

# “北上广同款”搬到家门口 首发经济激活内蒙古消费“新流量”

入秋后的呼和浩特暑气渐消，消费热度却依旧持续走高，首发经济正成为激活消费市场的重要引擎。

凯德广场·诺和木勒内，永辉超市呼和浩特首店开业后热度居高不下，创下连续一个月单日销售额突破百万元的亮眼成绩；相距1公里的万象城内同样烟火升腾，鲍师傅糕点内蒙古首店开业两个月客流不断，小黄人全国首展、PINGU内蒙古首展、首届超级汉堡节等系列“首”秀活动接连亮相，把这里打造成首府潮流消费新地标。

过去稀缺的“北上广同款”消费资源正加速落地内蒙古，首发经济从政策热词转化为实实在在的人流与消费增量。立足“十五五”开局，内蒙古将持续做强首发经济，推动商圈迭代升级，把短期客流流量转化为长期消费留量。

2022年至今，内蒙古引进近500家首店及旗舰店，覆盖国际名品、潮流服饰、新能源汽车、特色餐饮等领域。

2025年底，呼和浩特市入选全国消费新业态新模式新场景试点城市，获批3亿元中央专项资金；2026年再度入选全国零售业创新提升试点城市。

## 政策赋能 首发经济催生消费新风

首发经济的独特魅力，藏在“新”字里。首发经济源自首店经济，但其内核早已跳出“首家门店”的简单稀缺效应。它是企业新产品发布、新业态落地、新模式试水、新技术亮相的集合，既可以是全国乃至全球新品亮相，也可以是全新消费场景、创新服务模式的首次落地。

“首发经济正在成为推动消费市场变革的重要力量。”内蒙古自治区宏观经济研究中心对外开放处处长高鸿雁认为，首发经济改变了传统的供需关系——供给端不再被动迎合市场，而是通过创新主动创造需求，带动产品迭代与市场结构优化。

作为内蒙古首发经济发展的“排头兵”，呼和浩特市依托多重国家级试点红利，率先形成示范引领效应。

2025年底，呼和浩特市入选全国消费新业态新模式新场景试点城市，获批3亿元中央专项资金；2026年再度入选全国零售业创新提升试点城市。

多重政策加持下，呼和浩特市积极发展首发经济、夜间经济，培育“乐享消费·惠购青城”消费品牌，推动天鹅坊、玉骏坊、兴安路8号文化创意产业中心等一批老旧厂房商业化盘活改造，落地王府井奥莱、中商世界1、万象城等大型商业综合体，区域现代消费中心建设初见成效。截至2025年底，呼和浩特市累计引进各类首店、旗舰店近400家，成为新品牌进入内蒙古的“首选地”和“第一站”。

.....

## 聚焦东方美学、上海定制、东方非遗、上海礼物四大主题 “上海定制”综合空间落地第一百货

一弦民乐婉转、一缕咖啡醇香、一方丝帛优雅，都浓缩着申城的文化温度与城市气质。昨天，由百联股份打造的“上海定制·百联好厅”限时快闪，即首个“上海定制”综合空间，在第一百货拉开帷幕。此次快闪活动将持续至9月27日，聚焦东方美学、上海定制、东方非遗、上海礼物四大主题，以360余件商品全方位展现上海城市文化的深厚底蕴与创新活力。

4.5米“敦煌牌”琵琶竖立在展区门口，展现民族乐器的国乐风骨；德庭创想带来世界技能大赛获奖商品摩登茶礼盒，兼顾本地特色与多元风味；上服集团大地ADK延续百年定制传承；先锋美学集合平台HaiXing Market带来具有创新性与市场潜力的

首发经济 这把“火”正被政策东风吹得越来越旺。

《中华人民共和国国民经济和社会发展规划》明确，“积极推进首发经济”。配套的《扩大消费“十五五”规划》细化落实举措，要求因地制宜推进首发经济，培育建设一批首发经济领军企业、平台载体，优化相关审批备案流程。

内蒙古紧跟政策导向，将“积极推进首发经济”纳入自治区“十五五”规划纲要。2026年自治区政府工作报告也进一步明确，着力引进商业品牌首店、高能级零售旗舰店，培育更多有烟火气、本土味、时尚范的消费新场景。

一系列政策红利持续转化为实打实的消费市场成效。自治区商务厅有关负责人介绍，2022年至今，内蒙古引进近500家首店及旗舰店，覆盖国际名品、潮流服饰、新能源汽车、特色餐饮等领域，主要集中在呼和浩特、包头、鄂尔多斯等区域优势明显的地区。

各类首店及旗舰店相继落地内蒙古，正在以差异化业态和全新消费体验掀起一股“新风”，带动商圈客流量与消费活力显著提升。

## 业态串联 单点打卡解锁链式消费

一张演唱会门票，带火一座城；一场主题首展，激活一条街区。首发经济，以自带话题的“首”字热度，快速吸引市民游客打卡消费，催生全新消费增量。

内蒙古各地跳出商场“单店卖货”经营模式，依托商圈、特色街区、文旅资源，用首发业态串联起商贸、文旅、体育、住宿、餐饮等行业，把消费者的单点打卡变成链式消费。

包头市、鄂尔多斯市错位发力，持续丰富内蒙古首发经济版图。近年来，七臻超级会员店、安与雷园艺生活馆、漫咖啡等特色首店相继落地包头市，迅速引爆商圈人气。其中，影达飞越天下裸眼9D悬空球幕项目入驻后，月均客流较原商户增长近5倍，有效盘活了传统商圈存量资源；鄂尔多斯市探索“文旅+首发”特色赛道，将非遗首展、低空飞行首秀等小众新潮首发场景搬进景区，让特色文旅资源变为消费流量密码。

赤峰市则以体验式首店矩阵激活商圈活力。该市众联时代城以“体育+首店”矩阵入选自治区首批消费新场

.....

## 聚焦东方美学、上海定制、东方非遗、上海礼物四大主题 “上海定制”综合空间落地第一百货

优质商品……在第一百货三楼中庭，中华老字号、海派技艺、非遗文化与当代设计力量齐聚，为本地消费者与中外游客带来多元选择。

记者在现场看到，上海市供销合作社总社将百联南京路沿线三座具有历史意义的商业建筑融入产品设计，以建筑插画的形式呈现百联商业文化与城市记忆，并与中国传统茶文化相结合，让一份茶礼同时承载上海城市故事与东方生活美学。上海咖啡店带来地道沪上味道，上海友谊商店呈现精致海派礼遇，“湖灵野集”“吾日”“半水山房”等非遗文创品牌与设计师品牌齐聚亮相，老字号与新设计在此交汇，完整呈现上海文化消费迭代升级的全新图景。

## 义乌 IP 超市整合全球超 2000 个 IP 资源

## 让小商户拿大品牌授权更轻松

“没想到，像我这样的小商户，也能这么轻松拿到大IP的生产、销售授权。”这两天，义乌全球数贸中心经营者徐仁龙忙得不亦乐乎。一款结合知名IP“刀刀狗”开发的全新指尖陀螺——情绪大转盘即将上市。对这款产品的前景，徐仁龙很有信心。

徐仁龙的底气，来自位于义乌全球数贸中心的IP服务中心。为破解市场商户小商品周边IP授权难、授权贵等痛点，今年5月，义乌商城集团



景典型案列。商场体系式布局体验类首店矩阵：700平方米赤峰首家室内标准真冰场填补市场空白，1100平方米高空综合性游乐场成为亲子打卡胜地，24小时自助KTV、裸眼7D影院等业态，满足了全年龄段消费者社交、休闲、运动需求。

跳出商圈的单一消费场景，内蒙古依托“票根经济”解锁全新消费增量，实现“一场首演、全城联动、全城增收”。

近年来，呼和浩特市持续落地高品质演艺首秀，刘若英、李荣浩、任贤齐、周深等演唱会及草莓音乐节接连上演，外地歌迷凭演出票根，即可享受商圈消费、景区游览、酒店入住专属优惠，真正实现“3小时观演、72小时全城消费”，将演艺首秀流量转化为消费增量。数据显示，2025年，呼和浩特举办了24场大型演唱会、音乐节，吸引游客超747万人次，拉动消费达86亿元。

从单店上新、单场首秀，到全城联动、业态共生，持续“上新”的首发供给与不断创新的融合模式，让内蒙古首发经济规模稳步扩容、活力持续释放。2026年，全区商务部门持续提升首店首发能级，推动更多高品质品牌落地首发，激发内需增长新动能。

## 生态创新 特色优势塑造核心竞争力

城市商业综合体是首发经济融合创新的重要载体。依托首府呼和浩特成熟的商业配套，内蒙古首家万象城落户呼和浩特市，万象城汇聚近400家品牌，其中168家为自治区首店，八成餐饮品牌为首次进驻内蒙古。商场开业当日客流突破20万人次，营业额达3000万元，截至2026年3月初，场内首店、旗舰店累计营业额突破4亿元。每逢节假日，商场停车场内不乏来自包头、鄂尔多斯、乌兰察布等周边城市牌照的车辆，跨城消费已成常态，区域商业“强磁场”效应日益凸显。

.....

## 立足文化创新与产业融合，项目还联动湖州“丝之源”文化产业片区开展跨区域合作。该片区依托南浔旧馆街道的丝绸产业基础，联合浙江理工大学湖州研究院的科研设计力量与江南染织院的非遗技艺转化能力，以“湖丝优品”区域品牌为载体，带来“一份帛礼”城市文创系列、非遗植物染丝绸面料等特色产品，并推出以第一百货为设计原型的限定丝巾，探索上海城市风貌与湖州丝绸产业、传统技艺及当代设计相融合的创新路径。“这种面料的花纹来自南宋对襟双蝶缠枝纹衫，我们用古织机复刻出面料后，再用电子提花机、工业织机完成规模化生产，让古代花纹成为现代人的新衣亮点。”翻开黄岩岩博物馆馆藏精品图书，

恰逢中秋佳节临近，快闪现场还打造了茶文化、非遗手作、上海味道、节日礼赠等一系列互动体验，让市民游客近距离触摸、感受、带走专属上海的文化温度，让“上海定制”可感、可触、可带走。

此次快闪活动是百联股份推动“上海定制”项目从规划设计迈向实质性落地的关键一步。依托第一百货这一城市核心商业地标，以真实商业场景为载体，探索验证“城市文化内容——消费体验——商品转化”的运营模式，链接起政府、品牌、设计师、非遗传承人、文化机构及产业资源，为后续“上海定制”长期商业空间落地进行内容测试与合作资源储备。

（新民晚报）

浙江蒂彩工艺品股份有限公司是头部DIY钻石画、刺绣等产品制造商。今年公司进军拼豆赛道，IP成为其规避同质化竞争的关键一招。“IP从洽谈授权到商品上市，周期太长势必会影响市场拓展。”该公司负责人钟玉龙说，借助IP“超市”，他们短时间内在家门口就拿到了一知名IP的拼豆生产销售授权。

数据显示，自IP服务中心成立以来，义乌市场已有10余家商户拿到了20多个IP的授权。“我们将继续通过参加授权展、对接IP服务商等方式，不断丰富IP资源池，让越来越多商户轻松拿到全球IP。”义乌全球数贸中心相关负责人说。（浙江日报）

江边的旧粮仓、南山镇的废弃矿坑、云东海街道的占道马路，在广东佛山三水区，这些曾经被闲置、被忽视甚至被视为治理难题的空间，经过改造与重构，分别变身成为夜间消费街区、文旅打卡地和规范化夜市。空间还是那些空间，变化的是功能定位与利用方式，通过对存量空间的重新识别与业态导入，三水区让消费场景得以持续生成，这些空间的消费潜力正被系统性释放。

## 工业遗产融合现代商业

夜幕降临，毗邻北江大堤的江边仓·1982创意街区进入一天中最繁忙的时段。砖圆仓建筑群亮起灯带，烧烤、奶茶、特色小吃等美食摊位与文创、潮玩饰品摊位沿街分布，人流密集。这座建于1982年的“广东四大粮仓”之一的建筑群，经过微改造后保留了砖圆仓的筒状结构，内部引入咖啡馆、融合菜餐厅、文创工坊等业态，外立面保持原有斑驳墙面，与周边现代商业形成反差。

江边仓·1982创意街区是三水夜间消费的地标之一。街区物业运营方佛山市森都城市更新发展有限公司副总经理尹骏介绍，项目依托北江景观与老日工业遗产，改造遵循“修旧如旧”原则，前期先做建筑安全评估，安全达标的旧粮仓建筑做加固，除尘处理保留原有肌理，规划为大型酒吧、店铺及休闲配套区域等。当前街区招商出租率超90%，业态以餐饮为主，占比约为55%，零售占比20%，休闲娱乐占比25%。在前不久“西甲”足球联赛举办期间，街区夜间消费额环比增长187%。

消费数据增长的背后，是商户对区域价值的判断。米走鸡、鸡煲研究所主理人张贤毅介绍，他在第十八届“西甲”联赛期间以自媒体身份在场直播，获得流量收益的同时，注意到当时仍在改造的江边仓。他认为该片区靠近北江大堤，已有文旅活动和影视拍摄带来的人流基础，加上自然景观和旧改街区的文化属性，在场地尚处毛坯阶段就主动接入入驻。目前门店周日均接单量约60单，对应客流量200人次至300人次，周末客流量可达400人次至500人次，外地游客占比达到40%至50%。

莱恩队长咖啡主理人杜嘉欣租下的铺面位于砖圆仓内，三层空间可容纳200余人，单日最高销量可达1000杯。店面改造按照修旧如旧原则，外墙保留原有斑驳肌理，内部采用复古色调，加装钢结构旋转楼梯直通三层。由于粮仓为60厘米厚青砖墙、无梁无柱结构，开窗和开门洞均需出具专业安全设计报告，装修周期因此拉长。街区物业方在设计公司推荐、方案调整等方面提供了协助。杜嘉欣说，开业后有不少年轻顾客到店，表示年轻时曾在此交粮，旧粮仓成为连接两代人记忆的载体。

## 废弃矿坑变身潮玩热土

如果说江边仓是三水消费拼图的一块，那么另一场关于“空间再利用”的版图正在一个矿坑湖里拓展。

在佛山最北端的南山镇，关山肚矿山位于六和片区，由牛角窝北、佛坳坳、虎北三处历史遗留石灰岩矿区组成，2008年政策性关停。关停后，矿区遗留大面积裸露山体与矿坑，历经多年雨水汇集，自然形成水域面积约870亩，最深近50米，水质达地表水Ⅱ类标准值的“湖”。

“南山镇以全域土地综合整治为主要抓手，推进山区区域生态修复，修复总面积达1407亩。”南山镇党委书记何永坤介绍，在此基础上，南山镇通过项目业态导入、赛事活动组织及全媒体渠道传播，将矿山区域打造成为以极限运动和青年潮流为定位的文旅目的地。

2025年下半年，项目落地后，浮日蓝矿咖啡与佛山DiveHub国际潜水乐园两大项目率先投入运营。浮日蓝矿咖啡主理人刘德江介绍，其致力于探索“咖啡+文旅”融合发展模式，咖啡店依托矿山湖悬崖景观，设置高空观景平台，自2025年8月开业以来，累计接待客流突破150万人次，单日峰值达1.5万人次，累计营收超过1000万元，持续位居全国咖啡厅热门榜前列。DiveHub国际潜水乐园定位为大湾区户外潜水基地，自2025年7月开业以来，累计接待游客1.3万人次。此外，“窝囊艇”蹦极项目自今年5月开业以来，累计营收约4万元，累计体验游客约400人。

“南山镇立足生态本底与资源禀赋，按照‘上天、动地、下海’的立体开发路径，对废弃矿山、生态山林、归侨文化等资源进行系统梳理与价值重塑。”南山镇党委副书记陈文钰介绍，在矿湖区域，除现有的咖啡、潜水、蹦极等项目外，南山镇还推进热气球、漂流等项目落地，逐步构建起涵盖高空观光、地面运动、水上项目的多元产品矩阵。

## 潮汐街区点燃城市烟火

夜幕降临，三水区云东海街道的驿南路迎来一天中最具活力的时刻。330米长的街区、304个摊位次第亮起暖灯，人流如织，烟火升腾。每天下午6点半至次日凌晨2点，这段道路实行分时段交通管制，从马路变身为一处充满烟火气的美食街，主打“一站式吃遍大南地北”美食。

驿南夜市的形成路径，与江边仓、蓝眼旧有所不同。前两者侧重空间改造与资源活化，驿南夜市则以基层治理难题入手，通过社区社会企业这一制度设计，将流动摊贩纳入规范管理，在保障市容环境和经营秩序的同时，形成了夜间消费的集中区域。这种“以治理促消费”的做法，为城市管理难题与夜间经济发展的结合提供了一个观察样本。

今年5月，三水区首个由居委会独资设立的社区社会企业揭牌，其首秀项目“驿南路夜市”一夜爆红。开市首日进驻摊位便超过250个，吸引近万人次光顾。

“驿南夜市的特别之处，在于它从治理‘痛点’变为消费‘亮点’。”映海南社区党委书记、居委主任林娣婷介绍，映海南社区曾长期困于流动摊贩占道经营的难题。社区社企采用“社企统筹+第三方专业服务”模式，统一收取摊位费，采购专业团队负责招商、保洁、安保。夜市为大量新市民、残疾人、低保户等特殊群体搭建低成本创业平台，40周岁以下摊主占77%，新市民占87%。夜市利润的30%以上注入社区慈善基金，用于社区养老托育、环境改造、困难帮扶。

开市以来，驿南夜市日均客流量超1万人次，304个摊位全部满档，月总营业额超500万元。旺盛客流辐射带动周边商业发展，天聚广场沿街商铺近两个月新增签约商户20家，周边民房新增出租房源115间；停车场收入环比上涨16%。何家村21亩闲置菜地规划为夜市配套，预计村集体年可增收252万元，昔日脏乱卫生黑点转化为集体经济增长点。

依托独有的“潮汐式”场景转换，驿南夜市集美食体验、夜间游憩、社交互动、潮流打卡于一体，成功打造辨识度鲜明的城市文旅IP。其紧邻三水北站，吸引广州、肇庆、东莞、深圳等周边城市游客专程打卡，形成“夜市引流、配套留客、体验裂变”的文旅消费微循环。

（经济日报）

| 证件印章遗失作废声明                                                            |                 |               |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|
| 现有 45 家股份经济合作社遗失基本账户开户许可证正本、6 家遗失财务公章，现将相关遗失信息明细公示如下，特此声明所有遗失证件、印章作废。 |                 |               |
| 经济合作社名称                                                               | 核准号             | 财务章编号         |
| 五河县东刘集镇刘集村股份经济合作社                                                     | 13632001048901  |               |
| 五河县东刘集镇小吴村股份经济合作社                                                     | 13632001048201  |               |
| 五河县东刘集镇卢圩村股份经济合作社                                                     | 13632001048801  |               |
| 五河县东刘集镇乔集村股份经济合作社                                                     | 13632001048601  |               |
| 五河县东刘集镇周庄村股份经济合作社                                                     | 13632001048701  |               |
| 五河县东刘集镇前梁村股份经济合作社                                                     | 13632001060301  |               |
| 五河县东刘集镇小李村股份经济合作社                                                     | 13632001049001  |               |
| 五河县东刘集镇西杨村股份经济合作社                                                     | 13632001048401  |               |
| 五河县东刘集镇蒋集村股份经济合作社                                                     | 13632001049401  |               |
| 五河县东刘集镇三庄村股份经济合作社                                                     | 13632001049201  | 3403220112832 |
| 五河县东刘集镇姚韩村股份经济合作社                                                     | 13632001051001  |               |
| 五河县东刘集镇夏集村股份经济合作社                                                     | 13632001051101  | 3403220112807 |
| 五河县东刘集镇李庄村股份经济合作社                                                     | 13632001049601  | 3403220112833 |
| 五河县东刘集镇张集村股份经济合作社                                                     | 13632001050801  | 3403220112795 |
| 五河县东刘集镇张庄村股份经济合作社                                                     | 13632001051201  | 3403220112791 |
| 五河县双忠庙镇刘寨村股份经济合作社                                                     | 13632001041001  | 3403220112548 |
| 五河县双忠庙镇大杨村股份经济合作社                                                     | 13632001041602  |               |
| 五河县双忠庙镇双庙村股份经济合作社                                                     | 13632001042302  |               |
| 五河县双忠庙镇阮圩村股份经济合作社                                                     | 13632001052101  |               |
| 五河县双忠庙镇邓圩村股份经济合作社                                                     | 13632001052301  |               |
| 五河县双忠庙镇柳湖村股份经济合作社                                                     | 13632001041501  |               |
| 五河县双忠庙镇单滩村股份经济合作社                                                     | 13632001041201  |               |
| 五河县双忠庙镇陈湖村股份经济合作社                                                     | 13632001041301  |               |
| 五河县双忠庙镇前李村股份经济合作社                                                     | 13636001042102  |               |
| 五河县双忠庙镇张滩村股份经济合作社                                                     | 13632001052201  |               |
| 五河县双忠庙镇三周村股份经济合作社                                                     | 13632001042001  |               |
| 五河县城关镇黄台社区股份经济合作社                                                     | 13632001021901  |               |
| 五河县城关镇淮村股份经济合作社                                                       | 13632001022101  |               |
| 五河县城关镇红旗村股份经济合作社                                                      | 13632001060201  |               |
| 五河县城关镇胜淮村股份经济合作社                                                      | 13632001022601  |               |
| 五河县城关镇杨庵村股份经济合作社                                                      | 13632001022201  |               |
| 五河县城关镇黄盆窑村股份经济合作社                                                     | 13632001022702  |               |
| 五河县城关镇张庙社区股份经济合作社                                                     | 13632001021701  |               |
| 五河县城关镇淮五村股份经济合作社                                                      | 13632001022001  |               |
| 五河县新集镇姚管村股份经济合作社                                                      | 13632001025501  |               |
| 五河县新集镇潘圩村股份经济合作社                                                      | 13632001026501  |               |
| 五河县新集镇许林村股份经济合作社                                                      | 13632001025901  |               |
| 五河县新集镇新集社区股份经济合作社                                                     | 13632001026102  |               |
| 五河县武桥镇路西村股份经济合作社                                                      | 136320010117401 |               |
| 五河县武桥镇周湖村股份经济合作社                                                      | 136320010117901 |               |
| 五河县武桥镇龙南村股份经济合作社                                                      | 13632001018001  |               |
| 五河县武桥镇天井村股份经济合作社                                                      | 13632001018101  |               |
| 五河县武桥镇朱圩村股份经济合作社                                                      | 13632001038101  |               |
| 五河县大新镇刘宋村股份经济合作社                                                      | 13632001016201  |               |
| 五河县大新镇内北村股份经济合作社                                                      | 13632001016401  |               |

# 空间再利用重塑消费格局