



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

推动长江经济带高质量发展 重庆交出“生态优先、绿色发展”厚重答卷

大江奔涌，不舍昼夜。
万里长江自唐古拉山奔流而下，横贯重庆全境 691 千米，占长江总里程的 10.8%，滋养着 3200 万巴渝儿女。
一条大河，是流动的史书，是巴渝的命脉，更是必须守护好的“生态存折”——江河安澜，方能家国兴盛；水绿山清，方有发展底气。
从“推动”到“深入推动”“全面推动”，再到“进一步推动”，四次座谈会一以贯之、层层递进，为长江经济带发展掌舵领航。
拥抱新时代，迈向新征程。9 月 15 日，以“跨越江海 文明互鉴”为主题的 2026 长江文明论坛在重庆举行，为传承弘扬长江文化、推动长江经济带高质量发展、促进世界大河文明交流互鉴贡献重庆智慧。
站在大河文明与生态文明交汇的坐标，重庆牢记殷殷嘱托，扛起使命担当，交出了一份生态保护、文化传承、产业转型协同并进的厚重答卷。

从“向江索取”到“与江共生”的观念之变

白露过后，长江奉节段江面薄雾如纱。
53 岁的吴福春站在清漂船上，目光一寸寸扫过水面。身为奉节县市容环境卫生管理所所长，他与这条江打了半辈子交道。
“过去，清漂靠肉眼、靠扁舟，人在船上，心悬着。”船头，吴福春颇为感慨，“如今，28 个 AI 摄像头沿县里的‘两江四河’布网，无人机巡航、卫星遥感预警，‘天上看、水上巡、岸上管’的立体网络，让清漂效率翻了一倍，水域清洁指数提升 27%。”
吴福春的船上，装着长江的昨日与今天。曾几何时，电鱼船在江面穿行，餐饮船油污直排，“竭泽而渔”四个字写尽了母亲河的隐痛。长江禁渔启动后，重庆上万名渔民、5300 多艘渔船退捕上岸。渔民陈廷江在街道帮助下申领拆船补贴，贷款开起餐馆，从“吃

江”到“护江”，日子越过越亮堂。
“把修复长江生态环境摆在压倒性位置”“在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用”“大力推动绿色发展，建设美丽重庆，筑牢长江上游重要生态屏障”……总书记的殷殷嘱托，字字千钧。
重庆市委、市政府连续 4 年召开美丽重庆建设大会，成立美丽重庆建设领导小组，制定实施美丽重庆建设行动计划，川渝携手获批建设省域美丽中国先行区……
全市上下形成共识：保护生态，是发展起跳的踏板；绿水青山，是最硬的底牌。
敬畏规律、回应民生，扛起担当，这份共识层层递进，最终汇成“生态优先、绿色发展”的坚定选择。

从“头痛医头”到“九治”攻坚的守护之变

如今，长江干流重庆段水质已连续 9 年稳定保持Ⅱ类，出境断面总磷浓度连续 8 年优于入境断面。
重庆跳出“头痛医头”的碎片化治理，以治水、治气、治废为牵引，一体推进治水、治气、治土、治废、治塑、治山、治岸、治城、治乡“九治”攻坚，把山水当作一个整体来守护。
——治水治气，守碧水蓝天。强化源头治理持续提升全域水质：三峡库区腹心地带山水林田湖草沙一体化保护和修复工程全面完成，建成幸福河湖 70 条、美丽河湖 36 条，74 个国控断面水质优良比例连续 3 年达 100%；农村黑臭水体动态清零、惠及 82.2 万群众；治气同步攻坚，完成钢铁全流程超低排放改造项目 123 项、水泥等企业改造 17 家，淘汰治理老旧柴油车 7 万余辆，空气质量优良天数连续 6 年稳定在 325 天以上，蓝天白云成为常态。
——治山治岸，还青山本色。统筹保护、修复、管控一体发力，实施“两岸青山、千里林带”工程累计造林 190

万亩，森林覆盖率保持在 55% 以上，7025 公顷矿山重披绿装。
——治土治废治塑，净大地家园。突出无害化、资源化处置，大宗工业固废综合利用率保持在 70% 以上，厨余垃圾资源化利用率达 89%；累计建成“无废学校”“无废社区”等“无废城市细胞”5000 余个。
——治城治乡，绘大美风貌。推动城市功能风貌一体提升，到 2027 年将打造 10 个现代化都市风貌展示区；乡村治出“高颜值”，美丽乡村连片成景，“推窗见绿、移步换景”成为巴渝城乡的日常。
依托长江文明论坛，长江沿线各省市积极践行“共抓大保护，不搞大开发”理念，开展生态保护、文物保护、文旅发展等跨区域协作；建立长江沿线各省市合作交流机制，共建巴蜀文化旅游走廊，共同实施长江上游生态保护项目……
实践证明，只有坚持系统观念、统筹推进，才能打破“九龙治水”的壁垒，啃下生态修复的硬骨头，让长江生态从“局部改善”迈向“整体向好”，拼出实打实的生态家底，也为全域生态治理探索出可复制的巴渝路径。

从“生态颜值”到“发展价值”的路径之变

在推动长江经济带发展的征程上，生态环境保护和发展不是矛盾对立的关系，而是辩证统一的关系。
可绿水青山不会自动变成金山银山，中间横亘着一道“转化”的锁。重庆的钥匙，是“生态产业化、产业生态化”。
生态产业化，让好风景长出好“钱景”。在重庆，“两江四岸”从曾经的工厂码头变成如今的开放空间，江风穿城而过，带着游人的衣袂，也托举起城市的经济新增长极。无人机表演照亮两江夜空，水岸咖啡飘出浓香，馬拉松赛事在滨江步道开赛，高端文创企业、数字经济项目相继入驻，曾经被工业

仓储占据的“两江四岸”，如今成为重庆的城市名片，每年吸引超千万人次到此休闲打卡。
放眼全域，重庆生态特色农业总规模达 3800 万亩、综合产值 4500 亿元；建成全国休闲农业重点县 8 个、中国美丽休闲乡村 90 个、精品线路 200 余条；乡村休闲旅游经营收入 1075 亿元。重庆的生态“颜值”，正源源不断转化为经济“产值”。
产业生态化，让“绿色工厂”长成“增长极”。涪陵华峰化工是全球最大的己二酸生产企业，其排放的氧化亚氮温室效应强度是二氧化碳的约 300 倍。企业与科研机构联合攻关，掌握低温催化分解技术，单套装置年减排 4.62 万吨，折合二氧化碳当量 1376 万吨。曾经的“隐形气候杀手”，成了减排“尖兵”。
在重庆，绿色制造已成规模：建成国家级绿色工厂 170 家，产值占规上工业总产值近三分之一；新能源汽车渗透率从 2025 年上半年的 54.3% 升至今年上半年的 59.3%，占比持续走高。
宏观数据是这场转型的最佳注脚。“十四五”以来，重庆以年均 2.2% 的能源消费增速支撑年均 5.6% 的经济增长，单位 GDP 能耗降至 0.31 吨标准煤/万元，优于全国平均水平约 30%。进入 2026 年，重庆绿色动能持续加码：上半年全市地区生产总值 16702.17 亿元、同比增长 4.2%，外贸进出口总值同比增长 31.9%；新能源汽车产量 50.87 万辆，锂离子电池产量增长 63.2%……
大江流日夜，慷慨歌未央。
重庆的实践一再证明：绿水青山既是自然财富、生态财富，更是社会财富、经济财富。展望未来，当碧水东流、青山叠翠，人们看到的不仅是生态的复苏，更是文明的进阶，这正是中国式现代化“人与自然和谐共生”的生动注脚。

（重庆日报）

云南米线产业迎来标准化时代

近日，由云南省商务厅牵头制定的云南省地方标准《过桥米线门店建设与服务规范》《过桥米线品牌管理规范》以及团体标准《云南米线门店等级划分与评定规范》完成了制定、审核、验收程序，由云南省市场监督管理局发布实施。3 项标准出台，意味着什么？为一碗米线建立行业标准，背后有着怎样的考量？记者循着米线产业发展脉络探寻答案。

云南米线门店众多、市场活跃，但门店建设、品牌管理、等级评定长期存在标准空白——门店水平参差不齐，品牌管理粗放，制约了产业整体提质升级。

2023 年，云南省商务厅等 7 部门联合印发《云南省加快推动米线产业高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）》，提出打造云南米线品牌、做大做强云南米线产业。
随后，省商务厅联合云南省农业科学院质量标准与检测技术研究所、农产品加工研究所、云南省餐饮与美食行业协会、云南省米线行业协会等 16 家企事业单位，组建了标准工作小组。工作团队深入昆明、蒙自、建水、玉溪等地，对数十家米线门店和生产厂家进行实地调研，收集了米线生产各环节、门店卫生条件、服务管理、食用流程等技术性资料。

多轮标准工作会议讨论，广泛征求行业专家意见，挂网面向社会公开征求意见……最终形成了三项覆盖门店建设、品牌管理和等级评定的标准体系。

至此，云南米线产业在标准化、品牌化、规范化道路上迈出关键一步。
《过桥米线门店建设与服务规范》被业内人士形容为门店的“建设说明书”与“服务操作手册”。
规范从选址、空间建设、厨房分区、设备配置到人员管理、服务流程等环节作出系统规定。门店面积不低于 150 平方米，厨房占比不小于 30%；厨房划分为汤品区、生盘间、小吃制作区和清洗专间，生盘间须独立设空调并连接预净间；汤品熬制时长、烤碗温度控制等关键质量控制点也有明确要求。餐客动线分离，餐桌间距不低于 1 米、地砖防滑性能等细节同样被写入。

对消费者而言，走进任何一家按规范建设的门店，都能享受到安全、卫生、舒适且具有文化韵味的用餐环境。
《过桥米线品牌管理规范》构建起品牌竞争力、品牌保护与风险管理、品牌管理评价与改进三大模块。

品牌竞争力从质量、服务、创新、文化等维度提出要求，强调原材料溯源、中央厨房建设、门店质检、非遗融合及复合型人才培养。品牌保护方面，突出知识产权全周期管理，明确品牌授权准入、使用监督及侵权应对流程。

该规范填补了国内过桥米线品牌管理专项标准的空白，为有志于“走出去”的企业提供了内部管理制度建设与合规性自评的依据。
《云南米线门店等级划分与评定规范》作为团体标准发布，涵盖门店的基础设施、环境卫生、服务质量、出品标准以及食品安全管理等关键维度，为不同规模的餐饮企业提供了明确的对照依据。

通过等级划分与评定，消费者可以通过门店等级直观判断其综合品质，让选择更加透明、更有依据。经营者也有了持续提升的参照和动力。
三项标准的发布实施，是云南米线产业从“各自为战”到“有章可循”的关键一步。
省商务厅相关处室负责人告诉记者，之后将联合相关部门和行业协会推动标准宣传培训和落地实施。
同时，省商务厅将结合《促进云南省餐饮业高质量发展的若干措施》，进一步加大米线产业发展的支持力度，打造云南米线区域公共品牌，申报云南米线地理标志产品保护，支持米线企业品牌化连锁化发展，打造米线特色消费场景，促进云南米线全产业链发展。
从街头小吃到现代产业，从各店各规到有标可依，云南米线正以标准化为支点，撬动品牌化、产业化发展的新格局。

（云南网）

安徽开展家居家装产品专项整治行动

近日，安徽省市场监管局联合省商务厅在全省范围内开展家居家装产品专项整治行动，自今年 9 月起至 12 月底结束，为期四个月。
本次整治行动覆盖家装消费全链条，重点围绕七大方面开展集中治理：严查卖场及线上平台主体责任空转问题，整治无照经营、消费纠纷推诿、闭店跑路等行为；严管家装板材、涂料、瓷砖、家具家电等产品质量，严查不符合标准、以次充好、有害物质超标、销售“三无”产品等问题；严查虚假宣传和违法广告，打击低价引流、恶意增项、伪造评价、使用绝对化用语等误导消费者行为；严打价格欺诈，整治不明码标价、低标高结、价外加价等乱象；严处合同违规，清理免除商家责任、加重消费者负担的“霸王条款”；严惩认证检测造假，打击伪造报告、冒用认证标志等违法行为；严格消费品以旧换新监管，严查以旧充新、“先涨价后补贴”等问题。
整治期间，全省市场监管系统将全面摸底排查，建立经营主体台账，并依托大数据分析精准锁定监管靶向。针对高风险区域，及时发布消费预警，引导群众主动避雷；对问题突出的卖场和平台，将开展行政约谈，压实主体责任，督促完善内控机制。执法层面，将采取巡查、抽查、抽检联动，对违法线索快查快办，并公开曝光典型案例，形成“查处一案、警示一片”的震慑效应。同时，强化部门协同作战，联合实施惩戒，涉嫌犯罪的坚决移送司法机关。此外，将广泛宣传整治成效与消费常识，鼓励社会监督，构建起企业自律、政府监管、群众参与的共治格局。

（合肥日报）

贵州省市监局发布生产规范提示 守护中秋月饼食品安全

中秋佳节临近，月饼生产进入高峰期，为防范食品安全风险，保障人民群众“舌尖上的安全”，贵州省市场监督管理局局面向全省月饼生产企业、生产加工小作坊发布关于规范月饼生产的提示。
提示要求，生产主体要严把原料采购验收关，重点核查面粉、油脂、糖料、馅料、坚果、蛋制品等原料供应商资质和检验报告，肉、蛋、奶等易腐原料须落实温度控制措施。严禁使用过期、变质及无生产厂家、无生产日期、无合格证明的原辅料。
在食品生产过程，生产主体要严格

按照许可范围和工艺规程组织生产，做好车间、设备及器具清洗消杀，落实防尘、防蝇、防鼠、防虫措施，防范微生物污染和交叉污染；烘焙工序须规范操作，冷加工工序须在清洁作业区独立完成；及时清除烤盘残渣，监测加工用油酸价、过氧化值等指标。从业人员须持有效健康证明上岗。
生产主体要严守食品添加剂使用红线，严格落实食品添加剂采购、储存、使用全流程管控。使用时严格依照《食品添加剂使用标准》(GB 2760)规定的品种和限量，精准计量称量，如实记录

使用台账，重点防范防腐剂、着色剂、甜味剂等超范围超限量使用，严禁非法添加非食用物质。并严格规范产品标签标识，如实标注产品名称、配料表、生产日期、保质期等。涉及馅料含量声称的，须清晰标注添加量。“无糖”“低糖”等营养声称须符合《预包装食品营养标签通则》(GB 28050)规定。
在检验和储存方面，馅料、成品月饼须按品类分区、控温、防潮储存，严格执行出厂检验制度，未经检验或检验合格的禁止出厂销售。规范产品留样，留存完整生产、检验台账，实现源头可

溯。生产主体还要严防食品过度包装，月饼包装层数不应超过三层，不得使用贵金属、红木等贵重材料，不得与其他产品混装。
贵州省市场监督管理局要求各月饼生产主体切实履行食品安全主体责任，严格食品安全生产过程管控，及时消除安全隐患。全省市场监管部门将加大监督检查和抽检监测力度，依法查处违法违规行，公开曝光典型案例，并呼吁广大消费者和社会各界参与监督，共同守护中秋月饼食品安全。

（多彩贵州网）



首钢园当好服务业扩大开放展示窗

“十里钢城”变身“会展小镇”

作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会，2026 年中国国际服务贸易交易会（服贸会）在北京首钢园成功举办。
漫步首钢园，服贸会展馆错落掩映于草木之间，钢铁元素与葱龙绿意相融，高炉、筒仓、老厂房等工业遗址有机融入会展场景。今年是服贸会与首钢园携手同行的第六年，也是服贸会永久会址落成投用的第一年，首钢园以时尚酷炫的国际会展小镇全新面貌亮相首秀。
这片从百年工业基地蜕变而来的会展聚落，将硬核工业遗存、时尚潮流业态、国际化会展功能融为一体。
首钢园的蜕变，离不开服贸会的赋能。“我们紧抓服贸会创新发展的重大机

遇，推动工业遗存改造和功能再造，每一届服贸会成功举办都会助推首钢园向着国际一流会展目的地成长一大步。”首钢集团有限公司党委书记、副总经理姜楠说。首钢园正全面承接国家级会展功能，打造北京西部活力片区，国际会展小镇建设将成为服务业扩大开放的展示窗。
新改建的场馆巧妙运用“钢铁灰”“铁锈红”“金银银”色彩组合，与园区工业风格融为一体；1—4 号馆用室外连廊串联起来，创新展馆格局，引导市民游客在建筑间穿行与停留，打造有趣的体验式游览动线；精塑“第五立面”，2、3、4 号馆屋顶、露台等变身绿意盎然的公共空

间，成为供休闲运动、观景洽谈的空中花园。
旧工业建筑成为接待八方宾朋的国际会客厅，每一处改造，都在讲述老工业基地华丽蝶变的故事。“在规划设计上，首钢园对标全球知名会展活力片区，结合自身资源禀赋，让山水自然、工业记忆和现代会展通过城市更新在同一个空间中碰撞交融。”北京首钢建设投资有限公司城市更新部部长刘飞说。
首钢园加强开放合作，积极争取政府、行业协会、社会团体和专业公司支持，促进场馆资源利用，通过深耕细分领域，吸引多元圈层客群，提升综合服务水平。首钢园展馆面积超过 10 万平方米，

今年上半年累计举办活动 221 场。
依托服贸会主场优势，首钢园还深耕“会展+”模式，构建商业配套、票根经济、特色活动三维矩阵，提升区域活力和热度，努力打造“永不落幕”的服贸会和“全年无休”的国际会展小镇。其中，在智慧运营方面，首钢园搭建智慧会展管理平台，实现场馆信息、停车导航、餐饮服务、交通接驳等一键查询和园区客流车流实时热力分析。
服贸会不仅带来了人流、信息流，更吸引了大量优质企业和项目落地。首钢园不只是展会举办地，更依托各大展会，迅速显现产业集聚效应——截至今年 8 月底，入园企业超 1300 家，在游戏电竞、虚拟现实、机器人等领域交织成网，构建起特色鲜明的数字空间产业矩阵。
“十里钢城”变身热热的“会展小镇”，承载着百年工业记忆、冬奥文化遗产的园区以会展为纽带，谱写推动国家服务业扩大开放的新篇章。（人民日报）