合同专用章，发票专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明：澜沧景迈依晚茶坊，统一信用代码：92530828MA6K9U7H0M，不慎遗失公章(编码：5327002026811)壹枚，登报作废。

遗失声明：松溪县月亮塑料制品厂(统一社会信用代码：91350724669257932C)遗失光敏公章：35072410011016，声明作废。

遗失声明：吴川市海滨百灵五金店(统一社会信用代码：92440883MA4Y8H857N)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：烟台尚轩餐饮管理有限公司(统一社会信用代码：91370600MADPA0BG9T，法人：林涛)，遗失公章(编号：3706033266861)，声明作废。

遗失声明：永修县荣源家电店遗失财务专用章，编码：3604250113773、法人章(陈燕燕)，编码：3604250113774，声明作废。

遗失声明：遂溪县遂城秋丽姐蔬菜批发店遗失法定名称章，编码：4408234039224，声明作废。