

城市更新迈入存量提质新阶段，“局部改造+旧房翻新”（“局旧改”）成为家居建材行业最具确定性的增长赛道。9月28日至30日，一场有关“局旧改”的重磅活动即将在2026上海国际智家生活博览会上启幕。该活动名为“局旧改产业生态论坛”，由展会主办方与局旧改同行者联盟联合主办，联动全国头部旧改品牌、500余家厨卫电卫浴五金参展企业、海外采购商，搭建供需精准对接、产业协同升级的权威行业平台。

“局旧改产业生态论坛”将在上海启幕

现场将联合发布《局旧改用户洞察白皮书》

局旧改

旧改品牌找产品

家居建材确定性最强的增长赛道

厨电卫浴企业找渠道

当前我国城市发展已全面告别大规模增量建设,转向存量住房提质增效的高质量发展阶段,旧房改造市场潜力持续释放。据第三方机构测算,全国2000年前建成存量住房面积达66亿平方米,2.7亿套20年以上住宅中,超60%房屋存在不同程度老化问题,整体存量翻新市场规模突破3.2万亿元,其中局部旧房改造细分市场规规模达3697亿元,叠加2026年中央970亿元城市更新专项资金加持,局改赛道迎来规模化、规范化发展黄金期。

在旧房翻新场景中,厨电、热水器、智能锁、卫浴、家居五金等品类更换率居高不下,超72%的翻新业主会在施工阶段同步更新厨电产品。但长期以来,旧改服务品牌与上游厨电卫浴五金生产企业存在信息壁垒、渠道断层,优质产品难以精准触达翻新终端,终端需求无法高效传导至供应链端,制约行业规模化发展。本次局旧改产业生态论坛精准聚焦行业痛点,打通供需双向路径,打造“旧改品牌找产品、制造企业找渠道”的高效对接场景,助力产业资源互补、互利共赢。

近二百家会员企业的实战派平台

本次系列活动设置产业论坛、实战分享、圆桌对话、采购对接、出海赋能多重板块,内容覆盖产业趋势、落地实操、品牌认证、跨境贸易全维度。9月28日全天为主论坛核心议程,现场将联合发布《旧改用户洞察白皮书》,厘清行业用户特征与发展趋势。

下午时段,桔装无忧、嘉好住、蜂仔翻新、知行易建等知名旧改平台将现场发布精准采购需求,公开终端高频采购品类与合作标准。同时,论坛开设厨电、卫浴五金两大垂直采购专场,集结多家厨电、智能锁、热水器、卫浴、家居五金等产品拆解行业痛点与破局路径。

搭建深度私域交流场景,发起行业跨界合作倡议。

9月29日上午,论坛持续深耕实干干货,住研院院长关永康、桔装无忧创始人张先魁、旧改新动力创始人李映飞、鲸装鲸改创始人周宇等行业大咖将在多个维度展开分享。当日下午,展会同步开启国际建材出海对局旧改同行者联盟是国内深耕局部旧房改造领域的实战型权威产业平台,以“展+盟+学”三位一体模式,打通产品、流量、内容、交付全产业链路。目前联盟汇聚近200家会员企业,覆盖厨卫翻新、墙面焕新、门窗焕新、智能适老、快餐服务、收纳改造等全细分赛道。此前联盟已联合主办

在实战分享环节，蜂仔翻新、超级装、家帮帮等头部旧改品牌创始人及核心操盘手将登台旧改品牌门店规模化运营、同城获客转化、全国标准化交付等一线实操经验。两场重磅圆桌论坛将分别聚焦“旧改品牌客户需求与供应链缺口”“物业+交付+社区——翻新的‘最后一公里’”，深圳的重点制造企业和品牌，探讨旧改场景下的产品适产升级与渠道共建模式。活动还设置AI+局旧改实操演示环节，现场展示人工智能赋能旧改方案设计的全流程落地应用，并重磅发布首批“局旧改优先推荐品牌”认证名单，树立行业优质品牌标杆。晚间专属展商对接晚宴，将按会，聚焦上合组织、中亚、东南亚、西非等海外核心市场，联动印尼homeX智慧建材平台、塞拉利昂驻华商务中心等机构，解读海外建材市场机遇与落地政策，并优选4家国内优质家居建材企业开展专场路演，助力国货品牌扬帆出海。

作为本次论坛的联合主办单位，两届中国建博会(广州)旧改主题展，第二届展区面积同比增长125%，聚集26家参展企业、28家源头工厂，落地多场专业论坛及中英双语跨国论坛，累计斩获19646条专业观众有效线索，依托AI轻量化运营模式，验证了垂直产业数字化升级的全新发展范式。

旧改品牌、参展企业、从业者三方通道

本次2026上海国际智家生活博览会暨旧日改产业生态论坛,面向全行业开放多元参与通道。旧改品牌可预约采购需求发布、圆桌席位,精准对接上游源头工厂;厨卫卫浴五金参展企业可入驻旧改场景展示区、参与供需对接、联合白皮书发布及品牌认证;行业从业者可扫码预登记,免费入场观摩学习、链接产业资源。

聚焦存量焕新风口,链接产业供需资源。2026上海国际智家生活博览会暨旧日改产业生态系列活动将搭建专

业化、精细化、国际化的产业对接平台,助力家居建材企业抢抓城市更新万亿红利,推动国内旧改产业规范化、高质量、全球化发展。

《电动工具用干式冷切锯片》团体标准通过审查

本报讯 (记者 陆俊) 近日, 中国五金制品协会以视频会议的形式组织召开了《电动工具用电子冷却锯片》团体标准审查会。来自河南工业大学材料学院、上海市工具工业研究所有限公司、南京依客行电子商务有限公司、江苏邦诚磨具有限公司等单位的 5 名专家及参与标准制定的南京惠诚工具制造有限公司、山东黑旋风锯业有限公司、株洲欧科亿数控刀具股份有限公司、南京航空航天大学、廊坊市拓思机械有限公司的 7 名代表参加了会议。本次会议由中国五金制品协会秘书长柳润峰主持。

审查组专家对标准编制说明及送审稿进行了认真审查, 认为本标准的送审稿符合标准编写的要求, 标准内容符合我国现行有关法律、法规的规定, 与现行的相关标准协调一致, 内容总体上严谨、合理、科学、适用, 可操作性强。标准通过对干式冷切锯片的尺寸精度、几何精度、力学性能、切削性能、耐腐蚀性能等性能指标进行要求, 并提出相应的试验方法, 达到了提升产品质量、保障产品使用安全的目的。首次对干式冷切锯片的术语定义进行规范, 对界定该类产品具有重要意义。填补了现有标准体系中对于电动工具用干式冷切锯片产品标准的空白, 对锯片行业高质量发展起到了引导作用。

该标准填补了国内外相关标准的空白, 规范了产品的准入门槛, 对促进这一新兴产品的高质量发展起到了规范引导作用。审查组专家一致同意通过该标准送审稿的审查, 认为该标准达到了国际先进水平。

柳润峰在会上指出, 达标的干式冷切锯片在安全性能、切削效率、切削质量、综合成本上全面优于传统砂轮片, 将改变金属切削的工艺习惯。受益于锂电工具普及, 干式冷切锯片目前正处于快速增长阶段, 该标准的实施影响深远, 将推动行业从散乱小向规范化、品牌化转型, 提升行业集中度, 加速低质产能淘汰, 促进技术创新和产业链协同。

据悉, 中国五金制品协会将于近期, 在上海国际智慧生活博览会召开的第十次团体标准发布会上发布该标准。

[illegible]