9月15日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2026年8月份国民经济运行情况。会上公布的数据显示，1—8月份，限额以上单位可穿戴智能设备零售额保持高速增长，高能效等级家电零售额增速也超过25%。国家统计局新闻发言人付凌晖表示，智能绿色商品消费日益成为消费市场的新亮点。

从一枚智能戒指到一台一级能效冰箱，从一块智能手表到一辆新能源汽车，“智能绿色”正在从抽象概念变为可触摸的生活日常，成为拉动内需、促进经济高质量发展的强劲引擎。

绿色智能产品成为家庭消费“新刚需”

“手一挥，油烟机吸力就变大。喊一声关机，自动就关了。”近日，在安装师傅的指导下，60多岁的张英好奇地“指挥”着家里新装的智能油烟机。张英在家里翻新装修时换购了一台智能油烟机。“旧油烟机清洗起来又脏又麻烦，智能油烟机是免拆洗的，外观好看，用起来也更方便。”她说。

从传统家电简单更新，到全屋智能整体焕新，一场以“绿色智能”为核心的消费变革正在全国范围内加速演进。国家统计局发布数据显示，今年上半年，高能效等级家电零售额增长超过30%，绿色智能家电正从“可选消费”加速转变为面向千家万户的“品质刚需”。

政策红利持续释放
绿色智能家居产品走俏城乡市场

今年以来，消费品以旧换新政策持续加力扩围，各地纷纷将智能家居产品纳入补贴范围。今年年初，商务部会同国家发展改革委、财政部拨出首批625亿元“国补”资金；9月，商务部等8部门联合印发《促进智能家居消费行动方案》，支持地方结合实际自主确定智能家居产品补贴品类和标准。

在此背景下，北京市商务局发布公告，对在京个人消费者购买智能门锁、智能摄像头、智能扫地机（含智能洗地机、智能吸尘器）、智能马桶（含智能马桶盖）等10类智能家居产品给予补贴；上海市新增智能清洁机器人、智能马桶、智能洗碗机、智能净水器等9类智能产品以及智能助行机等适老化产品，补贴比例15%—20%；贵州省将智能吸油烟机、智能洗碗机、智能门锁、智能扫地机等10类产品纳入补贴范围，补贴比例同为15%……

政策“真金白银”的优惠带火了消费人气，这股绿色智能消费热潮正从城市快速向县域乡村延伸。苏宁易购数据显示，今年以来县域市场家电销售额同比增长22%，万元以上家电销售额同比增长115%；一级能效、水效家电在县域的渗透率已从去年的80%提升至92%，AI智能家电渗透率突破60%。烘干机、净水机、洗碗机成为县域市场“新宠”。在浙江长兴县多个乡村，以往鲜见的嵌入式冰箱、洗烘一体机、扫地机器人等智能化设备，如今正走进寻常百姓家。

消费升级驱动产业迭代
国产智造抢占市场主导

绿色智能消费的蓬勃兴起，正在形成“需求牵引供给、供给创造需求”的正向循环。消费者不再满足于家电“能用就行”，而是追求更节能、更智能、更懂自己的产品，这一转变正倒逼企业加速技术迭代和产品创新，抢占市场。上海市场能效一级家电占比已超90%；截至7月11日，广东省全省家电销售780.8万件、数码和智能产品销售1006.3万件，实现销售额1146亿元，其中一级能效家电销售占比已突破90%，成为市场主流。

面对消费升级浪潮，国产家电企业纷纷从“价格竞争”转向“价值竞争”，在智能化、适老化、高端化赛道上密集发力。美的今年新发布全屋智能套系，为用户提供“家庭管家”式的主动服务，一季度智能家居业务同比增长17.4%，“618”期间智能套系销售额更是同比增长5倍以上。格力集中打出“真AI”牌，多款搭载AI智能技术的空调、冰箱、厨电产品相继上市；清洁赛道上，云鲸智能今年前4个月线下销量同比增长150%。

广东省佛山市智能家居产业协会会长方鹏指出，AI正在重新定义“家”的概念，这场变革的关键不在于技术有多炫，而在于是否真正从用户的真实需求出发，让智能回归服务于人的本质。当智能回归服务于人时，国产品牌的优势将更加凸显。

场景化体验成标配
从“能用”到“好用”理念深植人心

面对日益增长的绿色智能消费需求，线上线下销售渠道也在加速转型。各地家电卖场正从传统陈列式展示向场景化体验式营销转变。新疆苏宁易购根据消费者新房装修和老房以旧换新的不同需求，在店内打造智能客厅、智能厨房等展示场景，直观还原产品在家中的实际效果，目前九成在售产品为绿色智能家电。店长张锐坦言：“以前多是店员向消费者推荐智能产品，现在是消费者主动询问能效等级、适老化操作界面等参数。”

场景化体验也重塑消费者的决策逻辑。今年1月，全国首家华为鸿蒙智家超级体验中心在北京金隅天坛家居MALL开业。走进客餐厅打造的专属“回家仪式”体验区，当用户通过智能门锁进门的瞬间，灯光渐次亮起至舒适亮度，吸顶音箱播报“欢迎主人回家”，智慧屏呈现风景画框，窗帘缓缓拉开，背景音乐轻柔奏响。“本来只是想看看补贴政策，结果被体验‘种草’了。”一名消费者说。销售人员介绍，今年以来周末和节假日客流量明显增多，不少顾客是“冲着补贴来、带着方案走”。当消费者能够亲眼看到、亲手触碰到智能产品如何融入日常，“好不好用”便有了具象的答案，购买决策也随之从价格导向转向价值导向。

从过去侧重“够用就行”的基础消费，到如今青睐低碳节能、智能便捷的品质消费，这场扎根民生、贴近生活的消费变革，折射出的是居民消费理念的转变，他们在选购商品时不再单纯比价，而是将节能省电、智能交互、低碳环保作为重要考量维度，消费选择更加理性化、品质化、绿色化。

（综 合）

图为社交媒体平台上，消费者晒出的智能戒指。

“不戴总觉得少点什么。”在南京工作的90后白领王宇表示，现在出门前已习惯戴上智能手表。从2020年至今他换了三块表，使用场景早已超越计步看时间，闹钟不吵家人、看消息不用掏手机、运动记录心率、监测睡眠，24小时血压监测更成了他的“健康管家”。

王宇的消费体验，是当下智能穿戴设备市场的缩影。今年，智能眼镜被纳入以旧换新补贴项目后，行业迎来新一轮普及热潮。数据显示，2026年一季度，智能手表、智能眼镜等设备零售额同比增长接近一倍。

“行业已从导入期迈入普及期。”江苏运动健康研究院副院长于文龙表示，我国可穿戴网民规模达3.21亿人，覆盖全年龄段，而应用场景从健康监测延伸到生活助手，这才是真正意义上的普及。于文龙认为，技术成熟度的提升是底层驱动力，传感器、生物传感、物联网技术的进步让原本需要在医院完成的复杂检测，如今可以在一枚轻薄的指环或一块腕表上实现。而可穿戴设备更深入地融入日常生活，本质上是消费需求场景化裂变的产物，如今的智能穿戴市场，早已不是“一块表通吃天下”的格局。

在户外场景中，专业运动手表以超轻量机身、长续航能力和高精度监测数据，成为越野跑者和徒步爱好者的标配；在办公场景中，简约克制的智能耳机摆脱了传统入耳式设备的“数码感”，兼顾运动耐用性与穿搭协调性；而新兴的智能戒指品类，则凭借“无感佩戴”的特性，将健康监测隐匿于一枚钛合金指环之中，覆盖了商务、休闲、运动等多种日常场景。

当越来越多的智能可穿戴设备持续进入消费者的生活，行业不得不开始审视它们的“来路”和“归途”，因此，“绿色”正在成为行业发展的新底色。

材料端的“减法革命”已经启动。苹果今年发布的Apple Watch Series 12，其3D打印钛金属表壳采用100%再生钛金属，铝金属款和钛金属款的再生成分占比均达40%，制造全程使用可再生电力；三星则在Galaxy Watch Ultra中系统性地引入再生材料体系：回收塑料来自废弃水桶，稀土元素从制造废料和报废产品中提取，铜来自再生铜，包装盒也使用了100%再生纸。

标准与规则的建设同样在提速。2024年发布实施的团体标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 智能腕戴式通信产品》，由中国信息通信研究院联合华为、OPPO、小米、荣耀等十余家企业共同起草，为智能手表、手环等产品的碳足迹量化提供了统一方法论。这意味着，过去只能靠企业“自说自话”的环保宣称，开始有了可比较、可验证的行业尺子。

于文龙认为，未来，智能可穿戴设备将进一步向轻量化、隐形化、医疗级、个性化方向发展，真正成为人机共生时代的“数字器官”。

（宗 禾）

“三化”落子 汾酒开启品质新周期

图为汾酒股份公司2026—2027周期生产工作暨表彰会现场。

“我们要紧盯目标任务，以‘功成不必在我’的境界和‘功成必定有我’的担当，积极投身科学化、标准化、数智化‘三化’建设的生产实践中，合力开创汾酒全要素、高质量发展新局面，为‘十五五’开好局、起好步贡献更大力量。”汾酒股份公司党委书记、董事长袁清茂在2026—2027周期生产工作暨表彰会上如此说道。

由此，汾酒将极致酿造“三化”建设上升到了引领新周期乃至“十五五”时期生产工作的核心战略高度。同时，明确了未来三年为汾酒极致酿造的“三化建设年”。

可见，汾酒正在将品质保障从“靠经验把控”升级到“靠体系保障”。

一场绕不开的产业变革

袁清茂在讲话中明确提出，将“三化”上升到核心战略高度，是基于对行业趋势、技术变革和自身发展的综合考量。

从行业来看，消费端对品质稳定性的要求越来越高。

过去，“大师手艺”“经验传承”是白酒品质的代名词，但当产能规模扩大、消费标准提升、市场竞争加剧时，仅靠个人经验和感官判断已经无法支撑一家现代化酒企的品质承诺。品质的一致性、可追溯性、可解释性，正在成为头部企业的必修课。

从技术层面来看，智能制造和数字化转型的浪潮已不可避免。

2026年1月，工业和信息化部等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》。近年来，行业内多家头部企业已在酿造机理研究、工艺参数标准化、生产数据化管理等方面持续投入。谁在这场变革中走在前面，谁就能在下一个周期掌握主动。

从汾酒自身来看，经过几年的快速发展，产能规模和产品矩阵都上了新台阶。

当体量变大时，对生产体系的系统性要求也随之跃升。袁清茂用“清醒认识到当前面临的挑战、机遇和自身存在的不足”来描述现状，这意味着“三化”是解决实际问题、补齐短板的刚性需求。

可以说，“三化”建设是行业逻辑、技术逻辑和企业自身发展逻辑三重交汇的产物。

科学为核、标准为基、数智为用

袁清茂对“三化”关系的界定层次分明，科学化是内核、标准化是基础、数智化是手段。三者层层递进，勾勒出一条清晰的逻辑链条。

科学化要解决的是“知其所以然”的问题，是让传统工艺“看得见、说得清”。

白酒酿造千百年来都是靠师傅带徒弟的“口传心授”，依赖酿酒工人的经验感知，这在成就白酒独特风味的同时，也构成了品质稳定性的最大变量。科学化的本质，就是将“隐性知识”转化为“显性知识”，把世代累积的酿造经验，转化为可观测、可量化、可验证的科学认知，让经验从“只可意会”变为“有迹可循”。

标准化解决的是“一致性”的问题，是让生产流程“强执行、不走样”。

工艺原理搞清楚之后，需要将其固化为可执行的操作规范和流程标准。标准化的目标，正是通过建立可量化、可复制、可检验的操作规范，确保每一个生产环节都有标准参照。当前，行业层面的标准化建设也在加速推进，如工业和信息化部正在推动的白酒智能制造标准体系，正为全行业提供统一的标尺。

数智化则为前两者提供技术支撑和效率放大，让生产管控能够“管得住、能预警”。

这是“三化”中技术含量最高的一环，也是外界关注度最高的一环。所谓“管得住”，是通过物联网、大数据、人工智能等技术手段，实现对生产全流程的实时监控与精准控制；“能预警”，则是通过数据积累与模型训练，建立对品质风险的预判能力。

三者层层递进、互为支撑，共同指向一个目标，即将汾酒的品质保障从经验驱动升级为体系驱动。

值得注意的是，袁清茂特别强调，“守正创新，在传承中突破，在创新中坚守。”这句话为“三化”建设划定了边界，技术升级不是对传统的替代，而是在尊重酿造规律基础上的赋能。

科学化不是用实验室取代老匠人的手，而是让老匠人的经验获得科学表达；标准化不是用制度消灭个性，而是让品质底线不因任何环节松动；数智化不是用算法取代人，而是让人获得更强大的决策工具。

方法论确立之后，真正考验一家企业的，是执行的耐心和决心。

长期工程的执行哲学

将“三化”建设置于“十五五”开局之年的战略高度，意味着这不仅是生产环节的技术升级，更是关乎汾酒全要素、高质量发展的系统性工程。

这表明，生产体系的重构，是需要跨越多个考核周期、持续投入的战略工程。

这个判断本身就是一种清醒。白酒酿造的特殊性在于，品质的提升往往以“年”甚至“十年”为单位。微生物群落的驯化、工艺参数的优化、数据模型的迭代，都不可能在短期内毕其功于一役。

“汾酒的品质，是一代又一代汾酒人积攒出来的金字招牌。”袁清茂的这句话，既是对历史的致敬，也是对未来的期许。

图为汾酒生产车间。

但“金字招牌”不能只靠历史积淀来维系，更需要通过现代化的体系来保障和增值。“三化”建设的终极目标，正是将汾酒的品质优势从“历史资产”转化为“体系能力”，让品质优势成为可复制、可持续、可进化的核心竞争力。

袁清茂在讲话最后阐述了“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当。

“功成不必在我”是对时间的敬畏，品质积攒急不得，不追求在我任上看到所有成果；“功成必定有我”是对责任的担当，每一代人都有自己的任务，当下的每一步都不能缺席。

从执行层面看，这种长期主义需要组织机制的保障。

汾酒部署了四个支撑维度：安全底线、人才队伍、考核激励和党建融合，在制度层面确保“三化”建设不被短期业绩压力所干扰。

从更宏观的视角看，这一“长期工程”折射出汾酒作为头部酒企的一种发展哲学：在行业高速增长期，比的是谁跑得快；在行业调整期，比的是谁的基础扎实、体系健全、后劲充足。

“三化”建设的本质，是在为汾酒的下一个十年打地基。

从“靠经验把控”到“靠体系保障”，浓缩了汾酒对品质认知的一次深刻升级，“三化”建设的大幕已经拉开。当这场发轫于生产车间的变革逐步深化时，它最终改变的将是这家名酒企业面向未来的竞争逻辑。

（新 文）

公告栏

作废公告

郑州市中级人民法院作出（2026）豫01破申189号民事裁定书，裁定受理河南昌泉建筑工程有限公司破产清算一案，指定河南省新郑市人民法院审理。河南省新郑市人民法院指定河南德金律师事务所担任河南昌泉建筑工程有限公司管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，河南昌泉建筑工程有限公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交给管理人，但该公司相关人员至今未进行移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照正副本均作废。

河南昌泉建筑工程有限公司管理人
2026年9月15日

公告

娄底市娄星区华沐荟养生会所：我局依法立案受理的肖爱文等12人投诉娄底市娄星区华沐荟养生会所（统一信用代码：92431302MACTWT4H37，经营者：谭奇军）未依法支付其工资合计55119元一案，因无法直接向你单位送达《劳动监察限期改正指令书》（娄星人社监令字〔2026〕61号），现依法公告送达。你公司经营者谭奇军或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局领取限期改正指令书，逾期未领取视为送达。

娄底市娄星区人力资源和社会保障局
2026年9月15日

宜宾仲裁委员会公告

大连菁维亚电子商务有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人时惠强与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第1008号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月22日10时30分在本会（庭审室）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年9月17日

宜宾仲裁委员会公告

昆明蔚昀煊科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人李平与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第694号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月30日16时00分在本会（庭审室）开庭审理本案。如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年9月17日

宜宾仲裁委员会公告

成都启睿明鑫科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人杨桂华与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第1015号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月30日17时00分在本会（庭审室）开庭审理本案。如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年9月17日

宜宾仲裁委员会公告

李铭慧：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人杭州萧山一口娘呀医疗美容诊所有限公司与你们之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第273号，经公告送达相关仲裁资料后依法缺席开庭审理，已作出裁决，现依法向你公告送达〔2026〕宜仲案字第273号裁决书。自发出公告之日起，经过30日，即视为送达。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年9月17日

宜宾仲裁委员会公告

王龙凤：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人成都成华一口美牙医疗美容诊所有限公司与你们之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第276号，经公告送达相关仲裁资料后依法缺席开庭审理，已作出裁决，现依法向你公告送达〔2026〕宜仲案字第276号裁决书。自发出公告之日起，经过30日，即视为送达。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年9月17日

宜宾仲裁委员会公告

李姝婷、韩琪儿、冷正焱、钟佳娟、杨芳：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人成都锦江一口娘呀医疗美容诊所有限公司与你们之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第279、280、281、283、284号，经公告送达相关仲裁资料后依法缺席开庭审理，已作出裁决，现依法向你公告送达〔2026〕宜仲案字第279、280、281、283、284号裁决书。自发出公告之日起，经过30日，即视为送达。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年9月17日
江油市人力资源和社会保障局
劳动保障监察询问通知书
（文书号：江人社处询〔2026〕86号）

霍邱县鑫鹤建筑工程有限公司：为调查了解你单位员工许兴年等6人投诉拖欠工资事宜，请收到公告之日起十个工作日内到江油人社局行政执法股304办公室接受询问调查。依据《中华人民共和国行政处罚法》第五十五条第二款的规定，你（单位）有如实回答询问、协助调查的义务。请携带以下材料：1.企业法人营业执照复印件（委托管理或授权经营书复印件）或非川分支机构登记证复印件；2.法定代表人（分支机构负责人）授权委托书及委托人、被委托人身份证复印件；3.许兴年、钱福龙、许明金、刘乒、李国发、麻顺东劳动合同文本；4.许兴年、钱福龙、许明金、刘乒、李国发、麻顺东工资发放表、财务报表（与税务机关申报内容一致）、应付工资明细账、各项社会保险申报表和缴费凭证（2025年12月至2026年2月）；5.对举报投诉事项的解释和说明；逾期不按要求接受调查询问，我局将依据《四川省劳动和社会保障监察条例》第二十二条的规定，要求你单位进行整改，并对你单位处3000元以上3万元以下的罚款，对你单位负责人和直接责任人处500元以上5000元以下罚款。特此通知。

江油市人力资源和社会保障局
2026年9月17日

邯郸市劳动人事争议调解仲裁委员会公告

本委依法受理申请人吴艳红诉被申请人河北晟晨环境科技有限公司劳动争议一案（邯劳人仲案〔2026〕25号）。因直接送达未果，邮寄送达退回，现依照《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条之规定，向你单位公告送达：“邯劳人仲案〔2026〕25号”裁决书，裁决如下：确认申请人吴艳红与被申请人河北晟晨环境科技有限公司于2015年5月1日至2021年7月31日期间存在劳动关系。当事人对本裁决不服的，可以自收到裁决书之日起十五日内向人民法院提起诉讼；期满不起诉的，裁决书发生法律效力。一方当事人逾期不履行生效裁决书的，另一方当事人可以依法向人民法院申请执行。请你单位自公告之日起30日内到本委（邯郸市世纪大街23号）领取，逾期视为送达。特此公告。

公告

现有福兴乡永兴村大榆树屯去安立户电砖路两侧林木的出售合同，当年打包出售杨树一批，合同内约定树木大部分已采伐完毕，尚有砖路两侧1150株左右杨树至今未采伐。买受人（崔瀚文）自合同签订后长期未到村办理相关手续，多年失联，村委会多方打听查找，均无法联系到本人。现公告如下：经福兴乡永兴村两委、党员和村民代表大会决定。请该林木买卖合同买受人（崔瀚文），自本公告张贴（公示地点：肇源县福兴乡永兴村村务公开栏；公示时间：2026年9月12日至2026年10月11日）之日起30日内，携带相关身份材料，合同原件，到永兴村村民委员会办理林地相关事宜。逾期不到村委会对接、不处置该树木，视为买受人（崔瀚文）单方违约，自愿放弃合同权利。我村将启动相关程序，解除该林木买卖合同，该杨树权属收归永兴村集体所有，后续按村集体“四议两公开”及乡镇三资管理规定处置。特此公告。

肇源县福兴乡永兴村村民委员会