

消费日报

2026年9月16日
星期三
总第9265期
第6324期
今日4版

7月我国文教办公用品出口额同比增长8.8%

本报讯 据海关数据,2026年1—7月,我国文教办公用品累计完成出口额223.49亿美元,同比增长3.81%;7月份出口额32.76亿美元,同比增长8.8%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

财税政策推动经济『向绿』转型

最新税收数据显示,我国经济运行加速“向绿”转型。上半年生态保护和环境治理业销售收入同比增长6.9%,以风、光、水、核等为代表的清洁能源发电销售收入同比增长17.1%,占电力生产销售收入的38.8%,较去年同期增长了3.8个百分点。新能源车、锂电池制造业销售收入同比分别增长13.1%和38.9%,新能源应用水平持续提升。

在广东粤电湛江生物质发电有限公司的原料基地,曾经困扰农户的桉树皮、甘蔗渣、农作物秸秆等农林废弃物,如今成为“绿色宝藏”。这些昔日只能就地焚烧、污染环境的田间废料,经过粉碎加工、燃烧转化等工序,成功转化为清洁电能并入电网,完成了从“田间废料”到“清洁能源”的华丽蜕变。

深耕生物质绿色能源十余年,广东粤电湛江生物质发电有限公司实现了生态效益与社会效益双丰收。自2011年投产至今,企业累计消纳各类农林废弃物超1393万吨,上网清洁电量突破90亿千瓦时,等效节约标准煤超400万吨,累计减排二氧化碳约550万吨,为区域节能减排、“双碳”目标落地提供了重要支撑。同时,企业每年投入3亿元在周边收购农林燃料,有效带动农户增收,激发乡村绿色经济活力。

亮眼的绿色成果,离不开绿色税收政策的精准赋能。2023年—2025年,广东粤电湛江生物质发电有限公司累计享受资源综合利用增值税即征即退优惠约3000万元,有效缓解了生物质发电行业燃料成本高、盈利周期长的经营压力。税收支持提升了企业资金周转效率,既保障了农林燃料收购资金足额到位,也为企业布局光伏、集中供热等新兴绿色领域提供了资金支撑。

财政部在国新办举行的新闻发布会上表示,将优化财政资源配置,全力推进美丽中国建设。包括推动产业、能源、交通结构调整优化,安排大气污染防治、水污染防治、土壤污染防治专项资金,依托国家绿色发展基金等政府投资基金撬动更多社会资本投向重点领域,持续完善绿色财税政策体系。

“财政是国家治理的基础和重要支柱,政府通过持续加大投入为绿色转型提供坚实的财力保障。同时,政府投资基金、绿色采购等发挥引领示范作用,拓展绿色产品需求,引导形成绿色生产生活方式。”吉林财经大学税务学院院长张巍表示,要不断优化财政支出结构,聚焦绿色低碳关键领域,健全基于生态保护补偿的横向和纵向转移支付机制,激发地方政府持续投入生态保护的积极性,促进区域协同治理。

2026年7月,国务院印发的《“十五五”碳达峰行动方案》就“加强资金支持”专门作出部署,提出发挥税收调节作用、落实节能降碳领域税收优惠政策。目前,我国已构建起环境保护税、资源税、耕地占用税、车船税多税共治,增值税、消费税、企业所得税、车辆购置税多策共促,涵盖生产、消费、排放、处理多个环节的绿色税制体系。数据显示,2021年至2025年6月,环境保护税、资源税等专门的绿色税种实现税收收入2.5万亿元;推动绿色发展的税费优惠政策减税降费1.5万亿元。

“建议研究适时将更多高污染、高耗能产品及行为纳入征税范围,探索建立动态调整机制。同时,持续落实好现行节能环保、资源综合利用等税费优惠政策,并根据不同地区资源禀赋和发展阶段差异,构建奖优罚劣的精准调节机制。”张巍表示,要加强财税与金融、投资、科技、环保等政策的协调配合,深化绿色财税与绿色金融协同联动,形成支持绿色低碳发展的多元投入机制。

(综合)

我国建设激励创新的版权保护生态

本报讯 近日,国家版权局印发《版权工作“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期版权工作的指导思想、主要目标、重点任务和专项工程。

《规划》提出,到2030年,版权法律制度更加完善,版权工作法治化水平持续提高;版权保护力度不断加大,版权执法监管水平显著提升;版权社会服务能力明显增强,版权助力产业高质量发展成效显著;版权国际合作深入推进,版权领域国际话语权、传播力和影响力持续提升;版权宣传教育广泛开展,尊重版权的社会风尚日益浓厚,版权发展

环境更加良好。

《规划》部署了五方面重点任务:一是完善中国特色社会主义版权法律制度;二是建设激励创新的版权保护生态;三是建设规范高效的版权服务机制;四是建设开放共赢的版权国际合作新格局;五是建设尊重版权的社会环境。

同时,《规划》设立了版权法规规章修订工程、重点领域版权秩序治理工程、全国统一著作权登记平台建设工程、版权金融生态综合试点工程、版权国际传播创新工程等10个专项工程。

(辛文)

供需错位

全谷物有营养却“吃不了、吃不好”

国家统计局数据显示,截至2025年底,我国60岁及以上老年人口达3.2亿,占总人口的23%。高血压、高血糖、高血脂等慢性病在老年群体中高发,而经过多重精细加工的精米白面,虽然口感更好,但流失了大量天然营养,还容易造成血糖波动。与之相对,保留了谷皮、胚芽与完整胚乳的全谷物食品虽口感粗糙,却富含膳食纤维、B族维生素以及多种矿物质,能够帮助平稳餐后血糖、调节肠道代谢,契合老年人的营养健康需求。可现实中,相当比例的老年人却陷入“知道全谷物好,却吃不了”的困境。

“医生说要多吃粗粮,可我这牙口不好,嚼不动。”正在超市选购主食的周阿姨告诉记者,“我知道粗粮对身体好,但是之前买的全麦面包太干涩了,

今年7月,国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》明确提出,要“鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用途配方食品”。此前,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局等七部门联合印发《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》,提出“到2035年,人民群众对全谷物认知水平明显提高,全谷物在居民膳食消费中的比重明显增加”。

两份文件,一份指向银发群体的饮食需求,一份关乎全民膳食营养健康升级——二者交汇之下,一道摆在食品行业面前的现实考题随之浮现:如何让全麦、糙米、燕麦等全谷物食品真正走进3.2亿60岁及以上中国老年人的日常生活,做到既能吃得营养,又能嚼得动、咽得下。

咽的时候还‘刺嗓子’,市场上适合我们老年人吃的粗粮实在有限。”日前,记者走访北京多家商超发现,市面上的全麦面包、杂粮馒头、燕麦等产品品类

丰富,但绝大多数都是通用款。明确标注“老年专用”“适老化”的全谷物食品寥寥无几。在朝阳区一家卜蜂莲花超市的烘焙区,货架上摆放着十余款善,各平台计费标准、Token(词元)计量口径等参差不齐,数据安全、隐形扣费、权益保障等问题尚无统一监管标准。新型数字消费业态快速增长的同时,市场乱象也会随之显现。

从政策探索到全面普及,普惠算力的发展仍任重道远。按照规划,2028年我国将建成完善的普惠算力服务体系。未来,行业需加快统一规则建设、规范计费模式、筑牢安全底线、完善消费保障。唯有让算力消费透明化、标准化、规范化,才能让这个新兴消费赛道健康发展,真正成为如水、电一般普惠大众的基础民生资源,持续释放数字消费新活力。

嚼不动 咽不下

3.2亿老年人的“全谷物自由”卡在哪里

本报记者 赵曦 □花沁昕

全麦面包、杂粮馒头,产品卖点也集中在低GI(血糖生成指数)、零蔗糖,但没有一款针对老年人咀嚼吞咽特点进行产品改良。

记者在电商平台检索“老年食品”“适老主食”等关键词,推荐结果多为米稀、高钙奶粉、芝麻糊等冲调类产品,以及针对吞咽障碍人群的增稠剂、肠内营养粉剂等专业级食品,这类产品每袋价格大多在50元—60元,但并不能满足健康老年人日常补充全谷物营养的需求。

中国疾病预防控制中心营养与健康所老年与临床营养室主任张坚表示,老年人的多样营养需求难以被满足的障碍主要在于常规食物的物理形态和老年人退化的生理机能不相匹配。真正的适老食品不只有冲调类产品,全谷物同样是很重要的品类,关键在于其需要经过特殊加工改造,使其易于咀嚼、吞咽、消化和吸收。

(下转A2版)



算力超市开启普惠数字消费新篇

□肖睿平

2026服贸会上,各大运营商集中亮相的算力服务平台,让“像网购一样买算力”从概念走向现实。虽然目前算力超市、算力银行仍处于政策探索阶段,全国统一的行业体系尚未建成,但国内算力消费试点已率先启动。这场产业试水不仅打破了算力资源的垄断格局,更重塑了数字消费的全新业态,为普通消费者和中小微企业带来实实在在的数字经济红利。

算力是数字时代的核心资源,却也是大众消费的盲区。高端算力门槛高、成本贵、操作复杂,个人创作者、小微企业想要借力AI,要么面临高额的设备投入,要么受制于单一平台的功能局限,

数字工具的使用权益难以普惠。算力资源供需失衡,成为制约大众数字消费、中小微企业数字化转型的核心痛点。

针对行业短板,今年7月,工业和信息化部正式提出探索算力超市创新模式,主打提供普惠算力服务。不同于传统大型算力服务商的ToB(面向企业)专属模式,算力超市的核心变革是将算力、大模型服务标准化、商品化,以词元、核时为计量单位,推出按量计费、按需选购的消费模式,彻底降低数字算力的使用门槛。

政策引路,市场先行。目前三大电信运营商、快手等平台已率先开启商用

试点,用户无需专业技术,注册选购套餐、调取专属接口,即可实现AI创作、辅助编程、文案撰写等多元场景应用,真正实现“用多少、付多少”。

试点落地激活了海量下沉消费需求,以往不可及的AI算力,如今成为普通人可消费、可负担的数字服务。短视频创作者按需租赁算力制作AI视频,职场人借助大模型提升办公效率,小微企业无需重资产投入,就能完成数字化升级。算力不再是企业专属的稀缺资源,已然变身大众日常可用的数字消费品。

但也要清醒看到,当前算力消费仍处于探索试水阶段,行业规范尚未完



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:王薛滔

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元