



从江苏省常熟市到鄂西深山,从一袋袋承载温情的水磨粉到一个个改变命运的帮扶项目,常熟农商银行慈善基金会的足迹遍布大江南北,累计帮扶无数群众,点亮无数希望。

2026年,基金会已成立15周年。十五载栉风沐雨,十五载薪火相传,这家诞生于江南水乡的慈善基金会,从最初1800万元的启动资金起步,以“扶贫助弱”为初心,以“务实笃行”为底色,在本地深耕敬老扶企,在省外传递大爱温暖,用一个个鲜活的慈善故事、一项项扎实的帮扶举措,书写着本土金融机构的责任与担当。

本报记者 魏静 □ 忽艳

十五载爱心接力 千万家幸福同行

江苏常熟农商银行慈善基金会成立十五周年纪实

初心启航 破局前行 扛起省内农商慈善第一

2012年,常熟农商银行经过十余年的发展,已成为扎根本土、服务百姓的金融主力军,员工们为企业发展中收获了实惠,回报社会的种子也在心中悄然发芽。这一年,常熟农商银行慈善基金会正式启动筹备,成为江苏省农村商业银行系统内第一家慈善基金会,打破了当时省内农信系统无专业慈善机构的空白。

“成立基金会,既是回报社会的初心,也是一次大胆的尝试。”回忆起筹备之初的场景,常熟农商银行慈善基金会理事长吴建亚满是感慨,“常熟农商银行能有今天的发展,离不开时代的机遇和百姓的支持,我们有责任反哺社会,也希望带领带动省内其他农商行参与进来,形成慈善合力。”

然而,筹备之路并非一帆风顺。当时,江苏省农村商业银行系统内尚无先例,加上政策限制,基金会无法直接申领独立法人资质,只能先以“常熟慈善基金会农商分会”的形式运营,直到后续政策放宽,才正式成为独立法人慈善机构。

2013年初,吴建亚从常熟农商银行董事长位上退居二线,此后便将全部精力投入到基金会的工作中。基金会成立初期,团队没有经验,就一点点摸索,从项目筛选到资金管理,从实地考察到效果回访,每一个环节都精益求精。成立初期的首个大型公益活动,就让基金会收获了百姓的认可——组织多辆大卡车,为常熟全市五保户每人赠送毛毯、水磨粉等物资,工作人员挨家挨户送达,让老人们在寒冬里感受到实实在在的关怀。

“那时候,我们带着物资走村入户,看到老人们接过毛毯时脸上的笑容,听到他们一句句‘谢谢’,就觉得所有的辛苦都值得。”常熟农商银行慈善基金会党支部书记、理事徐惠春回忆道。他补充说,基金会成立的核心意义,就是将银行此前“碎片化”的慈善活动系统化、规范化,从“做活动”升级为“做事业”,让每一笔善款都用在刀刃上,让每一份温暖都能精准送达。

十五年来,基金会的资金规模从最初的1800万元增长到3300万元,累计支出善款3000多万元,开展各类慈善项目上百个,包括助学、助老、助弱、医疗帮扶、生态保护等多个领域,覆盖湖北、云南、甘肃、河南、海南等省份,惠及数万人。这份成长,离不开初心的坚守,离不开每一位基金会成员的付出,离不开常熟农商银行的支持,更离不开社会各界的信任和参与。

山海传情 跨越千里 深耕鄂西第一份外省答卷

“从江苏常熟到湖北恩施,跨越上千公里,我们不仅是送去物资和资金,更是送去希望和温暖。”谈及基金会的首个外省公益项目——湖北恩施建始县槐坦小学帮扶项目,徐惠春感慨万千。2012年,基金会成立不久,便依托常熟农商银行发起设立的当地兴福村镇银行,将慈善的脚步延伸到了鄂西深山,这也是江苏省农商系统慈善基金会首次跨省开展帮扶,开启了基金会“跨省帮扶、精准赋能”的序幕。

槐坦小学地处恩施建始县偏远山区,群山环绕、交通闭塞,当时的办学条件极为艰苦。“我们第一次去考察,车子在盘山公路上绕了几个小时,越往山里走,心里越沉重。”吴建亚回忆道,当他们走进学校,眼前的景象让所有人动容:破旧的校舍、残缺的课桌,没有像样的教学设备,孩子们上课只能坐在简陋的板凳上,食堂里没有餐桌椅,孩子们只能站着吃饭,上厕所还要跑到很远的山坡上,饮用水更是浑浊不堪。

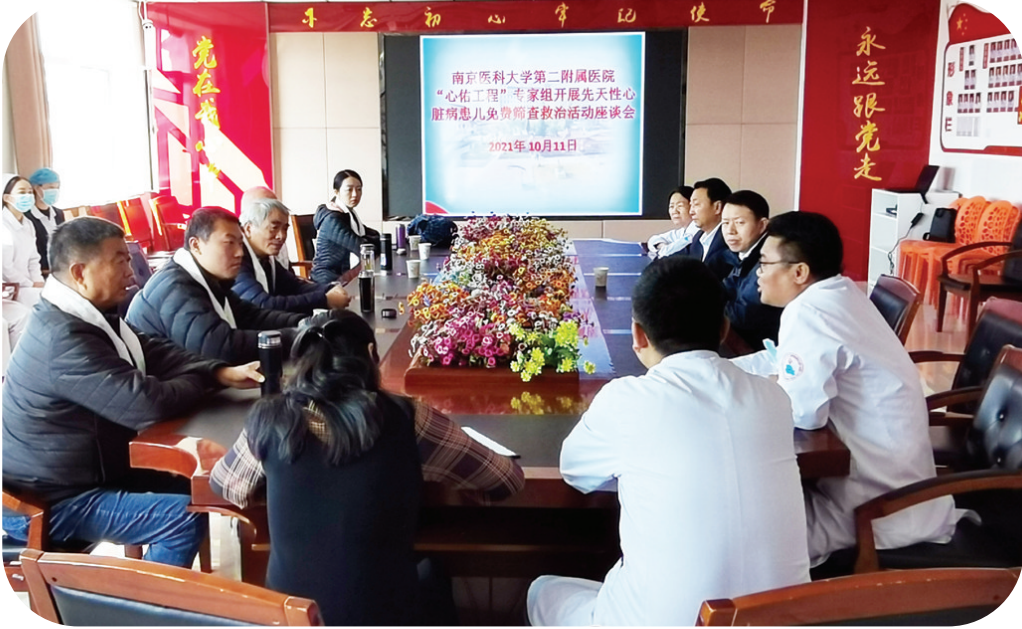
“校长拉着我们的手,说孩子们最大的愿望就是能有一张平整的课桌,能喝上干净的水。”当时随行的基金会工作人员回忆,那一刻,所有人都坚定了帮扶的决心。基金会当即决定,对槐坦小学开展长期帮扶,从改善教学设施、完善基础设施建设入手,一步步改变学校的面貌。

起初,基金会为学校捐赠了100套崭新的课桌,16套餐桌椅也在食堂安装好,让孩子们终于能安心坐着吃饭。随后,又投入资金为学校新建厕所、安装饮水设备,解决了孩子们上厕所难、饮水难的问题。2014年,基金会捐赠了电脑,添置了复印

机,让山里的孩子第一次接触到互联网,结束了“睁眼只看山”的日子。“孩子们第一次摸到电脑时,眼睛里的光芒,我一辈子都忘不了。”恩施兴福村镇银行董事长孙俊峰说道,他参与了槐坦小学的帮扶过程,见证了学校的每一点变化。

助学帮扶的推进过程中,也曾遭遇流程推进受阻的难题。在校园厕所改造公益项目落地阶段,因地方项目统筹衔接出现偏差,30万元公益专项建设资金未能及时拨付,导致改造工程一度停滞。“得知项目推进受阻后,我们第一时间赶赴建始县对接跟进,多方沟通协调,全力推动项目重启落地。”徐惠春介绍道。在当地政府的大力支持与协同配合下,经过多轮统筹梳理、整改完善,项目专项善款最终全部落实到位,厕所改造工程得以顺利竣工。这件事后,基金会建立了重大项目回访制度。制度规定,单笔20万元以上的项目,第二年必须实地回访;所有投入资金的项目,一定做到落地见效。

对槐坦小学的帮扶,基金会持续了8年,不仅改善了学校的办学条件,更温暖了山里孩子的心灵。如今,槐坦小学的面貌焕然一新,教学设施齐



全,孩子们能在明亮的教室里读书学习,能喝上干净的水,能用上崭新的电脑。“是常熟农商银行慈善基金会,让我们的学校变了样,让孩子们有了更好的学习环境。”槐坦小学的老教师感慨道。

从槐坦小学开始,基金会在恩施的帮扶之路越走越远。十五年来,基金会在恩施累计投入资金超过210万元,覆盖全州六县市的12所学校,从改善硬件设施到支持师资建设,从精准助学到打造“梦想小屋”,每一项举措都贴合当地需求,每一份付出都凝聚着深情。孙俊峰回忆起2024年“梦想小屋”项目中的小师妹,至今仍十分动容:“小师妹当时初三,父亲意外去世,母亲在外打工,她和妹妹相依为命,家里穷得连像样的书桌都没有,性格也十分内向。我们通过‘梦想小屋’项目,为她打造了专属的学习生活空间,不仅配备了床、书桌、衣柜等物品。后来回访时,她不仅脸上有了笑容,还能主动和我们交流,更是凭借中考,上了建始当地最好的高中。”他感慨地说道,“大山里的孩子,改变命运的唯一方式就是学习。我们的帮扶,就是要给他们一张平整的课桌,一盏明亮的灯。”

跨越千里,山海传情。槐坦小学这一首个外省帮扶项目,不仅为基金会积累了跨省帮扶的经验,更开启了“慈善+业务”双向赋能的新模式。通过慈善帮扶,常熟农商银行旗下的兴福村镇银行在当地树立了良好的口碑,拉近了与当地政府和百姓的距离,让“外来银行”变成了“恩施人自己的银行”,实现了社会效益与品牌效益的双赢。

烟火暖心 方寸善意 守护乡土情怀与少年成长

如果说恩施的故事是跨越千里的守望相助,那么粒金少年宫的搭建,则是基金会对本土外来工子弟最深情的守护。2012年,在常熟市文明办指导下,基金会成立之初便投资22.33万元,为阳光学校(外来工子弟学校)打造“粒金少年宫”,以1200多平方米的活动空间,为孩子们搭建成长乐园。

少年宫开设音乐、美术、科普等多元化兴趣项目,由学校教师和基金会志愿者担任辅导员,实行教师申请、学生自愿报名模式,让外来工子弟在兴趣中挖掘潜能、收获成长。基金会持续赋能少年宫发展,后续出资8250元购置铜管小号助

力成立少先队队队,并创新设立“道德银行”,每年出资约1万元为学生兑换学习用品,累计兑换金额达7.78万元,用点滴善举守护孩子们的成长之路。

少儿公益点亮成长希望,而水磨粉项目,则承载着公益力量扎根常熟、深耕乡土的敬老温情与岁月坚守,藏着常熟农商行和基金会十一载从未间断的敬老初心。多年来,该公益项目持续开展新春敬老赠粉活动,累计送出水磨粉超230万份,覆盖常熟十几万名70岁以上老人,成为江南水乡最温暖的烟火记忆。

“每年春节前,来农商行领一袋水磨粉,已经成了我们的习惯。”在常熟市虞山镇的一个社区网点,78岁的王大爷看着刚领到手的水磨粉,脸上满是笑容。这一暖心项目的缘起,还要追溯到2015年。当时,常熟农商行正值旺季营销“爱拼才会赢”大会战的关键时期,如何在打响营销攻坚战的同时,践行服务本土、回馈社会的初心,成为全行思考的重点。“一次偶然的讨论,有人提出,水磨粉是常熟本地老人喜爱的传统食品,寓意团圆、吉祥,不如在春节前免费赠送给老年客户,既传递了节日祝福,也能拉近与百姓的距离。”徐惠春回忆道,这一提议迅速得到了响应,第一届水磨粉发放活动很快从几个支行上升为全行全市性活动,没想到,这一送,就送了十一年。

十一载坚守,从最初的摸索尝试,到如今形成完整的供应链和服务体系,常熟农商行和基金会始终将“老人放心、百姓满意”放在首位。每年春节前,常熟农商行的各个网点都会热闹起来,专门设立“敬老专窗”,工作人员热情地为老人递上水磨粉,耐心解答老人的金融问题,“农商行就像自家人,年年都记着我们。”一位拄着拐杖的老人感慨道。一袋袋水磨粉,不仅是一份节日礼物,更是本土公益与百姓之间的情感纽带。

水磨粉不仅温暖了老人的心,还帮扶了当地一家濒临倒闭的企业。常熟董浜镇有一家水磨粉企业,曾因产品单一、经营不善,濒临破产。常熟农商行和基金会得知这一情况后,主动与企业对接,将采购业务交给对方,通过长期稳定的采购,帮助企业还清了外债,盘活了生产经营,如今,这家企业已成为当地小有名气的水磨粉生产商,带动了当地就业。

“如今,水磨粉发放流程进一步优化,科技部门开发了‘水磨粉领取辅助系统’,避免重复发放和遗

漏,还能为网点工作人员提供客户画像参考。”徐惠春介绍道,发放过程中,厅堂工作人员结合客户实际情况,针对性开展社保卡激活、养老金账户迁移等金融服务,让公益服务与业务发展形成了良性互动。

时至今日,水磨粉发放活动已成为常熟本地知名的敬老品牌。有人曾开玩笑问:“这些水磨粉包装盒首尾相连,能绕地球几圈?”虽是玩笑,却道出了这份坚持的分量。水磨粉承载着金融系统的敬老情怀,更承载着常熟农商银行“百姓金融”的品牌理念,让温暖在岁月中沉淀,让善意在传承中延续。

除了水磨粉项目,基金会在常熟本地还开展了一系列助老扶企项目:投入近50万元购置义诊车,开展送医下乡活动;与市慈善总会合作,投入60万元建设“集善亭”,打造慈善文化阵地;连续四五年采购常熟蒋巷村滞销大米,每年近20万元,捐赠给福利院、敬老院等公益单位,既解决了合作社的销售难题,又践行了公益责任。这些项目,如同点点星火,汇聚成照亮本土百姓生活的温暖光芒,让慈善之花在江南水乡常开不败。

薪火相传 规范赋能 让善意在坚守中绽放新光

十五载慈善之路,常熟农商银行慈善基金会不仅用行动传递温暖,更用规范守护善意,在实践中不断完善运作模式,形成了“党建引领、规范运作、实地考察、精准帮扶”的鲜明特色,让每一笔善款都能发挥最大效用,让慈善事业在坚守中不断发展壮大。

党建引领,是基金会发展的根本保障。基金会设有党支部,将党建工作贯穿慈善活动全过程,每年开展支部活动,结合兴福村镇银行的党员力量推进项目,让党员在慈善实践中发挥先锋模范作用。“我们始终坚持以党建引领慈善,把‘为人民服务’的宗旨融入每一项帮扶工作中,确保慈善事业的正确方向。”徐惠春说道,党支部定期组织党员前往受助地开展帮扶活动,走访受助家庭,了解实际需求,优化帮扶方案,让慈善帮扶更具针对性和实效性。

规范运作,是基金会赢得信任的关键。基金会设有5名理事、1名监事,专设秘书长,建立了严格的组织架构和决策流程:所有项目均由兴福村镇银

行提出申请,基金会理事、监事共同商议可行性,随后组织5-6人团队实地考察,最后确定项目及资助金额,项目还会进行后续回访验收。在资金管理方面,基金会坚持“专款专用、公开透明”,资金主要存入常熟农商行,通过定期存款实现保值增值,每年善款支出严格控制在资金规模的8%-10%,主要用于慈善项目,仅少量支出用于审计费和软件服务费;每笔善款支出均有明细,年底向理事会报告收支情况,在银行内部网站向全体员工公示,确保资金使用公开、透明、规范。

实地考察,是基金会精准帮扶的核心举措。“我们从不搞‘隔空捐赠’,所有项目都必须实地考察,亲眼看到受助对象的实际情况,才能确定帮扶方案。”吴建亚强调,无论是外省的学校帮扶,还是本地的助老项目,基金会的工作人员都会亲自前往现场,了解需求,核实情况,避免“盲目帮扶”。云南元谋中学的光伏发电项目,就是实地考察后调整帮扶方案的典型案例。

云南元谋中学位于山顶,交通极为不便,海拔高,缺水缺电,学校最初仅向基金会申请5万元用于平整操场、墙面彩绘。“我们实地考察时,看到孩子们冬天用冷水洗漱,学校频繁停电,食堂无法正常做饭,心里十分着急。”徐惠春回忆道,基金会当即决定调整帮扶方案,投入近50万元建设光伏发电项目,这也是基金会在外省单笔投入最大的项目。项目由常熟方面谈好价格,本地企业施工,既降低了成本,又方便后续维护,光伏系统不仅解决了学校用电、热水供应问题,多余电力还可并网出售,每年为学校增收5-6万元,设计使用寿命22年,实际可用25年,等于给学校装上了一台“永不停电的印钞机”。

如今,云南元谋中学的办学条件得到了极大改善,曾经无人问津的校长岗位如今争相报名,周边小学主动要求并入该校共享资源,当地教育局也承诺优先解决兴福村镇银行员工子女入学问题,再次实现了“慈善+业务”的双向赋能。“实地考察,让我们能真正了解受助对象的需求,把每一笔善款都用在最急需的地方,这才是慈善的意义所在。”吴建亚说道。

2019年,甘肃灵台一中,20名学生、2名教师登上前往江苏的大巴。他们要去常熟,参加一场特殊的研学交流。七天时间里,他们参观了常熟开关厂、现代农业基地、常熟中学,还去了上海,登上东方明珠。所有交通、食宿费用,全部由基金会承担。“很多孩子是第一次走出大山,第一次看到高楼大厦,第一次知道外面的世界有多大。”带队的老师说。回程前,基金会给每个孩子发了一个笔记本,让他们写下感受。其中有孩子写到:“我想考大学,考上江苏来。”

研学交流只是“灵台助教”项目的一部分。基金会还连续两三年安排受助学校教师到常熟石梅小学等优质学校跟班听课学习,食宿统一安排 in 部队营房,费用全免。同时,组织行内青年员工组成志愿队伍,赴偏远学校开展短期支教。“救急救难,更要助人自助。”吴建亚说,“我们不仅要解决受助者眼前的困难,更要帮他们掌握改变命运的能力。”

十五年前,基金会在江苏农商行系统内率先成立,如今,昆山等地农商行相继成立慈善基金会,省内的慈善氛围越来越浓。以善传善,是基金会最动人的影响力。基金会虽不主动对外宣传,但通过一件件实实在在的帮扶举措,带动了很多企业和市民自觉参与到慈善事业中来。如今的常熟,慈善文化已深深根植到人们的日常行动中,善美已成为常熟的一张新名片。

站在2026年的新起点,基金会的未来规划更加清晰:持续推进生态保护项目,包括水上萤火虫保护(已被列为政府提案)、长江鱼类放养;继续深化医疗帮扶,支持心佑工程(已累计捐助50万),为先心病儿童送去希望;扩大外省贫困地区帮扶范围,依托兴福村镇银行,接收各地项目申请,精准开展助学、助弱帮扶;同时,继续深耕本土,延续水磨粉、大米捐赠等特色项目,打造更多敬老、扶企公益品牌。

十五载风雨兼程,常熟农商银行慈善基金会从江南水乡出发,跨越山海、扎根大地,用初心守护善意,用行动传递温暖,用规范保障实效,在慈善之路上留下了坚实的足迹。谈及未来,吴建亚表示,基金会将秉持“知贫知弱”的初心,坚守“小微大义,让美好生生不息”的理念,在慈善的道路上继续前行,让善意跨越山海、薪火相传,用实际行动书写本土金融机构的责任与担当,让慈善之花在中华大地上绽放出更加绚丽的光彩。