

一蟹链起千重景 一业带动万家兴

江苏昆山巴城以蟹为引擎 书写乡村振兴共富答卷



□本报记者 汪宏胜

作为“中国阳澄湖大闸蟹之乡”，江苏省昆山市巴城镇坐拥16.39平方公里阳澄湖优质水域，3.225万亩大闸蟹养殖面积，生态禀赋得天独厚。立足特色水产资源优势，当地创新实施“统一蟹种、统一饲料、统一鱼药、统一监管、统一销售”的发展模式，深耕科技兴蟹、品质兴蟹、延链增值、文旅赋能四大路径，全方位打通大闸蟹苗种繁育、成蟹养殖、精深加工、电商营销、文旅融合全产业链条。

目前，全镇建成阳澄湖蟹舫苑、巴解市场、春秋水城等多个大闸蟹交易市场，镇域内集聚1300余家特色餐饮饭店，大闸蟹年综合产值超60亿元，带动3万余人就业增收。一只小小的阳澄湖大闸蟹，已然成为巴城激活特色农业动能、撬动产业迭代升级、赋能农文旅融合、助力乡村全面振兴、铺就共同富裕之路的核心支柱与强劲引擎。

良种赋能筑基底 科创兴蟹强产业

近年来，巴城镇聚焦大闸蟹产业高质量发展主线，深耕科技赋能、源头提质发展路径，锚定种业创新、生态养殖、数智改造三大关键方向，持续夯实产业核心竞争力，让“巴城阳澄湖大闸蟹”金字招牌成色更足、口碑更响。

良种攻关是产业提质的“先手棋”。针对行业集中上市效益受限、高温天气养殖难度大两大行业痛点，与当地同步推进早上市、耐高温新品系研发工作，目前已取得阶段性技术突破，将有效拉长养殖收益周期，拓宽蟹农增收空间。

在此基础上，巴城镇持续推动养殖模式革新与生态技术迭代，创新构建菌藻平衡调控体系，研发推广耐

高温水草栽培培养护核心技术，因地制宜推广适配本地水土条件的虾蟹耦合生态养殖模式，以生态净水实现绿色养蟹，从养殖源头严控大闸蟹品质。与此同时，加码硬件设施与数智化建设，累计投入9亿元推进大闸蟹产业园区基础设施改造升级，搭建全域物联网智能监测系统，对池塘水质、水体溶氧量、智能投喂、水温调控等核心养殖环节，实现全时段、全方位可视化、智能化管控，以数智赋能推动传统养殖精准化、高效化。

2020年12月，昆山市农业农村局联合中国水产科学研究院牵头组建昆山市阳澄湖大闸蟹产业研究院，并推动该研究院落地巴城。研究院运行以来，为巴城阳澄湖大闸蟹产业高质量发展提供了科技支撑和智力支持。依托研究院实施“揭榜挂帅”项目，引导蟹农优化亲本规格、放养密度与饲料供给，推广四季常绿硬化苦草、雌雄分养、“六月黄”错峰上市等养殖和经营模式。同时持续培育高素质农民队伍，一批省级、姑苏乡土人才在品种选育、养殖技术领域持续发挥示范引领作用，为蟹产业高质量发展注入源源不断的活力。

谈及产业未来发展，巴城镇农村工作办公室副股级农业服务干事苟志慧表示，下一步，巴城将持续以水产绿色健康养殖科技创新为核心引擎、品牌建设为发展双翼，持续攻坚品种改良突破、完善科创平台建设、健全标准化养殖体系，进一步擦亮巴城阳澄湖大闸蟹这块金字招牌，推动区域大闸蟹产业迈向更高质量、更可持续的发展新阶段。

溯源严管守真品 金字招牌焕新颜

作为享誉全国的高端农产品名

片，阳澄湖大闸蟹凭借肉质鲜甜、膏黄饱满的独特品质，深耕市场多年，受到万千消费者青睐。随着品牌知名度、市场热度持续攀升，行业乱象也随之滋生，市面上“洗澡蟹”、“仿冒蟹”等以次充好、假冒伪劣现象层出不穷，加之电商销售、直播带货模式的快速普及，让大闸蟹销售迈入全城流通时代。但大闸蟹作为鲜活水产，对物流、仓储、包装、售后有着极高要求，流通环节的细微疏漏，都可能导致大闸蟹死伤、品质受损，进而引发消费纠纷，让这块金字招牌信誉受损。

坐落于阳澄湖东岸核心产区的巴城镇毅然扛起了产区责任，以标准化管控、全链条溯源、专业化冷链为抓手，全方位筑牢品质与品牌防线，让消费者买得放心、吃得安心。

为从源头根治假冒伪劣问题，巴城镇严格对标苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会统一标准，常态化规范蟹扣发放、产品溯源全流程管理，构建起闭环式防伪溯源体系。据悉，当地启用的防伪蟹扣搭载专属唯一序列号，采用一体化一次性卡扣设计，不可复制、无法复用，严格执行“一蟹一扣、一物一码”管理标准，从根源上杜绝造假、套用等乱象。此外，外箱同时配套防伪标识，扫码可查看产地（巴城养殖水域）、会员经营主体、养殖户信息、养殖区域、苗种、上市时间，实现单只蟹溯源+整箱核验双重保障。

与此同时，依托本地交易市场、暂养基地、产地前置冷链网点，巴城构建起从捕捞到消费者的鲜活供应链。“我们的交易市场和头部蟹企配套建有专业产地恒温分拣冷库，维持环境温度3-8℃。大闸蟹起捕上岸后，不直接打包，先送入本地恒温活水暂养池，清水增氧暂养，让蟹吐净泥沙，工作人员再逐只筛选甄别，精准剔除残蟹、弱蟹、伤蟹，然后进行人工规范捆扎固定蟹足，有效避免大闸蟹运输途中挣扎耗能、相互夹伤，保障蟹体完整鲜活。”巴城镇农村工作办公室副主任邢龙介绍道。在包装环节，巴城全程采用专业化保鲜防护方案，通过加厚泡沫保温箱、食品级冰瓶、保温吸水垫三重防护组合，严控箱内温湿度，营造低温高湿的休眠环境，有效降低大闸蟹代谢损耗。物流端则深度联动顺丰、京东等头部冷链物流企业，开通原产地专属直发通道，优先调配航空、特快陆运优质运力，实现全国主流城市48小时极速送达。同时，本地线上电商、线下实体商家全面落实鲜活产品售后理赔机制，明确死蟹赔付标准，以完善的售后体系倒逼包装、冷链、运输全流程操作规范化、标准化，全方位保障消费者权益。

品牌守护非一日之功。从源头精准溯源杜绝假冒乱象，到中高端精细养护严

控产品品质，再到末端冷链速达、售后兜底保障消费体验，巴城镇以标准化、精细化的管控举措，打通了大闸蟹养殖、品控、流通、售后各个环节。未来，巴城镇将持续以严苛标准守护原产正宗，以硬核品质擦亮金字招牌，推动阳澄湖大闸蟹产业在规范化、品牌化、高品质化道路上稳步前行。

延链增值拓新城 多方合力开新局

跳出大闸蟹单一养殖的传统发展模式，巴城镇持续延链、补链、强链，全方位释放“蟹经济”多元价值，推动特色农业提质增效、转型升级。

在深耕本地市场的同时，该镇积极开拓海外市场，成隆行与大闸蟹产业研究院有限公司先后获批出口资质，让品质优良的巴城阳澄湖大闸蟹走向国门，远销海外。与此同时，高端品鉴餐厅落户昆山，丰富了大闸蟹高端消费场景，让“巴城味道”实现精致化、多元化表达。本土农业企业紧抓预制菜产业发展风口，持续深化水产品精深加工，陆续推出花雕熟醉蟹、醉虾、刀鱼馄饨、秃黄油、蟹黄油等特色产品，配套专属蟹醋、节日礼盒等衍生品类，打破大闸蟹仅限秋季热销的季节局限，实现产品全年常态化销售，有效延伸产业链条、提升产业附加值。

当地顺势打造“昆味到”核心品牌，推出“昆山，幸福多一‘蟹’”温情宣传口号，确立“上水、上真、上蟹”的高端品牌定位。同时，创新文化传播形式，孵化“澄呀”、“蟹前进”、“蟹蟹你的爱”等原创IP形象，开发系列大闸蟹文创伴手礼，让传统厚重的蟹文化表达更加的年轻化、趣味化、大众化，进一步提升巴城阳澄湖大闸蟹的品牌影响力和文化软实力。

当地龙头企业、合作社也充分发挥带动作用。江苏晶上满堂农业发展有限公司采用“公司+基地+农户”模式，每年稳定收购1200亩高标准池塘养殖阳澄湖大闸蟹，助力农民实现增收致富，并为周边农户提供市场信息、养殖技术、电商运营等全方位培训，提升农户自身的“造血”能力。苏州市阳澄湖九百亩生态农业专业合作社打造智慧养殖基地，搭建助农直播间，布局淘宝、京东、天猫、拼多多、抖音、快手、视频号、小红书等多平台线上销售，配套建设暂养池、冷库与蟹券提货系统，成为农业农村部高素质农民培育实训基地和苏州市“智慧农业”示范基地，公司创始人邢金元更是荣获全国农业“乡村振兴带头人”培育对象、苏州市农村电商致富带头人、昆山市农产品直播达人、姑苏乡土人才“富民经营标兵”等多项称号。

如今，巴城已实现了从“养蟹”向

“兴产业、树品牌、富百姓”的全方位跨越。通过全链条布局、多维度增值、品牌化赋能、人才化助力，巴城不断夯实特色农业产业根基、拓宽产业发展边界、深挖产业核心价值，真正让小螃蟹撑起大产业、带动大发展。

以蟹为媒兴文旅 融景富民绘新篇

小小的大闸蟹不仅是食客餐桌上的美味，更是当地农民增收致富的“金钥匙”。近年来，巴城坚持以蟹为媒、以文兴旅，持续做深“大闸蟹+文旅”文章。紧扣蟹季节点，连年推出系列品蟹主题活动，发布《巴城品蟹图谱》和多条品蟹游线，打造水乡、园林、露营等特色品蟹场景，把品蟹、听曲、游湖、逛老街串珠成链，推动“吃一只蟹”向“游一座城”升级。

为了让每一位游客拥有更好的体验，巴城在这片土地上持续深耕。一方面，以“昆韵蟹肥”片区化建设为引领，深度融入“蟹香水美”“阳澄稻香”等特色示范区，美丽乡村建设全域覆盖、连片成景。另一方面，打造多元业态，盘活水域空间，完成餐船整治并导入鳊鲤荟商业中心，肯德基、麦当劳、星巴克等品牌商家已率先入驻。同时，村落中一批精品民宿、乡村咖啡、主题研学等主理人品牌相继落户，稻田边有了咖啡香，老屋有了新故事，为巴城增添了更多新鲜有趣的打开方式。据悉，全镇力争三年内引入主理人50名，形成四季可游、主客共享的农文旅融合发展格局。

不仅如此，巴城还巧妙融合“玉山雅集”、书法等高雅的文化艺术元素，以及农副产品展销、农家乐等富有生活气息的农业发展形态，不断拓宽旅游产品的覆盖范畴，持续拓展“农业+文化+旅游”的多元发展空间，为游客带来更为丰富多样、别具一格的旅游



淮海战役纪念馆向徐州市中小學生发出“少年答卷”之约

本报讯（记者 陈思羽 □ 陈院君）新学期首日，由江苏省徐州市委宣传部、市教育局、淮海战役烈士纪念馆管理中心联合主办的“人民的胜利·少年的答卷”2026年开学第一讲主题教育活动正式启动。活动以实景课堂与线上展播相结合的方式，为全市中小學生带来一堂沉浸式红色思政大课，同步拉开本学期淮海战役革命精神进校园系列活动的序幕。

本次活动突破传统课堂模式，将淮海战役纪念馆展厅及烈士纪念馆平台打造为实景教学空间。部分學生代表走进场馆实地研学，同时，标准化专题教育片统一推送至全市各中小学，实现青少年红色教育全覆盖。

课程以“胜利之问”为线索，聚焦小竹竿、“河上勇士”奖章、炸药发射筒三件馆藏文物，依托文物读懂民心所向、凡人勇气与人民智慧，让原本陈列在玻璃柜里的静态展品，成为串联起硝烟岁月的鲜活历史线索。镜头扫过纪念馆上3.1万余名烈士的英名，没有刻意渲染悲壮，却让

屏幕前的孩子们自然读懂了“人民的胜利”这五个字的重量。课程尾声，现场学生代表将写有个人感悟的“少年答卷”卡片投入馆内“青春传承盒”，该盒将长期留存，逐年收纳一代代学子的青春承诺。

徐州市奎园小学与淮塔仅一街之隔，多年来红色教育已成常态。六年级学生李彦彤看完课程后说，生活在和平年代格外幸福，今后遇到困难也不会退缩，要做一个勇敢的人。大队辅导员张怡诺介绍，以往开学第一课会带学生走进纪念馆，平时还有红领巾讲解员、手抄报等系列活动。“当孩子们真正了解历史，他们会主动去讲、去传播，红色基因就扎了根。”

淮塔管理中心社会教育科科长高聪表示，下一步将深化馆校协同机制，推动革命文物“走出去”，红色课堂“请进来”，通过场馆研学、校园巡讲、视频展播、主题实践等多元途径，持续将红色资源优势转化为青少年思想育人实效，引导广大青少年传承红色基因，树立理想信念，争做担当民族复兴大任的时代新人。

行动不便出门难、想买保险被拒保、发生意外理赔来回奔波……不少残障群众日常面临诸多烦心事。在无锡江阴，中国人寿联动残联、社区、爱心企业，把保险保障、就业帮扶、上门服务打包送到残友身边，用看得见、摸得着的暖心服务，解决特殊群体急难愁盼。凭借扎实的民生保障工作，中国人寿江阴支公司党支部2025年度接连收获集团、总、省公司“四强”党支部、先进基层党组织称号，同时获评江阴市“爱心助残先进单位”。

党建牵线搭建双平台 一边助力拓销路 一边帮忙找工作

“以前做好的甜品等堆在店里卖不出去，大家干起活来都提不起劲，多亏保险公司的党员们帮忙带货，收入稳定多了。”江阴灿烂梦工坊负责人说道。工坊里20名心智、肢体残障从业者，靠手工糕点、咖啡等谋生，往年销路狭窄，淡季时常停工，大家收入无保障。自从中国人寿江阴支公司党支部与梦工坊结成党建共建单位后，党员们主动当起“带货员”，营业大厅开辟手工甜品展销

中国人寿江阴支公司探索党建赋能特殊群体保障新路径

角，每场客户沙龙、公益活动都会现场使用并推介。短短一年多，累计卖出1000余盒手工糕点，为工坊增收超10万元。

不止帮扶手工产业，公司还联合本地爱心企业搭建就业对接通道，为有劳动能力的残障人士匹配合适岗位。同时，公司每季度和市残联开展座谈，帮扶举措跟着群众需求动态调整，真正融入全市助残工作联盟。

专属保险兜底 特殊理赔 特殊办理

很多残障群众都有过被商业保险拒之门外的经历。为此，中国人寿江阴支公司专门推出适配残疾人的意外险、补充医疗险，放宽投保限制，花小钱就能配齐意外、住院、重疾多重保障。

家住月城的顾师傅听力残障，去年不幸罹患癌症，近10万元医疗费压得全家喘不过气。早在之前，社区统一为他

投保了残疾人团体人身意外伤害保险。结对党员得知消息，当天就带着材料上门，逐项收集病历资料，开通助理赔绿色通道，仅2周，4.3万元理赔款就打到了他的银行卡里。

澄江街道有视力障碍的许师傅外出被非机动车撞倒，手臂骨折躺在病房，无法亲自到保险公司办手续。中国人寿的工作人员赶到病房核验信息，线上提交理赔申请，2天不到，3000元理赔款顺利到账。

据统计，江阴已有2.2万余名残障群众享受到这份专属保障，总保障额度超38亿元；公司持续推行“免跑腿、上门办、快速赔”服务模式，累计为1870人次办理助残理赔，赔付金额超1100万元，切实为残障家庭撑起“防护伞”。

党员下沉入户 家门口送上保险与暖心科普

“一名党员就是一条服务线。”江

此外，推进蟹文化展示馆建设，打造集展示、体验、研学于一体的文化空间，让厚重无形的蟹文化转化为可触摸、可体验的实景载体，持续放大产业融合综合效益。依托农文旅融合发展，巴城每年吸引近200万推介游客，大闸蟹不再只是单一农产品，更成为昆山标志性文旅名片。

今年金秋，巴城又将推出一系列品蟹文旅体验，活动从9月下旬持续至11月。蟹季重点涵盖巴解园惠农专场、长三角鳊鲤湖公开水域游泳挑战赛、2026年苏州阳澄湖大闸蟹开捕推介活动等，国庆期间也会有主题市集等精彩活动持续开展，为蟹季持续造势。

据阳澄湖旅游发展总公司总经理黄雪萍介绍，今年《寻味阳澄·漫游新途》金秋蟹季主题线路将在开捕节活动中发布，分别有两条主题游线——正片片区“曲遇蟹香·人文慢行线”，主打“人文+休闲”的慢旅行体验，串联昆曲文化、老街漫步、茶咖休憩等业态，一边听百戏昆曲的雅韵，一边品阳澄湖蟹的鲜美，适合文化爱好者与家庭游客；巴城片区“蟹意绵绵·小城风情线”，以巴城老街及阳澄湖东岸为核心，主打“小城+风情”的沉浸式度假体验，融合航天科普、乡村咖啡、湖畔品蟹、田园露营地等多元业态，适合年轻客群与亲子家庭。届时，巴城品蟹点位地图将同时发布，涵盖乡村农家乐、大闸蟹交易市场、精品餐厅等核心品蟹目的地。此外，正仪戏曲文化片区也将同期开展百戏盛典、国宝兽首展等文化活动，为品蟹之旅增添雅韵。

如今的巴城，正以阳澄湖大闸蟹为纽带，将生态资源、文化底蕴与产业发展紧密相连，以一只大闸蟹为支点，走出一条产业兴旺、百姓富足、生态宜居的特色乡村振兴之路。

（周 洁）