从维修走向全周期服务 家电服务扩容

到2030年产业市场规模突破1.5万亿元

消费品以旧换新政策作为稳增长、促消费、惠民生的重要抓手，自2025年实施以来成效显著。商务部数据显示，去年，以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。其中，家电以旧换新超1.29亿件，家装厨卫“焕新”超1.2亿件。

庞大的存量底盘与持续升级的消费需求，正推动家电服务业跳出“修修补补”的传统业态，加速向全生命周期综合服务的现代产业跃迁。

图为消费者在选购家电。**闫 利** 摄

服务成为家电消费“必选项”

“家电市场已进入存量深耕与消费升级并行的新阶段，目前家电保有量达23.4亿台，以旧换新突破1.29亿件。”中国家用电器服务维修协会副秘书长、高级工程师李晓说，未来五年，行业将坚持民生与生产“双向并行”，布局全屋智能适配、AI故障预判等民生技术，攻坚绿色拆解、高值化再制造等高端技术，到2030年建成现代化家电服务业产业体系。

家电消费，正在从“买新”转向“焕新”，从“产品交易”延伸为“服务体验”。

国家市场监督管理总局发展研究中心发布的《2026年第二季度国内消费品监测报告》显示，消费评价不再局限于商品本身，购买、交付、使用、维护的全链路服务共同决定消费者满意度。安徽省铜陵市消保委开展的家用电器消费调查显示，消费者购买家电时，品牌信誉和产品价格仍是最受关注的因素，但售后服务关注度已达29.23%，成为影响购买决策的重要维度。这意味着，服务不再是家电消费的“附属项”，而是决定消费者是否买单、是否复购的关键变量。

与此同时，家电服务业自身也成长为万亿级市场。数据显示，当前我国家电服务业整体市场规模已达1.2万亿元，从业服务人员达350万，其中旺季临时从业人员超100万；服务板块营收增速已超越家电制造、产品销售环节，存量维保、回收“焕新”成为产业核心增长极。据测算，“十五五”期间家电服务业年化增长率有望保持在5%左右，受益于以旧换新、绿色升级以及场景化、适老化改造持续推进，行业年度销售额有望再增5000亿元。

直面服务落差 谋求变革升级

然而，消费者对家电服务的期待与现实体验之间仍存在显著落差。维修、安装等环节的“售后刺客”现象，成为制约行业高质量发展的突出痛点。据媒体报道，消费者通过某家庭维修平台更换电路开关，几十元的配件被收取2800元，平台仅同意退款1000元。有消费者购买2500多元的电视并加购送装一体服务后，师傅上门仍要额外收取100元。

数据更为直观。2025年，黑猫投诉平台日用电器行业全年投诉量超过3.2万件，同比上升23.07%，其中售后服务是消费者投诉最多的问题，占比高达40.33%。中国消费者协会数据显示，2025年家用电子电器类投诉以256012件居各类商品投诉首位，售后服务类投诉高达558192件，占总投诉的27.68%。

消费者对服务的高度关注，也在倒逼行业加速变革。日前，中国家用电器服务维修协会发布《“十五五”期间家电服务业高质量发展指导意见》（以下简称《指导意见》），按照《指导意见》确定的目标，到2030年，家电服务业市场规模突破1.5万亿元，县级标准化服务网点覆盖率超过95%，高附加值服务占比大于50%，智能服务渗透率达到85%以上，2028年废旧家电规范回收量较2025年提升40%以上。《指导意见》明确五大发展方向：重塑产业价值体系、革新全周期服务模式、构建生态共生格局、坚持数智绿色双轮驱动、健全多元协同行业治理；部署七大核心任务：筑牢行业发展底座、加大技术创新与应用、重塑产业价值体系、构建协同发展格局、完善现代人力资源供给体系、助力家电业低碳发展、推动家电服务品牌全球化；配套政策传导、数智平台、产业协同、人才培育、行业治理、绿色循环、国际化拓展七大综合保障，破解行业发展痛点。

由被动维修向主动服务转型

站在“十五五”开局之年的节点上，家电服务业如何实现由规模扩张向价值提升、生态协同、品质优先转型？

“家电服务业是促消费、惠民生、畅通国内大循环的关键抓手。”中国商业联合会副会长李祥波提出，要紧扣政策导向，服务扩大内需大局；强化数智赋能，推动服务由被动维修向主动服务、场景化服务转型，开拓全屋智能、家电适老化改造等新赛道；筑牢标准根基，提升整体服务品质；深化跨界融合，构建共生产业生态；坚守民生本源，守护群众美好生活。

在行业高速跃迁的同时，服务乱象仍是制约高质量发展的突出痛点。

“标准化是家电服务业提质扩容的基础支撑。”中国标准化研究院社会治理标准化研究所所长、研究员高晓红强调，要持续完善服务全链条标准供给，以标准规范服务流程、提升服务质量，以标准化建设牵引整个行业规范化发展，为行业长期高质量发展筑牢根基。

从零散的个体服务到标准化、生态化的产业体系，我国家电服务业正经历一场深刻的价值跃迁。随着“十五五”发展蓝图徐徐铺展，一个数智赋能、品质优先、生态共生的现代化家电服务产业正加速成型，既为亿万家庭美好生活保驾护航，也为畅通国内大循环、培育新质生产力注入源源不断的产业动力。

（**综 合**）

“十五五”开好局起好步

我国输电权市场化交易实现双向贯通

盘活输电通道资源

本报讯（记者 **陈思羽** □ **彭 浩**）日前，记者从北京电力交易中心获悉，随着最近一笔清洁电力于8月底经云霄直流通道足额送达无锡施耐德电气绿色智慧产业园，全国首笔南网送国网方向的输电权交易顺利完成。我国输电权市场化交易由此实现双向贯通。

6月18日，安徽绿电经云霄直流“南下”广东，完成全国首笔交易，实现从“0”到“1”的突破。8月底，南方清洁电力经同一通道“北上”送抵江浙沪，完成反向首笔交易。一南一北、一来一往，跨经营区输电容量市场化配置的完整路径就此形成。

2026年是“十五五”开局之年。《新型能源体系建设“十五五”规划》提出，到2030年风光装机成为电力装机主体，全国统一电力市场体系基本建成。装机规模跃升的另一面，是消纳压力的加剧——我国风光资源在西北、负荷中心在东部，跨区绿电输送需求大幅攀升，输电通道容量日益紧张。输电权市场化交易应运而生，通过市场化手段盘活通道资源，让绿色电力在更大范围内流动。

输电权是什么？简单说，就是使用输电通道输送电力的权利。好比高速公路，通道容量是“车道”，输电权是“通行权”。在保障基本民生和电网安全所需的“刚性通行”之外，剩余“富余车道”面向市场竞价。输电权交易将通道容量变为可确权的市场化要素，补齐了“发—输—售—用”全链条的关键环节。

据悉，江苏共有7家经营主体参与本次交易，成交绿电62.2万千瓦时。国网江苏综合能源服务公司竞得物理输电权，经北京、广州电力交易中心交互核验、集中出清及调度机构安全校核后，清洁电力于8月底足额送达施耐德电气绿色智慧产业园，配套绿证同步交割，满足企业100%可溯源绿电需求。

云霄直流是我国首条连接国网与南网的直流工程，额定容量200万千瓦，2022年投运。此前采用单一容量电价机制，全年固定电费2.3亿元，闽粤各摊50%，高峰争抢激烈、低谷大量闲置。今年6月1日起，根据国家发展改革委、国家能源局部署，云霄直流正式开展输电权市场化交易。

“输电权交易补齐了电力市场全链条的关键一环。从‘南下’到‘北上’，两次实践验证了机制设计科学、操作可行，为全国统一电力市场体系建设积累了宝贵经验。”江苏电力交易中心交易部负责人范旖晖表示。

标准速递

缝制机械行业两项绿色标准发布

近日，工业和信息化部发布2026年第23号公告，批准《5G消息 业务质量要求与评估方法》等369项行业标准。其中，由全国缝制机械标准化技术委员会（SAC/TC 152）归口的《缝制机械能耗试验方法 第3部分：包缝缝纫机》和《缝制机械能耗试验方法 第4部分：服装生产吊挂输送系统》两项标准正式获批，并将于2027年4月1日起实施。

此次发布的两项标准，是QB/T 4384《缝制机械能耗试验方法》系列标准的重要组成部分，填补了包缝缝纫机和服装生产吊挂输送系统领域能耗测试方法的空白，进一步完善了我国缝制机械绿色标准体系。两项标准的发布实施，是行业落实国家“双碳”战略的具体举措，为行业绿色制造提供统一的量化评价依据，引导企业加大节能技术研发投入，推动产品向绿色化、智能化转型升级。同时，标准的实施有助于下游产业链用户精准管控生产能耗，为下游行业实现绿色低碳、节能减排发展提供有力的技术支撑。

下一步，全国缝制机械标准化技术委员会将组织开展标准宣贯，推动标准在整机企业、缝制工厂、检测认证机构中落地应用，以标准化手段持续引领行业向绿色化、数字化、高端化转型升级。

（**宗 文**）

食糖生产许可审查细则公开征求意见

新增红糖、液体糖、其他糖等细类

本报讯 为进一步规范食糖生产许可审查工作，适应行业产业升级、工艺革新与产品迭代发展新形势，筑牢食糖质量安全防线，近日，市场监管总局在充分调研和广泛征求意见的基础上，依据《中华人民共和国食品安全法》《食品生产许可管理办法》等法律法规和食品安全国家标准，研究起草了《食糖生产许可审查细则（征求意见稿）》（以下简称《细则》），并正式向社会各界公开征求意见。意见反馈截止到10月16日。

《细则》立足督促企业落实食品安全主体责任、规范食糖生产许可工作、推动食糖产业高质量发展，结合食糖生产实际，拓宽许可范围，新增红糖、液体糖、其他糖等细类，实现对食品安全国家标准所列食糖品种的全覆盖。明确食糖生产场所、设备设施和工艺、人员和管理制度、试制产品检验等要求，从源头防范食品安全风险。严格分装企业审查要求，规定食糖分装企业应建立并执行原料供应商审查制度，对其采购的食糖原料制定验收制度，并对成品严格落实检验要求。同时，明确规定食糖中不得添加淀粉糖，生产企业不得以复合糖、复配糖浆或预混粉为原料生产加工食糖；红糖生产应具备从甘蔗处理开始的完整生产工艺；有硫漂工艺的，生产企业应按照标准规定控制二氧化硫残留量，并建立监控记录。

下一步，市场监管总局将加快推进《细则》落地实施，持续强化食糖生产环节准入，引导企业诚信自律、规范经营，推动食糖产业高质量发展。

（**辛 文**）

地方资讯

吉林省梨树县：科技赋能鸡心果“出圈”

本报讯（记者 **王春宝** □ **董建伟**）金秋时节，硕果飘香。吉林省梨树县孟家岭镇千亩鸡心果种植基地硕果盈枝、果香四溢，红彤彤的果实挂满枝头、压弯树梢，一派丰收喜人景象。依托蜜蜂授粉等绿色农技赋能与科学化田间管护，当地鸡心果实现产量、品质双提升，昔日小众林果凭借科技提质、品牌提效强势“出圈”，持续释放特色产业富民增收动能。

9月10日，记者走进鸡心果种植果园，只见鸡心果树长势繁茂，饱满红艳的果实挂满枝头，在秋日暖阳下鲜亮诱人。果农们穿梭林间，有序开展采摘、分拣、装筐工作，秋收现场忙碌有序。“今年果子成色极佳，果形周正、甜度充足、畸形果少，整体品质较往年大幅提升。”种植户说。

当日，吉林省鸡心果蜜蜂授粉技术现场观摩会暨国家蜂产业技术体系蜂授粉学术交流会在孟家岭镇孟家岭村举办。活动由国家蜂产业技术体系、梨树县畜牧业管理局主办，150余名省内外农业专家、各级部门负责人及种养行业代表参会。活动以现场观摩与学术报告相结合的形式，推广普及蜜蜂授粉先进技术，推动蜜蜂授粉从示范亮点转为农业生产标配，实现林果提质、蜂业增效、农户增收。

科技赋能筑牢品质根基，优质果品拓宽市场销路。今年，梨树县鸡心果凭借优良品相、脆甜口感和绿色品质备受青睐，实现“未采先销、丰产俏销”。孟家岭镇鸡心果合作社负责人王明泽介绍，蜜蜂自然授粉的鸡心果发育均匀、口感更佳、品质稳定。鲜果经精细分拣、分级包装后，通过批发市场、商超、电商平台等多元渠道销往省内外，精品果远销我国南方多地及海外东南亚市场。小小鸡心果成为带动群众致富的“金果果”，全镇鸡心果产业年带动农户增收数百万元。

孟家岭村党支部书记尤宏武介绍，全村现有果农220户，林果种植面积280公顷，其中鸡心果种植面积230公顷。以往果树依靠自然授粉，阴雨、低温等极端天气易造成坐果不稳、畸形果偏多，果品参差不齐，优质果难以卖出高价，制约产业发展。2023年起，在梨树县委、县政府统筹部署及吉林省养蜂科学研究所、四平现代农业科学院专家团队帮扶下，该村率先试点蜂授粉技术，融合生态养蜂与林果种植，探索出“蜂+果”双向增收的致富新路径。

蜜蜂授粉技术落地见效，产业增收成果显著。推广该技术后，鸡心果坐果率提升10%以上，极端天气下产量仍稳定增产20%，优质果率提升15%，每公顷果园可增产3500斤，为果农增收1.2万元。同时，规模化果园授粉带动蜂业同步发展，本地养蜂户获得授粉服务与蜂蜜销售双重收益，相较传统转地养蜂年均多增收3万元，实现果农、蜂农互利共赢。

特色林果产业持续激活乡村发展活力。近两年，孟家岭村深耕电商销售领域，线上累计售出鸡心果5万余斤。完整的林果产业链吸纳本地劳动力1200余人，开发果园管护、果品加工、电商运营等稳定岗位，务工群众月均收入超3000元，有效盘活农村剩余劳动力，实现群众就近就业、居家增收。产业提质增效的背后，离不开科研团队的精准助力。专家团队扎根田间地头，常态化开展技术培训，手把手指导果农、蜂农掌握蜂群管护、科学种养技术，破解生产难题，让农户熟练运用蜂授粉技术赋能产业发展。

梨树县畜牧局相关负责人表示，蜜蜂授粉是绿色高效的现代农业技术，可有效提升坐果率、优化果品品质、降低人工成本，推动蜂业与果业协同发展。针对以往授粉难、坐果不稳等产业瓶颈，在各级科研部门的支持下，梨树县建成鸡心果蜜蜂授粉千亩示范基地，全县果蔬蜜蜂授粉应用面积达1.07万亩，科技赋能农业的提质增收成效十分显著。下一步，梨树县畜牧局将持续完善蜜蜂授粉产业服务保障。巩固示范基地建设，推广成熟的蜜蜂授粉种养模式；常态化开展蜂病防控、种养技术培训，推行蜜蜂友好型果园用药标准，兼顾果品安全与蜜蜂生态安全；深化产学研合作，吸纳先进技术经验，推动蜜蜂授粉技术在全县广泛落地。

如今，依托科技赋能、生态种植、多元营销模式，孟家岭镇鸡心果产业已形成规模化种植、标准化生产、品牌化销售的完整产业链。当地将持续深耕特色林果富民产业，优化种植技术，精进果品品质，拓宽销售渠道，延伸产业链、提升价值链，做强鸡心果特色产业品牌，让丰收硕果成为群众增收的“幸福果”、助力乡村振兴的“支撑果”。

消费看点

中秋团圆宴预订火热

餐饮企业多措并举抢抓节日消费窗口期

中秋佳节临近，阖家团聚的节日氛围持续升温，餐饮消费迎来节前集中释放。随着家庭聚餐、亲友聚会需求全面回暖，多地餐饮门店团圆餐预订热度居高不下，景观赏月台、特色包厢、景区临街席位尤为紧俏，餐饮市场提前开启节前消费高峰。

记者走访北京多家特色餐饮、老字号门店了解到，今年中秋家宴预订节奏明显前置，热门时段席位供不应求。四世同堂丰台门店相关人员向记者表示，门店中秋节当日午市包厢已经全部订满，晚间时段尚余少量席位。

西城区全聚德门店相关工作人员告诉记者，近期门店中秋团圆宴咨询与预订量持续走高，不少消费者提前锁定包厢，门店也准备了中秋主题套餐，满足家庭团聚用餐需求。

具备赏月视野、拥有景观环境优势的餐饮席位，成为今年中秋预订的抢手热点。多家拥有露台、窗边观景位、空中花园的特色餐厅，赏月专属席位早早售罄。不少消费者优先选择视野开阔、氛围感强的门店，将就餐、赏月、团聚场景融为一体，带动景观型餐位“一位难求”。

各大景区周边餐饮消费同步提前升温。杭州西湖、城市湖滨景观带等热门文旅区域，沿线特色餐饮、湖景餐厅预订量持续走高。游客与本地居民双重需求叠加，景区餐饮节前热度快速攀升，成为拉动中秋餐饮消费的重要增量。一位消费者向记者表示，自己提前两个月就预订了西湖边可赏月的临湖席位，中秋当晚一家人可以一边用餐一边望月，这样的团圆聚餐很有情调。

在节前消费氛围的拉动下，各大餐饮品牌加速布局中秋市场，通过新品迭代、套餐上新、福利活动、服务升级等多重举措，激活节日消费活力，适配家庭团圆、亲友欢聚、短途出游等多元场景需求。

针对中秋假期客流激增的情况，多家连锁餐企提前部署服务与品控保障工作。连锁餐饮品牌小菜园某门店负责人向记者表示，该门店已加大食材储备，全力确保节日期间菜品供应稳定。

国家统计局7月15日发布的数据显示，2026年上半年全国餐饮收入28255亿元，同比增长2.8%，餐饮消费持续夯实消费市场基本盘。当前行业整体稳步复苏，但市场竞争加剧、品牌分化态势持续显现。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示，“金九银十”是餐饮行业全年最重要的消费窗口期之一，中秋、国庆双节叠加，将有效拉动餐饮市场回暖，对上市餐饮企业三季度业绩形成明显提振。在存量竞争时代，单纯依靠节日促销难以实现业绩长效增长，产品品质、供应链、服务体系能力才是企业穿越周期、实现稳健发展的核心竞争力。

（**证券日报**）

公告栏

拍卖公告

黑龙江凯越拍卖有限责任公司接受委托在中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价的形式对齐齐哈尔泰来镇鹤翔加油站北侧，8处仓储和办公用房（8本不动产权证书）整体进行公开拍卖（详见中拍平台）。拍卖时间：2026年9月30日上午9时；展样时间及地址:2026年9月28日，标的物所在地;标的物竞拍成功后买受人需向中拍平台支付软件使用费。联系电话：18645085889，联系人：明明。

2026年9月22日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年10月13日十时在网拍平台或现场公开拍卖：位于徐州邳州市民主路、建设南路、解放路、祥和苑、宁和苑等若干处房产租赁权，租期3-5年，面积约43-1313㎡不等，分开拍租。以上标的情况具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2026年10月12日16时前。联系人：马经理，13605209695。地址：徐州市云龙区星茂悦写字楼一楼。

江苏省国信拍卖有限公司

拍卖(租)公告

受委托，我公司定于2026年9月29日10时，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开拍卖及拍租。一、拍卖标的。1.宜春市袁州区化成路130号一处928.33平方米办公用房和化成路130附1号一处175.43平方米车库8年租赁使用权。房屋建筑为南北朝向混合结构，首年租金起拍价为77246元，竞买保证金为10000元。2.丰城市桥东小微产业园第14栋配套食堂5年租赁使用权。该处资产为2层，建筑结构为框架结构，总面积为3456.81平方米，标的用途为食堂。首年租金整体起拍价248892元，竞买保证金5万元/家。二、拍租标的。宜春北路481号(原春台农机站7、8号)柴棚间3年租赁使用权。参考面积为72.67㎡，年租金起拍价为7848元，竞买保证金2000元。三、拍卖（租）方式：采用网络竞价、增价拍卖（租）方式。四、拍卖（租）标的展示时间、地点：自公告之日起；在标的物所在地展示。五、报名要求：意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞买保证金。六、报名时间、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼。联系电话：13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年9月21日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年9月29日，2026年10月9日，2026年10月15日，2026年10月21日，2026年10月28日，2026年11月4日，2026年11月11日，2026年11月18日在中拍平台https://pai-mai.caa123.org.cn)上公开拍卖一批机动车和工业循环物资。展示及报名时间2026年9月27日至11月18日。展示地点:标的物所在地。中拍平台网上报名，咨询电话:18885905720(王先生)。

贵州木石拍卖有限公司
2026年9月22日

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年10月09日9:30，在中拍协网络拍卖平台（https://paimai.caa123.org.cn/）举行车辆网络拍卖会，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：旧车一辆（不包含车牌）。二、预展时间及地点：2026年09月29日-10月08日（9:30——11:00，14:30——16:30）集中预约至标的所在地。三、报名及竞拍注意事项。1、竞拍保证金：意向竞买人须在2026年10月08日17:00前向我司指定账户缴纳竞拍保证金人民币壹万元整（账户名称：江苏润扬拍卖有限公司；开户行：农行扬州经济技术开发区科技支行；账号：10158401040220519），逾期不予办理（以银行到账时间为准）。2、竞买人须在2026年10月08日17:00前在网络拍卖平台完成注册并凭有效身份证件和保证金缴纳凭证至我司办理报名登记手续。报名登记需提交的资料：①个人：身份证原件及复印件；②企业：营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、授权委托书原件、委托代理人身份证原件及复印件。以上复印件均需加盖企业印章。报名地点：江苏省扬州市邗江区扬子江北路413号4005室。3、竞拍注意事项详见《拍卖规则和特别约定》。联系电话：0514-82961570、15995107806。

江苏润扬拍卖有限公司
2026年09月22日

车辆处置拍卖会拍卖公告

受委托，我公司将于2026年10月10日10:30，在中拍协网络拍卖平台（https://paimai.caa123.org.cn/）举行车辆网络拍卖会，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：一批车辆（不包含车牌）。二、预展时间及地点：2026年10月09日16:00前集中预约至标的所在地。三、报名及竞拍注意事项。1、竞拍保证金：意向竞买人需在2026年10月09日17:00前向我司指定账户缴纳竞拍保证金人民币壹万元整（一份保证金只能竞得一辆车）（账户名称：江苏润扬拍卖有限公司；开户行：农行扬州经济技术开发区科技支行；账号：10158401040220519），逾期不予办理（以银行到账时间为准）。2、竞买人须在拍卖会开始前在网络拍卖平台完成注册并凭有效身份证件和保证金缴纳凭证联系我司办理报名登记手续。报名登记需提交的资料：①个人：身份证原件及复印件；②企业：营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、授权委托书原件、委托代理人身份证原件及复印件。以上复印件均需加盖企业印章。竞拍注意事项详见《拍卖规则和特别约定》。报名地点：江苏省扬州市邗江区扬子江北路413号4005室。3、注：本次拍卖为慈善拍卖，成交后将部分所得佣金捐赠于慈善机构，用于慈善事业。联系电话：0514-82961570、15995107806。

江苏润扬拍卖有限公司
2026年9月22日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月30日10时在香河县公共资源交易中心开标室通过中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖：1、罚没所得白酒，共计约50件；2、罚没所得购物卡，共计约92件；3、罚没所得电子设备，共计约57件。拍卖标的以实际现状为准，不接受现场竞拍和联合体竞买。2026年9月28日、29日在标的物所在地预展。有意竞买者须交纳竞买保证金到指定账户并提供有效证件与我公司办理竞买报名手续，报名截止时间为2026年9月29日16时（以实际到账时间为准）。其他未尽事宜详见拍卖文件。联系电话：18003115035。

河北珑润悦拍卖有限公司
2026年9月22日

拍卖公告

兹定于2026年9月29日10时起至2026年9月30日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：①杭州市西湖区南望大厦14层3年租赁权。房屋建筑面积约918.24㎡。竞价起始价：737347元/首年。竞价保证金：20万元。②杭州市西湖区南望大厦16层3年租赁权。房屋建筑面积约918.24㎡。竞价起始价：737347元/首年。竞价保证金：20万元。③杭州市西湖区南望大厦17层3年租赁权。房屋建筑面积约918.24㎡。竞价起始价：737347元/首年。竞价保证金：20万元。④杭州市西湖区银江科技大厦6层3年租赁权。房屋建筑面积约788.21㎡。竞价起始价：448807元/首年。竞价保证金：20万元。⑤杭州市西湖区银江科技大厦802室3年租赁权。房屋建筑面积约428.8㎡。竞价起始价：239464元/首年。竞价保证金：10万元。⑥杭州市西湖区南望大厦15楼南半层3年租赁权（第二次拍卖）。房屋建筑面积约450㎡。竞价起始价：361350元/首年。竞价保证金：10万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年9月22日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2026年9月30日9时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对以下标的进行公开拍卖：标的一：天津市蓟州区武定街中段南侧部分房产（B64原味美达糕点）承租权，标的已于2026年9月20日至9月24日在天津交易集团有限公司公开挂牌；标的二：天津市蓟州区武定街西段南侧部分房产（C22/23原下午茶）承租权，标的已于2026年9月21日至9月28日在天津交易集团有限公司公开挂牌；标的三：天津市蓟州区武定街中段南侧部分房产（B65-67）承租权，标的已于2026年9月22日至9月29日在天津交易集团有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津交易集团有限公司办理承租登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津交易集团有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2026年9月29日止（节假日除外）。咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：13110059913。

天津瀚德拍卖有限公司
2026年9月22日

拍卖公告

接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2026年10月21日10时起至2026年10月22日10时止（延时的除外），在阿里资产拍卖网络平台（网址：http://zc-paimai.taobao.com户名：天津鸿信国际拍卖有限公司），对天津市河北区胜利路与海滨街交口琴海公寓：1号楼一层A轴-C轴、1号楼二层A轴-1C轴，建筑面积：419.18平方米（非居住）房产，进行公开拍卖。特别提示：在购置房地产时签订了《天津市商品房购置合同》并办理了产权登记，但因所购置的房地产分割不符合原设计规划，未能取得不动产权证书，故无法按期办理房产证，仅办理了产权登记备案手续。无法实现房产确权问题，不能办理房产转移登记手续。有无法办理不动产权属证书的风险。该房产存在面积纠纷，出入相对不便。竞买人在公告展示期间，实地查勘后，签署现场看样确认函，凭现场看样确认函办理竞买登记、签署相关拍卖文件。起拍价：340.1489万元。咨询登记地点：天津市南开区中电科创园B2-402。咨询登记时间：2026年9月22日至2026年10月20日。看房时间：2026年9月23日至2026年10月19日（电话预约、统一组织）。看房地点：标的物所在地。咨询电话：13512913500、13672119153（微信同号）。竞买人须于2026年10月20日16时前，将竞买保证金34万元，交到拍卖人指定账户（以到账时间为准），方可参与竞拍。

2026年9月22日

房屋租赁

黑龙江远升工程咨询有限公司因中标绥棱县2026年农村公路提质改造项目上集至秦家公路(S510)至王烟倌等5条公路代建管理服务，需要租赁房屋1处，供代建办管理服务使用：房屋要求建筑面积100~400平方米，有上下水、有供暖设备，可作为办公用房，具体位置要求为绥棱县县内。有意者可与公司综合部联系。联系电话：0451-85991307。

声明公告

本人李天媛，申请办理祖母周学稳骨灰迁出、与祖父、继祖母合葬事宜，祖母周学稳法定子女均已离世，经走访派出所因时间久远无法开出大姑李晓丽死亡证明，现本人代取骨灰。

寻人启事

肖玉明（身份证号120101196302135573）与女儿肖斌多年失去联系，望女儿肖斌见报后与父亲联系，电话13032250562。

遗失声明：中国石油天然气股份有限公司河南济源五龙口辛庄加油站遗失公章（编号：4108810051113）声明作废。

登报电话：13080793002