外资企业开启拥抱『中国机遇』新阶段

借力技术 联合攻关 产业链扎根

今年前8个月，我国有进出口记录的外商投资企业接近8万家，外商投资企业以18.1%的进出口增速继续领跑。这一数字背后，一场更深层的变革正在发生，外资企业不再仅仅是“走进来”的投资者，而是越来越愿意选择“留下来”与中国一起创造。

海关总署统计分析司司长吕大良指出，我国坚持在开放合作中建设现代化产业体系，越来越多外商投资企业深度融入中国产业链、创新链，与中国一起拥抱“中国机遇2.0”。

从“世界工厂”到“创新策源地”，外资在华布局的逻辑正在被重新书写。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激将这一趋势概括为：从“注重成本”向“注重价值”转变，从“填补空白”向“锻造实力”转变，从“独立运营”向“协同发展”转变。数据印证了这一判断，今年1—8月份，高技术产品出口额同比增长37.1%，其中集成电路增长95.4%，自动数据处理设备及其零部件增长43.3%；以锂电池、电动汽车为代表的绿色低碳产品出口继续保持快速增长。此外，今年上半年，近4800家外资企业追加对华投资，存量外资的内源扩张已成为稳外资的重要支撑。

“与中国一起创造”并非抽象的口号，而是外资企业正在实践的清晰路径。

第一条路径是“借力”。中国人工智能技术的成熟度和综合实力已位居世界第一梯队，外资企业通过深度合作即可快速提升产品竞争力。今年7月，大众汽车通过合资公司酷睿程与地平线深化合作，以白盒授权模式引入地平线AI基座大模型，自主开发大众中国统一的AI驾驶方案。大众汽车集团管理董事会主席奥博穆表示，中国已成为集团在全球重要的创新引擎之一，尤其是在软件、人工智能和自动驾驶领域。

第二条路径是“组队攻关”。外资企业正与中国高校、科研机构共建实验室，在核心技术上联合突破。今年，TÜV南德意志集团与浙江大学滨江研究院携手成立智能检测技术与仪器联合研究中心，重点围绕先进传感器、“AI+检测算法”、自主设备可信度评估等领域展开深度合作。TÜV南德北亚区首席财务长李仲衡表示：“智能检测是先进制造的眼睛和大脑。我们希望能够将实验室里的前沿技术快速转化为可量产、可认证的市场化解决方案，提升中国企业在智能制造和产品质量安全方面的国际竞争力。”7月，中国科学院广州能源所与LG电子共建低碳发展国际联合实验室。外资把钱投向研发环节，看中的正是中国从人才到场景的完整创新生态。

第三条路径是把重点产业链“搬过来”，让中国基地变成服务全球的枢纽。ABB集团首席执行官马腾表示，ABB将持续加大在华投资，进一步扩大制造产能，强化本土研发，升级服务能力，夯实“在中国，为中国”的长期战略。松下控股执行董事中山正春则直言：“中国是全球迭代速度最快、竞争最激烈的市场之一，在最严苛的市场中淬炼出来的产品，具备全球竞争的实力。”他介绍，松下正向中国分公司下放权限、加大研发投入，希望把在中国打磨成熟的产品、技术、商业模式推向全世界。

这股“与中国一起创造”的浪潮，在制造业领域尤为显著。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示，中国已经成为施耐德电气重要的创新策源地和能力输出中心，且在北京、上海和厦门布局了四大服务业务中国创新中心，持续融合人工智能、大数据等前沿技术，不断推动服务从“被动响应”向“主动预判”升级。

商务部外资司司长孟华婷说：“越来越多跨国公司把在华工厂升级为‘实验室’和‘创新场’，外资已经成为推动中国产业智能化、绿色化、融合化升级的活跃力量。”

外资企业的选择，根植于中国高水平对外开放的持续推进。“十五五”规划纲要明确提出“以服务业为重点扩大市场准入和开放领域”，制造业领域外资准入限制全面“清零”。跨境数据流动、跨境支付等便利化改革为外企合规创新提供了清晰路径。更关键的是，中国所拥有的，不仅是超大规模市场，更是完整的产业体系、丰富的人才供给和快速迭代的应用场景。正如波士顿咨询全球资深合伙人何大勇所言：“中国拥有供应链的核心竞争力，拥有工程人才的竞争力，还有数字化水平方面的优势。”

从借力技术，到联合攻关，再到产业链扎根，三条路径指向同一个方向——外资企业与中国正稳步走向“创新共生、产业链共生”的共赢新阶段。

（综 合）

聚力全球化新赛道

创维全场景产品矩阵亮相柏林国际电子消费品展览会

近日，第102届柏林国际电子消费品展览会（IFA 2026）在德国柏林开幕。作为极具代表性的全球电子消费品盛会之一，柏林国际电子消费品展览会（IFA）是对外传递前沿产品与技术的核心平台。本届IFA展会期间，中国科技企业创维集团携METZ（美兹）、SKYWORTH、STRONG等全球品牌矩阵及全场景产品矩阵亮相展区，全面呈现集团在智能家电、智能系统技术、新能源等领域的最新进展，以多元生态布局推动品牌全球化战略进一步走实向深，让“中国方案”闪耀世界舞台。值得一提的是，创维与松下战略合作首批成果——双方联合开发的OLED及Mini LED电视，于IFA 2026展区正式亮相。

图为创维集团全场景产品矩阵在第102届柏林国际电子消费品展览会上亮相。

美兹主场参展 德系精工与中国智慧的深度融合

本届IFA展会期间，创维旗下德国品牌METZ（美兹）再度主场参展。展台以经典的红、蓝双色为主视觉搭建，对撞出强烈的“未来科技”科幻感，同时辅以开放式设计，成为全场焦点之一。自2014年创维完成对METZ的收购以来，这一拥有近百年历史的德国高端品牌在创维的深度赋能下，持续焕发新的生机。

METZ品牌展台陈列了多个系列的高端电视产品，OLED电视系列Primus、Aurus、Sirius；UHD电视系列Taris、Cubus、Cubus Compact；以及高端Mini LED电视A9H、Q10H等悉数展出。其中，Primus系列作为旗舰产品线，代表了德国精工在OLED显示领域的最高水准；A9H搭载RGB Mini LED技术与画境屏Ultra，Q10H则采用SQD-Mini LED与BT.2020 103%广色域技术，持续引领海外高端视听领域的发展与突破。METZ品牌以“德国精工+中国智造”的协同模式，交织出科技与美学的双重享受，持续引领海外高端视听领域的发展和突破，成为创维全球化战略中高端化突围的典范。

创维与松下战略合作首批成果落地 品牌协同拓展欧美高端版图

今年2月，创维与松下在德国慕尼黑正式宣布达成深度战略合作伙伴关系。创维依托自身的制造实力、研发资源、全球渠道与高效运营能力，负责松下品牌电视在欧洲和美国市场的生产、销售、营销及渠道拓展，双方联合开发OLED、Mini LED等高端产品。这一战略合作的首批成果在本届IFA展区正式亮相，吸引了众多现场来宾的目光。

松下品牌展台整体以白色视觉为主，与极简设计的高端电视产品交相呼应。展台内，搭载QD-Mini LED、Glare Free Ultra防眩光技术、Vivid QLED+等显示技术的产品全方位展出，成为中国科技企业赋能国际品牌的又一次生动写照。

创维创始人黄宏生曾表示：“现在中国用自己的品牌去打当然好，但是要花大价钱。创维国际化的打法是长远地拿下世界级顶尖品牌，好处是我开支的成本极低，更多的钱留来做研发。”

创维与松下的合作，正是这一战略思路的最新实践——从“产品出海”迈向“品牌生态出海”的新阶段。接下来，双方还将携手探索更多前沿技术与产品，为欧洲和美国消费者提供更好的视听娱乐体验。

STRONG四十周年 从“欧洲机顶盒专家”到“智能家居方案商”

2026年恰逢创维旗下欧洲品牌STRONG成立40周年。2015年，创维完成对欧洲机顶盒龙头品牌STRONG Media Group的收购。经过十余年的深度整合，STRONG已从传统的机顶盒厂商蜕变为欧洲智能家居领域的重要力量。

IFA展会期间，STRONG品牌集中展出了最新的数字机顶盒、智能摄像头、投影仪、宽带产品、音响、台灯等一系列智能家居生态产品，覆盖智能娱乐、家庭网络、智能家居三大场景。

智能娱乐方面，品牌展示了LEAP系列音响套组（含LEAP-Bar主体音箱及低音炮、左右声道音箱），LYRA、MIRA系列投影仪，以及LEAP-S4、LEAP-NOVA、LEAP-AURA等UHD Google TV AI流媒体机顶盒产品。

家庭网络方面，品牌展示了适配4G+、5G等多种网络的宽带产品，包括5G+HOPI系列、4G+AIRHOME系列及多款Wi-Fi路由器、信号放大器、电力猫等产品。

智能家居方面，品牌展示了Battery Camera、Indoor PT Camera、Floodlight Camera等智能摄像头，Gemini Home Speaker家庭智能中枢，以及Ambient Light智能台灯、Matter协议智能插座、传感器、开关等产品。

依托创维集团的全产业链协同优势与全球供应链能力，STRONG品牌正以“智能娱乐+家庭网络+智能家居”三线并进的战略格局，持续深耕欧洲本土市场，推进产品智能化与场景生态化转型。

从智慧家庭到绿色能源 多品类覆盖全场景智能生活

除视听产品和智能家居产品外，创维集团还携更多品类产品亮相展区。

智能家电领域，创维冰箱、洗衣机、空调、干衣机、洗烘一体机、洗碗机等产品纷纷登场，冰箱产品涵盖对开门、多门、十字开门等多种品类；洗衣机产品线覆盖从6公斤到14公斤的滚筒及干衣机组合。财报显示，2026年上半年集团洗衣机业务在欧洲市场增长显著，市场竞争力持续攀升；空调产品线展出覆盖家用与商用场景的完整产品线，涵盖热泵、挂机、多联家用中央空调、除湿机及移动空调等系列，全面覆盖智能化生活场景。

智能个护领域，创维持续深耕男士理容赛道。据奥维云网2025年2月数据，创维剃须刀全球累计销量已突破1000万台。

此次IFA，创维个护重点展出音乐家系列、钛金系列、超跑系列、金砖系列等多款剃须刀产品，并带来火箭炮等新品。其中，金砖剃须刀以金砖造型融合传统意象与日常理容，超跑2剃须刀则从超跑设计中汲取灵感，融合剃须、修剪等多种功能。唱片机、随身听、小金钛等系列同步亮相。此外，小公主、小雪糕电动牙刷，高速吹风机、理发剪及X1 Pro吸尘器也一同展出，持续拓展多元生活场景。

新能源领域，创维光伏展出三相高压混合逆变器、高压电池、阳台光伏SolaMate及630W高效组件等核心产品。自2024年正式全球化启航以来，创维光伏业务已快速布局至全球40多个国家和地区。今年7月，创维光伏国际总部正式落地海口，依托海南自贸港区位与政策优势，海外业务由分散式拓展转向总部统筹、区域协同与本地化运营。入户储能设备、阳台光伏等产品一应俱全，能够匹配家用及商用场景，传播健康生活理念，助力绿色能源的持久发展。

从中国品牌到全球科技集团 多品类、全球化稳步推进

从国内电视巨头到横跨智能家电、智能系统技术、新能源等领域的全球科技集团，创维全球化已经进入加速期。2026年上半年，集团海外市场营业额为102.98亿元，较去年同期提升27.9%，海外业务已是集团稳健增长的重要支撑。

各业务板块齐头并进，智能家电业务海外市场营业额为73.97亿元，智能电视和智能电器业务分别同比增长21.4%和42.9%。据群智咨询数据，创维电视出货量同比增长16.0%，增速领跑行业，成为上半年最大的“增长黑马”。创维机顶盒销量连续13年稳居全球前列，主导制定5项ITU-T国际标准；新能源业务累计建成并网运营的光伏电站装机容量超34.6吉瓦，国际总部落地海口，全球化布局全面提速。

目前，创维全球化已从“产品出口”升级为“技术出海+生态本地化”双轨驱动，依托德国品牌METZ、欧洲品牌STRONG收购及深度赋能，结合与松下、飞利浦等国际品牌的战略合作，创维将多产品矩阵加速覆盖全球市场。从“走出去”到“走上去”，创维正以技术创新与全场景产品为支撑，用更智慧、更绿色的中国方案，持续服务全球用户。

（尼 共）

企业动态

陕煤运销集团彬长销售公司：

7月份电煤发运量环比上涨4%

7月份，陕煤运销集团彬长销售公司发运电煤115.83万吨，环比上涨4%，有力保障了各大电力企业煤炭供应。

入夏以来，持续高温拉动用电负荷攀升，电煤保供进入攻坚关键阶段。该公司牢牢扛起能源保供政治责任，主动担当、精准施策，做实做细前端对接工作，打出一套能源保供组合拳。协同各驻外办事处主动下沉用户一线，实地摸排重点电厂机组运行、日均耗煤、库存水平等情况，建立动态需求台账，实时掌握电厂储煤缺口、燃料结构变化，做到需求早预判、缺口早谋划。

公司不断深化产、运、销三方协同联动，及时与各生产矿区信息对接，统筹抓好装车组织、站内调度、运力协调各个环节，优化发运全流程，不断提升煤炭外运效率。

（樊春勤 冯秦生）

陕煤运销集团彬长销售公司：

多措并举拓展高端化工煤市场

今年以来，陕煤运销集团彬长销售公司把拓展高端化工煤市场作为工作重点，持续优化营销体系、夯实保供能力，全力保障下游化工企业稳定生产。

公司多措并举深耕化工煤细分市场，全方位提升营销服务与保供质效。一是建立客户需求动态跟踪机制，实时掌握下游企业生产规模、耗煤进度与库存等信息，有效提升供需对接精准度。二是统筹铁路、公路、铁水联运等各类运输通道，优化调度调配方案，保障煤炭高效发运。三是依托彬长矿区煤质优势，为客户定制专属供应方案，推进洗块煤、混煤多品类协同销售。

同时，公司坚持创新驱动，推动煤炭产品从传统“燃料型”向高价值“原料型”转型，不断提升彬长化工煤在细分市场的核心竞争力。（樊春勤 赵松伟 冯秦生）

公 告

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年9月29日上午10时00分在湖南澧县农村商业银行股份有限公司会议室，对以下资产进行公开拍卖：

一、拍卖标的：

标的序号	资产名称	土地性质	总面积约为（㎡）	参考价（万元）	保证金（万元）
1	澧县农商行名下位于澧县农资大市场A栋的9间商铺（鼎盛名车维修）	商业服务	471.05	280	20
2	澧县农商行名下位于解放路的7套住宅（来鞋商务酒店1—7楼）	城镇住宅	1983.90	320	20
3	澧县农商行名下位于澧县锦绣玫瑰园27栋的4套住宅（401、501、601、701）	城镇住宅	2805.52	332.17	20

注：建筑总面积以现有产权证载面积为准。

二、标的展示期、地点：自公告之日起至2026年9月28日止；标的所在地。

三、标的查看时间：2026年9月28日前预约查看（文：18684938333）。

四、报名流程：竞买人应持保证金转账凭证及有效身份证件的复印件、授权委托书等（验原件、留复印件）到常德市安福拍卖有限公司办理报名登记。

五、报名时间：2026年9月28日17:00分止（以保证金到账时间为准）。

六、保证金缴纳方式及时间：2026年9月28日17时00分前将标的竞买保证金汇入以下账户，竞买不成者，其保证金在5个工作日内无息原账户退还。

保证金收款单位：常德市安福拍卖有限公司；**开户银行：**中国农业银行临澧支行；**账号：**18541901040003787

注：请使用银行账号转账的方式缴纳保证金，并注明保证金及开户行及标的等字样。

七、价款说明：买受人佣金按成交价的1%收取，全部成价款须于2026年9月30日下午5点前支付。

八、联系人及电话：18684938333（文） 15080631203（王）

监督机关：临澧县市场监督管理局 监督举报电话：0736-5824498

常德市安福拍卖有限公司
2026年9月17日

深圳罗湖蓝海村镇银行关于姜红债权转让的通知

姜红、高健、深圳汇亿佳进出口贸易有限公司：

根据深圳罗湖蓝海村镇银行股份有限公司与深圳市南丰谷物有限公司签订的债权转让合同，深圳罗湖蓝海村镇银行股份有限公司将依法享有的对姜红的债权及其附属权利【详见《深蓝村银》小借款合同》（深蓝村银）高保字（2023）年第1121040001号《最高额保证合同》】，已经全部转让给深圳市南丰谷物有限公司。

请债务人姜红、高健、深圳汇亿佳进出口贸易有限公司自本转让通知公告之日起立即向债权受让人深圳市南丰谷物有限公司履行还款责任。如需要您协助办理有关权利转移之手续，请您予以协助和配合。特此通知！

深圳罗湖蓝海村镇银行股份有限公司
2026年9月17日

债权转让联合公告

2024年10月23日，武汉民商惠小额贷款有限责任公司与天津悦优享科技有限公司签订《债权、抵押权转让合同》，将其合法拥有的借款合同编号：MSJK-vd20241016-448确认的对王云龙（身份证号码：120103199********0319）（债务人）的债权及其他权利转让给天津悦优享科技有限公司。2025年10月30日天津悦优享科技有限公司与天津市盈东信息咨询有限公司签订《债权、抵押权转让合同》，将该笔债权及其他权利转让给天津市盈东信息咨询有限公司。

自2025年10月30日起，受让人天津市盈东信息咨询有限公司取得债务人王云龙欠付债权人包括本金、利息、违约金、罚息、实现债权的费用，以及担保物权等全部主债权及从权利。特此通知借债务人接到本通知之日起，及时向受让人天津市盈东信息咨询有限公司履行还款义务，截至2026年8月31日剩余本息金额约合贰拾柒万叁仟伍佰元整（¥273600元）公司联系人：李华旭，电话：17702232388。特此公告。

确认人：武汉民商惠小额贷款有限责任公司
天津悦优享科技有限公司 天津市盈东信息咨询有限公司
2026年8月18日

山东嘉德利食品有限公司关于主动召回木糖醇薄切咸肉松蛋糕的公告

我公司2026年05月22日生产的木糖醇薄切咸肉松蛋糕产品（商标：百里嘉、规格型号：计重称重、产品批号：2060522），经重庆市场监督管理局抽样检验，被判定为不合格（检验报告编号：FHN20260622241）。

为了消费者的身体健康，按照《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》之规定，我公司决定主动召回该批次产品，召回等级为二级，召回范围为全国。自发布公告之日起20个工作日内，请各经销商配合召回工作；请已购买该批次产品的消费者不要食用，并在购买门店办理退货手续，同时可凭购物凭证向我公司或经销商要求赔偿损失。我公司对此给消费者带来的不便，深表歉意！特此公告。

食品生产者名称：山东嘉德利食品有限公司
食品生产者地址：山东省临沂市沂水县沂城街道田庄村东
法定代表人：刘龙；召回联系人：刘龙
联系电话：18669502577；联系邮箱：394479314@qq.com

义乌市朗芬内衣有限公司管理人与张丽
债权转让通知暨债务催收联合公告

根据义乌市朗芬内衣有限公司管理人与张丽于2025年5月6日签署的《债权转让协议书》，现将义乌市朗芬内衣有限公司对债务人陈亚所拥有的全部债权依法转让给受让方张丽，与债权相关的其他权利也一并转让。

截至本公告日，债务人仍未履行或未完全履行相应还款义务。张丽作为受让方，现要求债务人自公告之日起立即向受让方履行相应的还款义务。

联系人：张丽；联系地址：浙江省义乌市稠江街道总部经济园B8栋联利大厦13层

义乌市朗芬内衣有限公司管理人 张丽
2026年9月17日

注：截止2025年5月6日，债务人欠款本金为6815300元，利息为522874.02元。

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年09月24日上午10:30在慈溪市新城大道北路543号拍卖慈溪市龙山镇龙瑞路1000号珠海山农业生态休闲山庄租赁权。租期六年。六年租金起拍价1800000元。拍卖保证金30万元。报名截至拍卖会前一日16:30，保证金缴纳截止同日16:00。报名地址：慈溪市新城大道北路543号。从公告发布之日起接受咨询、自行看样。未尽事宜详见《交易文件》。咨询电话：13905844069 谢先生。

宁波江南拍卖有限公司
2026年9月17日

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与薛兴债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司（下称“信达公司”）与薛兴签署的《债权转让合同》（编号：信粤-A-2026-0075），信达公司已将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给薛兴。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向薛兴履行还款义务和承担相应的担保责任（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司 薛兴
2026年9月17日

注：1.本公告清单中若借款人、担保人名单或其他内容出现遗漏笔误的，并不意味着薛兴对其借款责任、担保责任的免除，借款人、担保人仍须按合同约定及法律规定履行借款责任、担保责任。

2.本公告清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中借款人、合同编号、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

序号	借款人名称	借款合同编号	币种	贷款本金余额（单位：元）	担保人名称	担保合同编号	原贷款行
1	兴宁市胜雄装饰有限公司	兴农商（2020）流贷字第061号	人民币	28,800,000.00	兴宁市兴发肉联食品有限公司、兴宁凯汇日用饰品有限公司、何志男、何志渊、何运珍、钟映彬、黄宛	兴农商（2020）保字第061-1号、兴农商（2020）保字第061-2号、兴农商（2020）保字第061-3号、兴农商（2020）保字第061-4号、兴农商（2020）保字第061-5号、兴农商（2020）保字第061-6号、兴农商（2020）保字第061-7号、兴农商（2020）抵字第061-2号	广东兴宁农村商业银行股份有限公司

拍卖公告

受委托，我公司将于2026年9月29日上午10时00分在湖南澧县农村商业银行股份有限公司会议室，对以下资产进行公开拍卖：

一、拍卖标的：

标的序号	资产名称	土地性质	总面积约为（㎡）	参考价（万元）	保证金（万元）
1	澧县农商行名下位于澧县农资大市场A栋的9间商铺（鼎盛名车维修）	商业服务	471.05	280	20
2	澧县农商行名下位于解放路的7套住宅（来鞋商务酒店1—7楼）	城镇住宅	1983.90	320	20
3	澧县农商行名下位于澧县锦绣玫瑰园27栋的4套住宅（401、501、601、701）	城镇住宅	2805.52	332.17	20

注：建筑总面积以现有产权证载面积为准。

二、标的展示期、地点：自公告之日起至2026年9月28日止；标的所在地。

三、标的查看时间：2026年9月28日前预约查看（文：18684938333）。

四、报名流程：竞买人应持保证金转账凭证及有效身份证件的复印件、授权委托书等（验原件、留复印件）到常德市安福拍卖有限公司办理报名登记。

五、报名时间：2026年9月28日17:00分止（以保证金到账时间为准）。

六、保证金缴纳方式及时间：2026年9月28日17时00分前将标的竞买保证金汇入以下账户，竞买不成者，其保证金在5个工作日内无息原账户退还。

保证金收款单位：常德市安福拍卖有限公司；**开户银行：**中国农业银行临澧支行；**账号：**18541901040003787

注：请使用银行账号转账的方式缴纳保证金，并注明保证金及开户行及标的等字样。

七、价款说明：买受人佣金按成交价的1%收取，全部成价款须于2026年9月30日下午5点前支付。

八、联系人及电话：18684938333（文） 15080631203（王）

监督机关：临澧县市场监督管理局 监督举报电话：0736-5824498

常德市安福拍卖有限公司
2026年9月17日

广东粤财资产管理有限公司与肇庆市浩正物业管理有限公司债权转让暨催收联合公告

根据广东粤财资产管理有限公司与肇庆市浩正物业管理有限公司于2026年2月26日签订的《债权转让合同》（编号为：GDFAMC01-20260014），于2026年9月10日签订的《分户债权转让协议》（编号为：GDFAMC01-20260014-001），广东粤财资产管理有限公司将其对公告清单所列借款人、担保人及其他相关义务人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给肇庆市浩正物业管理有限公司。广东粤财资产管理有限公司和肇庆市浩正物业管理有限公司特发布联合公告通知各借款人、担保人及其他相关义务人：

肇庆市浩正物业管理有限公司将为上述债权的受让方，现公布要求公告清单所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关义务人，从公告之日起立即向肇庆市浩正物业管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任。

注：1、本公告清单仅列示截至特让基准日2025年7月20日的借款本金余额。借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体及其他相关义务人）应支付给肇庆市浩正物业管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，应由借款人及担保人负担的诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、下表中的借款本金余额仅供参考，借款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

3、本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。特此公告。

广东粤财资产管理有限公司 联系人：谢志荣；电话：（020）83963222；地址：广州市越秀区东风中路437号越秀城市广场南塔24、26、27楼

肇庆市浩正物业管理有限公司 联系人：崔雅勤；电话：0758-2910808；地址：肇庆市端州区芙蓉西一街3号汇通公寓夹层3号办公用房

广东粤财资产管理有限公司 肇庆市浩正物业管理有限公司
2026年9月17日

转让基准日：2025年7月20日

单位：人民币/元

序号	借款人	借款合同编号或合同签订时间	原币种	借款本金余额	担保人或其他责任人	法律文书号
1	肇庆维卓建筑材料有限公司	（2020）广银肇字流贷第096号 （2020）广银肇字流贷抵第058号 （2020）广银肇字流贷保第057号-1 （2020）广银肇字流贷保第057号-2 （2020）广银肇字流贷保第057号-3	人民币	23,679,999.96	德庆锦龙投资有限公司、关德新、黄映、关英杰、余魁	（2022）粤1202民初7237号、（2023）粤1202执2085号、（2025）粤12执恢24号

声明公告 本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：13176023998。 广告