

前8个月高技术产业投资同比增长5.2%

本报讯 9月15日,国新办举行新闻发布会,介绍8月份国民经济运行情况。据介绍,前8个月高技术产业投资同比增长5.2%,比1—7月份加快0.2个百分点,表明在政策引导和市场需求的驱动下,各地在加快布局新兴产业和未来产业,投资向新赛道集聚的趋势越来越明显。

(辛文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

数字乡村行动计划激活『消费引擎』

从三万亿元到三点五万亿元

乡村是承载亿万农民安居乐业的家园,具有生产、生活、生态、文化等多元价值。“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”,这是“十四五”时期我国数字乡村建设取得的成绩。当网络铺向广袤乡村,接下来怎样发展,已有了更大的想象空间。

近日,中央网信办、农业农村部、工业和信息化部联合印发《数字乡村高质量发展行动计划(2026—2030年)》(以下简称《行动计划》),围绕“十五五”数字乡村发展新要求,部署了5个方面24项重点任务。其中,全国农村网络零售额从2025年的3万亿元提升到2030年的3.5万亿元,被写入8项主要发展指标。这5000亿元的增量目标背后,数字消费正成为撬动乡村振兴的关键支点。

《行动计划》的出台,建立在“十四五”时期数字乡村建设的扎实基础之上。中央网信办有关负责人介绍,我国已实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”,行政村5G通达率超95%,农村互联网普及率提升至69.5%,城乡互联网普及率差异较“十三五”末缩小8.3个百分点。农村电商等新业态蓬勃发展,2025年农村网络零售额突破3万亿元,较“十三五”末增长67.6%,农业数字化技术员、人工智能数据标注师等新职业持续涌现,拓展农民就近就业新渠道。

在“扩大农村数字消费”的具体部署中,政策从多个维度同时发力。《行动计划》提出,推进县域商业体系提质增效,发展网订店取、生鲜直送、农资预订等便民服务。支持新能源汽车、绿色智能家电下乡,鼓励企业研发符合农村生活需要的智能软硬件产品。持续开展“数字消费助力乡村振兴”区县行活动。健全县域数字消费维权机制,营造安全放心的农村数字消费环境。

与此同时,《行动计划》还专门部署“推动农村电商提质增效”工作。深入实施农村电商高质量发展工程,构建多层次农村电商综合服务体系,培育多元化新型农村电商主体。深入实施数商兴农,面向中西部地区开展“数商兴农”进地方活动。推进“互联网+”农产品出村进城工程,促进农产品顺畅销售。优化农村电商流通体系,推进县级物流配送中心、乡镇快递网点数字化、智能化改造,在确保安全的前提下,按需有序推广低空物流。加强村级寄递物流综合服务站建设。

中国信息通信研究院产业与规划研究所所长徐志发表表示,《行动计划》承接《数字乡村发展战略纲要》部署,统筹推进乡村产业数字化、乡村建设信息化、乡村治理智慧化,体现了从“单点突破”到“一体发展”的政策逻辑升级,突出技术引领,把人工智能摆在突出位置,围绕多个领域部署“人工智能+”融合应用,并专项推动北斗导航、区块链、“低空经济+”等新技术在农业农村领域应用。(综合)

赓续长征精神 奋进复兴征程

粤北老区奋进新时代新征程——

短板变成“潜力板”

金秋,山间的晨雾还未散尽,广东韶关市仁化县红山镇新白村的高山茶园里,茶农们腰挎竹篓,指尖轻掐嫩芽。忙上一天,一人能挣100多元。

1934年深秋,也是一个清晨,村民们早起采茶,发现大街小巷睡满了红军,当时中央红军长征主力部队先后经过粤北的南雄、仁化、乐昌等地,接连突破国民党设置的封锁线。“那年我母亲13岁,红军路过新白村,和衣露宿、买卖公平,秋毫无犯;老百姓主动为红军烧茶做饭、照料伤员。”退休的老支书李余清说。

2018年10月,习近平总书记在广东考察时指出:“要坚持辩证思维,转变观念,努力把短板变成‘潜力板’,充分发挥粤东西北地区生态优势,不断拓展发展空间、增强发展后劲。”2025年11月,习近平总书记在广东考察时叮嘱:“党和政府要继续加强对老区的政策扶持,老区广大干部群众要齐心协力、奋发图强。”

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,广东奋力破解城乡区域发展不平衡难题。在学习运用“千万工程”经验基础上,广东于2022年底启动“百县千镇万村高质量发展工

程”(以下简称“百千万工程”),努力把短板变成“潜力板”。

茶旅融合,助力乡村全面振兴。行走新白村,翠绿茶园从山顶铺展到山脚,白墙黛瓦的民居点缀其间,柏油路蜿蜒如墨色飘带。

“村里世代种植白毛茶,可是茶产业一度成了村民的心病。”李余清说,“茶青收购价有时每斤仅四五元,茶园渐渐荒芜,村子也成了‘空心村’。”

2024年,借着“百千万工程”的东风,新白村与广东金砂茶园有限公司合作建设金砂茶产业示范园,鼓励村民改种金砂茶。

“新品种好不好管护、能不能卖得好?”合作方案公布,村民将信将疑,没人敢动。

“产业要‘突围’,就得有当年红军长征那股劲!”新白村党支部书记李日湘和党员带头试种,带着村两委干部一家家上门做工作,并与公司协调,为村民免费提供茶苗,派技术员教技术,由公司统一收购茶青。两年来,陆续有480多亩茶园改种金砂茶。

“我们计划3年内将金砂茶产业示范园扩展至千亩规模,然后把茶叶

加工厂办起来。”李日湘介绍。

随着越来越多年轻人回村种茶,村里顺势打造3条“红色研学+乡村旅游”路线。如今,新白村集体经济年收入从9万元跃升至40余万元。

科技赋能,小毛竹做成大产业。

仁化县奥达胶合板有限公司的竹基新材料生产车间里,一块块竹木板材排队走下生产线。“公路基建、集装箱制造、新能源汽车部件……竹子用途越来越广,价值翻了十倍、百倍!”公司总经理潘金闪难掩兴奋。

仁化县拥有万亩竹海,过去却只拿毛竹当柴烧、搭脚手架。如今,全县走上“以竹代木、以竹代塑、以竹代钢”的产业新路,将生态优势转变为发展优势。

“昔日红军走过千难万险夺得胜利,今天我们要在产业升级的道路上闯关夺隘,让科技‘点竹成金’。”广东省林业科学研究院研究员曹永建带队进驻奥达公司,共建博士工作站,研制出成套智能化加工设备。

通过“企业+合作社+基地+农户”模式,2025年,仁化县3.8万户竹农户均增收1.5万元,全县竹产业综合产值达15.89亿元,超5000人进入

竹业金业。

扶持电商,特色水果富农增收。行至韶关乐昌市境内,湘粤边界大王山脚下,一座红军烈士纪念碑巍然矗立。1934年11月,红军冒雨翻越大王山,战士们拄树枝、打火把,一条“火龙”盘山而上。

昔日烽火隐入林海,如今的乐昌市九峰镇,因地制宜闯市场、谋发展,当地干部群众正闯出一条“翻山”路。

“九峰镇海拔高、昼夜温差大,种出的黄金奈李口感清甜。”在九峰镇小廊村,返乡青年黄棋峰正在直播,这个奈李采摘季,他通过直播销售了价值超170万元的鲜果。

依托“百千万工程”,乐昌市组建强镇富村公司,农民以土地入股、按股分红;出台电商扶持政策,搭建产销对接平台……如今,黄金奈李产区已覆盖乐昌8个镇86个村,带动7000余户果农户均增收超3万元。

“百千万工程”实施3年多来,广东57个县(市)地区生产总值增速连续两年跑赢全省平均水平,超六成县(市)实现人口净流入,城乡居民收入比由2.41:1缩小至2.28:1。

(人民日报)

资讯

11个新职业23个新工种发布

人力资源社会保障等部门9月9日向社会发布船舶岸基管理工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、运动数据分析师等11个新职业,社区工作者、低空物流员、适老化改造设计师等23个新工种,调整变更农产品经纪人等6个职业(工种)信息。

此次发布的新职业包含5个数字职业、3个绿色职业。至此,我国发布的数字

职业、绿色职业分别达到113个、142个。

现代服务类职业方面,此次发布的新职业新工种中,既有服务于企业发展和产业升级的可持续发展规划师、机场净空巡查员、智能体开发员等,也有回应人民群众美好生活需要的制香香艺师、智能家居装调工、鲜切花加工工等。

2019年以来,我国已累计发布8批121个新职业。(新华社)

图片新闻



大棚葫芦喜丰收 福禄产业鼓腰包

本报讯(记者 魏静 忽艳)葫芦自古便是平安富足的美好象征。眼下,江苏丰县赵庄村的葫芦种植大棚内,亚腰葫芦迎来成熟季,葫芦藤蔓繁茂、支架规整,一只只形态饱满、色泽金黄的葫芦错落悬挂,缀满枝头,一派瓜果飘香的丰收景象。

图为种植户在大棚内对葫芦进行管护。

活力中国调研行·湖北站

开栏的话:

九月的荆楚大地,秋风送爽,稻浪翻金。记者随“活力中国调研行”湖北主题采访团深入武汉、鄂州、黄冈、孝感、荆门、襄阳、十堰等地,走进实验室、产业园、智慧工厂、田间地头,用脚步丈量乡村活力,用笔触记录消费新景。

在武昌鱼小镇,看一条鱼如何游出生态养殖、精深加工、农文旅融合的全产业链;在蕲春,看一株艾草如何长成品牌价值超百亿元的产业集群;在孝感,看一碗千年米酒如何通过5G智慧工厂和“米酿舍”新潮门店圈粉年轻人……这些鲜活的场景,正是乡村消费潜力释放的生动注脚。乡村,不只是乡愁的归处,更是消费的新蓝海。我们期待通过采访解码中国经济稳中向好、动能充沛、活力奔涌的“发展密码”。

文旅造势、空间盘活、产业托底

湖北多点激活乡村实体消费市场

(详见A2版)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元