

消费日报

2026年9月22日  
星期二  
总第9269期  
第6328期  
今日4版

8月中国快递发展指数为431.7

本报讯 国家邮政局近日发布的快递发展指数报告显示:8月中国快递发展指数为431.7,同比提升1.5%;发展规模指数为591.1,同比提升4.2%。当月,快递企业围绕开渔节、特色农产品丰收季等消费时点,加大运力与服务资源投入,助力优质农产品出村进城、出山跨海,持续激活城乡消费市场潜能。

(辛文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

我国高规格部署持续做大做强先进制造业

全国先进制造业大会9月16日至17日在北京召开。“十五五”开局,中国制造多点突围。今年上半年,规模以上装备制造业、高技术制造业增加值分别同比增长9.3%和13.3%,前7个月新动能对规模以上工业增长的贡献率超过50%。先进制造业凝聚前沿科技,代表更强性能,蕴含绿色脉动。加快智能化、绿色化、融合化转型,中国制造正加速跃升,支撑起现代化产业体系的强壮脊梁。

“十五五”规划纲要将“现代化产业体系完整性、先进性、安全性加快提升”列入“十五五”时期经济社会发展目标,要求“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。

先进制造业是将科技创新技术、先进管理模式等融入生产过程,具有生产方式先进、附加价值高、高生产率水平的制造业形态,是制造业体系中技术领先、产品关键、战略作用突出的核心组成部分。

发展先进制造业,首要任务是稳住传统产业基本盘。目前传统产业增加值占我国制造业比重约80%。国家发展改革委产业发展司有关负责人表示,新能源汽车、生物医药等不少新兴产业,都脱胎于传统产业。“十五五”时期,要持续推动传统产业高端化、智能化、绿色化改造,为科技与产业创新融合创造更好的条件,催生新产业、新业态、新模式,培育壮大新质生产力。

记者了解到,目前传统产业转型升级已取得积极成效:智能化方面,我国规上制造业企业人工智能技术应用普及率超三成,累计建成500多家卓越级智能工厂;绿色化方面,国家绿色工厂产值占规模以上制造业总产值比重从9%提升至22%;融合化方面,共享制造、个性化定制、全生命周期管理等新模式新业态广泛应用。

专注于智能裁切设备生产和研发的爱玛数控正推进AI视觉识别、智能排版和智能扫描等技术应用。扫描设备可以捕捉皮革表面的纹理和瑕疵,再通过算法计算更加合适的排版方案,最终由设备完成裁切。公开资料显示,相关裁切机生产效能较传统刀模提升6倍,瑕疵识别准确率达到98%以上。

在海天味业智能酿造基地,百万级发酵罐、全自动圆盘制曲设备、密闭灌装产线有序运转,实现了从黄豆原料筛选到成品出库完成全链路智能化管控。AI电子鼻正是海天灯塔工厂全链条智能化体系的其中一环,AI、物联网、大数据等技术已经贯穿到产品酿造全链条中。

在安徽小岗5G智能生产基地,盼盼食品集团通过“5G+智慧工厂”的全面应用,实现从原料采购、生产制造、质量检测到产品交付的全链条数字化管理。在占地5000平方米的现代化车间里,从原料投入到成品下线、和面、成型、烘烤等关键工序均实现“零人工接触”。

中国制造业规模已连续16年位居全球第一。制造业是国民经济的重要支柱,其增加值占国内生产总值比重稳定在25%左右。从粗钢、水泥等基础原材料,到新能源汽车、工业机器人等高端装备,再到家电、手机等终端消费品,均形成了全球领先的产能规模。

在中国电子信息产业发展研究院院长张立看来,持续做大做强先进制造业,不仅能够推动产业向全球价值链中高端攀升,还能够有效扩大高端领域供给,推动供需在更高水平上实现动态平衡,为经济平稳运行注入持久动力。

全国先进制造业大会要求,打造产业创新驱动引擎,筑牢基础研究支撑,强化关键核心技术攻关,深化科技成果转化应用。

“‘十五五’时期,我们将组织实施传统产业焕新行动,强化国家标准引领、数智绿色技术赋能、环保安全制度约束,夯实基础、提升质量、打造品牌,加快提升传统产业发展和效益。”工业和信息化部规划司司长姚珏表示,将深化制造业新型技术改造城市试点,大力推动以提升质量效益为目标、以数智技术和绿色低碳技术应用为重点的新型技术改造;实施以标准提升引领传统产业优化升级行动,强化标准预研,加强安全、环保等强制性标准供给;深入实施制造业卓越质量提升工程,着力打造一批中国制造的卓越品牌。

(综合)

图片新闻

猕猴桃香浓 尝鲜正当时



本报讯(记者 卢岳 吕梁婷)金秋时节,猕猴桃飘香上市。9月至10月底是猕猴桃口感最好的时期,连日来记者走访北京多家商超,市场看到,绿心、黄心、红心猕猴桃接连上市,各类礼盒装也纷纷上架,还有商超别出心裁,将猕猴桃搭配其他鲜果组合销售,成为中秋、国庆走亲访友的热选。北京新发地水果批发市场的销售员王女士提醒,猕猴桃是典型的后熟水果,硬果发货才能运输,遇到“树熟”类宣传需谨慎;市面上部分低价“野生猕猴桃”实为小果或次果;消费者选购时应优先选择应季上市的鲜果,挑选时注意果形是否饱满、果皮有无皱缩、果柄是否新鲜。

图为消费者在北京市物美超市(紫竹院店)挑选猕猴桃。



湖南大力弘扬伟大长征精神——

枝叶总关情 初心暖山乡

9月14日,湖南郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村,音乐剧《等你在沙洲》谢幕完毕,台下掌声久久未落。观众从剧里的沙洲看向今日沙洲,田园综合体里果蔬飘香,景点、民宿、餐饮次第铺开。昔日长征地标,走上了农文旅融合的发展新路。

1934年11月,红军长征经过这里,3位红军女战士借宿村民徐解秀家中,临走时将仅有的一条被子剪下一半留下。“什么是共产党?共产党就是自己有一条被子,也要剪下半条给老百姓的人。”徐解秀老人的朴素话语,映照出共产党人的初心。

2020年9月,习近平总书记在沙洲瑶族村考察时指出:“红军在自己缺吃少穿、生死攸关的情况下,心里还是想着老百姓的冷暖。一枝一叶总关情啊!”

民生冷暖,枝叶关情。90多年过去,记者穿行于当年红军走过的山林沟壑,叩问初心,收获温暖。

今年李奈成熟时节,沙洲现代农业示范基地里果香飘逸,400多名群众在家门口就业。漫步沙洲幸福新村,新房整齐排列,幸福食堂、文体设施、便民服务站一应俱全。全村人均收入从2020年的1.5万元提高到去年的2.8万元,村集体经济收

入达到110余万元。

沙洲村牵手周边10个村(社区),共建环沙洲乡村振兴共同富裕示范区,成立4家强村公司、3家共富工坊,片区村均集体经济收入从11.54万元跃升至34.87万元。“向红军学习,让这条‘被子’越盖越宽,越盖越暖!”村党支部书记、徐解秀的曾孙朱向群说。

一村之变,映照一域之为。持续巩固拓展脱贫攻坚成果,湖南牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线,让群众感受到实实在在的

发展成果。“看病花的钱多了,村干部就主动上门了解。”汝城县土桥镇永丰村村民周凯,今年7月被纳入防止返贫致贫动态监测,县、镇、村三级联动,为他量身定制医疗救助、就业帮扶方案。

能识别、能退出,靠的是一张越织越密的监测网。湖南省防止返贫监测与帮扶管理平台归集16个部门27类涉农数据,“一户一策”精准帮扶;截至今年上半年,全省累计纳入监测对象60.7万人,七成以上稳定消除返贫致贫风险。

从罗霄山脉到武陵山区,革命老区在新征程上铺展新画卷。

“马桑树儿搭灯台,写封书信与郎带……”1935年11月,红二、六军团从桑植县出发长征。群众与红军依依惜别,留下了不少感人至深的桑植民歌。如今,民歌“新唱法”正传遍山乡。

“桑植白茶甜心中,冷水泡茶慢慢浓……”循着歌声,记者走进洪家关白族乡穴虎洞村的有机茶园,只见村民覃自英手指翻飞,边采边唱。桑植是湖南省乡村振兴重点帮扶县,从科技到人才,从销路到品牌,来自省内多家单位和企业的链条帮扶,让湘西大山的白茶产业从无到有、茁壮成长。“桑植白茶年产值超7亿元,覆盖脱贫户9200多户。”茶园负责人刘杰说。

不只有白茶。老区山区的特产,如今多点开花:永州蔬菜直供大湾区,怀化冰糖橙远销东南亚,株洲炎陵黄桃品牌价值评估超50亿元……进一步“把‘土特产’这3个字琢磨透”,湖南建设12个核心产区产业集群,去年安排13亿元到户产业资金,带动83.1万户脱贫群众把小特产做成大产业。

出桑植向南,怀化市溆浦县留下过红二、六军团的长征足迹。雨溆工业园内的湖南爱兔服饰有限公

司车间,班组长李美华忙着裁剪、压线:“在家门口一个月挣7000多元工资,还能照顾家里的老人、小孩,比‘漂’在外地打工踏实多了!”

这座工业园的名字,源自长沙市雨花区与溆浦县一场跨越山水的“牵手”。总部在长沙,基地在溆浦;品牌在长沙,代工在溆浦……建成不到5年,园区就以占全县0.43%的土地,创造了溆浦30.2%的地区生产总值、82.4%的工业产值和100%的外贸进出口额。

针对桑植、溆浦等15个省级乡村振兴重点帮扶县,湖南开展“一对一”结对帮扶,脱贫地区发展后劲持续增强。

怀化市通道侗族自治县溪口镇小水村,无名红军烈士合葬墓前,山风呜咽。1934年9月,红六军团8名战士弹尽粮绝后在这里纵身跳下50多米高的悬崖,壮烈牺牲。退役军人李明良从小听红军故事长大,1987年开始义务讲解,一讲就是39年。“我的太奶奶和奶奶曾给受伤的红军战士做过饭,红军战士也曾在我家里休整,帮家里干活,这鱼水情深

的故事,我们要一辈一辈讲下去!”李明良说。

(人民日报)



酒店、预订平台、消费者三方获利 市场才能持续焕发活力

肖睿平

9月15日,市场监管总局会同文化和旅游部召开在线酒店预订平台服务行业行政指导会,要求美团、抖音、京东、携程、同程、飞猪等平台企业严格落实合规主体责任,防范化解行业竞争风险,维护健康有序的旅游市场环境。会议特别点名“独家合作”“全网最低价”等“内卷”问题,要求平台企业对照法律法规开展自查,推动形成优质价、良性竞争的市场秩序。

这场行政指导释放出的信号十分明确:在线酒店预订平台的竞争,不能只看流量和价格,更要看竞争规则是否公平、经营生态是否健康,以及消费者最终获得的服务是否真正有所提升。

真正成熟的平台竞争,应该让平台、酒店和消费者形成更加稳定的利益关系。平台通过技术和服务创造价值,酒店通过品质和特色获得客源,消费者则以更加透明的价格获得更好的产品和服务。三方都有合理

的收益空间,市场才持续具有活力。

当前,在线酒店预订平台已经成为消费者安排出行的重要入口,从搜索酒店、比较价格,到下单、支付、评价,平台几乎贯穿了住宿消费的全过程。平台通过技术、流量和算法提高交易效率,本应让消费者拥有更多选择,让酒店触达更多客源、但当平台竞争不断向“独家”“最低价”等模式集中时,原本旨在降低交易成本的竞争,也可能异化为对商家的经营约束。

尤其是“全网最低价”,表面上看是平台之间争夺消费者的价格竞争,实际上却牵动酒店经营者在不同平台之间的定价和经营自主权。如果酒店为了获得流量、排名或者促销资格,不得不接受越来越严格的价格约束,平台之间的竞争就可能从“谁能提供更好的服务”变成“谁能让商家承担更多成本”。久而久之,酒店的经营空间被压缩,消费者能够获得的服务质量和

产品丰富度也会受到影响。

公平竞争并不意味着平台不能降价,也不意味着消费者不能享受优惠。恰恰相反,真正健康的竞争应该建立在效率提升、成本下降和服务创新基础上。平台可以通过技术降低获客成本,可以通过供应链优化提高酒店入住率,也可以通过会员体系、场景服务和产品创新吸引消费者。如果竞争的主要手段变成平台设置不合理的独家合作条件,要求商家“二选一”,或者通过各种规则和算法间接限制商家产品价格,那么这种竞争就可能偏离正常轨道。

因为,平台既是信息撮合者,也是流量分配者,更掌握着大量交易数据。当平台规则直接影响一家酒店能不能获得流量、以什么价格参加促销、能不能同时进入其他平台时,规则本身就不再只是企业内部管理问题,更会影响整个市场的竞争秩序。旅游消费正在从单纯的“订一间

房”变成综合体验消费。消费者不只在意房价,还在意房间品质、卫生状况、位置交通、服务水平、取消政策以及实际入住体验。如果平台把竞争重点放在谁能拿到最低价、谁能锁定更多商家上,消费者短期可能得到优惠,长期却未必能够获得更加丰富、更高质量的住宿体验。

当在线酒店预订行业从“有没有平台”进入“平台如何更好服务”的新阶段,下一步,真正值得平台比拼的,不应只是便宜了几元钱,而应该是谁能提供更透明的规则、更优质的供给、更高效的服务和更值得信赖的消费体验。

当平台之间的“价格战”逐渐回归理性,当商家不再被迫在不同平台之间作选择,当消费者能够更加自由地比较和选购,旅游市场的活力才能真正得到释放。对于平台经济而言,这才是“良性竞争”最应该呈现的样子。

《中国反不正当竞争执法年度报告(2025)》发布

去年共查处各类不正当竞争案件14679件

本报讯 据市场监管总局官网消息,日前,市场监管总局在2026年全国公平竞争大会“强化反不正当竞争提升反内卷治理效能”专题大会上发布《中国反不正当竞争执法年度报告(2025)》(中英文版)。2025年,全国共查处各类不正当竞

争案件14679件、罚没款6.15亿元,其中查处网络不正当竞争案件1932件。

市场监管总局紧扣“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路,统筹执法的力度与温度,一手抓重点领域专项整治,一手抓长效机制建设,推动反不正当竞争执法向纵深推进。完

成《中华人民共和国反不正当竞争法》修订,发布《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》。部署开展整治网络不正当竞争行为专项行动,深入推进老年人药品、保健品虚假宣传专项整治,有效遏制私域直播“坑老骗老”乱象。开展第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”

活动,举办商业秘密保护国际研讨会。举办“贯彻落实新反不正当竞争法 助力建设全国统一大市场”专题论坛,着力营造公平竞争的市场环境,推动公平竞争理念深入人心。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com