

河北省“人工智能+制造”100个典型案例发布

覆盖钢铁、化工、医药、建材等领域

9月12日,在廊坊举办的2026中国算力大会发布河北省“人工智能+制造”100个典型案例。案例覆盖钢铁、化工、医药、建材、电子信息、机器人等领域。

钢铁领域有32个案例入选。其中,首钢京唐钢铁联合有限责任公司搭建了大模型赋能的设备管理数字化平台。平台融合DeepSeek大模型、知识图谱、工业智能体,实现故障原因推理、维修方案自动生成、点检标准AI辅助编制,构建起“监测—预警—维护决策—资源调度”全流程智能运维闭环。

化工领域有7个案例入选。其中,河北旭阳

能源有限公司搭建基于AI大数据的工业设备智能监测与诊断系统,建设管理驾驶舱,远程在线监测、智能诊断三大模块,实现全天候监控与维修建议输出。系统投用后,有利于采购成本下降、运维效率提升,能够有效减少非计划停机,降低现场作业安全风险。

机器人领域有12个案例入选。其中,中信重工开诚智能装备有限公司推出AI赋能炼化高危场景智能防爆巡检系统。该系统搭载RXLS-EX102防爆轮式巡检机器人,构建全流程AI智能巡检体系,形成“自主巡检——AI研判——联动预警——处置”闭环,支持7x24小时无人巡航。

此外,在装备领域,中信戴卡质量检测等案例入选。在医药领域,以岭医药智能体等案例入选。在建材领域,金隅水泥智能管控等案例入选。在食品领域,晨光生物生产工艺优化等案例入选。在电子信息领域,圣昊光电数智产线等案例入选。在纺织领域,格雷服装个性化定制等案例入选。在产业集群领域,安平丝网“产业大脑+AI普惠”等案例入选。

河北省工信厅相关负责人介绍,这100个案例覆盖生产全流程、管理全维度、产业全链条,展现了人工智能赋能河北制造业转型升级的实践成果。

(河北日报)



仲秋时节,金色的阳光洒满太行。笔者来到河北省涞水县九龙镇罗古台村柏城峪自然庄,这里只有七户人家,门前有一条小河,河水清澈,缓缓流淌。村民张生武一家就常年住在这里,出门须通过家门口的一座小桥。今年6月28日山里下了第一场大雨,河水上涨,小桥被冲断了,一家人出门就得蹚水过河,老人孩子尤其不方便。张生武把问题反映给了村党支部。让他没想到的是,问题从村里报到镇里,不到一个月,一座小桥就修好了。“现在出门脚不沾泥,心里也踏实了。”张生武说。

一座小桥,连着的是民心。在九龙镇,这样的“小事”每天都在被认真对待。近年来,九龙镇以解决群众急难愁盼为切入点,推行“有事找支部”工作机制,探索党建引领“四方协同”基层治理模式,推动基层党组织、公益组织、媒体平台、群众自治四方力量协同发力。九龙镇党委书记许杨说:“山区群众居住分散,交通不便,治理的难点在‘最后一公里’。我们把‘有事找支部’落在网格走访、支部主办、乡镇兜底的具体机制上,让群众身边的事有人管、管得好。”

“坐等上门”转变为“主动问需”

九龙镇地处太行山北段东麓,30个行政村散落在群山之间。群众有事跑一趟镇上,山路来回就得大半天。推行“有事找支部”工作机制后,镇里以每周三民生服务日为抓手,推动党员干部常态化入户走访,变“坐等上门”为“主动问需”。全镇网格员坚持日常访、村干部定期访、乡镇干部重点访,一般户每月走访一遍,困难户、重点户每周见一面。

北龙门村的故事,从一个“快”字说起。今年8月21日,网格员李彦娟在入户走访时发现,村内一段道路坑洼不平,地下水管也破裂了,几户村民吃水成了难题。李彦娟当场记录,当天上报村“两委”。村干部随即赶到现场,很快查明原因——此前有农户建车库,大型机械施工时压坏了道路和管道。原因查清,村“两委”当即决定重修。不到一周,一条平整的便道和修复一新的水管重新通到了村民家门口。

再次入户时,李彦娟在笔记本上写道:“只有看到村民脸上露出感激的表情那一刻,才能真正体会到什么叫打心眼里高兴。群众的小事,就是我们的大事。”

从上报到完工不到一周,这种“快”的背后,是“首接即办、全程代办、支部主办、党日议事、乡镇兜底”五项承诺构成的闭环机制:日常琐事由网格员首接即办,需多环节办理的全程代办,复杂问题由村党支部书记牵头主办,需集体研究的依托“党日议事”共商共议,村级层面难以解决的启动“乡镇兜底”。

庄里村下西铺自然庄部分村民长期依靠井水生活,今年春季干旱,井水水位下降,几户人家吃水就成了难题。“老百姓提着桶到处找水,有的要走一两里地。”包村干部任全会把这件事记在心上,和村党支部书记安伯华多次实地查看、翻山寻找水源,最终定下引山泉水入户的方案。勘线路、铺管道、建蓄水池,没多久,清澈的山泉水通到了村民家中。

从“各扫门前雪”到“抱团闯市场”

九龙镇的治理探索不止于解决一家一户的急事难事。在产业领域,同样的治理逻辑正在发挥作用。

大龙门村坐落在野三坡龙门天景区内,明代大龙门城堡雄踞于此,长城文化与边关文化在此交汇,现在全村50多家民宿散落在景区周边,旅游秩序和谐稳定,是远近闻名的旅游村。

大龙门村党支部书记张志栋回忆道:“早些年,村里的经营户还是各扫门前雪,有的在路口拦客,有的在网上压价,游客体验参差不齐,褒贬不一。”转机出现在2025年。村党支部牵头成立民宿联盟,由村党支部书记兼任联盟负责人,探索“1+3+N”党建引领康旅融合模式——以党建引领为核心,构建品牌化、规范化、服务化三大体系,联动文旅、景区等N方力量。村里同步搭建起“村党支部—民宿联盟—党员经营户—手机群众”四级联动架构,10家党员民宿户率先挂牌示范,每名党员经营户结对帮带3至5家普通民宿。

联盟建起来了,可怎么让村民真正跟上趟?镇村两级把功夫下在了培训上。村“两委”带队赴天津蓟州等地考察精品民宿运营模式,镇里借力涞水“媒体+”赋能乡村振兴行动,把新媒体运营、短视频直播、民宿服务提升等课程送到村里,全年组织专题培训16场,覆盖经营户、村民志愿者130余人次。从怎么拍视频、怎么跟粉丝互动,到怎么提升客房环境、餐饮品质和服务细节,一样一样地教,一家一家地帮。村里还出台返乡创业扶持政策,成功吸引1名清华大学毕业生回村创业。

村民张莉娜就是在这个过程中一步步成长起来的。其实她很早就尝试过直播,但那时候经验不足,也没经过系统培训,手机在院里一搁,也不知道说啥,播了半天没人看。“主要是不懂直播环境怎么布置、餐饮怎么搭配、该用什么样的语言提供贴心服务……”张莉娜说。后来,她跟着联盟去蓟州学习,又参加了镇里组织的“媒体+”新媒体运营培训,看人家怎么运营、怎么宣传、怎么在线上接单、怎么跟客人互动。通过一样一样地学,一遍一遍地尝试,她这才明白,宣传不能光靠吆喝,得把村里的真实生活拍出来,把好事好水好院子推出去。后来,她把镜头对准自家小院的清晨,对面的长城、院子里的果树,直播间的人渐渐多了起来。今年暑期旅游旺季天天满房,线上订单占了一大半,到现在就赚了20多万元。更让她高兴的是,自己的民宿住满了,她就帮客人介绍给周边其他民宿,把客人留在村里,乡亲们也都挣到了钱。

民宿联盟引领旅游热潮,大龙门村的民宿经营户们从“各扫门前雪”变成了“抱团闯市场”。今年“五一”假期,村里联动“农小满”公益平台、腾讯公益,开展“寻找隐形守护者”剧本杀活动20场次,吸引本地及外地来旅游的小朋友500余人次参与。“探秘大龙门”住在长城边”民宿直播点击量7.5万次,“寻味大龙门”专场直播18分钟售罄6000斤苹果,浏览量超50.8万次,成交2800余单。今年以来,全村接待游客5万余人次,民宿运营效率提升30%以上,带动接待住宿及就餐游客5.68万人次,户均增收1.5万元。村民一门心思忙致富,邻里矛盾少了,产业与治理实现双向赋能。

红色资源“活”起来 乡村治理“联”起来

文旅融合发展,为基层治理开辟了又一条路径。山村村是平西抗日根据地核心区,曾是冀热察区党委、冀热察挺进军司令部所在地,萧克等老一辈革命家在此战斗,歌曲《没有共产党就没有新中国》从这里唱响。由于地处深山、土地贫瘠,过去以传统农业为主的山南村只能靠天吃饭。

村集体修缮保护革命旧址,打造红色研学线路,发展红色文旅。老书记王春荣说:“今年以来,村里接待游客3万余人,带动30余名村民就近就业。来参观的人越来越多,村里环境卫生得跟上,邻里之间更不能因为小事闹矛盾。”网格员队伍和村民理事会将红色精神融入矛盾调解和人居环境整治中,红色资源保护、文旅产业运营和基层治理在这里被串联成一条有机链条,红色底蕴正转化为乡村振兴的鲜明底色。良好的发展势头更需活动助推添彩,今年借山南村红色旅游资源拍摄的微短剧《山南长歌》,播放量达3.5万次,吸引游客1200余人、带动增收1.8万元,村民自编的舞蹈《霸王鞭》等节目演出100多场,为游客留下了山南印象。

从修一座小桥到引一管清泉,从调解一场纠纷到修复一段便道,九龙镇的实践表明:山区治理的“最后一公里”,靠的不是某一个环节的单兵突进,而是基层组织、社会力量、数字平台与群众自治的协同发力。2026年以来,全镇累计走访群众450余人次,累计办结民生代办事项153件,处置群众诉求42件。依托“小石榴书屋”阵地、“共享直播间”平台,常态化开展新媒体运营、短视频直播等活动,拓展销售渠道,把山里的核桃、杏核、伏花椒等农特产推向京津冀大型商超。

在谈到未来规划时,许杨表示,下一步将锚定全县“11661”发展思路,把大龙门村“1+3+N”康旅融合模式向周边村辐射推广,持续培育村级骨干力量,不断完善督导闭环,把治理效能持续转化为发展动能。

(贾晨阳 杨志民)

数字赋能焕新韵 千年文房启新程

安徽宣城文房四宝产业迈向高质量发展

□ 本报记者 贾淘文

笔墨载文脉,古韵启新章。宣纸、宣笔、徽墨、宣砚四大非遗瑰宝,沉淀了安徽宣城绵延千年的笔墨文明,是中华传统雅致文化的重要载体。活化传承千年经典产业、推动非遗资源适配现代市场,是新时代传统文化振兴的重要课题,也是地方特色产业高质量发展的关键抓手。

作为“中国文房四宝之城”,宣城立足深厚文脉底蕴与产业积淀,主动抢抓数字经济发展机遇,以数字化转型激活产业动能,以文创新拓拓宽消费赛道,沿前沿行业理念引领产业升级,持续打破传统产业圈层局限,让千年文房技艺走出传统书斋工坊、融入大众日常生活,实现非遗活态传承、产业提质增效、品牌能级跃升的双向赋能,为全国历史经典产业守正创新、古今融合发展打造宣城样板。

数字化转型蓄势赋能 千年古艺焕发时代新生

千年文房底蕴深厚,数字浪潮赋能新生。依托得天独厚的文房产业根基,宣城紧抓电商发展风口,以云端流量打通传统产业升级堵点,推动文房四宝摆脱手工作坊生产模式与专业书画耗材的单一定位,全面开拓大众化、数字化市场,产业发展实现质效双升、迭代突破。当前,数字化、电商化已成为宣城文房产业转型升级的核心引擎,一系列精准详实的产业数据,直观印证了传统非遗产业稳健向好、蓬勃生长的发展态势。

2026年以来,宣城文房四宝线上产业集群持续壮大,产业生态不断完善。全市新增文房四宝电商企业96户,电商经营主体总量突破1900户,线上经营队伍持续扩容、业态持续丰富。产业经营质效同步攀升,2026年上半年,全市文房四宝电商营业收入达11.62亿元,同比增长22.4%,占宣纸产业综合营收63.3%。线上销售模式彻底颠覆传统线下批发的单一格局,成为拉动产业增长、驱动经典产业现代化转型的核心动力。

龙头企业示范领跑,有效带动全行业数字化转型提速增效。中国宣纸股份有限公司自2023年10月启动常态化直播带货,日均稳定开播三场,上线宣纸、墨液、文创衍生品等百余款产品,2024年线上销售额成功突破千万元。直播间不仅是产品销售的全新渠道,更是非遗文化可视化传播的重要窗口,广大网友通过镜头直观了解宣纸百道精细工序,深度感受古法技艺的匠心底蕴与文化温度。2025年11月,宣纸文化园头部专场直播火热出圈,全网累计观看量超3000万,其中“红星”宣纸单品单场销售额达200万元,全市文房产品累计销售40万单,总销售额约2000万元,依托数字流量持续放大宣城文房四宝的全国品牌影响力。

政企联动培优育新 全品类拓宽大众消费赛道

守正古法筑牢根基,创新赋能适配时代。针对传统文房产业线下增长乏力、产品品类单一、消费受众狭窄等突出问题,宣城坚持政企协同、精准施策,搭建系统化产业培育体系,全方位助力传统经营主体转型升级。当地以文房四宝电商产业园为核心平台,常态化开展直播运营、电商实操、文创研发等专项培训,联动主流平台开展实操教学,助力传统匠人、线下商户转型云端经营者,推动千年非遗技艺精准对接新一代大众消费市场。

泾县本土宣纸电商企业的转型实践,是



宣城文房产业创新升级的典型缩影。此前,企业长期深耕线下传统批发业务,经营模式固化,市场增长遭遇瓶颈。通过政府系统化电商培育,企业顺利完成数字化转型,跳出传统专业耗材赛道,深耕大众文创领域,立足古法宣纸工艺,创新研发磁吸宣纸对联、文创书法团扇等实用性、观赏性兼具的国风文创产品。其中磁吸宣纸对联全国市场占有率超45%,企业线上订单占总销量七成以上,成功破解发展困境,实现传统笔墨产品向大众文创好物的转型突破,让文房美学走进千家万户。

在政策赋能与市场创新的双重驱动下,宣城彻底改变以往宣纸单品独强、品类发展失衡的格局,实现宣纸、徽墨、宣笔、宣砚“四宝齐发、全域升级”,全品类数字化、年轻化发展格局加速成型。绩溪县徽墨企业贴合青年消费审美,突破传统书画用材定位,研发十二祥云彩墨、敦煌飞天创意墨品等年轻化文创产品,单款线上销售额超80万元,徽墨文创线上年营收突破500万元,让千年徽墨焕发新潮活力。国家级非遗宣笔制作技艺传承人余征军借力互联网渠道,以短视频、直播形式传播手工制笔技艺,拓宽产品销路,让传统手工艺传承持续出圈。旌德县聚焦宣纸文创创新与数字化推广,2025年宣纸文创直播销售额突破80万元,持续收获年轻消费群体认可。

流量赋能产旅融合,制度护航产业发展。宣城依托线上流量红利反哺线下实体经济,推动文房产业与文旅产业深度融合、联动发展。央视热播剧《种墨园》带火宣纸特色文化IP,全网相关产品搜索量大幅攀升,当地文房经营主体顺势推出剧集主题文创产品,有效延伸产业链条、提升产业附加值,实现文化热度、网络流量向产业经济效益的高效转化。同时,宣城持续筑牢知识产权保护屏障,上线宣纸地理证明商标公证溯源系统,为正宗宣纸配发专属“电子身份证”,依托优质企业白名单、常态化线上巡查机制规范行业经营秩序。截至目前,全市已累计监测线上文房店铺9426家、商品11.83万件,严厉打击假冒伪劣等侵权行为,全力守护宣城文房四宝金字招牌,保障产业规范健康、长效发展。

理念引领迭代升级 构筑文房产业全新生态

文脉永续传承,产业迭代新生。为进一步提升产业发展格局、补齐创新人才短板、明晰“十五五”时期长远发展路径,宣城聚焦人才培养与理念革新,为文房产业高质量发展注入专业动能、明晰发展方向。2026年6月,宣城市文房四宝传承与创新人才培养班在泾县开班,本次培训由中国文房四宝协会指导、中国文房四宝产业学院承办,紧扣国家传统工艺振兴战略,贴合行业前沿发展趋势,精准对接宣城产业转型升级实际需求,为本地非遗传承人、企业经营者、行业骨干提供专业化、精准化赋能。

培训期间,中国文房四宝协会秘书长米军创新性提出“大文房”发展理念,重塑新时代文房产业的发展边界与价值内涵,打破行业传统认知局限。传统认知将文房四宝狭义定义为书画专用器具,受众局限于专业艺术圈层;而新时代“大文房”理念,立足中华千年书房文化,构建起涵盖核心文房器具、书房清供陈设、国风美学体验、精神文化消费的完整产业生态,推动文房文化从专业书画工具向大众生活美学载体转型。该理念精准契合大众国风消费升级趋势,高度对接非遗活态传承、传统经典产业融入现代化产业体系的国家战略。同时,理念明确产业辩证发展逻辑:千年文房技艺与核心品类是产业发展的文化“内核”,是不可撼动的文脉根脉;全域多元的文房生活业态是产业发展的广阔“生态”,是产业永续发展的活力源泉,确立了“守正固本、创新致远”的核心发展准则。

立足当前文化消费年轻化、场景化、价值化、体验化的行业变革趋势,针对传统文房产业业态单一、产品老旧、科技融合不足等发展痛点,米军提出四条可落地、可推广的高质量发展路径,为宣城乃至全国文房产业迭代升级提供权威指引。一是重构产业边界,摒弃传统单品售卖模式,布局全球书房文化生态,打造集器具供给、场景陈设、美学服务、文化体验于一体的一站式书房整体解决方案,推动产业从“售卖产品”向“输出场景、传承文化、引领生活方式”转型。二是迭代产品体系,跳出专业书画工具的刻板标签,聚焦青年审美与日常消费需求,研发轻量化、高颜值、可定制的亲民文创产品,让传统文房美学走出专业圈层、融入大众烟火生活。三是升级消费场景,打破单一售卖业态,构建线上内容种草、文化传播,线下沉浸式体验、研学打卡的全域消费矩阵,通过主题套装、场景组合、个性化定制激活全新消费潜力。四是深化科技赋能,坚守千年匠心技艺根本,依托大数据、人工智能、智能制造等现代技术,数字化留存、传承古法技艺精髓,通过智能化生产实现产品标准化量产,兼顾非遗传承的纯粹性与现代产业的高效性,实现守正传承与创新发展的双向赋能。

以文塑产,以数赋能、以智致远。当前,在“大文房”前沿理念的科学引领下,叠加政策扶持、科技赋能、匠人创新、流量助推的多维协同合力,宣城已构建起全品类升级、全链条赋能、全域化发展的文房产业全新格局,实现了千年文脉与数字时代相融共生、传统技艺与现代市场精准对接。下一步,宣城将紧抓“十五五”战略发展机遇,坚守千年非遗技艺根脉,全面落地四大高质量发展路径,持续推动文房产业年轻化、场景化、智能化、生态化升级,积极培育产业新业态、新赛道、新动能,持续放大“中国文房四宝之城”品牌优势,全力书写新时代非遗活态传承、历史经典产业高质量发展的崭新答卷。

